

自媒体时代民众文化自信的培育策略研究

董伟

中共鹤岗市委党校，黑龙江鹤岗，154100；

摘要：自媒体时代，自媒体已经开始成为与传统媒体并驾齐驱的媒介渠道，通过自媒体大众开始从信息的受众，转型为信息的制作者和传播者，身份的变化使得我国文化拥有了传承与发扬的空间，但同时也给外来文化入侵创设了良好的机遇。所以，民众文化自信的培育不仅是我国在全球文化竞争中的核心竞争力，同时，也是我国抵御外来文化侵袭的重要壁垒。自媒体为民众文化自信培育提供了一把双刃剑，有效利用自媒体这把双刃剑，建立健康、健全的文化市场机制，强化民众文化自信的培育效果，更有利于我国建立文化堡垒。

关键词：自媒体时代；民众；文化自信；培育

DOI：10.69979/3041-0673.24.10.012

2023 年习近平总书记在文化传承发展座谈会上提出“对历史最好的继承，就是创造新的历史；对人类文明最大的礼敬，就是创造人类文明新形态。”并强调“坚定文化自信，就是坚持走自己的路。”在我国文化强国发展战略持续推进的背景下，培育大众文化自信，不仅是国家明确发展方向，凝聚发展力量，坚定发展步伐的基本保障。同时也是社会和谐并行，人民安居乐业的必要条件。在我国社会发展速度持续加快的背景下，民众接触到了更多的外来文化，在很多时候我国文化出现失语状态的情况下，很多民众都出现了文化焦虑现象。文化焦虑折射出来的是文化认同危机，也是文化自信危机。客观来讲，大众文化自信培育建立在媒体的宣传与传播基础上，而现阶段，我国面临的是一个公共媒体向自媒体转型，且自媒体特性已经高度凸显的媒体时代。相较于公共媒体，由专业媒体人制作新闻信息、传播新闻内容而言，自媒体赋予所有受众制作新闻、传播新闻的能力，显著降低了媒体运营的门槛。这使得大众有了参与公共事务的工具，给大众提供了一个可以行使公共参与权的途径和环境。但同时，自媒体时代背景下，基于所有人都成为信息的制造者，就必然会给其他文化形式提供了多元的文化入侵渠道，这对于我国民众的文化自信培育而言，无疑将会带来显著的机遇和巨大的挑战。因此，探究自媒体时代民众文化自信的培育策略，正视自媒体带来的机遇和挑战，才能够更好地奠定民众文化自信培育基础，夯实民众的文化底气，增强民众的文化力量。

1 自媒体时代民众文化自信培育的机遇与挑战

1.1 自媒体时代民众文化自信培育的机遇

对于民众文化自信培育而言，媒介、范围、影响力是影响民众文化自信培育效果的重要因素。自媒体在这三方面为民众文化自信培育创设了必要的条件。

首先，自媒体为民众文化自信培育提供了多元化的媒介渠道。因为，我国是一个历史悠久且文化积淀深厚的国家，在这样的情况下，并不是所有的文化内容都在官方的保护下，更多的文化形式散落在民间。而自媒体是所有大众都可以使用的媒体渠道，通过不同类型的媒体，所有民间的文化传承者可以通过这些媒体实现对文化的展示，并吸引更多的人了解到我国文化，感受到文化的内在魅力和其蕴含的深厚底蕴，进而形成对国家文化的自信心。

其次，自媒体已经深入到现代社会发展的进程中，并且成为大众日常生活娱乐的主要窗口。所以，相较于通过传统媒体进行文化传播，培育民众文化自信来讲，自媒体能够覆盖的范围更广。且自媒体可以打破时间和空间的限制，让所有的使用自媒体的用户都能够始终处于文化熏染的状态下，即便是单一的传播者传播的内容有时间限制，但是有源源不断的文化内容始终萦绕在大众的身边，始终可以让大众对我国文化有深刻的印象，甚至是融入大众的生活中，这样不仅有利于文化的传承与发展，也有利于将文化中蕴含的国人的智慧、精神、梦想刻印在大众的记忆里。

