

乡村产业帮扶困境与可持续发展对策研究

王运达 龚蕾

华北水利水电大学，河南郑州，450000；

摘要：乡村产业帮扶是促进经济增长，提高农民收入，缩小城乡差距的有效途。推动乡村产业帮扶可持续发展能够保障乡村经济的长期稳定增长，有助于维护农村社会秩序的稳定，持续改善农村生态环境。本文以 D 县为例，通过实地调研、座谈访谈等，对乡村产业帮扶现状、存在问题进行深入剖析，并提出推动乡村产业帮扶可持续发展的对策和建议。

关键词：乡村产业；帮扶困境；可继续发展

DOI：10.69979/3029-2700.24.12.028

1 乡村产业帮扶的背景

2023 年中央一号文件指出：“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”^[1]乡村作为国家发展的重要根基，在全面推进乡村振兴战略的时代浪潮中，乡村产业帮扶成为激活乡村发展潜力、实现农业农村现代化的关键路径。随着乡村振兴各项政策的深入实施与市场环境的持续变化，乡村产业帮扶工作日益复杂且多元，其对可持续发展的要求愈发凸显。这就需要全面梳理当下乡村产业帮扶工作面临的挑战与困境，并精准制定出具有针对性、实效性的解决办法与优化策略。

2 推动乡村产业帮扶可持续发展的意义

2.1 助力农村经济长期增长

通过发展特色农业种植与养殖，能深度挖掘农村资源潜力。不断提升农产品生产规模化、标准化水平，提升市场竞争力，长期稳定增加农业收入。同时，推动农产品加工业、农村电商等产业兴起，延伸产业链，创造更多附加值与就业机会。

2.2 促进农民生活质量提升

从收入方面来看，发展特色农业产业是壮大乡村产业、拓宽农民增收的重要渠道^[2]。可持续的产业帮扶为农民开辟多元增收渠道。农民可通过土地流转租金、务工工资、产业分红等形式持续获得收益，收入稳定性显著增强。并且，随着产业的发展能够带动农村基础设施改善、公共服务水平提高，让农民生活环境与质量得到全方位提升。

2.3 推动乡村社会和谐稳定

产业帮扶的可持续性可创造大量稳定就业岗位，吸纳农村剩余劳动力，尤其为青壮年提供在家乡发展的机会，减少人口过度外流带来的各类社会问题。能有效缓解因贫困、失业引发的矛盾冲突，促进家庭和谐。有利于增强乡村凝聚力与归属感，培育文明乡风，构建和谐稳定的乡村社会秩序。

2.4 持续改善农业生态环境

在可持续发展理念下，乡村产业帮扶倾向于推广生态农业模式。例如，鼓励有机种植、生态养殖，减少化学农药与化肥使用，保护土壤肥力与水源清洁，实现农业生产与生态保护协调共进。在创造经济收益的同时维护乡村自然风貌与生态平衡，使乡村产业在优美生态环境中持续发展。

3 D 县乡村产业帮扶存在的问题及原因

3.1 帮扶企业竞争力弱，需要资金政策支持

D 县现有的帮扶企业大多为家庭作坊、家族式管理的中小企业，抗风险能力较弱，竞争力差。在资金支持方面，杠杆作用发挥的不够充分。D 县作为传统农业大县，基层财政收入增长乏力，配套资金压力较大，资金投入难以满足产业发展需求，乡村交通、水利电力等支撑产业发展的基础设施还不完善，一定程度上制约着乡村产业的发展。在政策支持方面，由于土地规划、环境保护等方面的规定，限制了乡村产业特别是养殖业的发展。D 县 P 镇一养殖户，养牛 70 余头、羊 200 余只，带动周边许多村民发展养殖业增收致富，因附近无合适的土地扩大养殖，想要进一步发展壮大却无地可用。

