

“百千万工程”背景下文旅体产业融合发展路径研究——以东莞市茶山镇为例

何宝珠 高冬琪 黄皖英 叶培瑜

广东科技学院，广东省东莞市，523668；

摘要：随着“百千万工程”的推进，文旅体产业融合发展成为推动地方经济、文化和社会发展的力量。本研究以东莞市茶山镇为案例，通过定量与定性相结合的研究方法，探讨了文旅体产业发展的现状、问题、挑战以及发展路径，并提出了具体的政策建议和实施策略。研究表明，茶山镇在文旅体产业融合发展方面具有明显优势，但也面临一些挑战。通过整合资源、创新模式和提升服务，可以有效推动茶山镇文旅体产业的高质量发展。

关键词：文旅体产业；融合发展；茶山镇；“百千万工程”

DOI：10.69979/3041-0673.24.10.028

引言

“百千万工程”作为推动地方经济发展的重要战略，致力于通过资源融合和产业布局的优化，推动地区经济实现质的飞跃。在此背景下，文旅体产业融合发展成为实现区域经济转型升级的关键。本研究旨在深入考察茶山镇文化、旅游和体育产业的融合现状，发现其中面临的问题，探索其发展策略，并就此提出相应的政策性建议。通过数据和案例分析等手段，对茶山镇的文旅体产业发展状况进行客观描述和统计分析，同时深入剖析产业发展的内在机制和影响因素，促进地区经济在“百千万工程”的引领下迈向高品质和持久性增长。

1 茶山镇文旅体产业融合发展现状分析

1.1 产业规模与结构

茶山镇的文旅体产业规模和结构表现出一定的优势。根据调查结果显示，茶山镇拥有食品饮料生产及配套企业超过 100 家，其中包括百利食品、华美食品等国内外知名品牌企业，产品涉及 15 大类 2000 多个品种^[1]。此外，全镇共有食品饮料类相关的国家高新技术企业 12 家，拥有 5 家省级认定的专精特新企业，1 家省级工程技术中心，以及 4 家市级工程技术中心。2024 年前三季度，全镇 18 家规上食品饮料行业企业完成产值 43 亿元，增长 7.2%^[2]。这些数据表明茶山镇在食品饮料产业方面具有较大的规模和较为完善的产业结构。

1.2 产业链分析

根据茶山镇的产业链数据分析显示，该镇正积极推

动食品、玩具、文旅等传统特色产业转型升级。茶山镇拥有玩具企业 1480 多家、个体户 1300 多家，上下游配套从业人员 10 万余人^[3]。此外，茶山镇还积极推动新一代电子信息、新能源、高端装备制造等新兴产业培育发展。这些数据表明茶山镇的产业链不仅涵盖了传统产业，还在积极拓展新兴产业，显示出产业链的多元化和发展潜力。

1.3 融合发展特点与问题

茶山镇依托国家级非遗项目茶园游会和镇村丰富非遗资源，连接国家 AAAA 级景区南社明清古村落及其他文化旅游路线，统筹牛过朗古村落、“醉千年慢生活社区”项目等，形成工业游、研学游、体验游、美食游、生态游等旅游体验线路^[4]。通过举办“茶园游会”等大型传统文化活动，邀请全国逾 100 项非遗参加展示展演，并组织食品文化节、文旅融合、乡村运动会等近 200 项子活动，吸引超 300 万人次客流，带动全镇经济消费收入超 1 亿 5 千万元^[5]。然而，在资源整合方面仍存在不足，需要进一步整合文旅资源，推动南社-牛过朗文旅项目连片发展，打造旅游精品线路，促进乡村旅游实现创新突破。

2 茶山镇文旅体产业融合发展路径与模式研究

2.1 融合发展路径

茶山镇可以通过打破行业壁垒、实现资源共享和优势互补，推动文化旅游与体育产业的深度融合，打造具有地方特色的文旅体品牌。例如，将南社明清古村落、牛过朗古村落等历史文化资源与周边的自然生态资源

进行统一规划和开发，打造综合性的旅游度假区；对各类文化场馆、体育设施进行整合，实现资源共享，提高设施的利用率，为居民和游客提供更加便捷、多样化的服务。

2.2 模式创新

茶山镇可以探索“文化+体育+旅游”模式，以茶园游会为核心，将传统的民俗文化展示与现代旅游营销相结合，同时举办各类体育竞技活动，吸引更多游客参与，提升活动的影响力和吸引力；开发以体育赛事为主题的旅游线路，将体育爱好者转化为游客，带动当地旅游消费；鼓励文化企业与旅游企业、体育企业合作，共同开发具有地方特色的文化旅游产品和体育文化产品，如推出以茶山历史文化为主题的体育赛事纪念品、旅游工艺品等，实现产业之间的互利共赢。

