

# 全媒体时代的应急管理新闻宣传研究

辅丹丹

嘉兴南洋职业技术学院，浙江省嘉兴市，314031；

**摘要：**全媒体的快速发展，为社会公众的监督与参与提供了新的平台，同时也使得公共危机事件的舆情会更加快速地升温，对舆情的应急管理带来了不少的挑战。在全媒体时代，传统媒体以及新媒体给新闻传播工作提出了新的要求，而应急管理部组建，更是对应急管理新闻宣传工作提出了更大的挑战。因此，本文将从应急管理新闻宣传的形势、应急管理新闻宣传的困境、应急管理新闻宣传的对策等方面进行分析，推动应急管理部门的工作发展，从而不断加快实现应急管理新发展，不断完善我国应急管理体系的建设，促进社会的进一步发展，稳定社会秩序。

**关键词：**全媒体时代；应急管理；新闻宣传

**DOI：**10.69979/3029-2700.24.10.022

2024年应急管理新闻宣传工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习宣传习近平关于应急管理的重要论述，紧紧围绕新时代新征程应急管理使命任务，在正面宣传报道上形成新声势、安全宣传教育上展现新成效、舆论引导水平上得到新提升、应急文化建设上呈现新亮点、深入推进应急管理体系和能力现代化，提供坚强思想保证和有利文化条件。

## 1 应急管理新闻宣传的形势

在应急管理部党组的坚强领导下，在各方面大力支持下，应急管理新闻宣传工作有序开展，对于突发事件舆论引导应对有效，为应急管理系统机构改革和应急管理事业发展提供了有力支持，有着优异的引导。

### 1.1 日常宣传报道有序开展

应急管理新闻宣传工作要着眼于日常应急管理宣传报道的有序开展，进一步加强新闻宣传工作，要健全新闻宣传工作制度，还要进一步加强新闻宣传工作保障。各大部门还应根据自己的实际情况对部门进行一定的整改，推动应急管理新闻宣传工作的进一步发展。

近年来，应急消防重大灾害事件频发，如“2019年3月15日山西临汾乡宁县枣岭乡的山体滑坡事件”，接报后，应急管理部立即启动应急响应，主要负责人在部指挥中心调度了解救援情况，而后指导应急救援处置工作的开展。还有“江苏盐城天嘉宜化工厂爆炸事件”，接报后，应急管理部立即启动应急响应，应急管理部要求，全力开展抢险救援，确保救援人员安全，同时协调医疗人员全力救治，及时疏散周边群众并妥善安置。再如“重庆万州公交车坠江事件”，接到事故报告后，应急管理部立即指导现场救援工作，协调核实车上人数，调集救援力量组织营救，全力指导协助地方党委和政府

做好人员搜救等处置工作。

应急消防重大新闻报道的宣传力度将会对应急管理部的工作产生一定的影响，因此做好新闻宣传工作将会使得应急管理新闻宣传工作更加顺利地展开。

### 1.2 重大突发事件舆论引导应对有效

重特大灾害事故应急救援舆情的危机频发，社会对此反响强烈，而应急管理部门作为事故应急救援处置的主要力量，对于各类舆情危机的处理，将成为其面临的难题。引导舆情控制是当前应急管理部门工作的焦点，也是开展工作必须关注的重要方面。因此，做好舆情控制与引导工作是应急管理部门工作中的重点。灾害的发生必然会导致公众对事件产生舆论，而应急管理部门应处理好各类舆情危机，做好舆情引导工作。

### 1.3 科普宣传、新媒体平台建设稳步推进

在全媒体时代，传统媒体和新媒体携手共进将会使得媒体宣传力度加大，新媒体平台的建设将越来越稳定，应急管理部的宣传工作会稳步前进。通过微博、微信公众号、网站等平台的推广，应急管理新闻宣传效果将会得到明显的提高。

首先是微博、微信等平台的推广，在微博、微信等平台上宣传应急管理的相关知识有利于促进民众对于应急管理工作的了解，便于日后开展各方面工作；其次是图文、视频、热点推送，在网页及其他媒体上进行图文、视频、热点的推送及宣传，可将需要宣传的内容更大程度地对广大网友进行普及，以推动科普宣传及新媒体平台建设稳步前进。

之前在网络上大火的“仙女寝室”就是一个典型的案例，同学们为了寝室的美化而装扮了一些带有安全隐患的电器，可就是这份“美丽”引起了网友及消防应急

管理部门的关注，而后学校对该寝室同学进行教育批评并命其拆除装饰。“仙女寝室覆灭记”给大家敲响了警钟，其被拆除整改，最重要的原因就是存在乱接电线，擅自增加用电设备的安全隐患。近年来，单位高校宿舍、集体宿舍、群租房火灾时有发生，电器火灾是主要“真凶”之一。应急管理部门对此现象进行处理并将其公布在网络上，有利于促进应急管理新闻宣传。

