

网络思政视域下高校学生工作品牌打造路径探析——以桂林学院“至善学工”微信公众号为例

吕茜

桂林学院，广西桂林，541006；

摘要：本文以桂林学院“至善学工”微信公众号为研究对象，对网络思政教育背景下高校学生工作品牌建设的具体做法和效果进行了分析。本文在梳理网络思政内涵的基础上，对桂林学院“至善学工”微信公众号的创建背景、核心功能和服务进行了深入的分析，并探讨了如何借助这一平台提升学生工作品牌的影响力。通过对社会媒体的精心策划与有效使用，可以极大地提高学生工作的吸引力与影响力，为打造高校学生工作品牌提供了一种新的思路与方法。

关键词：网络思政；高校学生工作；微信公众号

DOI：10.69979/3029-2735.25.1.020

引言

在信息科技飞速发展，互联网时代来临之际，网络已成为大学生工作中必不可少的一块重要阵地。在数字化与信息化的新时期，网络思政是一种全新的教学方式，它的优越性日益凸现对学生的成长产生了深远的影响。这对提高大学生的思想政治素质，培育社会主义核心价值观，形成健全的人格，树立正确的世界观、人生观、价值观，都有着十分重要的作用。本研究拟以桂林学院“至善学工”微信为案例，分析其在网络思政视野中的定位、作用 and 如何借助互联网平台增强其品牌效应。通过对这一问题的研究，探索出一条新的途径和途径，以取得较好的教学效果。

1 网络思政视域下的高校学生工作品牌建设

1.1 网络思政的定义与重要性

网络思政教育是以互联网为载体，以信息技术为手段，以网络为载体，加强对大学生的思想政治教育。它既可以拓宽教学渠道，提高教学互动性，又能有效地解决网络环境下学生思维活跃、信息获取渠道多样化等问题。网络思政可以有效地解决大学生在网络环境下多元的意识形态问题。网络时代，大学生所接收的信息越来越广、越来越复杂，其思维方式也越来越多元化、越来越开放。利用互联网平台，可以对大学生的思想状况进行实时的把握，并对其进行正确地对待培养正确的世界观、人生观、价值观。网络思政对提高大学生自主学习能力具有重要意义。互联网平台给了学生们一个自我表达、自我展现的空间，同时也让他们在网上的思

政工作中，能够让他们自己去学习、去思考，从而增强他们自己的教育和自我管理的能力。

1.2 高校学生工作品牌建设的必要性

在当今社会，创建大学生工作品牌，既能提高学校的整体形象，又能增强大学生的归属感与认同感。一个强势的品牌，是学校与学生、家长、社会之间的一座桥梁。在高等教育竞争日趋激烈的今天，创建一个名牌大学，可以使一所大学

从众多大学中脱颖而出，从而吸引到更多的人才，成为一支优秀的教师队伍。在此基础上，探讨了创建大学生工作品牌的有效途径，对提高大学教学质量与竞争能力，是十分必要的。

2 桂林学院“至善学工”微信公众号的定位与功能

2.1 “至善学工”微信公众号的创建背景

2.1.1 学生工作宣传的需求分析

在学校实施网络思政教育的过程中，面临着学生群体对信息需求不断增加、价值观多元化的问题。随着网络技术的普及与应用，大学生获取信息的渠道越来越广，对思想政治教育内容的接受程度也在不断提高。在学生工作中，传统的通知发布、宣传教育模式已经不能完全适应新时代学生的需要，迫切需要利用新媒体平台，进行思政教育的方式与方式的创新。

桂林学院的“至善学工”微信就是在这种背景下诞生的。本公众号的建立，是为了充分发挥网络平台的便

利与互动性,为学生们提供更丰富、更贴近学生实际需要的思政教育和通知公告等内容。通过对与学生的互动内容分析,教师、辅导员可以更好地了解学生的思想动态及价值取向,进而制定出更有效的教育策略与活动方案。另外,桂林学院“至善学工”微信公众号的建立,也是为了响应国家关于加强和改进大学生思想政治教育工作的号召,具有重要的意义。利用互联网平台,学校可以对学生的思想和行为进行更积极的引导,培养正确的世界观、人生观、价值观,为培养合格的社会主义建设者和可靠接班人作出贡献。

2.1.2 “至善学工”微信公众号的策划与筹备

桂林学院在“至善学工”微信公众平台的策划和准备工作中,进行了一系列创新性的举措。

首先,微信公众平台由桂林学院负责学生工作部门指导运营,成立了一个由负责思想政治工作的教师、易班工作站学生组成的团队,对本网站的内容进行规划,并对其日常运作进行管理。这支队伍既有较强的思想政治理论功底,又有较强的新媒体操作能力,具有较强的实际应用能力。其次,微信公众号团队结合学生工作,开设辅导员队伍建设、大学生资助工作、大学生应征入伍、心理健康

教育、校园文化活动推送等内容模块,增强了学生的参与度和互动能力。“至善学工”微信公众号正逐步形成了一个综合的思政教育、信息传播、互动交流的平台,为创建大学的学生工作品牌奠定了坚实的基础。

