

基于用户特征的虚假新闻传播研究

宋康^{1,2} 尚文倩^{1,2*} 吉骊安³ 李恬莹⁴

1 中国传媒大学, 媒体融合与传播国家重点实验室, 北京市, 100024;

2 中国传媒大学, 计算机与网络空间安全学院, 北京市, 100024;

3 中国传媒大学, 动画与数字艺术学院, 北京市, 100024;

4 中国传媒大学, 国际传媒教育学院, 北京市, 100024;

摘要: 在互联网时代, 虚假新闻的传播成为了一个全球性的挑战。虚假新闻的传播带有极大的破坏力, 这会对新闻行业的公信力产生了冲击, 也对社会正常秩序带来严重影响。本文从传播学、心理学与社会学的角度出发, 探索虚假新闻的传播特性及用户特征的驱动作用, 进一步提出了一个基于用户行为的虚假新闻传播模型。通过对虚假新闻在不同传播阶段的表现、社会影响以及治理的难点, 针对这些问题进一步提出平台技术监管、媒介素养教育与法律规制相结合的综合治理策略。这些思路为应对虚假新闻带来的社会危害提供了理论依据, 也为构建健康的信息生态系统提供了实践方向。

关键词: 用户特征; 虚假新闻; 治理策略

DOI: 10.69979/3029-2700.24.10.019

1 引言

1.1 研究背景

在新媒体时代, 虚假新闻的传播速度极快, 对社会危害巨大。网络平台具有分散化、即时反馈和用户互动等特性, 为信息的快速扩散提供了条件, 使得信息发布和分享方便快速, 这也在一定程度上降低了信息的真实性审核。网络平台倾向于推送能够引发用户互动的内容, 而对内容的真实性关注低, 会导致不实信息迅速扩散。网络空间的匿名和信息的碎片化特点也使得这一现象加剧, 用户无法全面把握所有信息, 这会在无意中传播了未经核实的信息。这种现象不仅损害了公众对信息可靠性的信任, 也对传统信息渠道的信誉带来了危害。虚假信息会激发民众情绪, 加剧公众的焦虑和社会分歧, 影响了社会治理的效率。

1.2 研究现状与不足

目前, 学术界对虚假新闻的研究主要集中在检测技术、传播规律和社会影响等方面。虚假新闻检测技术在自然语言处理领域, 主要使用机器学习、深度学习和大模型等相关的虚假新闻识别算法。通过分析虚假新闻的传播路径与扩散机制, 来研究舆情的传播规律。虚假新闻对公共舆论、社会信任和政策执行等对社会带来的负面影响。

在虚假新闻领域, 研究者们已经做了很多工作, 但仍存在一些不足, 大多数研究集中在内容特征, 对用户

行为模式的系统分析较少, 或者是偏重技术解决方案, 未充分结合社会心理和行为动机。在文化、社会制度和技术环境的差异等方面缺少思考, 研究常常“一刀切”。

1.3 研究意义与目标

本文将从用户行为出发, 深入解读社交网络中虚假信息传播机制和社会影响。通过构建一个基于用户行为的传播模型, 分析信息扩散中社交互动、动机和情绪的共同作用机制, 详细分析了信息传播的各个阶段, 揭示了虚假信息在不同阶段的特征。根据上述过程, 总结出一个多维度的管理策略, 将技术手段、媒介教育和法律规制等进行结合, 即“技术、社会、政策”三位一体的模式, 构建一个综合管理体系。本文提出的对虚假新闻治理的研究过程, 也为传播学、社会学和心理学等学科提供一个新思路。

2 虚假新闻传播的理论基础

虚假新闻一般是故意捏造或曲解事实的内容, 目的是误导公众并引发情绪反应。它们可以分为几种类型, 比如完全虚构的新闻、部分扭曲事实的新闻、恶意炒作的新闻、情绪化煽动的新闻以及商业驱动的新闻等。虚假新闻的传播不仅仅依赖于它本身的内容, 还受到社交媒体平台推荐算法和用户行为的推动。那些情绪化的内容往往能快速吸引用户的注意, 激发他们的转发欲望, 从而引发病毒式传播。同时, 社交媒体去中心化的特点意味着信息传播不再依赖传统媒体, 而是通过用户的转

发来扩散，这让虚假新闻变得更加难以控制。即使虚假新闻被揭穿或辟谣，它的影响仍然会在受众中持续存在。平台低门槛和匿名性的特性，也让信息的真实性得不到足够的审核，信息的碎片化以及用户时间上的压力进一步加速了虚假新闻的扩散。

在社交网络中，虚假新闻检测是人工智能领域的技术问题，但虚假新闻传播则包含着心理学的相关问题，用户的心理动机也扮演着重要作用。认知偏差，情感共鸣和群体归属感，信息孤岛效应等众多心理影响着人们对虚假新闻的传播。某些虚假信息通过提供所谓的“独特视角”来迎合民众对未知内容的好奇心，这也加剧了虚假新闻的流传。虚假新闻的传播涉及传播学、心理学、社会学等多个学科的理论，通过多学科交融分析，才能更深入地把握其传播机制和社会效应，进而为有效的虚假新闻治理提供理论支持。