3.2 培训指导不够到位，自主发展能力不足

对群众发展产业培训指导不够，群众对产业发展信心不足，发展产业项目当年启动当年收益难度较大。大多数群众对自身发展目标不明确，不知道自己该发展什么产业、适合发展什么产业，选择意向产业时摇摆不定，发展产业有盲从、跟风现象，无法实现与市场主体准确对接。D县G镇某村引进羊肚菌种植大户到村进行羊肚菌种植，年亩产达1200斤左右，收益十分可观。但由于前期投入大，技术难度高，虽然该种植大户愿意提供种子、培养基、种植技术及销售加工渠道，但愿意尝试种植的人依然不多。

3.3 产业项目规模散小，缺少龙头企业带动

D县传统种养业占产业帮扶比重仍然较高，新业态帮扶较少。参与产业帮扶的企业规模小、项目散、链条短，大个企业不多。在全县45家农业产业化龙头企业中，国家级仅有2家，固定资产和销售收入也不能与其他地区相比，企业和农民合作社带动能力不强，带动意愿较差。调研中发现，部分乡村基本没有龙头企业或专业合作社、示范大户引领。

3.4 小额信贷覆盖面窄，带动作用发挥不够

金融机构在产业帮扶中的支撑作用还没有完全凸显，小额信贷支持产业发展不足。小额信贷准入门槛过高，金融帮扶覆盖面非常有限，部分已经授信的群众怕担风险，不敢贷款发展产业，有的新型农业经营主体运行状态不佳，金融部门不敢轻易放款，一些农业产业化龙头企业和经营组织缺乏有效的抵押资产，贷款难度高，资金筹措难，制约了龙头企业的发展和壮大。

3.5 利益联结不够紧密，抵挡风险能力不强

“贸工农一体化、产加销一条龙”的产业化经营体系还不完善，龙头企业、产业基地、能人带动作用不明显，没有真正形成以龙头企业等新型农业经营主体为核心、带动广大农户积极参与的产业发展形式。农户和帮扶龙头企业、合作社、大户、家庭农场等新型农业经营主体之间，还没有完全形成风险共担、利益共享的紧密利益联结机制。部分新型经营主体采用分红方式来增加农户财政性或转移支付性收入，其工资性或经营性收入占比略低，脱贫户自身在产业发展中的参与性有限，不符合产业帮扶的“造血”初衷^[3]。

3.6 企业品牌意识不足，品牌作用发挥不够。

农产品区域公用品牌建设普遍存在品牌认知度低、品牌形象和品牌标准难统一的问题，严重制约了农产品的市场竞争力和消费者的购买决策^[4]。D县许多农产品及其加工制品有较好的品质和特色，如小磨油、黄酒等，但品牌影响力不够，知名度不高，“三品一标”覆盖率也较低。部分企业规模较小，创牌积极性不高，多为代加工工厂，没有自主品牌，造成传统产品多，特色产品少，中低档产品多，名优产品少的现象，甚至许多优质的农产品没有自己的品牌。

4 D县乡村产业帮扶可持续发展对策和建议

4.1 做好产业发展规划，强化产业帮扶支撑

根据D县各乡镇、各行业实际，坚持“因地制宜、因户施策、长短结合”的原则，科学编制产业帮扶规划，综合考虑各行政村自然条件、资源优势、产业现状、龙头带动、市场竞争等因素，确定主导产业，宜种则种、宜养则养、宜林则林、宜游则游。坚持种养加结合、农业和乡村旅游结合、长期和短期结合，加强各产业间的相互协调和促进，做到村村有产业、户户有项目、人人有活干，实现产业规划与农户的有效对接，提高产业帮扶成效。按照差异化竞争思路，加快发展壮大一个区域、“一乡一业、一村一品”的产业定位，逐步形成具有本地特色的主导产业带。助力群众家门口发展产业、就业增收，推进乡村产业振兴。