再比如“中国消防喊话袁姗姗”事件，中国消防在微博上指出女星袁姗姗的房间插着通电卷发棒存在安全隐患，极易引发火灾，而后袁姗姗对此也给出了回应。这样的微博互动有利于加强大家对日常生活中的安全问题的重视，促进了应急管理宣传，达到了宣传的效果。

## 2 应急管理新闻宣传的困境

应急管理新闻宣传是一项重大的工作，目前还面临着许多的困境，如新闻宣传制度体系建设不完善、新媒体平台问题、人员缺乏等。这些困境会对应急管理新闻宣传产生不同程度的影响。

### 2.1 新闻宣传制度体系建设不完善

首先是应急管理部刚刚组建完成，新闻宣传制度体系建设不完善的问题，相关体系不健全，应对不及时。新闻宣传制度不完善往往使得应急管理部门在应对舆情危机时束手无策，不能在第一时间宣传控制，导致应急管理的工作效率不高。同时也面临着报道什么，如何报道等一系列问题，工作目标不明确，目的性不强烈。

### 2.2 新媒体平台问题

其次是新媒体平台的问题，在全媒体时代，各类媒体均采用了新媒体与传统媒体并行的机制，但是在新媒体的运行过程中往往存在着许多的问题。

一是舆论引导作用不强，一旦发生危机事件，无法立刻应对并做好强有力的引导；由于缺乏对消防舆情的引导，网络上越来越多的不良言论开始蔓延，使得网络乌烟瘴气，相关部门不能在第一时间对其进行控制，而后将会带来更深层次的不良影响；由于缺乏对消防舆情的引导还会带来虚假新闻的产生，当虚假消息铺天盖地时，一部分网友则会不经考察就选择相信此类虚假消息，因此后果不堪设想。

新媒体平台的宣传僵化是另一问题，应急管理新闻宣传在新媒体平台上如微信公众号、微博、知乎都存在着宣传僵化的情况，应急管理部门在此方面的涉及面不广，控制力度不大，未抓住重点。因此新媒体的宣传并未达到预期的效果和功能。

### 2.3 人员缺乏

最后是人员缺乏的问题，在应急管理新闻宣传工作

中缺乏专业人员，在事件发生前，不能敏感地接收到预兆，对引导舆情没有一套完备的预防和处置舆情危机的机制，导致重大灾害发生时不能及时地对事件的舆情进行引导和控制。对于发布片面观点、负面舆论的人，没有做好有效的应对措施，相关部门未及时采取一定的措施对其进行控制，而随后的补救措施会降低事件积极面的影响力，这就到了“亡羊补牢，为时已晚”的境地。

## 3 应急管理新闻宣传的对策

面对应急管理部门遇到的困境，当下对策是要坚持和加强党对新闻宣传工作的全面领导，加强应急管理新闻宣传制度体系建设；加强相关宣传制度体系。

### 3.1 要坚持和加强党对新闻宣传工作的全面领导，加强应急管理新闻宣传制度体系建设

要加强党管新闻宣传，2019年应急管理新闻宣传工作要紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，聚焦庆祝新中国成立70周年这条主线，统筹做好应急管理战线重要任务和重大工作事项宣传报道，扎实开展应急管理特色文化建设和科普宣传工作。建立和完善应急管理新闻宣传制度，要清楚了解报道什么，如何报道等情况。要健全应急管理部门工作制度，完善管理机制，在新闻宣传工作中要严格按照制度做事，把宣传工作建设到新的层次。

还要加强日常宣传、科普、重大突发事件的舆情引导。

#### 3.1.1 相关部门要健全新闻发布制度

相关部门在对相关事件的舆情处理上需要注重制度的完善，健全新闻发布制度，将制度落实到具体的实施上去，注重具体实施时的制度的把握程度。在发生重大事件后，要第一时间召开新闻发布会，定期召开媒体记者见面会，将新闻发布制度落到实处，切实关注群众的言论，重视舆情的处理。

3.1.2 要及时关注舆情动向  
及时关注舆情动向，防范于未来，对舆情走向有个明确的预估，精确利用各大平台（如清博大数据舆情系统、百度指数）对舆情的走向进行监测，做好预防工作。培养锻炼应对网络舆情工作的专业人员，用专业的技术做专业的工作。

#### 3.1.3 要树立正确的舆情危机意识，提升消防舆情应对积极性

要树立舆情危机意识，网络舆情有正面和反面，反面信息会误导网民意识，对社会造成不良的影响，而正面的舆论则会带来良好的效果，网民会根据良好的舆论引导，走上正确的道路，体现出社会主义核心价值观，为社会带来更多的正能量。要提升消防舆情应对积极性，

