

大数据驱动的成本管理与预算控制创新研究

于嘉慧

安徽外国语学院，安徽省合肥市，230000；

摘要：大数据的深入应用不仅为企业带来了海量且精准的数据资源，还开创了企业成本管理的新篇章。在全球大数据浪潮的背景下，优化企业成本管理模式显得尤为重要，它不仅是提升企业核心竞争力的关键，也是推动企业实现可持续发展的必由之路。因此，企业应以大数据为引领，积极探索成本管理的创新路径，构建高效协同的成本管理体系，以适应时代发展的需求。本文旨在探讨大数据驱动的成本管理与预算控制创新研究，以供相关人员参考与借鉴。

关键词：大数据；成本管理；预算控制

DOI：10.69979/3029-2700.24.12.010

引言

《管理会计基本指引》的发布，对企业管理会计开展提出了更高的要求。纵观当前我国企业发展现状，全面预算管理的实施已成为企业转型改革发展的必要举措。随着大数据时代的到来，企业需通过全面预算管理体系的创新和优化来增加效益。但在多方面因素影响下，部分企业全面预算管理实施仍受到一些问题的限制。因此，探讨如何构建完善、科学全面的预算管理体系，对促进企业可持续、长久化发展有着重要意义。

1 大数据驱动下成本管理与预算控制的价值

1.1 提高决策效率

大数据技术的应用使得企业能够快速获取和分析大量数据，从而在决策过程中更加高效和精准。通过对历史数据的挖掘和实时数据的监控，企业可以及时发现成本管理中的问题和机会，进而做出更加科学的决策。这种基于数据的决策方式不仅提高了决策的准确性，还大大缩短了决策周期，使企业能够更快地响应市场变化和内部需求。

1.2 优化资源配置

大数据技术能够帮助企业实现资源的精准配置。通过对各类数据的深入分析，企业可以识别出资源使用的瓶颈和浪费环节，从而制定出更加合理的资源配置方案。这种优化不仅体现在人力、物力和财力的分配上，还能有效提升资源利用效率，减少不必要的开支。此外，大数据还可以帮助企业预测未来的资源需求，提前做好规划和准备，确保企业在不同发展阶段都能保持资源的最

佳配置状态。

1.3 提升成本控制精度

大数据技术能够提供更精细化的成本数据，使企业能够更准确地识别和分析成本构成和变化趋势。通过对各个环节的成本数据进行实时监控和分析，企业可以及时发现成本异常和浪费现象，从而采取有效的控制措施。这不仅有助于降低企业的运营成本，还能提高成本管理的精确度和有效性^[1]。

1.4 增强风险预测能力

大数据分析使企业能够更全面地了解市场环境和内部运营状况，从而提高风险预测的准确性。通过对海量数据的挖掘和分析，企业可以识别出潜在的风险因素和趋势，提前制定应对策略。例如，通过分析宏观经济数据、行业趋势和竞争对手动态，企业可以预测市场波动和政策变化带来的风险，并及时调整经营策略。此外，大数据技术还可以帮助企业识别运营中的异常情况，如供应链中断、设备故障等，从而采取预防措施，减少风险损失。

2 大数据驱动的成本管理与预算控制现状

2.1 数据收集与处理问题

一是数据质量问题。数据时代，企业面临着前所未有的数据挑战。《2023年数据质量管理报告》显示，高达75%的企业在数据收集过程中遇到了数据不准确、不完整或不一致的问题。这些问题不仅影响了数据的有效性，还可能导致成本管理决策出现偏差。二是数据安全性问题。随着数据量的增加，数据泄露和网络安全事件

的风险也在上升。据《2023 年网络安全状况报告》统计,2022 年全球范围内发生了超过 500 万起数据泄露事件,给企业带来巨大的经济损失和声誉损害^[2]。三是数据处理效率问题。大数据的处理和分析需要高性能的计算资源和高效的算法。然而,许多企业在这方面的投入不足,导致数据处理效率低下,无法及时为成本管理提供有效的数据支持。

2.2 成本管理制度不完善

目前,许多企业尚未将大数据技术融入成本管理体系以促进改进和创新。现行的制度框架未能为大数据应用提供明确的指导,财务部门仅限于收集财务数据,对企业运营状况的了解十分有限。其他部门也很少参与成本管理,导致数据信息无法及时反馈,成本管理措施难以有效实施,进而造成资金浪费问题较为严重。鉴于费用管理的效果直接关联到企业全体员工的利益,无论是资金的使用还是监督都不够规范。加之企业运营需要充足的经费支持,大多数财务人员缺乏成本管理意识,对资金资源的监控不足,往往只能在问题发生后才有所察觉,使得企业的经营成本远超预期^[3]。

