

文旅行业产教融合共同体建设研究——基于新质生产力视角

李梦琳

湖南科技大学 商学院, 湖南湘潭, 411201;

摘要: 产教融合共同体建设作为培养高素质的人才和推动产业创新升级重要途径,对旅游行业发展起到重要作用。新质生产力强调整合科技创新资源,培养高素质技能人才,促进全行业发展升级,是推社会进步的重要力量。文章通过界定文旅行业产教融合共同体的概念,分析文旅行业产教融合共同体的基本特征和基本框架,探讨文旅行业产教融合共同体的实施路径,以期达到推动文旅行业产教融合共同体建设,提升文旅产业的人才素质和创新能力。

关键词: 新质生产力; 旅游行业; 产教融合共同体; 人才培养

DOI: 10.69979/3029-2735.25.2.050

引言

2022 年 12 月,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,明确提出打造“行业产教融合共同体”。关于产教融合共同体研究,学术界围绕理论、政策及价值意蕴等方面展开了大量研究,理论研究着重于产教融合共同体的学理定义^[1]、基本特征^[2]、形成机制^[3]、功能阐释^[4]、构建逻辑^[5]等方面;产教融合政策研究则主要通过对产教融合政策演变过程和发展阶段进行梳理^[6],解读相关政策文本,探讨产教融合政策的生成逻辑,分析产教融合政策制定过程中的影响因素^[7];针对价值意蕴研究,重点探索产教融合共同体在教育、经济、文化、社会发展等方面的多重价值:如推进职业教育现代化^[8]、赋能区域产业结构优化升级^[9]、推动产教融合政策制度创新^[10]、建设技能型社会^[11]等。新质生产力是当前学界政界共同关注的热点,起源于古典政治经济学理论^[12],依然属于马克思主义理论的生产力概念范畴,只是其核心内涵发生了质变^[13]。习近平总书记阐释了新质生产力的概念和基本内涵:“新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力,它以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵,以全要素生产率提升为核心标志”^[14]。

尽管学术界对产教融合共同体和新质生产力有广泛研究,但关于文旅行业产教融合共同体建设的研究成果较少。本文旨在从新质生产力的角度,探讨文旅行业

产教融合的理论、逻辑和实践路径,以期旅游人才培养模式创新和旅游教育质量提升提供可行思路。

1 文旅行业产教融合共同体概念界定

产教融合共同体是以行业具有广泛影响力的龙头企业作为发起单位,跨区域整合政、产、学、研等多主体协同共建而形成的产教融合创新生态系统,文旅行业产教融合共同体则是在产教融合共同体在文旅行业的运用。

关于文旅行业产教融合共同体的概念内涵研究,目前还处于探索阶段,未能形成统一认识。通过溯源产教融合共同体发展过程,可以发现其起源于产学研协同发展、校企合作等相关理念。产学研协同发展强调产业界、学术界和研发机构之间的深度合作,通过技术创新和知识转移推动产业进步。校企合作则侧重于企业与学校之间的合作,通过共同培养人才、开展科研项目等方式实现互利共赢。文旅行业产教融合共同体正是这些理念的有机结合,它以文旅行业为特定领域,将产教融合理念和方法运用于文旅产业,最终形成具有行业特色的产教融合生态系统。据此,本文基于产教融合共同体概念,结合文旅行业特点,将文旅行业产教融合共同体界定为:在文旅行业内,由具有广泛影响力的龙头企业作为发起单位,跨区域整合政府、文旅产业界、文旅学术界和相关文旅研发机构等多方力量共同构建的以产教融合为核心、以文旅产业发展为目标的创新生态系统。

2 文旅行业产教融合共同体的基本特征

新质生产力作为一个全新概念,强调以创新为主要

驱动力,以人才为第一资源,以科技发展为重要支撑,以全要素生产率大幅提升为核心标志。不难发现,新质生产力的核心思想与文旅行业产教融合共同体所体现的资源配置方式创新,多主体协同创新,产业链创新水平提升以及行业核心竞争力提升等核心特征具有高度的内在逻辑统一性。

2.1 创新资源配置的先行性

在新质生产力的理念下,创新是推动经济社会发展的第一动力。行业产教融合共同体的构建,打破传统资源配置模式,实现了创新资源的优化配置和高效利用。这包括整合文旅行业的教育资源、产业资源、科技资源等,形成资源共享、优势互补的良性循环^[19]。通过创新资源配置,共同体能够激发各参与主体的创新活力,推动产学研用深度融合,为文旅行业的发展提供源源不断的创新动力。

