

淮水辣椒产业与农业现代化耦合发展探索

韩文静 杨文旭 刘禹希

江苏财经职业技术学院，江苏淮安，223003；

摘要：本研究旨在探讨淮安辣椒产业链条与农业现代化的耦合发展模式。通过对淮安红椒产业的全面调分析，阐述了其产业链现状、存在的问题以及农业现代化对其发展的推动作用。研究发现，淮安红椒在品牌建设、产业链延伸、技术创新等方面取得了显著成果，但仍面临品牌效应弱、品种更新慢、产业体系不健全等问题。针对这些问题，本研究提出了打造全产业链运作趋势、加强品牌建设和推广、推动技术创新和品种更新等对策。最终成果表明，通过农业现代化与辣椒产业链的深度融合，可以有效提升产业综合效益，促进农民增收致富。

关键词：淮安辣椒；产业链；农业现代化；耦合发展模式

DOI：10.69979/3029-2700.24.12.025

引言

农业作为国民经济的基础，其现代化进程直接关系到国家的经济发展和社会稳定。随着科技的不断进步和市场需求的不断变化，农业现代化已成为推动农业产业升级、提高农业竞争力的关键途径。淮安红椒作为江苏省首个成功注册国家地理标志证明商标的设施蔬菜，其产业发展在促进农民增收致富、推动地方经济发展方面发挥了重要作用。但是，在农业现代化的大背景下，淮安红椒产业也面临着诸多挑战和机遇。所以，探讨淮安辣椒产业链条与农业现代化的耦合发展模式，对于提升产业综合效益、促进农业可持续发展具有重要意义。

1 淮安红椒产业链现状

1.1 种植情况

淮安红椒是淮安区域特色农产品，以清浦为核心产区的淮安市红椒常年累计种植面积可达 2 万 hm^2 ，成为当地农业主导产业。种植户多采取自育苗方式获得种苗，种植经验较为丰富，种植红椒超过 5 年的比重达到 81.2%^[1]。红椒种植户基本采用塑料大棚种植，并普遍采取轮作模式以提高土地利用效率。轮作模式主要包括红椒+豆类、红椒+豆类+小白菜等组合，以及“秋红椒-早春甘蓝-春夏西瓜”轮作模式^[2]。这些轮作模式在一定程度上提高了土地的综合产出效益，但也存在采收费工、效益不高等问题。

1.2 品牌建设

淮安红椒在品牌建设方面取得了显著成果，先后获得了“中国驰名商标”、“国家地理标志证明商标”、

“江苏省名牌农产品”等称号^[3]。但是，尽管品牌效应显著，但市场上的销售价格并未明显反映出品牌优势。绝大部分的淮安红椒种植户认为其销售的红椒未贴“淮安红椒”的品牌，在价格上也未较其他辣椒品种有优势。这表明淮安红椒的品牌打造对产业增值效益和椒农收益的提升作用还不明显。

1.3 技术支撑

在种植过程中，淮安红椒种植户普遍遇到病虫害、土壤肥力下降、连作障碍等问题。为解决这些问题，农户一般通过打药、深翻、泡水、短期休耕等方式进行应对。同时，省、市、区里的科研及技术推广团队也提供了免费的技术服务，但种植户对技术支撑效果的评价存在差异。许多农户更愿意维持现有的种植品种和栽培方式，对新品种推广和新技术普及的需求不高。

1.4 政府支持情况

在种植红椒过程中，农户获得的政府补贴较少，且补贴形式主要集中在肥料、农药等物资补贴上。购买农业保险的红椒种植户超过半数，但保险在自然灾害赔付方面存在理赔范围小、赔偿方式单一、赔付手续繁杂等问题，导致农户对农业保险存在一定程度的不信任感。

2 淮安红椒产业链存在的问题

2.1 品牌效应弱，品牌价值与产业增收衔接不紧密

尽管淮安红椒在品牌建设方面取得了显著成果，但市场上的销售价格并未明显反映出品牌优势。绝大部分的淮安红椒种植户认为其销售的红椒未贴“淮安红椒”的品牌，在价格上也未较其他辣椒品种有优势。这表明

