

强化预算管理对提高制造企业经济效益的探究实践

陈琳

武汉重工铸锻有限责任公司，湖北武汉，430084；

摘要：面对日益激烈的市场竞争，制造企业亟需强化预算管理，提升经济效益。本文通过分析预算管理对制造企业的重要意义，剖析当前预算管理存在的问题，并针对性地提出业财融合背景下完善预算管理的对策建议，包括构建全面预算体系、优化预算编制流程、完善预算执行机制、加强预算分析评估以及推进预算信息化建设等，旨在为制造企业强化预算管理、提高经济效益提供参考和借鉴。

关键词：制造企业；预算管理；经济效益；业财融合

DOI：10.69979/3029-2700.24.11.009

引言

在经济全球化浪潮席卷的当下，制造企业面临的竞争环境日趋复杂，生存发展面临诸多挑战。面对危机和挑战，强化预算管理，提高资源利用效率，已成为制造企业应对市场变局、赢得竞争优势的必然选择。然而从当前实际情况来看，制造企业在预算管理方面还存在一些亟待解决的问题。本文拟从强化预算管理的必要性、现状问题以及优化措施等方面展开探讨，以期为制造企业完善预算管理、提升经济效益提供一些思路。

1 强化预算管理对提高制造企业经济效益的必要性

1.1 应对行业竞争加剧的战略需求

伴随市场经济的快速发展，制造企业所处的竞争环境日益严峻。一方面，随着新技术、新模式的不断涌现，行业竞争加剧，市场竞争规则和竞争格局正在被重塑；另一方面，国内外经济形势错综复杂，贸易摩擦、需求萎缩、成本上升等不确定因素增多，给企业的生产经营带来诸多挑战。在此背景下，制造企业必须牢固树立忧患意识、危机意识，增强市场嗅觉，提高风险防范能力。而强化预算管理，正是应对行业竞争加剧的战略需求所在。通过全面预算管理，企业可以前瞻性地分析内外部环境，科学预测市场需求走势，合理安排生产经营活动，从而最大限度规避市场风险，抓住发展机遇^[1]。

1.2 提升资源配置效率的内在要求

制造企业从事生产制造活动，需要投入大量的人力、物力和财力等资源，但资源总是稀缺的。在有限资源条件下实现利润最大化，提高资源配置效率是企业生存发展的内在要求。预算管理为提高资源配置效率提供了有

力抓手。首先，预算编制有助于企业根据战略目标和市场需求，科学测算各项资源的合理需求，在此基础上优化资源配置方案，减少资源闲置和浪费。其次，预算执行有利于强化刚性约束，将资源配置到最需要、最能发挥效益的环节，提高资金周转效率和使用效益。再次，预算考核可以将资源利用情况与部门绩效挂钩，调动员工节支降耗的主动性，最大限度地降低成本、创造效益。

1.3 实现精细化管理的重要手段

对制造企业而言，市场竞争归根到底是管理水平的竞争。在市场竞争不断加剧的当下，粗放型管理已然不能适应企业高质量发展的需要，转向精细化管理是大势所趋。预算管理是实现企业精细化管理的重要手段。一方面，细化预算编制，可以将企业的战略目标层层分解、逐级落实，形成科学合理、责权清晰的全面预算体系，推动企业各层级、各部门目标同向、行动一致，最终实现战略目标。另一方面，加强预算执行刚性约束，有利于企业对生产经营各领域实施精准管控，及时纠偏矫正，不断提升管控的针对性和有效性，切实将精细化管理落到实处^[2]。

2 制造企业预算管理的现状

2.1 预算管理人员水平不足

调研显示，制造企业预算管理人员专业素质和综合能力欠缺，已成为制约预算管理质量提升的短板。主要原因有三方面。首先，岗位专业性要求高。预算管理涉及面广、流程长，需全面认知企业业务运作及较强财务管理功底，而企业在专业人才培养上投入不足，人才储备相对匮乏。其次，管理理念相对滞后。部分人员习惯经验管理，思维定式难以突破，对预算管理创新研究和

探索动力不足。最后,全局意识有待增强。预算管理作为系统工程,需前瞻性思维和全局观念,而部分管理人员战略视野不够开阔,统筹协调能力有待加强,制约了预算管理效能的发挥。

2.2 预算执行监控机制尚不完善

制造企业预算执行监控普遍存在监管意识淡薄、措施不完善等问题。一方面,部分企业对预算执行监管重视不够,存在“重编轻执”倾向,致使预算编制与执行脱节,难以形成刚性约束。同时,内控制度不健全,缺乏必要监督和考核机制,导致预算执行随意性大、法治效力弱。另一方面,预算反馈渠道不够通畅。部门间信息共享不及时,沟通不充分,基层执行中发现的新情况、新问题难以及时反映,影响了预算执行的时效性和精准度。此外,预算调整不够规范,事前论证把关不够严谨,事后问责机制还不完善,容易滋生预算软约束倾向。