2.3 案例分析

南社明清古村落作为国家 AAAA 级旅游景区，是茶山镇文旅融合的重要一环。通过汇聚周边旅游资源，包括牛过朗古村落、“醉千年慢生活社区”等项目，以及“华美月饼梦工厂”、莞府腊味文化生活馆和非遗基地等，构建了多样化的旅游体验路径。茶园游会是茶山镇推动文旅融合、赋能经济发展的一项生动实践和潮流样本。借助其举办丰富多彩的文化盛事，能有效推动莞港澳美食文化的交流，全面激活食品名镇的食品产业项目，带动文旅消费。

3 茶山镇文旅体产业融合发展对人民群众幸福感的影响研究

3.1 幸福感维度分析

茶山镇通过文旅体产业融合发展，对提升人民群众的幸福感的具有多维度的积极影响。从经济收入层面来看，茶山镇的文旅体产业融合发展带动了消费收入的增长。例如，通过成功举办“茶园游会”等活动，吸引游客超 200 万人次，带动消费收入 3000 多万元，显著提升了当地居民的经济收入和生活水平^[6]。

3.2 影响评估

茶山镇通过整合周边资源，如牛过朗古村落、“醉千年慢生活社区”项目等，联动“华美月饼梦工厂”新型公共文化空间、莞府腊味文化生活馆、非遗基地等形成多条旅游体验线路，有力推动城乡融合发展。这些举措不仅丰富了居民的文化生活，也改善了生活环境，增强了居民生活的品质。

3.3 政策建议

第一，加强资源整合与品牌建设，继续整合文旅资源，打造具有地方特色的文旅品牌，如“茶园游会”等，增强品牌的吸引力和传播效能；第二，促进产业融合及创新进程，鼓励和支持旅游与文化、工业、农业等产业的融合，创新发展模式，提升产业附加值；第三，提升公共服务与基础设施，增强资金支持，优化农村公共文化基础设施，改进居民的居住条件，从而提升生活标准。

4 创新点与项目特色

4.1 定量与定性研究的结合

本研究采用定量与定性相结合的研究方法，通过数据分析、案例分析等手段，对茶山镇的文旅体产业发展状况进行客观描述和统计分析，同时深入剖析产业发展的内在机制和影响因素。这种研究方法能够更全面地把握茶山镇文旅体产业融合发展的实际情况，为制定政策提供科学依据。

4.2 技术创新应用

本研究主动采纳了虚拟现实 (VR) 和增强现实 (AR) 技术，为茶山镇文旅体产业发展注入新活力。致力于利用 VR 技术重现历史场景，让游客沉浸式感受传统文化魅力；开发虚拟运动赛事体验项目，打破时空限制，吸引更多体育爱好者参与；通过 AR 技术为景区景点增添互动元素，游客扫描古迹便能获取详细历史信息与虚拟导游讲解，增强游览趣味性与知识获取度；打造智能运动场馆，实时显示运动数据、虚拟运动轨迹等信息，提升运动体验的科技感与专业性。

4.3 个性化定制旅游服务

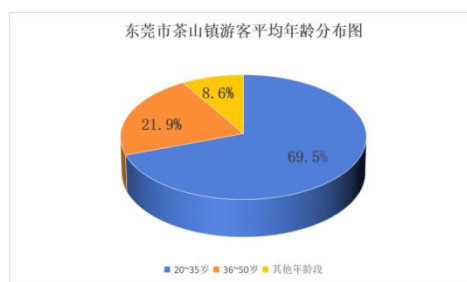


图 1 东莞市茶山镇游客平均年龄分布图

图片来源：问卷星调研数据

如图 1 所示，20-35 岁的年龄段在 69.5% 左右，36-50 岁的年龄段在 21.9%，其他年龄段在 8.6% 左右。可以得出东莞茶山镇的游客年龄分布以中青年为主，20-35 岁年龄段的游客占比最高。同时，各年龄段的游客都有参与，显示出茶山镇旅游的广泛吸引力。

为满足不同游客的需求,提升旅游服务的个性化和品质,以下是根据调查结果制定的个性化旅游服务路线(如表 1-3):

表 1 文化探索者推荐路线

特点: 深入体验茶山镇丰富的历史文化和古建筑。
①东岳庙: 感受 1250 余年历史的古庙文化。
②南社明清古村落: 探索 800 多年历史的岭南古村落, 体验古朴的岭南文化。
③牛过岗古村落: 体验自然生态与古朴村落的和谐交融, 领略岭南古村落的独特风貌与魅力。
④茶园人家文化主题餐厅: 在以文化为主题的餐饮场所中体验茶山风情, 享受地道美食。