最后，在影响力方面，自媒体对于大众的影响力是基于自媒体自身在不断传播，层层递进的。即，自媒体的影响力像是一层波纹，自产生起，开始荡漾开，形成

广泛的传播效应。这一点是传统媒体所不具备的优势。也正是基于这种影响力,自媒体可以为我国文化的传播与发展提供源源不断的传播动力,而且,在传播的过程中基于所有受众的“二度创作”,很多传统文化在今人的智慧影响下,焕发出全新的生机和活力,这也使得我国文化更具有竞争力、更有感化力,从而通过这些文化,可以在大众的内心世界建立“文化防线”,抵御外来文化的入侵。

1.2 自媒体时代民众文化自信培育的挑战

如果互联网是一张“网”,自媒体就是这张网上的“孔洞”,所有的孔洞都在对外输出内容,但是在自媒体环境下,由于通过自媒体向外传播内容的主体数量持续增加,且这些传播者并不是都具有专业的传播能力,也不会对传播内容进行筛选,在这样的情况下,很多外来文化也通过这些自媒体窗口流入我国文化传播市场。虽然我国民众文化自信培育的目的就是当民众面对外来文化时,有足够的底气和抵御力,能够始终坚守中华民族传统文化中所传承下来的价值取向和精神意志。但这并不意味着,这些外来文化的入侵行为就是合理行为,更何况这些外来文化的对内传播,很多时候带有明显的恶意。所以,从这一层面来讲,自媒体给我国民众文化自信培育带来了外来文化的挑战和冲击。尤其是,自媒体所拥有的传播效率以及其所有受众都能够作为传播者的特性,决定了即便是我国能够对这些外来文化的入侵行为进行宏观层面的把握,也很难溯源每一种外来文化的传播路径,进而就使得这些外来文化的传播防不胜防,对我国民众文化自信的培育造成严重的消极影响。特别是青少年正处于身心发育的初期阶段,价值观逐渐形成的成长状态中,在这一时期,受到外来文化的影响,很容易导致其价值观出现扭曲,甚至是出现崇尚外来文化的现象,这对于我国民众文化自信培育而言是极为不利的,毕竟民众文化自信培育的根基就是青少年文化自信的培养。

2 自媒体时代民众文化自信培育策略

2.1 构建官方文化话语体系

在这种文化自信培育的过程中,自媒体是一把双刃剑。但同时也是我国必须正视且加以运用的双刃剑,毕竟自媒体是一个时代的发展趋势,这种趋势并不以个人意愿为转移。所以,在自媒体时代背景下,培育民众文

化自信的首要条件就是构建官方文化话语体系,通过官方传播信息的权威性,为所有民众所接触到的文化内容定下基调。事实上,近年来,我国很多领域都在积极构建官方文化话语体系,尝试通过官方传播的方式,让更多的传统文化能够重新活跃在民众的视野范围内,让民众能够了解传统文化并信赖和坚守传统文化。例如各种以传统文化为核心的综艺节目、对于各种非遗文化传承人的流量扶持等,无论是电视台的自媒体渠道,还是各种博物馆、研究院的官方短视频账号,都在积极对外输出各种传统文化内容。其本质的目的就是能够让很多在现实生活中,民众已经很难频繁接触到的传统文化重新回归到人们的生活中,通过长时间不间断的输出,营造良好的传统文化氛围。不指望某一种传统文化能够直接让民众形成对国家文化的自信心,而是通过营造氛围的方式,让这些传统文化能够充斥在民众的生活中,以此来剔除掉那些外来文化的侵扰。当民众将更多的时间投入传统文化中,自然而然地就会减少对外来文化的了解、传播,进而当民众产生文化诉求时,第一时间可以从社会层面获得自身所需,不再需要外求。

当然,构建官方文化话语体系并不只限于通过自媒体渠道对外输出传统文化、新时代文化,更主要是通过自媒体渠道,实现传统文化的传承与发展。这些中国文化想要持续传承,就不能只依靠官方进行传播,而是要借助自媒体,通过全新的文化形式,激发自媒体环境中所有用户自发进行传播的内驱动力,而这就要突出文化的“新”,突出文化的“时代性”。要让所有官方发布的文化内容能够与新时代民众生活有机结合在一起,甚至是采取“抽象化”表达的方式。尽管可能“抽象化”表达不符合传播专业的“规范”,但是文化的“抽象化”表达能够获得年轻受众的认可,而自媒体的主力军就是年轻受众。所以,构建官方文化话语体系,既要高山流水,也要下里巴人,要与民同享,与民同乐。