2.2 多主体协同创新的协同性

在新质生产力的视角下,多主体协同创新是提升产业链创新和竞争力的关键。共同体作为开放、包容的平台,汇集了政府、企业、高校和科研机构等多方参与。这些主体在共同体框架下,通过协作、交流、分享,形成了紧密的协同创新网络。网络中,各主体能发挥优势,共同解决行业发展关键问题,推动文旅行业的技术创新、产品创新、服务创新和管理创新。

2.3 产业链创新水平的引领性

产业链创新是文旅行业高质量发展的关键。共同体整合优质资源,构建了完整的创新生态。各主体围绕关键环节和核心技术合作,推动产业链升级和重构。共同体的引领将显著提升文旅产业链创新水平,支撑行业可持续发展。

2.4 行业核心竞争力的提升性

新质生产力理念下,提升行业核心竞争力是长远发展的关键。共同体作为文旅行业产教融合的重要平台,整合了人才培养、科研、技术开发和成果转化等功能,形成创新链条。这有助于培养行业所需高素质人才,推动科技成果应用,增强行业核心竞争力。共同体还通过国际合作和文化交流,扩大行业国际视野和影响力,提升国际竞争力。

3 文旅行业产教融合共同体的基本框架

新质生产力视角下的文旅行业产教融合共同体,是一种全方位、多层次、宽领域的综合融合模式。它不仅

要求教育机构和企业之间建立紧密合作关系,更需要政府、行业协会和其他社会组织的共同参与和支持。其中,企业作为重要主体地位得到强化,学校发挥关键作用,政府提供必要的保障和支持,整个共同体面向市场需求进行运作和发展。

3.1 文旅行业企业主导

在文化旅游产业的教育与产业融合建设过程中,企业发挥着至关重要的作用,深度融入并成为核心共同体的一部分。作为技术、资本和市场的主导力量,企业通过资源的整合以及行业趋势的引领,承担起推动产业发展的责任。为了激发企业的积极性,必须拓宽其参与教育与产业融合的途径,支持企业参与学校的专业规划、教材研发、教学设计、课程设置以及实习实训活动。企业应与教育机构建立稳固的长期合作关系,参与专业规划和课程设置,确保教育内容与行业需求的精准对接;投入必要资源以支持教材和教学设计,从而提升教育质量;开展实习实训项目,以培养学生实际操作技能和行业适应性;并与政府及行业协会合作,共同制定行业政策,确保企业在教育与产业融合中的领导地位。

3.2 发挥学校作用

随着行业企业对高素质技能人才需求的增加,职业院校需强化技能培训。旅游业要求员工不仅有专业知识,还要有应变和解决问题的能力。职业教育应提高教学质量,产教融合措施要体现在课堂和教材上。职业院校应构建产教融合共同体,紧密围绕校企合作办学,推动体制改革。建立与产业链对接的专业体系,形成需求导向的人才培养模式。教师队伍在教育改革中起主导作用,需优化师资结构,提升教师能力,打造适应产教融合的教师队伍。课程设置要优化,引入实践课程和案例教学,提升学生实际问题解决能力。建立校企合作长效机制,确保教学内容与市场需求衔接。加强教师队伍建设,培养有行业经验的专业教师团队,推动学校办学制度改革,建立灵活教育模式,适应学生需求和行业变化。加强与行业企业合作,开展校企共建实训基地和科研项目,促进理论与实践结合。

3.3 政府提供保障

在构建文化旅游产业与教育融合的共同体过程中,政府扮演着至关重要的角色,必须提供政策与制度层面的支持。政府应制定具有指导意义的政策,明确产教融合的目标与发展方向,并通过立法手段确立其法律地位,以保障各方的合法权益。同时,政府应增加财政资金的

投入,以支持新技术和新业态的探索,并积极鼓励社会资本参与。除此之外,建立评估与监督机制、信息共享平台,以及强化典型案例的宣传力度,均为政府应采取的策略。

3.4 积极面向市场

在新质生产力视角下,构建文旅行业产教融合共同体需以市场需求为导向,优化教育资源配置,提升服务产业能力。职业教育应紧跟市场需求,调整专业、课程和教学方式,培养符合产业需求的人才。行业企业应作为主体,与院校共建产业学院和实训基地,引入新技术和规范,确保教育内容与产业同步,提高人才培养的针对性和实用性。市场机制在产教融合中发挥重要作用,通过市场化运作激发动力,推动资源合理流动和优化配置,如建立市场导向的教育资源交易平台,促进资源的共享和提高使用效率。