3 虚假新闻的传播模型与路径

3.1 虚假新闻的传播模型概述

虚假新闻传播是一种包含多维度的现象，它可以使用多种理论来进行解析，这些理论框架能够清晰的展示虚假新闻在社交网络中蔓延过程。虚假新闻的传播不仅包含了简单的信息传递，更是一种涉及了众多变量的动态传播过程。

本文提出了一个基于传播路径的分析框架，能够更清晰的解释虚假新闻传播的内在机制。该框架将虚假新闻的传播过程细化为三个阶段：萌芽期、扩散期和衰退期。在各个阶段，虚假新闻的传播轨迹和用户行为都有特殊的现象。

3.2 初始传播阶段：信息发起与话题引爆

在虚假新闻传播的初期，特定的个体或组织扮演着关键的推动角色。这个阶段的信息扩散受到三个核心因素的影响：在社交网络中，一些“意见领袖”如知名政治家、博主或领域专家等有着广泛的粉丝受众基础，这些大V发布的那些能够激发人情绪的内容，如恐惧、愤怒或悲伤，往往能迅速吸引大众关注并引发大家讨论；在虚假信息传播的初期具有情绪倾向的内容最为明显，这些内容中充满着情感色彩，能够激发民众的关注与分享，促进信息的传播；在虚假信息传播的初期，选择合适的传播平台渠道会提升信息的传播速度。社交网络因其易于操作和快速传播的特点，文字、语音、图片或视频等多模态新媒体内容的出现，成为虚假新闻传播的主要途径，信息能够迅速触及不同的社会群体，尤其是通过用户的分享和评论，信息能迅速扩散。

3.3 扩散传播阶段：群体效应与裂变式传播

随着虚假新闻传播的继续推进，虚假信息将进入到扩展阶段，此时信息的扩散速度和广度显著扩大。信息的传播通过网络参与者的分享和讨论，实现了网络化的扩散。

在扩展阶段信息传播特点主要表现在以下几个方面：当信息在社交网络中被广泛分享和讨论时，许多用户可能会受到群体行为的影响，产生从众心理，会不假思索的进行转发。社交网络的结构是对虚假信息的传播起着决定性作用，集群的形成是因为用户在观点、兴趣和行为上具有共性同类的社交圈子，这使得信息更容易在这些集群的圈子内传播。虚假新闻传播的另一个关键因素是情感共鸣，虚假新闻的内容若能够激发用户的情感共鸣，用户不仅会主动分享，还更可能邀请他人参与讨论。社交媒体平台的推荐算法也深度影响着虚假新闻的传播。平台推荐算法会根据用户的兴趣和行为优先推荐互动性强的内容，而虚假信息因其引发的情绪反应和大量的互动，较大概率会进入推荐流并被更多用户看到。

3.4 终结传播阶段：信息衰退与公众觉醒

当虚假信息传播进入尾声，其扩散速度和广度开始逐渐放缓，公众的关注度也会下降。

这一阶段的传播变缓主要受以下几个因素的影响：当虚假内容传播达到一定影响后，权威媒体、专家或相关机构会进行介入，发布新闻公告进行澄清，虽然这些澄清信息往往存在时间上的滞后，虚假内容的“纠正”速度很难赶上虚假新闻传播的速度，但随着时间推进，公众会逐渐认识到信息的不实之处，导致传播逐渐减少。随着时间的变化，大众的关注点会被新出现的热点吸引，这样单个的虚假信息传播具有较短的时间持续性，同时，社交媒体平台内容会快速更新且用户具有高流动性，使得公众的讨论很容易转向下一个话题，虚假新闻的传播会自然消退。虽然虚假内容传播会逐渐停止，但其对受众认知的影响可能会持续较长时间，虚假内容的前期的传播可能已经在部分受众中造成了误解或偏见，即使真相已经被告知，这些偏见和误解仍可能在一段时间内存在，信息的影响并不完全随着传播的结束而消失，这就是社交网络传播中的“信息遗留”效应。虽然信息在到达传播顶峰后会减少，但它可能因某些特定类似情况的出现会被再次关注。

3.5 模型总结：虚假新闻的传播路径

通过分析虚假新闻传播的各个阶段，我们可以构建一个更为清晰的虚假新闻传播路径模型。该模型主要包括以下五个传播环节：信息源发布，情绪驱动传播，社交网络扩展，辟谣与真相揭示，信息沉淀与影响持久性。

