

# 数字化转型背景下供应链与物流管理教学实践研究

乔会李<sup>1</sup> 李双双<sup>2</sup>

1 哈尔滨信息工程学院商学院, 黑龙江省哈尔滨市, 150001;

2 黑龙江农业工程职业学院, 黑龙江哈尔滨, 150000

**摘要:** 在数字化转型浪潮的席卷下, 供应链与物流管理领域正经历着前所未有的变革。这一变革不仅体现在技术手段的更新迭代上, 更深刻地影响着教育教学的实践模式。传统的案例分析、理论讲授等教学方法已难以满足当前行业对复合型、创新型人才的需求。因此, 探索数字化转型背景下供应链与物流管理教学的创新路径, 成为教育领域亟待解决的重要课题。本研究旨在通过深入分析“供应链管理”课程教学过程中存在的问题, 并基于数字化转型提出针对性的教学策略与实践方法。

**关键词:** 数字化转型; 供应链与物流管理; 现状; 教学实践

**DOI:** 10.69979/3029-2735.25.2.061

通过综合分析当前行业动态、技术发展趋势以及教育体系的变革需求, 我们试图揭示数字化技术如何重塑供应链与物流管理的教育模式, 进而培养出适应未来行业需求的高素质人才。在这一过程中, 教师不仅要关注技术层面的革新, 更要探讨教学理念、方法的全面转型。

## 1 “供应链管理”课程教学过程中存在的问题分析

### 1.1 重知识轻能力, 忽视学生综合素质的培养

作为一门高度实践导向的学科, 供应链管理要求学生不仅掌握扎实的理论基础, 更需具备将理论转化为实际操作的能力。然而, 当前的教学模式往往局限于课本知识的灌输, 教师更多关注的是教材的深度解析, 却未能充分意识到实践环节对于提升学生综合素质的重要性。教学大纲的制定缺乏统一标准, 多由任课教师自行规划, 导致教学内容参差不齐, 部分教师为简化教学流程甚至省略实践教学内容, 使得课程难度被人为降低<sup>[1]</sup>。

### 1.2 教学内容陈旧, 教学方法单一

尽管供应链管理领域的新概念、新技术层出不穷, 如新零售模式的兴起、大数据技术在供应链优化中的广泛应用等, 但课程教材的更新速度却显得相对滞后, 导致授课内容陈旧, 缺乏前沿性和实用性。进一步观察发现, 部分教师在教学材料的选择上过于保守, 长期依赖同一本教材或讲义, 未能及时引入最新的研究成果和实践案例, 从而限制学生对供应链管理前沿知识的了解和

掌握。此外, 传统的以教师为中心的讲授模式忽视了师生互动的重要性, 难以激发学生的学习兴趣和主动性<sup>[2]</sup>。教师往往只注重完成教学大纲的任务, 而对学生的实际学习效果缺乏足够的关注和评估。

### 1.3 考核方法单一, 教学质量评价流于形式

当前, 该课程考核普遍依赖于传统的闭卷考试形式, 限时两小时内完成, 题型设计侧重于判断、选择、名词解释等基础理论知识的检验而缺乏对学生实际应用能力与创新思维的深度考察。这种考核模式容易滋生应试教育的弊端, 部分学生可能通过考前突击记忆而非深入理解知识点来取得高分, 导致知识掌握不牢固, 难以在后续的学习与工作中灵活运用<sup>[3]</sup>。此外, 教学质量评价体系的运作亦存在明显缺陷。尽管涵盖学生评教与同行专家评价两大板块, 但学生评教的权重过大且易受主观因素影响, 形成“分数互换”的潜在逻辑: 教师若放宽考核标准以换取学生好评, 教学质量评价便失去了其应有的客观性与公正性。这种恶性循环削弱了教学评价的诊断与激励功能, 导致教师为迎合学生而降低教学要求, 最终使教学质量评价沦为形式主义的产物。

## 2 数字化转型背景下供应链与物流管理教学实践

### 2.1 构建网络教学平台

随着信息技术的飞速发展, 高校教育正逐步迈向数字化、网络化的新阶段。《供应链管理》作为一门实践

性和综合性极强的课程,其传统教学模式往往侧重于理论知识的传授,而忽视学生在解决实际问题能力上的培养以及对学生思想政治素养的塑造。面对这一现状,专业教师需积极拥抱新媒体新技术,利用网络平台构建一套集自主学习、互动交流、课程思政于一体的综合教学体系<sup>[4]</sup>。