4 文旅行业产教融合共同体建设的实施路径

新质生产力的不断创新和发展,不仅仅是文游行业产教融合共同体建设中不可或缺的一部分,更是推动整个行业蓬勃发展的重要引擎。它不仅仅是促进共同体内部各方面的互动和合作,更是推动共同体与外部环境的良性互动和融合。新质生产力的引入,不仅仅提升了旅游行业的整体竞争力,更为行业发展带来了更广阔的发展空间和无限可能。新质生产力是推动文旅行业产教融合共同体建设的关键动力,可以以下几个方面促进共同体建设。

4.1 以新材料推动产教融合共同体的创新发展

新材料技术的飞速进步,正逐渐重塑文旅行业的面貌,为产教融合共同体的发展开辟了全新的路径。作为新质生产力的关键要素,新材料的应用不仅限于提升旅游商品的美学与耐用性,更在于其能创造出前所未有的体验场景,深刻改变游客的感知与互动方式。因此,将新材料融入文旅行业产教融合共同体的建设框架中,不仅是对传统教学内容的一次革新,也是对接未来市场需求、培养行业所需新型人才的重要途径。首先,旅游院校和旅游企业之间应建立起常态化的信息交流机制,如通过研讨会、工作坊、在线平台等多种形式,共享新材料的科研动态、市场趋势以及成功案例,以确保教育内容能够紧贴行业前沿,让学生的学习不脱离实际应用,同时也为企业输送既有理论基础又具备实操能力的毕业生。其次,要进一步深化校企合作机制,携手推进新材料的研发与应用实践。一方面,企业要为院校教学提

供真实的市场需求和应用场景,另一方面院校要贡献基础研究和创意设计,双方共同探索如何将新材料技术转化为提升文旅产品质量与创新旅游体验的解决方案。

4.2 以新介质丰富产教融合共同体的交流与合作

在新质生产力的框架下,新介质的出现如同一股清流,为文旅行业与教育领域的产教融合共同体带来了前所未有的活力与机遇。作为信息传递与表达方式的革新,新介质不仅深刻影响着文旅产品的传播策略与用户体验,也悄然改变着职业院校的教学模式与实训场景,为培养适应未来市场需求的高素质人才开辟了新径。在这一背景下,共同体建设的核心任务之一便是紧跟新介质发展的步伐,积极探索其在文旅教育融合中的应用潜力。这要求所有参与者——无论是院校、企业还是政府机构,都应保持高度的敏锐性,密切关注新介质的最新动态,深入理解其如何塑造行业未来,以及如何能够被有效整合进教学与实践活动中。通过建立常态化的监测机制,参加行业论坛,邀请新媒体专家进行讲座等方式,确保教育内容与方法能够与时代同步,为学生铺设通往未来的桥梁。校企合作作为产教融合的核心机制,在新介质的探索与应用中显得尤为重要。企业可凭借其市场前沿的洞察力与实战经验,与院校共同开发基于新介质的教学项目,这样不仅能够极大丰富教学内容,提升实训的真实感与互动性,还能够培养学生的创新思维与实践操作能力,为他们进入职场前打下坚实的基础。

4.3 以新技术提升产教融合共同体的竞争力和创新能力

在当今科技日新月异的背景下,新技术作为新质生产力的核心推手,正以前所未有的速度改变着各行各业的面貌,文旅行业与教育领域的产教融合共同体亦不例外。新技术的融入,不仅极大地丰富了文旅产品的内涵,增加了其技术附加值,更为职业院校的教学内容与实训方式带来了革命性的变革,开启了教育与产业结合的新篇章。构建适应新技术发展趋势的产教融合共同体,首要之举在于保持对技术前沿的敏锐洞察。这要求共同体的各参与方,包括教育机构、企业以及政府等,必须建立有效的沟通与信息共享机制,实时追踪新技术的发展动态,深刻理解其潜在应用价值和未来趋势。通过举办技术论坛、研讨会、在线直播课程等形式,邀请行业专家分享最新的研究成果和应用案例,确保教学内容与市场需求同步,为学生提供最贴近实际的技术学习环境。校企合作在这一过程中扮演着桥梁的角色,是实现新技术研发与应用的关键路径。企业以其对市场的敏锐洞察