2.3 预算控制方法落后

许多企业在预算控制方面仍然依赖传统的预算编制方法,缺乏对大数据技术的有效利用。传统的预算编制方法通常基于历史数据和经验判断,难以应对快速变化的市场环境和企业内部复杂的管理需求。大数据技术可以通过对海量数据的分析和挖掘,提供更加精准的预测和决策支持。然而,许多企业尚未建立完善的大数据预算控制体系,导致预算编制和执行过程中存在较大的主观性和随意性,难以实现资源的优化配置和成本的有效控制^[4]。

3 大数据驱动的成本管理与预算控制创新路径

3.1 全面预算管理组织体系的设立

为进一步推进预算管理在业务活动中全面落实,该企业分别以决策、管理、执行为基准进行组织机构的设置。通过合理设置管理组织来提升全面预算管理的规范性,避免因职责划分不明确影响预算管理成效。(1) 预算决策机构设立。该企业针对决策机构设立预算管理委员会。预算管理委员会包括董事长、总经理、财务总监等,主要负责企业发展战略分析,结合当前市场现状

进行全面预算的整体性管控,审核预算管理制度编制是否合理,检查预算编制计划是否可行,并对企业预算激励政策进行审定。(2) 管理机构设立。即决策机构下设管理办公室,主要负责预算执行的日常管理,具体成员涉及到各部门负责人,在全面预算管理期间发挥着不可替代的作用。(3) 预算执行机构设立。该组织主要负责对预算计划的科学编制,严格按照预算方案开展业务及其活动,定期将预算执行情况汇报至上级部门。同时,该企业将预算专责岗设置于预算执行层中,在实施专人专岗制度的前提下,进行预算管控人员的配置(如图 1)。通过对管理组织体系的完善,为企业全面预算管理的有效落实打下良好基础,并通过及时反馈消除相关问题对预算管理造成的影响。

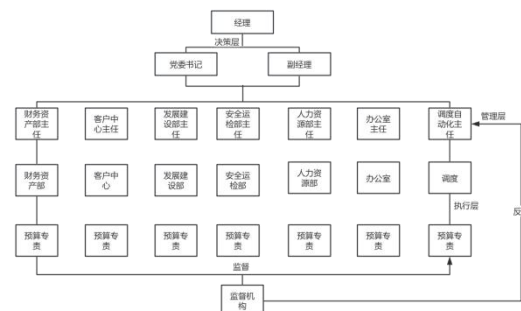


图 1 人员组织架构

3.2 全面预算编制体系的优化

全面预算执行流程优化分析,该企业以往预算执行开展中,受到资金支付系统、财务管控系统、信息管控系统之间未有效对接的影响,因信息滞后导致相关人员难以做到的对执行情况的全面反馈,进而影响到预算决策机构对预算执行情况的全面掌握。为进一步促进开展预算执行的规范化,该企业结合对预算目标的分析,实施“三算一体化”体系,以期通过开展对资金结算、财务预算、会计核算的一体化,促进预算计划在该企业业务活动开展期间得到全面执行。针对“三算一体化”管理体系的实施,主要是基于对该企业经营现状、预算管理情况的分析,进行预算审批、数据设置、预算编制等模块的针对性设置。以成本费用控制为核心、以资金流为对象,以控制指标为基准,对该企业预算执行过程进行全面管控(如图 2)。

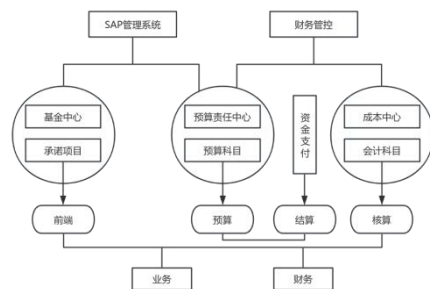


图2 “三算一体化”管理体系示意图

3.3 优化成本管理方法

战略成本管理法是一种宏观、长远的成本管理方法，它深入分析企业内部价值链和外部产业价值链，识别成本管理的关键环节和增值点，分析影响成本变动的各种因素，包括结构性成本动因和执行性成本动因。利用该模型，企业能够明确成本管理工作的重心，确立减少成本的指标，制订相应的执行战略，使企业的资源得到最优化分配，提高企业的经济效益。借助大数据，企业能够对费用构成进行深度剖析，识别固定费用、可变费用，分析各费用项目间的相关性。在此基础上，企业也可以搜集同行的成本组成及管理对策，并进行比较，以识别自身的优缺点。寿命周期成本管理是指在产品的设计阶段对整个流程进行成本预算的计划，对各阶段、各环节的成本进行分摊和会计处理，并对各阶段的成本组成及影响进行详细剖析，提出改善生产工艺、优化采购策略、降低库存成本的策略。通过运用大数据，企业能够对整个生产过程中的全部成本信息进行集成和分析，涵盖研发、生产、销售、售后服务等环节。通过大数据的挖掘，企业能够探寻各成本要素在整个生命周期中的最优途径，发现节省和增值的潜力，从而实现持续的成本降低和利润提升。此外，企业还可以采取以顾客为中心的成本管理模式，强调顾客数据的重要作用。通过大数据分析，企业能够发现各行业的成本敏感区域和价值要求，从而指导企业进行有针对性的成本优化^[5]。