4.2 突出农产品品牌化，发挥产品品牌优势

加强农产品企业品牌、产品品牌培育，把产品优势转化为品牌优势。成立D县创建“品牌”领导小组，制定创建“品牌”计划和方案。鼓励和引导乡镇村围绕市场、围绕效益、围绕订单调整产业结构，提高农产品附加值和竞争力。支持引导农业产业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场开展“三品一标”认证，对认证成功的产品进行奖励。建立健全农业品牌监管机制，严格监测抽检和执法检查，加大对套牌和滥用品牌行为的惩处力度，积极宣传农业品牌，讲好品牌故事，塑造品牌形象，全面提升全市农业产业整体知名度。

4.3 加大财政投入力度，优化政策支持举措

增强产业持续带动能力的前提条件是加大政策扶持力度^[5]。通过以奖代补形式鼓励农业加工大户改善条

件，扩大规模，从财政、税收等多方面为加工业的产业化经营提供便利，引导农业加工企业形成产业集聚优势。加大对龙头企业、农民合作社和家庭农场的专项资金投入，按照“扶大、扶强、扶优”的要求，对骨干农产品加工企业从政策、资金、技术、管理等方面实行重点扶持，使之上规模、上水平。加大盘活农村存量建设用地力度，合理保障农村产业用地。在编制国土空间规划时，预留出农业发展多需的设施用地。满足农村一二三产业融合发展需求。积极探索扶持农业企业发展的金融政策，帮助企业突破融资难困境。协调沟通金融机构，进一步放宽融资范围、条件，解决企业资金需求。

4.4 加强人才培育引进，提升科技创新能力

落实创新创业扶持政策，支持返乡入乡人员和“田秀才”“土专家”“乡创客”创新创业^[6]。开展对涉农企业家和农民的技能培训，组织企业家和高层经营管理人员参加交流管理培训，提高管理能力。加大与高等院校、科研院所技术合作，强化新产品研发，避免产品同质化，提高产品附加值和竞争力。注重依靠科技进步与创新，鼓励企业加强职工岗位培训，强化企业内部人才激励机制，培养一批能力强、留得住的本土人才。支持农产品加工企业转型升级、品牌提升，提升加工产品的科技含量，提高农产品加工业的整体素质。

4.5 大力开展宣传推介，提高招商引资力度

组织企业、新型经营主体参加各类投资贸易洽谈会、农业博览会、优势特色农产品展览会、农产品交易会等展会，宣传推介优质农产品。扩大销售渠道，促进产销对接。围绕特色产业，做好招商引资工作，争取引进国内知名农产品加工上市企业入驻，投资设厂。

4.6 完善利益联结机制，夯实产业发展保障

激发农户内生活力，让有劳动能力的农户有就业、创业的机会和增收项目。健全完善联农带农机制，大力推广“市场牵龙头、龙头带合作社、合作社带家庭农场和农户”产业发展模式，构建产业链上分工协作、利益共享、风险共担的联结机制，让农民深度嵌入产业链中，把产业增值收益更多留给农民。

参考文献

- [1] 中共中央 国务院关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作意见. 2023年第6号国务院公报. 中国政府网
 - [2] 香银元、陈思中.《中药材特色产业扶贫效率的评价研究——基于DEA-Tobit模型》[J].安徽农业科学. 2021(30).
 - [3] 周厚熹, 聂凤英, 李思经, 朱海波. 乡村振兴战略下帮扶产业的可持续发展: 现状、问题及对策[J]. 智库理论与实践, 2023, 8(02): 8-18.
 - [4] 闵师, 青平. 农产品区域公用品牌助力乡村产业振兴: 理论逻辑、现实挑战与实践路径[J]. 世界农业, 2024, (12): 26-36.
 - [5] 韩广富, 叶光宇. 从脱贫攻坚到乡村振兴: 乡村特色优势产业的战略思考[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2021, 42(10): 136-143.
 - [6] 刘璐琳. 锚定建设农业强国目标做强乡村产业[J]. 红旗文稿, 2023, (03): 33-36.
- 作者简介：王运达（1993年8月），男，汉族，河南南阳人，华北水利水电大学（MPA）在读研究生，研究方向：行政管理。
龚蕾（1997年4月），女，汉族，河南郑州人，华北水利水电大学（MPA）在读研究生，研究方向：行政管理。