和实际应用需求,与院校的理论研究和人才培养优势相结合,共同探索新技术在文旅行业的落地应用。

4.4 以新模式构建产教融合共同体的可持续发展路径

在当前快速变化的经济社会环境中,新模式作为新质生产力的关键体现,正逐步成为推动文旅行业与教育领域深度融合的重要催化剂。它不仅为文旅产品赋予了新的服务理念与体验优化,更在职业院校的教学与实训环节引入了革新性的模式与方法,为产教融合共同体的建设打开了全新的视野与路径。关注并把握新模式的发展趋势,是推进这一进程的首要步骤。这要求共同体内的所有参与者,包括教育机构、企业、政府部门等,需建立一套高效的信息交流机制,以便及时捕获市场动态、行业创新实践及消费者行为的变化。校企合作在新模式的探索与应用中占据核心地位。企业凭借其市场前线的经验与敏锐度,可以与院校共同探索服务创新、商业模式创新等前沿领域,将这些新理念、新方法融入课程设计与实训环节。政策与资金的双重支持,则是推动新模式在文旅行业广泛应用、实现产教深度融合的重要保障。政府应制定相应的鼓励政策,以降低校企合作的门槛与风险,激发双方的积极性。同时,设立专项基金支持新模式的研发、推广与应用示范项目,形成良好的政策导向和市场预期,进而吸引更多的社会资本投入,构建起良性的循环机制。

5 结语

新质生产力作为社会经济发展的关键动力,对旅游行业及职业院校人才培养产生深刻影响。在构建文旅行业产教融合共同体的过程中,职业院校需紧密追踪新质生产力引领的行业变革,积极调整人才培养策略,提升培养的针对性与实效性,促进共同体的高质量发展。同时,还应关注新材料、新介质、新技术和新模式的探索与应用,加强校企合作,促进教学内容和方式的创新,以及文旅产品的升级。

参考文献

[1]王郁葱.构建新时代高职教育"产教融合共同体系统"的探索与实践[J].湖南铁路科技职业技术学院学

报,2019(1):4.

[2]张晞,张根华,钱斌,等.行业学院模式的产教融合共同体——以常熟理工学院光伏科技学院为例[J].高等工程教育研究,2021,69(5):128-133.

[3]林海,姜世金,朱宝库,et al."产教融合共同体"育人模式的构建与实践[J].高等农业教育,2022(5):20-27.

[4]叶正飞.基于产教融合的地方高校创新创业教育共同体构建研究[J].高等工程教育研究,2019(3):6.

[5]贺书霞.产教融合与多元参与:职教共同体融合关系构建[J].中国职业技术教育,2018(27):7.

[6]李志明.构建职业教育产教融合共同体的思考[J].中国经贸导刊(中),2019(02):126-127.

[7]王坤,沈娟,高臣.产教融合政策协同性评价研究(2013-2020)[J].教育发展研究,2020,40(17):66-75.

[8]时文龙,周月华.中国式职业教育现代化的生成理路与价值向度探析[J].教育理论与实践,2024,44(12):16-21.

[9]刘楚珂.政府在职业教育产教融合中的作用[J].职业教育.2022,21(05):10-12

[10]孙九霞,罗婧瑶.旅游发展与后地方共同体的构建[J].西北第二民族学院学报,2019,3(3):3-3.

[11]蒙涓.应用型高校旅游管理类专业产学研共同体构建研究——基于场域分析的视角[J].黑龙江教育(理论与实践),2021,(02):86-88.

[12]李加洞.丝绸之路经济带视域下的中蒙俄旅游共同体研究[J].内蒙古财经大学学报,2018,(04):6-10.

[13]韩文龙,董鑫玮,唐湘.新质生产力与绿色发展的辩证关系与实践路径[J].电子科技大学学报社科版,2024(03):12-21.

[14]蒲清平,向往.新质生产力的内涵特征,内在逻辑和实现途径——推进中国式现代化的新动能[J].新疆师范大学学报,2024(01):77-85.

作者简介:

李梦琳(1998—),女,湖南长沙人,湖南科技大学商学院2023级研究生,研究方向为职业技术教育旅游服务方向。