2.3 预算考核评价体系有待优化

科学有效的预算考核评价是保障预算目标实现的关键,制造企业在这方面仍存在亟待改进之处。首先,考核指标设置的科学性、匹配性有待加强。部分企业在设置考核指标时过于偏重财务指标,忽视与战略目标、业务特点的契合度,导致考核的针对性、导向性不够强。其次,考核的流程化、规范化程度不够高。考评过程随意性大,事后问责虚化,考评结果运用不充分等问题时有发生,弱化了考核的严肃性。再者,考核主体设置局限性明显。多局限于财务部门,缺乏业务部门的充分参与,影响了考评结果的全面性^[3]。可见,制造企业在完善预算考核评价体系方面还有较大改进空间。

2.4 预算管理信息化水平亟需提高

制造企业预算管理信息化建设相对滞后,已成为掣肘预算管理提质增效的瓶颈。具体表现在四个方面。第一,信息化意识淡薄。管理层对预算信息化重要性认识不足,系统规划缺位,投入严重不足。第二,系统功能不完善。现有预算管理系统大多仍停留在电子表格阶段,缺乏大数据分析、智能预警等实用功能,数据的分析、加工、应用能力不强。第三,数据壁垒问题突出。业务与财务数据未能有效打通,数据收集和共享效率低下,增加了预算编制、考核等环节的时间和人力成本。第四,数据质量有待提高。部门间缺乏必要的沟通协调和数据标准规范,源头数据失真问题时有发生,影响预算的科学性和精准性。

3 业财融合背景下促进制造企业经济效益提高

的预算管理举措

3.1 构建全面预算体系,整合业财数据流

在业财融合的背景下,制造企业需构建全面预算管理体系,实现业财数据的无缝对接和高效整合。首先,企业应根据发展战略和经营目标,科学设置预算主体,覆盖各业务条线和管理层级,形成“横向到边、纵向到底”的全口径预算体系。明确各预算主体的职责权限和考核指标,理顺内部管理关系,提升预算的协同性和匹配度。其次,建立共享透明的业财数据平台,统一数据标准,优化数据流程,确保数据及时、完整、准确,为预算管理提供可靠基础。再次,遵循“因企制宜、动态优化”原则,持续完善预算编制的内容、流程和方法,增强预算的前瞻性和适应性。通过打通业务链与财务链,为预算编制、执行、分析等环节提供可靠数据支撑。企业还应根据内外部环境变化和发展需要,不断提升预算管理的科学性和有效性,以全面预算管理推动经营管理水平全面提升。这一系统性方法将有助于制造企业在复杂多变的市场环境中保持竞争优势,实现可持续发展。通过整合业财数据流,企业能够更精准地把控经营状况,提高决策效率,增强风险管控能力,从而在激烈的市场竞争中占据有利地位,实现长期稳健发展^[4]。

3.2 优化预算编制流程,强化成本管控能力

预算编制作作为预算管理的起点,是后续预算执行、考核等环节的基础。制造企业要立足市场形势和自身实际,持续优化预算编制流程,强化成本管理意识,夯实预算管理基础,提升企业经济效益。一方面,建立“上下结合、横向协同”的预算编制机制。自上而下,根据企业发展战略和经营目标,科学设置预算目标,合理分解预算任务,明确预算边界和约束条件;自下而上,充分调动基层单位和一线员工的积极性,细化预算编制项目,完善预算编制标准,确保预算符合业务实际。同时,加强跨部门的沟通协调,促进预算目标在各业务条线间的传递和落实,提升预算编制的协同性和一致性。另一方面,树立成本效益意识,完善全过程成本管控机制。从预算源头抓起,强化成本预算编制的刚性约束,细化成本项目,优化资源配置,加大成本压降力度,最大限度挖掘成本控制潜力。与此同时,引入先进预算编制理念和方法,如作业预算、弹性预算等,平衡确定性和不确定性因素,提高预算编制的前瞻性、灵活性和适应性,为企业应对复杂多变的市场环境提供有力支撑。

