

当代高等美术教育国际化发展

郭佳启

西北师范大学, 甘肃省兰州市, 730070;

摘要:改革开放 30 多年里, 政治稳定, 经济发展迅速, 国际地位不断增强, 现已成为仅次于的世界第二大经济体。随着经济发展、科技进步, “全球化”已成为当今世界联合发展的需要。美术教育作为美术的一个重要组成部分, 也需要“全球化”来提高自身视野, 提高自身的认识。所以想培养具有全球视野的艺术家, 就需要高等美术教育具有国际化发展趋势。高等美术教育走与国际接轨的路线, 就要以稳定的政治, 健康的经济为基础, 并且以科技、文化等软实力为辅助, 这样才能使我国高等美术教育与国际接轨平稳发展。

关键字: 经济; 政治; 科技; 文化

DOI: 10. 69979/3029-2735. 25. 1. 021

全球化最显著的特征就是经济全球化。经济全球化是当今世界经济发展的主要趋势。经济的全球化带来了政治、科技、文化、教育的全球化。高等教育国际化是对经济全球化的应对, 20 世纪 90 年代以来, 高等教育国际化就成了国际高等教育发展的热点问题。可以说, 经济全球化直接推动了高等教育的国际化, 而高等教育国际化又进一步推动了世界经济一体化和全球化。

作为高等教育的一个重要组成部分, 高等美术教育有其独特的发展轨迹。马克思在探讨艺术本质时就明确指出, 经济决定上层建筑, 美术作为上层建筑, 需要经济作为沃土来培育美术。所以一个好的经济基础可以带动美术健康发展, 美术教育作为美术得一个重要组成部分, 必然也会依靠经济基础来发展自己。

政治与美术作为上层建筑得两个重要部门, 其两者存在着辩证统一得关系。所以当人类不断的通过社会实践来改造世界, 在改造世界时, 社会意识逐渐的形成, 在社会意识的主导下出现了阶级。当统治阶级确定统治地位时, 原始的政治出现。当原始的政治出现时美术与政治就确立关系。虽然作为上层建筑得两部门, 但是美术不能依靠自身发展自己, 必须依靠作为上层建筑得政治发展自身, 在发展自身同时影响政治。所以一个好得政治环境不但可以促进美术发展更促进美术教育积极发展。

马克思提出四种掌握世界的方式, 其理论的掌握世界就是哲学的、科学的掌握世界。虽然同属于上层建筑两个部门, 其美术与科学理论也因其本质相互渗透, 相互联系。但是科技与美术进步离不开时代的发展和科技

的进步, 在不同时期科技的发展都会借助美术为载体发展自身, 如早期透视、解剖到现在数字媒体在美术的应用。所以作为美术的一个重要组成部分, 美术教育也离不开科技和以科技为媒介来传播自身发展自己。

历史创造了文化, 文化反作用于历史, 不同国家不同地域有着不同的历史, 不同的文化结构。美术作为精神生产, 必将植入本地区, 本民族的文化当中。黑格尔对美学和艺术理论学的最大贡献就是把艺术的风格和历史与时代精神紧密地联系起来。所以美术参与时代精神的创造与历史文化的形成, 所以时代精神, 时代文化反作用与美术。

作为 21 世纪的美术与高等美术教育的国际化发展也离不开, 以经济、政治、科技、文化等为媒介来发展自己, 壮大自身。

1 经济推动中国高等美术教育国际化

经济全球化在加强各国之间教育资源交流的同时, 也迫使各国的教育市场向全球开放, 所以说高等教育国际化是应经济全球化而生, 是世界经济一体化进程的必然产物。与欧美等发达国家在高等教育国际化过程中过分追求经济效益和商业利益相比, 大多数第三世界或发展中国家更强调通过高等教育国际化来提高本国的教学和科研水平, 实现国家整体经济实力的提高。

我国作为第三世界中的最大的发展中国家, 需要通过高等教育国际化来提高本国的教学、科研水平。作为高等教育中的高等美术教育也需要国际化来提高本国高等美术教学和科研。美术因其本质, 所以需要经济作为基础来发展自身。我国美术其发展也离不开以经济作

