

德阳市文旅领域廉政文化品牌建设策略研究

蒋媛媛

电子科技大学成都学院，四川成都，611731；

摘要：本文旨在研究德阳市文旅领域廉政文化品牌建设策略，以提升文旅品质和公众廉政意识为核心。针对品牌影响力不足等问题，深入挖掘范仲淹事迹、绵竹年画等地方文化资源，提出开发“清官故里游”等特色旅游线路，策划节庆活动，建立研究和传播平台，并利用新媒体拓展传播。这些策略将实质性提升品牌影响力，丰富文旅产品内涵，推动全面从严治党，促进良好社会风气形成。本文的研究将为德阳市乃至其他地区的文旅领域廉政文化建设提供重要的理论依据和实践指导。

关键词：德阳市；廉政文化；品牌建设；文旅融合

DOI：10.69979/3029-2700.24.12.030

引言

在新时代背景下，反腐倡廉工作作为全面从严治党的重要组成部分，正在全国各地持续深化。廉政文化建设，作为党风廉政建设的关键环节，对于营造风清气正的社会氛围、提升政府公信力以及促进社会和谐稳定具有重要意义。德阳市，这座承载着深厚历史文化底蕴的城市，自古以来便是文人墨客汇聚之地，孕育了丰富的文化遗产和独特的地方风情。从范仲淹等清官的事迹，到精美的绵竹年画，德阳市的历史长河中蕴含着丰富的廉政文化资源，为当今时代的廉政文化建设提供了丰富的素材和灵感。

然而，在新时代背景下，尽管德阳市高度重视廉政文化品牌建设工作，以打造廉洁文化品牌为抓手，不断丰富和拓展廉政文化载体，切实加强廉政文化阵地建设，但仍面临着如何将自身丰富的文化资源有效融入廉政文化品牌建设，以打造具有地方特色的廉洁文化品牌的挑战。这一挑战不仅关乎德阳市文化旅游业的发展，更关乎全面从严治党的深入推进和公众廉政意识的提升。目前，德阳市在文旅领域打造廉政文化品牌的过程中，由于受到体制机制、资源要素、工作成效等诸多因素影响，存在着廉政文化品牌影响力不强、整体协同推进不够有力、文化产品供给不足、市场推广不够精准等问题。因此，如何有效构建德阳市文旅领域的廉政文化品牌，成为了当前亟待解决的主要问题。

本文旨在通过深入研究德阳市文旅领域廉政文化品牌建设的现状、问题及挑战，提出具有针对性和可操作性的策略建议。通过深入挖掘地方文化资源、开发廉政文化旅游线路、举办廉政文化节庆活动、建立廉政文化研究和传播平台等措施，推动德阳市文旅领域廉政文

化品牌建设取得实质性进展。这不仅有助于提升德阳市的文化旅游品质，增强公众廉政意识，更将为全面从严治党向纵深发展提供有力支撑。

1 研究缘起与价值阐述

党的十九大报告明确提出要建设廉洁政治，并强调了“老虎”、“苍蝇”一起打的重要性，这彰显了党中央对于反腐倡廉工作的坚定决心和全面从严治党的战略部署。报告指出，廉洁政治的建设不仅是党的自我革命和自我完善的需要，更是推动国家治理体系和治理能力现代化的关键所在。德阳市积极响应党的号召，高度重视廉政文化品牌建设工作。作为党风廉政建设的关键环节，廉政文化建设对于营造风清气正的社会氛围、提升政府公信力以及促进社会和谐稳定具有重要意义。德阳市以打造廉洁文化品牌为抓手，不断丰富和拓展廉政文化载体，切实加强廉政文化阵地建设，旨在通过这一途径，进一步推动全面从严治党向纵深发展。

然而，在新时代背景下，德阳市在文旅领域打造廉政文化品牌的过程中，仍面临着诸多挑战和问题。由于受到体制机制、资源要素、工作成效等诸多因素影响，目前存在着廉政文化品牌影响力不强、整体协同推进不够有力、文化产品供给不足、市场推广不够精准等问题。这些问题的存在不仅影响了德阳市文旅产业的持续发展，也制约了廉政文化建设向更深层次、更广领域的拓展。因此，研究德阳市文旅领域廉政文化品牌建设策略具有极为重要的现实意义。通过深入挖掘地方文化资源、开发廉政文化旅游线路、举办廉政文化节庆活动、建立廉政文化研究和传播平台等措施，可以有效推动德阳市文旅领域廉政文化品牌建设取得实质性进展。这不仅有助于提升德阳市的文化旅游品质，增强公众廉政意