消防部门对于舆情的应对应保持一定的刺激性,可以采取相应的措施来维持相关人员的积极性和热情。3.1.4 相关部门要加强消防舆情正面宣传,营造良好舆论氛围

除了健全新闻发布制度、掌握好发布时机之外,消防部门一定要加强消防舆情正面宣传,在网络上会有各种各样的言论,这时如果消防部门不能对消防舆情进行相应的正面宣传,就会使得网络上的不良舆论越来越多,会严重影响消防部门的公信力和权威性;加强消防舆情的正面宣传,引导民众的言论导向,促进社会正能量的传播,带动中国特色社会主义核心价值观的宣传,建立相关部门的社会公信力。

3.1.5 应急管理部门要遵守应急救援舆情应对的基本原则

《中华人民共和国突发事件应对法》第53条要求,履行统一领导职责或者处置突发事件的人民政府,在应对重特大灾害事故应急救援舆情危机时,应当按照统一性、准确性、及时性三条原则发布突发事件事态发展和应急处置相关的信息。

### 3.2 加强协同联动和资源整合,加强应急管理系统新媒体平台建设

加强协同联动和资源整合并加强应急管理系统新媒体建设,首先是平台建设,微博的消防政务建设、微信公众号建设等,其次是内容建设,传统媒体与新媒体的媒介融合。

3.2.1 要善于运用新兴媒体

运用新兴媒体时,要尊重新闻舆论的传播规律,正确引导社会舆论,自觉接受舆论监督,用正面声音占领新媒体舆论阵地;畅通诉求表达渠道,搭建互动沟通交流平台,通过建立完善消防部门的信箱、QQ群、开设微博等,聆听群众的呼声和舆情走向;高度重视和充分利用新兴媒体,提高对网络舆情的预知能力。

3.2.2 要掌握好发布时机,媒体主动引导舆论

在引导舆论时要注意切入点,要设身处地为其考虑。主动引导舆论,将网络舆情控制在正面的情绪中,要注意把握社会民众的需求,及时采取一定的措施对网络上的不良(特别是偏向恐怖暴力,扰乱社会秩序等)言论进行控制,在各类灾害处理完成之后,依旧需要相关部门对网络上的一些不良言论进行清理的工作,保持社会秩序的良好运行。应急管理部门需要严格把控舆情的引导,可以联合各大媒体及社交平台一同维护好社会秩序,

为建立一个有序健康的舆论环境而努力。

### 3.3 抓好队伍建设,努力打造一支政治过硬、本领高强的新闻宣传干部队伍

关键是宣传人员的组建,既要爱国爱党,政治素质过硬,又要遵循新闻职业道德,新闻采编发、新媒体技术业务素质过硬等。

3.3.1 组建宣传人员

要求宣传人员要爱国爱党,要遵循新闻职业道德,需要其新闻采编发、新媒体技术业务素质过硬。

3.3.2 要提高应对媒体的技巧

加强与新闻媒体沟通的能力,在与媒体沟通时要注意手段和方式,也可以通过官方网站发布新闻,与新闻媒体建立交流合作、信息共享机制;做到建立健全新闻发言人制度,将应对媒体工作制度化、常态化,选定合适的新闻发言人,需具有较为出色的形象、气质和口才,具备一定的沟通、演讲、交际能力,头脑清晰,明白在应对媒体时什么可以说,什么不能说,新闻发言人应以正确的态度面对媒体,尽可能为媒体提供客观、准确的信息,以事实的真相驱逐虚假的流言。

## 4 总结

总之,在应急管理新闻舆情事件的处理上,应急管理部门及其他相关部门应保持一定的警惕性,时刻做好准备,在重特大灾害和其他自然灾害发生的前后时期都要把控好舆情的引导和处理工作。本文通过浅析全媒体时代的应急管理新闻宣传研究,希望应急管理部门可以通过之前的工作吸取经验教训,提高今后的工作能力和效率,并期望能够对改进应急管理部门的工作起到有效的促进作用,更期待着应急管理部门的未来,对应急管理部门工作充满了信心。

### 参考文献

- [1]伊春市公安消防支队.《自媒体时代的消防突发新闻舆情引导及应对》黑龙江.2017.08
  - [2]郭其云.《消防部门重特大灾害事故应急救援舆情危机应对研究》.武警学院学报,河北廊坊.2018.4
  - [3]张琦.《消防部队应对网络舆情危机方法研究》.中国人民武装警察部队学院科研部.河北廊坊
- 作者简介:辅丹丹(1999.08-),女,汉族,浙江嘉兴,助教,本科,嘉兴南洋职业技术学院,研究方向:新闻舆情、职业教育。