为基础,来发展自身。所以我国美术与我国经济建设发展有着很多相似之处。和我国经济发展一样,我国高等美术教育和美术发展,也经历了不同时期。从经验中和困难中走出,我们得到了,只有积极发展经济建设,才能使我国高等美术教育和美术事业蓬勃发展。回顾我国当代经济建设从建国初期到“文革”再到1978年改革开放,这正表明不同时期的经济政策对我国高等美术教育和美术发展有着重要影响作用。

回顾我国经济建设与我国当代美术发展有着相同相似点,都可以分为三个时期,共和国成立(1949—1966)这十七年是新中国积极建设社会主义时期,效仿苏联式的经济发展模式,在各各领域蔓延。美术也不例外,这一时期政治、经济一边倒的政策,我国美术教育,主要以苏联的美术教学模式为指导,契斯恰科夫教学体系为主要教学模式进行教学。“文化大革命”10年(1966—1976)这一时期我国经济携带,经济总产值后退。经济携带的同时也深深的也影响了我国美术教育事业的发展与进步。新时期(1976—)随着改革开放,我国以经济建设为中心,经济不断发展同时也带来美术跟美术教育的飞速发展。特别是进入21世纪,中国高等美术教育的迅速发展与国际接轨速度加快,以中央美术学院为先锋,缪晓春、谭平、滕菲、胡伟等一批陆续留学归国,不但为中央美术学院带来国外新的教学方法和教学理论也为我国高等美术教育注入了新鲜血液。同时也迅速加速了我国高等美术国际化发展速度。我国高等美术教育国际化迅速发展,使我国美术教育与美术事业,能够充分吸收国外优秀的美术教育与美术教育资源,从而相互借鉴,共同发展。目前随着我国成为世界第二大经济体,以经济为基础带动上层建筑。再次为我国美术事业与高等美术教育国际化奠定了坚实基础。

2 政治的诉求带动了我国高等美术教育国际化

人类的生存与发展有赖于和平安定的国际环境,实现这种和平与安定的基本前提就在于国家和人民间的交流、了解及相互理解。教育则是达到这种交流、了解与相互理解的最重要途径和手段。近年来国际教育的发展在很大程度上可以归结为是各国普遍追求和平共处的结果。联合国教科文组织所召开的大会、颁布的文件都从各个角度不断促进国际理解、和平、人权与合作,成为推动高等教育朝着国际化方向发展的重要里程碑。由于人类的生存和发展需要和平稳定的国际环境,各国

(区域)从官方到民间的交流、合作、了解及相互理解是实现和平与稳定的必要前提,而教育是达成交流、理解的最佳途径和手段。因此,人类对和平的追求极大地推动了高等教育国际化进程,高等教育国际化的许多进展就是各国政府和人民追求和平的言与行促成的。

和平发展是当今世界主题,我国在2015年9月3日为纪念抗日战争即反法西斯胜利70周年大阅兵,充分表明我国和平发展共建和谐世界的立场。稳定政治环境和我国共建和谐世界的价值观,不但为我国高等教育国际化带来发展的机遇也为我国高等美术教育带来了广阔的前景。铭记历史,和平发展才是当今世界的主题。

回顾历史,当阻碍和平的因素出现时,不但给各国人民身心带来了严重的破坏,同时也给美术与美术教育带来严重的破坏。二战德国法西斯占领包豪斯,并永远关闭了包豪斯,这个影响了全球艺术教育部门被迫关门。冷战时期美苏两国争霸,导致两大阵营艺术交流基本停止。冷战也是导致我国“文化大革命”爆发的客观原因之一,“文革”对于我国美术教育与美术的破坏,我们都有目共睹。所以当破坏和平的因素出现时,就是对人类宝贵文明的破坏。也是对艺术教育与交流的破坏。但是随着冷战结束,世界多极化形成,各国都在谋求和平稳定发展。当今世界各国在教育、科技、文化等交流频繁,世界各国都在谋求和平稳定发展。我国作为联合国五大常任理事国,谋求和平稳定的国际秩序中,起着重要作用。因为爱好和平是中华民族的传统美德,维护世界和平稳定发展也作为大国的责任,也是21世纪时代的主题。