专业教师可以依托微信小程序等网络载体,精心设计一个功能完备的网络教学平台。该平台包含丰富的自主学习资源,如含有思政元素的课件、图片、短视频等,设置互动交流专区供学生探讨供应链管理中的实际问题。例如,在以“绿色供应链管理”为主题的案例中,专业教师精心挑选一家在可持续发展方面表现突出的企业,将其在供应链管理中的绿色实践作为案例素材上传至平台。该案例详细描述了企业如何通过优化采购策略、实施节能减排措施、推广循环经济等手段实现经济效益与环境效益的双赢。学生在阅读案例后分组讨论,运用所学理论知识分析该企业的成功之处并提出改进建议。在互动交流专区,专业教师还需设置与案例相关的讨论主题,如“绿色供应链管理对企业社会责任的影响”、“如何在供应链管理中平衡经济效益与环境效益”等,鼓励学生结合案例进行深入探讨。在讨论中,学生纷纷表达对绿色供应链管理重要性的认识以及作为未来供应链管理应承担的社会责任,体现课程思政的积极成效<sup>[5]</sup>。

## 2.2 理论与实践相结合,注重学生综合素质的培养

“金课”概念强调知识、能力与素质的有机融合,旨在培养学生解决复杂问题的综合能力 and 高级思维。在此背景下,将“供应链管理”课程打造成为一门真正的“金课”成为教育工作者面临的重大课题。教师可以将ERP模拟沙盘资源引入课堂,通过模拟商业企业的真实运营环境让学生在实践中学习、在操作中领悟。学生被分为若干小组,每个小组代表一个商业企业,需要在ERP模拟沙盘上进行供应链管理的各个环节操作。从采购原材料、生产计划制定、库存管理、物流配送到销售渠道拓展,每一个环节都需要学生根据市场变化和企业实际情况做出决策。同时,教师需结合教材内容详细讲解供应链管理各个业务模块的理论知识、业务流程及处理方法,使学生在实践中不断加深对理论知识的理解<sup>[6]</sup>。在实验过程中特别注重引导学生运用所学知识解决企业实际问题。例如,在模拟采购环节时设置一个原材料

价格波动的场景,要求学生根据价格波动情况调整采购策略以降低采购成本。学生们在实验中积极讨论、分析数据,最终制定出多种采购方案并通过模拟实践验证方案的可行性。

## 2.3 借助数字化手段注重教学反馈

在高校的供应链与物流管理课堂上,教师可以运用智慧黑板及希沃品课APP为传统的教学方式注入了新的活力。课堂上,教师不再局限于单一的板书或PPT展示,而是将两者巧妙结合实现双屏共用。希沃品课APP提供了通知发布、辅导答疑、线上讨论等丰富的线上功能,这些功能使教学更加便捷高效,为学生提供更为灵活的学习路径。在关于库存管理策略的讲解中,教师利用智慧黑板展示不同库存模型下的成本变化曲线,通过APP发起了一次线上讨论,学生们纷纷发表自己的看法并实时反馈给教师,这种即时反馈机制极大地提升了课堂的活跃度与教学效果。除了智慧黑板外,学校还引入混合式教学平台将课程资源进行精细化划分,形成课前、课中、课后三个阶段的闭环教学流程。在这一平台上,教师可以实时采集并分析学生观看视频时长、完成作业情况、参与讨论次数等学习数据。例如,在供应链协同管理的课程中,教师在课程进行到三分之一时通过平台生成学生能力达成度的雷达图,发现部分学生在供应链协同决策方面存在短板。于是,教师及时调整了教学策略增加相关案例分析与小组讨论环节,并在课程结束后再次进行了能力评估,结果显示学生的能力得到了显著提升<sup>[7]</sup>。这种基于数据的精准教学反馈与持续改进机制,为教学质量的持续提升提供了有力保障。

## 2.4 通过微博、哔哩哔哩等新媒体渠道搜集思政素材

微博、哔哩哔哩等新媒体平台以其广泛的受众基础和强大的信息传播能力,成为当代青年学生获取信息、了解社会动态的主要渠道。这些平台上的时政新闻、热点话题以及科普视频往往能够迅速吸引学生的关注,成为他们热议的焦点。专业教师若能巧妙利用这些资源,将供应链与物流管理的专业知识与思政元素相结合,无疑能够极大地提升课堂的吸引力和感染力。以微博为例,央视新闻官方微博曾发起“产业链供应链也是价值链”的话题,该话题一经发布便迅速引发了社会各界的广泛关注和讨论。专业教师可以将这一话题引入课堂,引导