2.2 加大传统文化创作者的鼓励力度

加大传统文化创作者的鼓励力度是我国民众文化自信培育的重要举措。因为在我国文化体系中具有丰富多彩的传统文化,也有持续不断衍生的时代文化,例如红色文化、红色信仰等。这些文化都具有深厚的人文底蕴,都承载着古人和今人的智慧与努力,但是必须清楚地意识到时代在发展,人们对于文化的“耐受力”也在不断发生变化,所以只有让这些文化历经时代发展的磋

磨,仍然能够被下一个时代的人所牢记,才能够成为久远流传的文化。而要让这些文化能够焕发生机和活力,创作者的重要性不言而喻。文化不会自行传播,每一个文化的传播者本质上也是在对文化进行二次创作的过程,所以对于所有传统文化的创作者,不只限于那些非遗文化的创作者,我国都需要加大鼓励力度。无论是从精神层面的激励,还是从物质层面的流量扶持,本质上,要让我国文化的创作具有良好的市场,这样才能够让我国文化借助市场的运作,持续保持生机。或者说,要让文化的创作具有可视的利益,才会有更多的利益追逐者,将这些文化内容以全新的面貌展现在大众的视野中,才能让这些文化不断代,不沉寂。

不过,加大传统文化创作者的鼓励力度,并不是要对所有的传统文化创作者都给予支持,在这个过程中也需要清楚地意识到,鼓励文化创作,并不是鼓励文化消遣。对于所有进行文化创作的个体也需要加大监管力度,对于抹黑我国文化,甚至是恶意曲解我国文化的行为,要严肃打击并提高惩处的尺度和底线,这样,才能通过鼓励与警示并行的方式,为民众的文化自信培育创设一个良好的环境。

2.3 深化文化传播的载体理解

深化文化传播载体理解归根结底是对文化载体进行改革与创新。文化本身是无形的,它能够跨越时空、传承演进都需要一个载体。无论是电影、电视剧,还是书籍、短视频,文化的载体不同,其传播的方式也会随之变化。在自媒体时代,文化的载体逐渐多样化,但如何运用这些文化的载体是现阶段通过自媒体来培育民众文化自信的关键。

以短视频为例,不可否认短视频具有碎片化的特征,这种碎片的话不利于文化传播的整体性。但在网络信息日趋驳杂的背景下,民众的生活充斥着大量的网络信息,他们根本没有足够的时间去体验和感知完整的文化内容。所以,通过短视频,提炼出文化中的精髓,给民众的生活留一个“导线”,让他们先对文化产生兴趣,然后才是自发、主动地去了解文化。自媒体时代,“酒香不怕巷子深”已经转变为“酒香就怕巷子深”,所以先实现文化的输出,然后才是采取一系列的手段来实现文化的传承,培育民众的文化自信。

3 结论

自媒体时代,自媒体为民众文化自信培育提供了多元的机遇,但也带来了严峻的挑战。我国拥有悠久的历史文化积淀,但是这些文化中所挖掘出来的市场价值非常有限。然而,面临着各种外来文化的强势入侵,提升我国文化软实力,构建适合我国现阶段发展的良性文化市场机制,才能够抵御外来文化的侵入,从根本上培育民众的文化自信。

参考文献

- [1]王义群.以媒体文化自觉力挺城市文化自信——以南通广电赋能城市IP构建实践为例[J].中国广播影视,2024,(08):78-81.
 - [2]彭奕奕.以媒体文化自觉增强受众文化自信的路径探析[J].青春岁月,2021,(19):14-16.
 - [3]何志红.自媒体时代大学生文化自信的现实困境及培育路径[J].法制博览,2019,(18):72.
- 作者简介:董伟(1991.04-),女,汉族,黑龙江鹤岗人,硕士,讲师,研究方向:文化学。