4 虚假新闻治理的综合策略

虚假信息的泛滥已经成为时代的一个重大挑战，它不仅扭曲了民众对世界的认知，还在社会的各个层面引发了连锁反应。从政治动荡到文化冲突，虚假信息的影响力不容小觑。面对这一挑战，我们不能单靠技术手段来应对，还需要社会各界的共同努力。治理虚假新闻需要构建一个包含技术创新、平台自律、法律约束和公民教育在内的综合管理体系。通过这样的体系，民众可以从多个维度出发，构建一个立体的防御网络，以减少虚假信息对社会的潜在威胁。这不仅是一个技术问题，更是一个社会问题，需要我们每一个人的参与和努力。

4.1 技术手段与平台责任

在社交媒体普及的时代，技术工具是应对虚假新闻传播的关键工具，技术手段能够显著提升虚假新闻的识别和监管效率。平台责任指的是治理虚假新闻的基础，因为它决定了平台是否能承担起社会责任，减少虚假新闻的传播。

虚假新闻的自动检测与过滤技术：随着人工智能的发展，虚假新闻的自动检测技术已经初步现实。通过机器学习、深度学习和大模型等技术，工程师们开发了多种虚假新闻检测模型，这些模型可以从新闻内容的真实性、情感倾向、用户互动模式等多个维度进行分析，能够快速识别虚假信息。**平台责任与内容审核：**社交媒体平台在治理虚假新闻方面起着至关重要的作用，通过优化推荐算法和加强内容审核，平台可以在源头遏制虚假新闻的传播。平台需要提升平台的开放性和算法的可解释性，强化内容监管与事实核查功能。

4.2 媒介素养与公众教育

在教育领域，媒介素养教育的推广是预防虚假内容的长期任务，学校应在从小学到大学的不同教育阶段，逐步实施媒介素养教育，通过专门课程帮助学生理解信息来源、评估信息的可靠性及识别不实信息的方法。对于成年人群体，可以通过社交媒体平台等渠道进行广泛的媒介素养宣传，通过传统媒体和网络广告等多种途径传播媒介素养知识，利用在线短视频等形式，提高公众对不实信息的识别和防范能力。

4.3 法律规制与国际合作

虚假内容的管理需要法律体系的支持。立法机构应制定针对不实信息的法规，明确其定义、责任归属及处罚措施。同时，鉴于虚假新闻具有的跨国性质，国际合作在管理方面也扮演着关键角色。通过国际合作与信息共享，可以更有效地应对不实信息的跨境传播问题。各国应根据自身的法律体系和社会需求，制定相关的不实信息法规。法规应明确不实信息的定义、传播途径及其

对社会的影响，并建立合理的责任追究机制。此外，法规还应明确平台的法律责任，确保平台采取必要的技术手段、人工审查等措施，防止不实信息的传播。

从整体上看，虚假内容的管理需要技术、平台责任、法律和教育等多个领域的共同努力。技术的进步使我们能够在虚假信息的源头进行有效干预，而平台责任的加强则为信息传播提供了更安全的环境。媒介素养教育从根本上提高了公众识别和抵制虚假信息的能力。通过建立合理的法律框架和加强国际合作，我们可以构建一个多层次、全方位的虚假信息管理体系。只有各方携手合作，我们才能有效应对虚假信息带来的挑战，共同打造一个更健康、更透明的信息生态系统。

5 结论与展望

虚假新闻传播已对全球造成了危害，对社会信任、文化认同、公共管理及政治稳定产生了深远影响。本文通过分析虚假新闻的传播特点，构建了基于用户行为和传播路径的模型，并提出了涵盖技术创新、平台责任、法律规范和媒介素养教育的综合管理策略。面对新形势下的挑战，虚假新闻的治理将变得更加复杂。未来的研究应重视多方协同管理、技术创新、精细化管理策略、全球合作与跨国监管，以及社会心理和价值观的提升。同时，政策和法律的动态调整也将成为管理中的关键因素。不实信息的管理需要全社会的共同努力，推动技术创新、法律规范和媒介教育，营造一个健康的信息生态，确保社会能够提供真实、透明的公共空间。在这一过程中，理性、合作与创新将是推动管理的重要力量。

参考文献

- [1] 李潇可, 朱小飞. 情感感知增强的多粒度过滤虚假新闻检测[J]. 重庆理工大学学报(自然科学), 2024, 38(10): 122-131.
 - [2] 刘佳昕. 新媒体时代虚假新闻的传播机制与治理策略[J]. 记者摇篮, 2024, (10): 48-50.
 - [3] 王丹娜. 网络虚假新闻的生产、传播与治理[J]. 中国信息安全, 2019, (12): 12-15.
 - [4] 王珊珊. 新闻传播中虚假信息 with 信任问题研究[J]. 中国报业, 2024, (10): 174-175. DOI: 10.13854/j.cnki.cni.2024.10.089.
 - [5] 程茜. 自媒体平台与网络虚假新闻传播及对策研究[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(08): 100-102.
- 作者简介: 宋康(1996年5月—), 男, 汉, 河北省, 中国传媒大学博士生, 研究方向: 人工智能、自然语言处理、虚假新闻检测。
- 通讯作者: 尚文倩