

新时代高职院校基层党建品牌创建路径探究

纪蓉

江苏海事职业技术学院，江苏南京，210000；

摘要：高职院校基层党组织是宣传贯彻党的重要理论、方针和路线的重要渠道，肩负培养高素质专业技术技能型人才的职责。在“双创”建设背景下，坚持以政治建设为统领，紧紧围绕立德树人根本任务，积极推动基层党组织品牌化创建，深入分析当前高职院校基层党建品牌创建中存在的问题，结合学校实际、专业特点、学生特性，探索符合时代要求的品牌创建路径，提升基层党组织的导向力、凝聚力、执行力，推动学校高质量发展。

关键字：高职院校；基层党建；品牌创建

DOI：10.69979/3029-2700.24.11.051

引言

2018 年，教育部发布了《关于高校党组织“对标争先”建设计划的实施意见》，提出“争优创建”，打造具有鲜明特色的党建品牌。^[1]高职院校以党建“双创”工作为契机，探索符合时代要求的品牌创建路径，提升基层党组织的导向力、凝聚力、执行力，推动学校高质量发展。在坚持政治建设为首要任务的同时，高职院校要牢记立德树人的根本使命，将基层党建工作与学校的重点工作同部署、同落实、同检查，严格做到“七个有力”，发挥基层党组织的思想引领、团结师生、立德树人、专业建设等方面的模范带头作用。党建品牌的创建不仅是新时代基层党建工作的必然要求，也是高职院校探索适合自身特色的党建建设路径的重要举措，创新党建育人的模式，并推动学校党建工作向更加系统化的方向发展。

1 高职院校基层党建工作品牌创建的意义

党的二十大报告指出，“把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”^[2]。这对基层党组织建设提出了高质量发展的要求，而创建特色鲜明的党建品牌是高质量发展的必然趋势，是提升高职院校党建工作的活力的重要途径，也是推动高职院校党建内涵式发展、实现高质量跃升的有效策略。

1.1 党建品牌创建是新时代党建发展的必然要求

新媒体时代，对于高职院校基层党建工作的要求越来越高，基层党组织的工作内容越来越复杂，工作任务也越来越多。品牌化的创建线上平台是重要组成部分，以线上平台为契机，创新工作模式，利用师生喜闻乐见

的方式开展党组织工作，加强爱国主义教育，提升党组织的吸引力，推动基层党建品牌化创建工作。

1.2 党建品牌创建是提高党建工作生机和活力的重要抓手

高职院校承担着“培养什么样的人，为谁培养人”的重任，党建的育人引擎作用直接关系到培养学生的质量和水平。基层党建品牌化创建就是落实立德树人，围绕中心工作，结合专业实际，探索符合时代性、符合规律性、贴近实际性、富有创造性的基层党建工作新机制、新方法、新载体。

1.3 党建品牌创建是深化高职院校党建内涵式发展的有效途径

党的二十大报告提出，要增强党组织政治功能和组织功能。这是对新时代党建工作提出明确要求。“双创”中涌现出来的示范高校、标杆院系、样板党支部等，在推动体制改革、形式创新、长期机制等方面，进行了广泛的尝试与革新。通过树立并发挥先进典型的榜样作用，有效激发了基层党组织建设的活力，提升了党建工作质量提升的动力、自主性和创造力，为高职院校党建的内涵式发展开辟了有效路径。

综上，党建工作品牌创建不仅是党建工作和业务工作的有机融合，也是高职院校提高党建质量、创新党建方法、深化党建内涵的重要抓手，是应对当前高职院校基层党建工作挑战，加强思想政治教育工作，发挥党员先锋模范作用，提高育人质量，为国家培养高素质高技能人才的关键举措。

2 高职院校基层党建工作品牌创建面临的问题

高职院校基层党建工作品牌创建已经取得许多成果,但是面对社会发展的新形势新要求,高职院校基层党建工作也面临着很多新的问题。

2.1 基层党建工作品牌创建意识不足

部分基层党组织在实际工作中,存在“保守”思维,循规蹈矩,按部就班^[3],完成上级部门规定动作即可,创新意识和品牌意识不足,没有建立起个性化、易识别的品牌目标。一是顶层设计方面,部门高职院校领导对于基层党建品牌化缺乏合理的顶层设计。在实际工作中,更多地以布置任务为主,并没有结合基层党组织的学科和专业进行特色凝练,教育引导党员老师挖掘提炼自身优势,对党建品牌创建理解不够透彻。二是党员领导干部方面,存在重业务轻党建的思维,因为业务工作呈现的是显性成果,更容易直观可见,更容易出成绩,而党建工作更多呈现的是隐性成果,不容易量化考核,在执行上级部署的任务过程中,往往会出现执行力度减弱,甚至有时党建工作会被业务工作所挤占,出现“为业务让行”的现象。^[4]三是党员认知层面,对创建党建品牌不够重视。高职院校的教师承担日常的教学任务外,还需肩负科研、教研比赛、指导学生比赛和实习、专业建设和企业实践等任务。在面临时间紧迫、任务繁重的情境下,教师党员往往选择业务工作,这导致了党员活动参与度不高的状况。