淮安红椒的品牌效应还未充分发挥,品牌价值与产业增收之间的衔接不紧密。

2.2 品种更新慢,新品种推广有难度

在接受访谈的种植户中,农户种植的红椒品种主要集中在先红1号、好农11和红果王等几个传统品种上^[4]。尽管科研单位不断研发并推出新的红椒品种,但由于种植户年龄偏大、文化程度偏低等问题,新品种的推广效果并不理想。许多农户在种植决策中倾向于采取保守策略,不愿意引进新品种和学习新栽培技术。

2.3 产业体系不健全,产业延伸附加值低

在育种、生产、加工、销售的产业链条中,淮安红椒尚未构建完善的产业体系。特别是在加工和销售等更容易获得增值的产业链下游环节,红椒种植户基本上仍处于单打独斗的自种自销方式,产业化程度很低。这导致淮安红椒的产业延伸附加值低,难以实现更高的经济效益。

2.4 技术支撑不足,农户对新技术的接受度低

尽管省、市、区里的科研及技术推广团队提供了免费的技术服务,但种植户对技术支撑效果的评价存在差异。许多农户更愿意维持现有的种植品种和栽培方式,对新品种推广和新技术普及的需求不高。这导致淮安红椒产业在技术创新和品种更新方面进展缓慢,难以实现产业升级和可持续发展。

3 农业现代化对淮安红椒产业发展的推动作用

3.1 提升生产效率和管理水平

农业现代化通过引入先进的农业技术和装备,提高了淮安红椒的生产效率和管理水平。例如,数字化管理方式在红椒种植中的应用,使种植户能够实时精确掌握肥水监控、病虫害防护等情况,提高了种植作业的精准度和效率。智能温室棚和自动化设备等技术的应用,也降低了劳动强度和生产成本。

3.2 推动产业链延伸和附加值提升

农业现代化促进了淮安红椒产业链的延伸和附加值提升。通过加强品牌建设和推广、推动技术创新和品种更新等措施,淮安红椒产业在加工、销售等环节实现了更高的附加值。例如,与南昌大学食品科学与技术国家重点实验室合作开发的袋装、罐装系列深加工食品,

以及推出的淮安红椒宴等特色产品,都有效提升了淮安红椒的市场价值和品牌影响力。

3.3 增强市场竞争力和抗风险能力

农业现代化增强了淮安红椒产业的市场竞争力和抗风险能力。通过构建全产业链数字化管理体系、建立红椒数字交易平台等措施,淮安红椒产业实现了供需信息的精准匹配和交易订单的便捷操作,有效减少了中间环节和交易成本。通过加强品牌建设和推广、推动技术创新和品种更新等措施,淮安红椒产业也提高了自身的产品质量和差异化竞争优势。

4 淮安红椒产业链与农业现代化的耦合发展模式

4.1 深化全产业链整合,促进综合效益跃升

在淮安红椒产业链的现代化转型中,深化全产业链的整合成为提升产业综合效益的关键一环。这不仅仅意味着产业链上下游的简单连接,而是要通过深度的协作与融合,形成资源共享、优势互补的良性循环。首先,应强化上游育种环节与下游加工、销售环节的对接,确保优质红椒品种的选育与推广能够紧密贴合市场需求,减少因品种不适销而造成的资源浪费。通过建立稳定的供需关系,促进产业链上下游的信息流通与资源共享,实现产业链的高效协同。然后,引入先进的农业技术和装备是提升生产效率与产品质量的必由之路。这包括智能化灌溉系统、精准施肥技术、病虫害绿色防控技术等,它们的应用不仅能显著提高红椒的产量与品质,还能有效降低生产成本,增强产业的竞争力。还应注重农产品加工技术的革新,开发更多符合消费者健康需求的深加工产品,如低糖、低盐的红椒制品,以丰富的产品线满足市场的多元化需求。最后,在提升产业附加值方面,品牌建设与市场推广同样至关重要。通过构建具有地域特色的品牌形象,如“淮安红椒—绿色健康的味觉盛宴”,并利用线上线下相结合的营销策略,扩大品牌的市场认知度与美誉度。这不仅能够提升红椒的市场售价,还能增强消费者对产品的忠诚度,为产业带来持续稳定的收益。

4.2 强化品牌塑造与传播,拓宽市场边界

品牌是淮安红椒走向更广阔市场的“金名片”。为了进一步强化品牌的市场影响力,需从多维度入手,实

施精准的品牌塑造与传播策略。首先，应加大品牌宣传的力度与广度，利用电视、网络、社交媒体等多种渠道，讲述淮安红椒的独特故事，如其悠久的种植历史、绿色生态的种植环境等，以情感共鸣激发消费者的购买欲望。