3.3 完善预算执行机制,提升资金使用效率

预算执行作为预算管理的关键环节，直接关系到预算目标的实现和企业资金使用效率的提升。制造企业应当持续完善预算执行机制，强化预算的严肃性和权威性。首先，建立健全预算执行动态监控体系，运用预算会审、现场检查、专项稽核等多种方式，加强重点环节和关键领域的监管，及时发现并纠正执行偏差，将风险和损失降到最低。其次，完善以结果为导向的绩效评价机制，科学设置考核指标，突出成本、效益、质量等关键要素，促进预算执行与企业战略、部门职能、岗位绩效的紧密联动。对执行优秀的单位和个人给予表彰奖励，对失职渎职、绩效不佳的严肃问责，形成奖优罚劣的鲜明导向。再次，加强资金的统一调度和集中管理，盘活存量资金，优化增量投向，提高资金使用效率。通过这些措施，企业可以切实提高资金使用效率和效益，为高质量发展提供坚实的资金保障。同时，通过完善的预算执行机制，企业能够更好地响应市场变化，优化资源配置，增强经营弹性，从而在激烈的竞争环境中保持持续的竞争优势。

3.3 加强预算分析评估，助力精准决策支持

预算分析评估是预算管理循环往复、不断改进的核心环节，是提高预算管理水平、促进企业决策科学化的重要抓手。制造企业要树立全流程理念，着眼体系建设，加强事前评估、事中监控、事后分析相结合，构建常态化、制度化的预算分析评估机制，为优化预算管理、促进科学决策提供有力支撑。就分析评估内容而言，既要预算的计划性、均衡性等进行事前评估把关，也要对预算执行的达成率、偏差率等开展事中监测预警，还要围绕预算完成情况、效益实现程度等开展事后分析总结，实现全过程、全方位的立体分析评估。就分析评估方法而言，要综合运用因素分析、对比分析、敏感性分析等方法，科学测算内外部环境变化对预算目标的影响，准确定位预算执行偏差的根源所在，为动态优化调整预算方案提供依据^[5]。同时，要加强多部门协同，建立“以财务为主导、业务部门密切配合”的分析评估机制，提高分析评估的专业性和权威性。就成果运用转化而言，要建立健全分析评估报告制度，及时将分析评估结果报送企业决策层，并积极跟进成果转化落实情况，推动形成“分析发现问题—完善改进措施—监控落实到位”的管理闭环，切实提升预算分析评估工作的实效性。

3.4 推进预算信息化建设，实现业财协同管理

顺应信息化发展趋势，制造企业要高度重视并大力

推进预算管理信息化建设，加快构建集预算编制、执行控制、绩效分析等功能于一体的集成管理平台，推动业务与财务的深度融合，实现组织协同、流程协同、数据协同的精细化管理。就顶层规划设计而言，要立足中长期发展战略，科学编制预算信息化建设方案，明确建设内容、实施路径、时间进度等关键要素，为系统开发与应用提供基本遵循。就信息系统应用而言，既要强化需求引领，突出专业性与实用性，优化预算编制、执行、考核等各环节流程，又要加强同财务、业务等其他管理系统的集成衔接，打通数据壁垒，实现数据自动传导、即时共享。就数据治理能力建设而言，要健全基础数据标准体系，完善主数据、元数据管理，规范数据采集、传输、加工流程，切实提高预算管理数据质量，确保数据“来源可查、去向可追、全程可控”。就人才队伍建设而言，要将财务人员的信息化素质作为培养重点，有针对性地开展专项培训，帮助掌握信息化手段，提升数字化思维和应用能力，为预算信息化建设提供必要的人才支撑与智力保障。

结束语

预算管理在提升制造企业经济效益方面发挥着不可或缺的重要作用，面对日益激烈的市场竞争，制造企业既要准确把握强化预算管理的必要性，又要直面当前预算管理中存在的突出问题，积极探索优化预算管理的新思路、新举措。在业财融合的时代背景下，企业应着眼全局，科学规划，着力打造全方位、立体化的预算管理体系，不断完善预算编制、执行、考核等各环节工作，加快预算信息化建设步伐，促进业务与财务的深度协同，为企业高质量发展提供有力支撑。

参考文献

- [1] 刘丽. 全面预算管理在提高企业经济效益中的应用研究[J]. 中国农业会计, 2024, 34(12): 6-8. D
- [2] 崔敏. 提高企业经济效益的财务管理优化措施[J]. 金融客, 2024(01): 58-60.
- [3] 王豪. 强化成本预算管理提高企业经济效益的研究[J]. 商业 2.0, 2023(06): 7-9.
- [4] 张军模. 建筑企业成本预算管理与经济效益的关联分析[J]. 经济师, 2022(05): 85-86.
- [5] 王乃强. 成本预算管理对提高制造企业经济效益的几点思考[J]. 投资与创业, 2021, 32(24): 184-186.