识,更将为全面从严治党向纵深发展提供有力支撑,为构建风清气正的社会环境做出积极贡献。

2 相关研究动态概览

近年来,国内学者对廉政文化的研究日益深入,取得了丰硕的成果。学者们普遍认为,廉政文化是社会主义先进文化的重要组成部分,对于推动全面从严治党、提升政府公信力、促进社会和谐稳定具有重要意义。在具体研究方面,一些学者通过对中国传统廉政文化的挖掘和梳理,提出了将传统廉政智慧融入现代廉政文化建设的路径。例如,有的学者研究了范仲淹等历史人物的廉政事迹,提出将这些事迹融入现代廉政教育,以增强公众的廉政意识。

此外,国内一些地区在廉政文化品牌建设方面也取得了显著成效。例如,某些城市通过打造廉洁文化主题公园、举办廉洁文化节庆活动等方式,有效提升了廉政文化品牌的影响力。这些具体的研究成果和案例,不仅为德阳市文旅领域廉政文化品牌建设提供了有益的借鉴和参考,也显示了国内研究的深度和广度。

国际学者对于廉洁文化建设的观点和实践同样值得关注 and 借鉴。一些国际学者强调,廉洁文化建设需要政府、社会、企业等多方面的共同努力,通过制度设计、文化培育、社会监督等多种手段,形成全社会共同参与的廉洁文化氛围。在具体实践方面,一些国家和地区通过制定严格的法律法规、加强监督机制、推广廉洁文化等方式,有效提升了廉洁文化的建设水平。

这些国际观点和实践对德阳市文旅领域廉政文化品牌建设具有重要的启示意义。德阳市可以借鉴国际经验,加强制度设计,完善监督机制,同时深入挖掘和利用地方文化资源,打造具有地方特色的廉政文化品牌,以推动全面从严治党向纵深发展,为构建风清气正的社会环境做出积极贡献。

3 德阳市文旅领域廉政文化品牌建设策略

3.1 深入挖掘地方文化资源

德阳市拥有独特的地方文化和历史故事,这些可以作为打造具有地方特色的廉政文化品牌的独特资源。具体策略如下:

挖掘历史人物和故事:可以充分利用北宋名臣范仲淹的廉政事迹进行廉政教育。范仲淹以其清正廉洁著称。他的一生清廉俭朴,治家以“严”著称,这些事迹不仅是教育和宣传的宝贵素材,也是廉政文化品牌建设中不可或缺的一部分。德阳市可以依托范仲淹的廉政事迹,开发一系列廉政教育活动。例如,在范仲淹纪念馆

内设置廉政教育展厅,通过图文、视频等多种形式展示范仲淹的廉政事迹和思想,供游客参观学习。同时,可以组织专家学者开展廉政文化讲座,邀请游客参与互动。通过这些活动,不仅能够提升公众的廉政意识,还能够使廉政文化深入人心,形成良好的社会风尚。

3.2 开发廉政文化旅游线路

为了充分发挥德阳市旅游资源的廉政文化价值,应精心策划并开发以廉政文化为主题的旅游线路,将分散的廉政文化景点串联成线,形成一条或多条具有教育意义和观赏价值的廉政文化旅游精品线路。

精选廉政文化景点如范仲淹纪念馆,作为廉政文化的代表景点,范仲淹纪念馆展示了其清廉的一生和对国家的忠诚,是游客学习廉政文化的理想场所。绵竹年画村,年画村不仅以其精美的年画艺术闻名,还可以挖掘其背后的廉洁故事和民间廉政传统,通过年画展示廉政文化,让游客在欣赏艺术的同时感受廉洁自律的精神。其他廉政文化遗址:如古代清廉官员的故居、廉政碑林等,都可以作为廉政文化旅游线路的重要组成部分。

设计特色旅游线路如“清风之旅”精品线路:将范仲淹纪念馆作为起点,沿途经过绵竹年画村等廉政文化景点,最后可设置一个总结性的廉政文化讲座或互动体验环节,让游客在游览结束后能深刻理解和体验廉政文化的内涵。“廉政文化探秘”线路:针对对廉政文化有特别感兴趣的游客,可以设计一条更为深入的探秘线路,包括参观廉政文化遗址、参加廉政文化研讨会等。

丰富游客体验,在每个廉政文化景点设置互动体验环节,如廉政文化问答、角色扮演等,让游客在参与中学习和感受廉政文化。

导览服务:提供专业的导览服务,包括讲解员讲解、自助导览设备等,确保游客能够充分了解每个景点的廉政文化元素。

通过开发廉政文化旅游线路,德阳市不仅能够将廉政文化元素融入旅游业中,提升旅游产品的文化内涵和教育价值,还能在游客心中树立清廉、自律的城市形象。同时,这一举措也将有助于推动德阳市廉政文化的传播和普及,为构建风清气正的社会环境贡献力量

3.3 举办廉政文化节庆活动

为了深化德阳市廉政文化品牌的影响力并增强公众参与感,可以定期举办以廉政文化为主题的节庆活动,如“清风文化节”和“廉洁之声音乐会”。“清风文化节”将涵盖廉政书画展、廉洁故事分享会和廉政知识竞赛,通过艺术展览、故事分享和趣味竞赛等形式,展现廉洁自律的魅力,传递正能量,提升公众廉政意识。同