2.2 基层党建工作品牌创建特色不鲜明

在新时代的要求下,高职院校基层党组织要勇于创新工作内容和形式,积极探索党建品牌化。习近平总书记在第十九次全国高等学校党的建设工作会议上强调:“高校党组织要紧紧围绕高校的中心任务,努力创科学发展之先、争校园和谐之优。”^[5]这明确指出高校党组织的党建工作和业务工作相辅相成密不可分,党建工作引领业务工作,业务工作为党建工作的特色和亮点。但有些基层党建品牌特色创建特色不鲜明,如将“三会一课”等规定的组织生活“改头换面”,包装成所谓的党建品牌。在建设过程中脱离教学、科研、管理,没有结合学生发展特色、学院的特色专业和实际情况^[6],缺乏具备自身特色,形式主义性强,党建工作机制运行效果较差。

2.3 基层党建品牌创建管理监督机制不健全

随着“双创”计划实施的深入,很多高职院校都在

创设党建品牌上积极探索,但在党建品牌建设中疏于管理,存在“只创不建”的现象。习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上强调“要建立党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门各负其责、全社会协同配合的工作格局”^[7]。但从目前来看,仍然表现出“浅层次”“表面化”等现象,如在过程管理上,党建工作固化,党建内容常态化,党建材料机械化;在制度保障上,没有形成完善的保障机制,申报“双创”时热情满满,转化实际工作有所懈怠,往往应付是为了考核,基层党组织的积极性不高。

3 新时期高职院校基层党建工作品牌创建策略

3.1 坚定目标方向,做好顶层设计

高职院校基层党组织努力提高政治站位,从加强党的政治建设、推动事业发展的高度进一步深化思想认识,将新时代高职院校党建品牌创建作为加强基层党建工作重要任务,对品牌创建发展要有清晰的规划蓝图,紧紧围绕立德树人这一根本任务,注意品牌意识的培育和培养,用创新意识打破各种制约因素。高职院校基层党建品牌化创建不是一蹴而就的,要以“双创”工作为契机,按照新时代的新要求,立典型、树标杆,发挥“头雁效应”,以部分先进促整体进步。始终坚持坚定目标方向,打造基层党建工作品牌化。

3.2 结合专业特点,凝练党建特色

高职院校基层党组织充分发挥育人功能,将创建党建品牌作为落实立德树人根本任务、全面贯彻党的教育方针的重要目标。在品牌创建过程中,注重对党建工作特色的凝练,结合学科和专业特点,树立品牌意识。在党建品牌创建的过程中,结合专业特色和支部发展规划,积极引导支部党员及教师深入探索并提取各门课程中的思政要素,充分发挥“课程思政”的教育作用。同时,我们重视思想价值的导向,将其融入支部党员、教师的教育教学改革、科研项目等,并将此纳入科研考核中。打铁还需自身硬,通过在日常工作中不断积累和凝练,保障基层党组织党建品牌化创建。

3.3 整合优势资源,强化品牌宣传

高职院校基层党建品牌创建过程中,提升品牌传播力和影响力,要按照时代发展要求,根据发展实际情况,结合校园文化,整合优势资源,强化党建品牌宣传。全

面转变党建工作的思想观念，紧跟时代的步伐，充分利用现有新媒体平台优势，主动融合传统媒体和新型传媒，采取师生喜闻乐见的形式，竭力创新创造，广泛宣传党的方针政策，引导广大师生守初心，担使命。充分利用校园文化资源，深入挖掘党史校史和校友资源，结合学校重大事件和节日，加强校园党建宣传阵地的建设，发挥宣传阵地育人功能。

3.4 完善评价体系，提高创建质量

基层党组织要坚决贯彻党和学校相关规章制度，制定党建工作计划，严格落实“三会一课”，对规范基层组织生活、发展党员、党费缴纳、支部活动开展和学习强国学习等工作提出具体要求。完善考核评价体系，开展基层党组织书记抓党建述职评议考核，扎实推进党建品牌创建，明确目标要求和创建标准，坚持基层党组织工作评价与学校中心任务、课程思政等有机结合，确保工作目标不虚不空。同时，加大党建工作在年度考核、评奖评优中的比重，确保创建质量。

参考文献

[1]中共教育部党组.关于高校党组织“对标争先”建设计划的实施意见[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/moe_1416/s255/201805/t20180524_337

018.html?eqid=e34449e5001687810000000664433470, 2021-05-23.

[2]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民教育出版社,2022. 67.

[3]杨兰芳.高校基层党建工作品牌化建设思路研究[J].科学咨询.2021(14):13-14

[4]张发苏,欧莉.当前高校党建与业务融合发展工作难题及对策研究[J].高校思政,2021(11):177-180.

[5]习近平会见全国高校党建工作会议代表并讲话[EB/OL].https://www.gov.cn/ldhd/2010-12/14/content_1765724.htm, 2010-12-14.

[6]常雪娇,王禹程.双高院校学生党建工作品牌化建设探索[J].杨凌职业技术学院学报.2022(9):62-65

[7]习近平.思政课是落实立德树人根本任务的关键课程[J].求是,2020(17):4-16.

作者简介:纪蓉,(1992.08-),女,汉,江苏盐城人,助教,硕士研究生,江苏海事职业技术学院,研究方向:思想政治教育、高校基层党建研究。

课题项目:江苏海事职业技术学院2023年度党的建设研究课题,名称:“双创”背景下高职院校基层党建品牌创建路径探究(编号:2023DJKT19)。