3.4 强化风险预测与管理

大数据技术的应用赋予企业更加强大的风险预测与管理能力。企业能够借助大数据分析历史数据，识别潜在的风险因素和趋势。通过挖掘和分析海量数据，企业能够提前发现可能影响成本和预算的风险点，例如市场波动、供应链中断、政策变化等。构建基于大数据的风险预警模型，该模型能够实时监控关键指标的变化。

当关键指标出现异常波动时，系统会自动发出预警信号，提醒管理者及时采取措施。这种主动的风险管理方式有助于企业更迅速地应对潜在风险，降低损失。此外，大数据技术还能够帮助企业进行更精确的风险评估。通过分析和模拟历史风险事件，企业可以评估不同风险发生的概率及其可能造成的损失，从而制定更有效的风险应对策略。为了充分利用大数据进行风险预测与管理，企业需要建立一个专门的风险管理团队。这个团队应由财务、运营、IT等不同部门的专家组成，共同协作，利用大数据技术构建一个全面的风险管理体系^[6]。

3.5 提升数据治理能力

提升数据治理能力是实现大数据驱动成本管理与预算控制创新的关键环节。（1）建立健全的数据治理框架，明确数据治理的目标、原则和责任分工。数据治理框架应涵盖数据质量管理、数据安全与隐私保护、数据生命周期管理等方面，为数据治理工作提供指导。（2）加强数据质量管理，建立数据质量标准和评估体系。通过制定数据采集、存储、处理和使用的规范，确保数据的准确性、一致性和完整性。定期开展数据质量审计，及时发现和纠正数据质量问题，提高数据的可信度和可用性。数据安全与隐私保护也是数据治理的重要组成部分。企业需要制定全面的数据安全策略，采用先进的技术手段，如加密、访问控制、审计日志等，保护数据免受未经授权的访问和泄露。（3）重视数据标准化工作，建立统一的数据标准和数据字典。数据标准化有助于消除数据孤岛，促进数据的共享和整合，提高数据的利用效率^[7]。

3.6 应用先进的成本分析与预测方法

在大数据时代背景下，先进的数据处理和预测技术为企业提供了全新的研究路径和方法论，助力企业实现精准和科学的经营决策管理。企业必须积极拥抱现代科技，提升经营效率，以更好地适应不断变化的市场和竞争环境。基于此，提出一种创新方法：构建一个拥有自主知识产权的企业数据处理系统。该系统能够从历史数据中挖掘规律，并运用算法进行操作，预测未来价格走势。与传统成本预测方法相比，机器学习不仅提高了预测的准确性，还能够高效处理和管理大量复杂数据，为企业开展更深入的 cost 分析研究提供了可能。同时，它也为企业的成本控制策略提供了新的视角。数据挖掘技

术通过应用特定的算法,分析和解读数据中隐藏的信息和模式。通过对企业的数据分析,可以揭示生产过程中的盲点和潜在优化空间,从而识别出影响企业生产效率的各种问题。深入分析这些数据,有助于企业更准确、高效地理解成本结构及其影响因素,制定出更为精确和高效的成本管理策略。

4 结论

综上所述,大数据驱动的成本管理与预算控制创新为企业带来了显著的竞争优势。通过全面预算管理组织体系的设立、全面预算编制体系的优化、成本管理方法的优化、风险预测与管理的强化、数据治理能力的提升以及先进成本分析与预测方法的应用,企业能够更有效地识别和分析成本构成和变化趋势,及时发现成本异常和浪费现象,从而采取有效的控制措施。这不仅有助于降低企业的运营成本,还能提高成本管理的精确度和有效性。未来的研究可以进一步探讨大数据技术在成本管理与预算控制中的具体应用场景和最佳实践,为企业提供更加精准和科学的决策支持。

参考文献

- [1]荆萌.大数据时代国企预算管理的难点及解决方法[J].品牌研究,2022(30):77-80.
- [2]范佳男.大数据时代信息技术对企业预算管理的作用探析[J].现代经济信息,2022,37(33):137-139.
- [3]陆景文.基于大数据环境的G项目成本管理优化的探讨[J].中国新通信,2022,24(9):28-30.
- [4]武丽敏.大数据时代基于财务共享服务模式的费用预算管理策略[J].现代经济信息,2022,37(35):74-76.
- [5]贺春桃.大数据时代基于财务共享服务模式的费用预算管理策略分析[J].互联网周刊,2022(6):60-62.
- [6]肖岚清.大数据时代企业财务会计与预算管理体系构建的几点思考[J].经济师,2021(11):83-84.
- [7]路小兰.大数据+云会计环境下企业全面预算管理体系的设想[J].现代经济信息,2021(15):112-113,118.