世界和平稳定发展离不开中国,世界高等美术教育与美术的发展也离不开中国。这是我国国家性质与我国国际地位所决定的。我国自1978年以来我国实施改革开放,以经济建设为中心的新经济政策的实施。经过30年的改革开放,我国整体实力增强,成为世界第二大经济体。随着经济实力增强,国际地位不断提高,我国提出了构建和谐社会,全面建设小康社会,实施中华民族伟大复兴的中国梦。国内安居乐业,全民族和平共处。随着我国的迅速崛起我国提出,推动建设持久和平,共同繁荣的和谐世界。这不仅为我国国内美术教育奠定了良好的研究与学习环境,而且还为我国更好实施高等美术教育国际化与高等美术教育国际化学术交流奠定结实的基础。

3 科技进步也推动中国高等美术教育国际化

人类社会已经步入了信息化时代,现在信息技术的发展使人类的活动与交往消除了地区的障碍,给高等教育国际化提供了十分便利的条件。世界性网络的形成,使国际间知识与技术的传播瞬间即成。教育网络化,极大地推动并为高等教育国际化提供了有力手段与捷径。

作为高等教育的一个重要部门,高等美术教育对科技进步的依赖也是必不可少。全球数字化时代,网络课堂相互沟通,国际院校之间通过网络相互传送教学经验与成果已经普及。特别是以当代科技为技术基础,发展而来的数字媒体艺术、利用科技进步为艺术语言发展的实验艺术等。不仅丰富高等美术教育学科,而且还扩大以新型科技技术为艺术语言的国际化艺术交往。这样不但使高等美术教育学科丰富,而且还扩大了对艺术语言的探索。“美术”时代性决定了美术教育不应脱离时代的发展而独立发展,以新科技为艺术语言的探索,以新型科技为艺术语言的教学研究,再一次加快了我国高等美术教育与国外高等美术教育的沟通,从而推动了我国高等美术教育国际化。

4 文化以其自身因素推动中国高等美术教育国际化

正如联合国教科文组织 UNESCO 的负责人 Federico Mayor 所描述的:大学就是文化的生产、传播、再生产得到协调满足的机构,就是使后者通过在国家和个人的生活中反映文化的作用和功能而得以实现的机构。

文化是一个国家的软实力,而大学是文化,生产、传播机构。对于我国高等美术教育来说,弘扬和发展本国优秀的文化,传播我国优秀的文化,扩大我国优秀文化世界影响力。这些都离不开高等美术教育国际化,高等美术教育国际化不但可以传播我国优秀的文化让世界各国熟知,还可以吸收外国文化,以外国文化为媒介来传播本国文化。

当今世界文化多元化,哪个国家在世界文化占有比例大,哪个国家在世界竞争的主动权就大。20 世纪 50

年代随着艺术中心从欧洲转向美国,美国文化迅速发展壮大。艺术中心从欧洲转向美国,以美国文化为主要元素艺术形式迅速,席卷全球。这不仅带动艺术的多元化发展,而且还带动了各国高等美术教育的改革与发展。多元化的发展和美国文化的迅速崛起使高等美术教学国际化迅速加快。我国随着改革开放速度加快,不仅带来了经济、科技的发展,同时也带了以美国文化为主要文化的文化入侵。这种文化入侵不仅在价值观、社会意识等方面的入侵。而且还带来了艺术上的文化入侵,当文化以艺术的形式对我们视觉、知觉、价值观入侵同时。我们也不得不承认,这种艺术文化入侵,也使得我们国家高等美术教育迅速国际化。

随着我国改革和对外开放程度不断加深,国际间交流不断加强,我国对外来文化吸收与利用程度不断加深等。各领域间不断加深了解与沟通,都表明我国已经进入世界轨道。谁能在这个国际轨道上占领先机,拼的还是经济基础,政治地位国际关系,科学创新与文化内涵等。无论是美术还是我国的美术教育都与这些发生直接或间接关系,我国美术也会作为一种教育基础或教育资源与外国优秀的文化等发生关系,从而加快或完善我国高等美术教育国际化发展。

参考文献

- [1] 吴坚:《当代高等教育国际化发展》,人民出版社 2009 年版
- [2] 参见徐继宁:《90 年代以来我国高等教育国际化研究综述》,载《理工高教研究》2006 年第 4 期。
- [3] 参见罗晋辉、贾志兰:《在“全球化”背景下的高等教育国际化(节选)》,载《同济教育研究》2001 年第 3 期。
- [4] Internationalization of Higher Education in the United States of America and Europe: A Historical Comparative and conceptual Analysis, edited by Hans de Wit. America, 2002, p. 93.