学生深入探究产业链供应链的内在价值以及其在国际经济发展中的重要作用。通过组织学生观看相关新闻报道,结合具体案例进行分析,如华为公司在全球范围内构建的强大供应链体系支撑其业务的快速发展,在一定程度上抵御了外部环境的冲击<sup>[8]</sup>。同时,哔哩哔哩平台有许多高质量的科普视频,如“供应链系统三维动画展示”、“菜鸟智能仓储流程”等,这些视频以直观、生动的方式展示供应链系统的运作机制和决策过程。专业教师可以利用这些视频资料向学生深入讲解供应链的系统设计和优化问题,引导学生思考如何在全球化背景下实现供应链的可持续发展。

## 2.5 开展线上经营模拟、线上辩论会

线上经营模拟与线上辩论会成培养学生综合能力与创新思维的重要途径,这两种教学方法顺应了新媒体新技术的发展趋势,更在深层次上促进学生对供应链与物流管理复杂性的理解以及团队合作与批判性思维的培养。以线上经营模拟为例,教师常通过“啤酒游戏”等情景实践活动让学生在模拟的生产与销售过程中体验供应链上下游的协作与冲突,深刻理解牛鞭效应等供应链现象。而今,随着技术的进步,线上经营模拟工具如“啤酒游戏移动应用”及“供应链管理实训平台”等为教学提供了更为便捷与丰富的手段。这些平台模拟了真实的市场环境,涵盖多种产品供应链的管理场景,使学生能够身临其境地感受供应链各节点的运作,理解战略合作伙伴选择的重要性并学会在复杂多变的商业环境中做出合理决策。在实际教学中,教师可以组织基于“供应链管理实训平台”的线上经营模拟活动。学生们被分为不同的团队,分别扮演供应链中的生产商、分销商、零售商等角色共同面对市场需求波动、库存控制、生产计划调整等挑战。通过为期数周的模拟经营,学生们体验到牛鞭效应带来的库存积压与销售波动,深刻认识信息共享与协同合作对于缓解这一效应、实现供应链整体优化的关键作用。此外,线上辩论会也是提升学生综合素质的有效方式。在辩论中,学生们围绕如“物流发展应由市场主导还是政府主导”等具有争议性的主题展开激烈讨论<sup>[9]</sup>。与传统辩论会相比,线上辩论会提供了更为宽松与自由的交流环境,学生们可以利用网络资源进行信息搜集与整理,以更加充分与准确的论据支持自己的观点。在以“供应链管理当中低成本和速度快哪个更重要”为主题的辩论中,学生们深入探讨成本

与速度之间的权衡关系,从多个角度分析不同行业与情境下的最优选择。这种辩论让他们学会在多元观点中寻求共识,尊重与理解不同立场,从而提升综合素质与人际交往能力。

## 3 结束语

综上所述,数字化转型为供应链与物流管理教学带来了前所未有的机遇与挑战。通过本研究,我们不仅梳理了当前教学实践中的不足之处,提出一系列基于数字化技术的优化策略。这些策略的实施有助于提升学生的专业技能与综合素质,为推动供应链与物流管理教育体系的全面升级奠定坚实基础。

## 参考文献

- [1] 邵灵芝,张水旺. 物流与供应链管理课程混合式教学设计与实践[J]. 安徽工业大学学报(社会科学版), 2024, 41(03): 83-85.
  - [2] 朱丹丹,卢丹,秦婷. 基于应用型人才培养的物流专业线上线下混合式教学模式的探索与实践——以供应链管理为例[J]. 知识文库, 2024, 40(15): 139-142.
  - [3] 冯中伟,宁智阳,许传阳,等. 基于供应链物流体系的《系统工程》课程思政理念教学改革与实践[J]. 商场现代化, 2024, (17): 183-185.
  - [4] 黄宇. 物流与供应链管理在职业技术学院的实践教学策略[J]. 中国物流与采购, 2024, (10): 87-88.
  - [5] 买买提·海力力. 基于BOPPPS模式的《物流与供应链管理》课程混合教学模式研究[J]. 物流工程与管理, 2024, 46(05): 123-125+128.
  - [6] 张世攀. 基于物流大数据的供应链运营教学设计——以服装服饰行业为例[J]. 上海服饰, 2023, (09): 9-11.
  - [7] 张尽染. 互联网+背景下《供应链与物流管理》课程教学改革探究[J]. 物流科技, 2023, 46(12): 178-180+184.
  - [8] 王丹,陈良. 项目教学法在高职物流管理专业供应链管理课程教学中的应用[J]. 广西教育, 2023, (06): 156-160.
  - [9] 高明晶,纪媛. 数字化立体课堂建设中的教学资源设计与思政融合——以供应链与物流管理课程为例[J]. 物流科技, 2022, 45(19): 170-174.
- 作者信息: 乔会李, 男(1981.04—), 汉族, 籍贯河南永城, 硕士, 正高级经济师, 研究方向: 经济管理, 大学生教育管理