时,“廉洁之声音乐会”将邀请当地音乐家和高校学子演绎廉政主题歌曲,设置互动环节增强参与感。利用社交媒体和新闻媒体广泛宣传,并与学校、企业合作,组织集体参与,以扩大活动影响力。通过这些活动将吸引大量公众,特别是青少年和企事业单位员工,提高廉政文化的普及率和影响力,增强廉洁自律意识,塑造德阳市独特的廉政文化品牌形象,提升城市知名度和美誉度。

3.4 建立廉政文化研究和传播平台

建立廉政文化研究和传播平台是提德阳市廉廉政文化平拍影响力和教育效果的关键。成立专业研究机构或平台,专注于德阳市历史文化与廉政文化的结合研究;整合学术资源,开展课题研究,发布研究成果,组织学术交流,推动廉政文化内容的创新和发展。同时,利用新媒体和科技手段,微信公众号、短视频平台等,拓展廉政文化的传播渠道和方式,提高传播效果,增强公众对廉政文化的认知和认同。同时还可以建立廉洁文化教育基地(孝廉文化园),开展“清廉课堂”和“家庭助廉”活动,挖掘德孝文化,建设网上廉洁文化展馆,并推出原创舞台剧和短视频,以此有效传播廉洁文化,提升公众廉政意识,为构建风清气正的社会环境做出贡献。

4 执行计划与支持策略

4.1 执行计划

德阳市文旅领域廉政文化品牌建设将遵循四个阶段的执行计划:起始于策划与研究阶段,首先将确立品牌定位、目标受众和核心价值,并通过市场调研来制定品牌建设的时间表和关键里程碑;随后的内容开发与资源整合阶段,将着手开发与廉政文化相关的文旅产品 and 教育内容,整合历史文化资源,并与艺术家和文化机构合作,设计主题旅游线路和相关艺术作品;品牌推广与市场营销阶段,通过媒体发布和文化活动提升品牌认知度,参与学术会议分享经验,并制定市场推广策略,与旅游和文化机构合作拓宽推广渠道;最终,在评估总结与未来规划阶段,我们将收集反馈数据,评估品牌建设和市场推广效果,总结经验教训,并为下一年度的品牌建设制定计划。

4.2 支持策略

为保障德阳市文旅领域廉政文化品牌建设的顺利实施,需制定包括资金投入、人才培养和宣传推广在内的支持策略。资金方面,政府需设立专项经费,用于品

牌建设,并强化资金监管与效益评估,确保资金使用的合理性和效率。在人才培养上,需加强队伍建设,引进和培养具有专业素养和创新能力的人才,并建立相应的激励和培养机制,为品牌建设提供坚实的人才基础。宣传推广方,需不断加强与媒体的合作,提升品牌的知名度和影响力,同时利用新媒体平台拓展宣传渠道,提高宣传效果,并重视口碑营销,通过游客的正面反馈来提升品牌的美誉度。这些综合的支持策略将有效推进德阳市廉政文化品牌建设,确保其取得实质性进展。

5 总结

本文系统研究了德阳市文旅领域廉政文化品牌建设的策略,目标是通过挖掘丰富的历史文化资源、开发特色旅游线路、举办节庆活动以及建立研究传播平台等措施,提升德阳市的文旅品质和增强公众的廉政意识。文章不仅提出了具体的实施计划,还详细阐述了资金投入、人才培养和宣传推广等支持策略,确保品牌建设工作的有效性和持续性。

通过这些综合性的努力,德阳市致力于构建具有地方特色的廉洁文化品牌,这不仅将推动全面从严治党的深入实施,也将提升文旅产品的品质和公众的廉政意识,为构建一个风清气正的社会环境做出积极贡献。德阳市的文旅领域廉政文化品牌建设被视为一项长期任务,其成功实施将对促进社会和谐稳定产生深远影响。

参考文献

- [1]赵德.乡村振兴视域下红色文旅融合高质量发展的路径探赜——以四川省德阳市为例[J].德阳社科网,2024.
- [2]关莹.基层廉政建设的问题与对策研究[D].吉林大学,2023.D0I:10.27
- [3]陆寿娣.新媒体时代加强廉政文化建设的路径探析[J].新闻研究导刊,2024,15(12):79-82.
- [4]冯争.地方红色廉政文化的时代创生机理研究[J].红河学院学报,2024,22(05):36-39
- [5]邓松浩.新时代廉洁文化教育基地的有效探索[J].今传媒,2024,32(10):97-102.
- [6]李小玲,邓羽茜.文旅融合视域下桂中地区高校红色研学旅行课程开发与实践[J].旅游纵览,2024,(16):78-81.

作者简介:蒋媛媛(1992—),女,汉族,四川广安人,电子科技大学成都学院,硕士,研究方向:艺术设计。