同时，品牌保护与管理不容忽视。应建立健全的品牌保护机制，严厉打击假冒伪劣产品，维护品牌的纯正性与消费者的合法权益。通过注册商标、申请地理标志产品等方式，为淮安红椒构建起坚实的法律屏障。还应积极参与国内外知名农产品展会，借助展会的平台效应，提升品牌的国际知名度，为淮安红椒开拓海外市场奠定坚实基础。在品牌国际化战略方面，应深入研究目标市场的消费习惯与偏好，调整产品包装与营销策略，以更加贴近当地消费者的需求。通过与国际知名食品企业合作，共同开发适合国际市场的红椒产品，实现品牌的全球化布局。

4.3 加速技术创新与品种迭代，引领产业升级

技术创新与品种更新是淮安红椒产业持续发展的核心驱动力。为了加速这一进程，应构建产学研用紧密结合的创新体系，鼓励科研机构与企业、农户之间的深度合作，共同攻克红椒种植中的技术难题，如连作障碍、病虫害绿色防控等。通过设立专项科研基金，支持新品种的选育与推广，确保红椒品种能够紧跟市场趋势，满足消费者对高品质、多样化产品的需求。

技术培训与示范推广同样重要。应定期组织种植户参加技术培训，提升他们对新技术的认知与接受度。通过建立红椒种植示范园，直观展示新技术的应用效果，激发农户采用新技术的积极性。同时，政府应出台相关政策，对采用新技术、新品种的农户给予一定的补贴或奖励，形成正向激励机制，加速技术的普及与应用。还应建立品种更新换代的长效机制，定期对红椒品种进行评估与筛选，淘汰不适应市场需求的品种，引入更具竞争力的新品种。通过持续优化品种结构，保持淮安红椒的市场竞争力与生命力。

4.4 构建数字化管理体系，赋能产业高效运营

在农业现代化的背景下，构建数字化管理体系成为提升淮安红椒产业管理水平的重要途径。首先，应加强

信息化基础设施建设，完善农田监测网络，实现红椒生长环境的实时监测与数据分析，为精准管理提供数据支撑。通过引入物联网技术，实现温室环境的智能调控，提高资源利用效率。然后，应开发适用于红椒产业的智能化管理系统，如智能灌溉系统、病虫害预警系统等，实现生产过程的自动化与智能化。这些系统的应用不仅能显著提高生产效率，还能降低因人为操作不当造成的损失。通过大数据分析技术，对红椒的生长周期、产量预测、市场需求等进行精准预测，为产业决策提供科学依据。最后，应建立产业数据共享平台，促进产业链上下游之间的信息交流与协同。通过平台发布市场动态、技术资讯等信息，帮助种植户及时调整种植策略，避免盲目生产。通过这些措施的实施，淮安红椒产业链将实现与现代农业的深度融合，为产业的可持续发展注入强劲动力。

5 结束语

综上所述，淮安红椒产业链与农业现代化的耦合发展模式对于提升产业综合效益、促进农业可持续发展具有重要意义。通过打造全产业链运作趋势、加强品牌建设和推广、推动技术创新和品种更新以及构建数字化管理体系等措施，可以实现淮安红椒产业链与农业现代化的深度融合和相互促进。未来，随着科技的不断进步和市场需求的变化，淮安红椒产业将迎来更多的发展机遇和挑战。只有不断创新和进取，才能保持产业的竞争优势和可持续发展能力。

参考文献

- [1] 汤其江,高玉侠.淮安大棚春提早辣椒—露地秋甘蓝高效栽培技术[J].长江蔬菜,2024(8):68-71.
 - [2] 赵建祥,王慧.淮安红椒病虫害主要绿色防治技术与应用[J].江西农业,2023(4):49-51.
 - [3] 汤其江,高玉侠,张朝阳,等.淮安大棚早春小西瓜与秋延后辣椒轮作栽培技术[J].辣椒杂志,2023(4):47-50.
 - [4] 赵平,黄玉."淮安红椒"照亮富民路[J].2022(10).
- 作者简介：韩文静（2005.09-），女，汉，江苏淮安，大专，研究方向：农村产业经济。