表 2 体育与生态旅游爱好者推荐路线

特点: 结合体育活动和生态旅游资源, 适合喜欢运动和户外活动的游客。
①茶山公园: 在保留原生态环境的特色公园中进行体育活动, 如篮球、羽毛球等。
②上元稻田公园: 一个融合生态保育、休闲娱乐与科普学习的综合公园, 适宜漫步游览。
③寒溪水村: 体验红色文化, 感受革命精神, 同时享受乡村的自然风光。

表 3 家庭亲子游推荐路线

特点: 结合亲子活动和文旅项目, 适合全家出游。
①南社明清古村落: 使孩子们能够认识岭南古村落的历史与文化。
②隐香古苑民宿: 感受以中国二十四节气为主题的民宿文化。
③华美食品: 了解烘焙行业, 感受传统与现代的结合。
④太兴香港茶餐厅文化体验馆: 体验香港文化和美食。

4.4 历史文化与地方特色融合

本项目注重将茶山镇丰富的历史文化遗产、自然资源以及特色民俗文化活动等元素全方位融入文旅体产业发展之中。通过修缮保护古茶园、古村落, 开发茶文化博物馆与民俗文化村, 推出历史文化主题旅游线路, 让游客赏景同时感受历史文化魅力。同时, 举办地方特色传统体育赛事, 如茶山传统武术比赛、龙舟竞渡等, 使体育与地方文化紧密结合。此外, 推出以茶山茶文化、民俗文化为创意的手工艺品、纪念品和特色食品, 让游客带走“茶山记忆”。

5 结论

本研究深入剖析了东莞市茶山镇在“百千万工程”背景下文旅体产业融合发展状况。研究发现, 茶山镇文旅体产业融合虽已取得一定成果, 如产业规模初显优势、融合发展有亮点且对居民幸福感提升有积极作用, 但仍存在资源整合不足、品牌影响力待加强等问题。通过整合资源、创新模式等举措可推动其高质量发展, 本研究提出的发展路径、模式及政策建议, 为茶山镇文旅体产业融合提供了理论与实践指引, 也为其他地区提供了有

益借鉴。然而, 受数据获取与研究范围所限, 部分结论可能存在一定局限性。未来研究将进一步深化对文旅体产业融合发展的认识, 持续探索更有效的发展策略。

参考文献

- [1]广东省工业和信息化厅. 茶山镇入选第二批广东省食品工业培育试点县名单[EB/OL]. 东莞: 广东省工业和信息化厅, 2024[2024-12-20]. http://gdii.gd.gov.cn/zwgk/tzgg1011/content/post_4526885.html
 - [2]东莞市人民政府. 茶山镇入选第二批广东省食品工业培育试点县名单[EB/OL]. 东莞: 东莞市人民政府, 2024[2024-12-20]. http://www.dg.gov.cn/chashan/2019xb/jjcs/csdt/content/post_4301435.html
 - [3]南方+. (2024). 茶山成立玩具和婴童用品协会, 加速整合行业资源. 南方日报, (09), 14-15.
 - [4]东莞市茶山镇人民政府. 东莞唯一: 茶山镇入选首批文化产业赋能乡村振兴省级试点名单[EB/OL]. (2024-08-08)[2024-12-23]. https://www.dg.gov.cn/dgcsz/gkmlpt/content/4/4249/post_4249510.html#3184
 - [5]东莞市人民政府. “奋进百千万”·基层行|茶山镇: 文旅赋能乡村振兴, 产业升级气象更新. [EB/OL]. (2024-11-28)[2024-12-20]. http://www.dg.gov.cn/chashan/2019xb/jjcs/mtjj/content/post_4304184.html
 - [6]信息时报社. 信息时报[EB/OL]. (2024-05-08)[2024-12-23]. 广州: 信息时报社. https://www.xxsb.com/content/2024-05/08/content_229578.html
- 基金项目: 广东科技学院校级大学生创新创业训练计划项目“‘百千万工程’背景下, 文旅体产业融合发展路径研究——以东莞市茶山镇为例”(GK2024024); 广东科技学院校级社科基金青年项目“非遗保护视域下东莞市莞香发展路径研究”(GKY-2024KYQN-13)。
- 作者简介: 何宝珠(1996--), 女, 汉族, 广东湛江人, 硕士, 初级助教, 主要研究方向: 教育管理、数字媒体与传播;
- 高冬琪(2004--), 女, 汉族, 广东普宁人, 本科英语专业在读;
- 黄皖英(2003--), 女, 汉族, 广东梅州人, 本科日语专业在读;
- 叶培瑜(2005--), 女, 汉族, 广东深圳人, 本科日语专业在读。