2.1.3 “至善学工”微信公众号的定位与目标设定

桂林学院“至善学工”微信公众号致力于打造大学生思想政治工作、学生工作宣传的主要网络阵地,同时也是学校文化和信息交流的重要平台。该计划的目标由下列内容组成:

开展大学生网络思想政治教育。通过图片、视频和音频等多种方式,以系列专栏、使学生在每天的生活中都能得到积极的思想政治教育。我们相信,这种形式的教学能更好地指导大学生树立正确的价值观、世界观、社会责任感、历史使命感。

营造开放式、互动式的教育环境。利用平台开展如线上话题讨论、留言抽奖、学生工作成果展示、优秀师生风采展示等活动,提高学生思政教育的主动性,积极发表意见看法。同时利用此平台,学校听取学生的意见,建立投诉反馈渠道,对思想政治教育教学内容、教学方法进行适时的调整与优化。

通过定期发布校园新闻、活动资讯及学习资料,加强学生对学校的归属感。在此基础上,通过对大学生进行针对性的生活辅导,使其能够更好地适应大学生活。希望借由资讯的即时传递与引导,能让学生更好地了解

学校的动态,提升自己的学习成效与生活品质。

充分发挥微信公众号的便利优势,开展学业辅导、心理辅导等网上咨询,解决大学生在学习、生活中遇到的现实困难。这样方便的网上服务能更好地满足学生的需要,为他们解决学习、生活中的难题,增强他们的幸福感和满意度。

2.2 “至善学工”微信公众号的核心功能与服务

2.2.1 思政教育与价值引导

桂林学院的“至善学工”微信公众号在思想政治教育和价值导向上,力求构建一个综合性的、多元化的学习平台。公众号通过精心设计的内容,在弘扬社会主义核心价值观的同时,也针对当前的热点话题,引发学生们的深度思考与探讨。比如,通过发表与国家重大政策、社会热点问题有关的论文、研讨主题等,培养学生对社会的责任感、历史使命感。在价值导向上,微信公众号将通过与校友、辅导员、教师的交流互动,来激发学生志存高远、奋发向上的精神。与此同时,还可以通过公众号,组织开展志愿服务和社会实践,把理论和实际紧密地联系起来,使他们能够把自己的发展和社会的需要紧密地联系起来,从而使他们能够服务社会,为社会做出贡献。

2.2.2 学生服务与权益保护

桂林学院“至善学工”微信公众号一直以来都致力于学生的成长、成长、成长、成长、进步、成长、进步、进步等多个领域提供全方位的帮助。本平台除了关心学生的意识形态,同时注重学生的生活、心理健康。通过不定期地推出相关文章,引导学生进行正确的人生规划,并能面对各种挑战。利用线上交互,学生工作部门和人员可以及时了解学生思想动态、生活状况、学业困难等问题,并提供针对性的咨询与帮扶。在权利保障上,公众号积极宣传学生的合法权益,帮助学生维护自身权益。与此同时,还应加强对学生权利的维护,增强他们的法治观念,增强他们的自我保护能力,保证他们在学校里、在学校里都受到公平的待遇和尊重。

2.2.3 互动交流与反馈收集

桂林学院“至善学工”微信公众号在互动交流和反馈信息收集方面,建立了有效的沟通机制,鼓励学生发表意见。本公众号将定期组织线上问答、话题讨论及意见征集等活动。这些活动既增加了学生的参与感与归属感,也为学校了解学生的需要与期待提供了宝贵的第一手资料。公众号亦透过资料分析工具,分析学生的互动行为,找出学生社群中普遍存在的问题与忧虑。同时,通过问卷调查、访谈等方式收集学生意见,进一步优化

服务流程,提高服务质量。桂林学院“至善学工”微信公众号在互动交流、信息反馈等方面起到了桥梁作用,也为学校提高教学质量提供了重要的参考。这种双向互动的模式,不但提高了学生的满意度,而且营造出了一个更和谐,更正面的校园文化氛围。

3 利用网络平台提升学生工作品牌影响力

3.1 社交媒体在品牌推广中的作用

第一,社会化媒介的交互作用促进了信息的快速、普及。将内容发布到微信

公众号,再利用微博、抖音等社交媒体进行分享、宣传,能快速抓住学生的眼球,提升品牌知名度。与此同时,学生还可以通过“喜欢”“评论”“转发”等方式来参与到“分享”活动中来,营造一种良性的互动气氛,从而进一步提升了“品牌”的亲合力与影响力。

第二,社会化媒体平台强大的大数据分析能力,为学校学生工作提升品牌知名度提供了强有力的支撑。通过对阅读量、点赞、分享次数等用户交互数据的分析,掌握学生对不同内容的喜好,进而对内容策略进行优化,为学生提供更多的信息与服务。同时,通过对话题的热度与发展趋势进行监控,适时地调整营销策略,捕捉热门事件,提升品牌的关注度与参与度。

第三,通过社会化媒体平台的个性化推送,实现了对品牌的精准营销。通过对学生的兴趣、行为习惯进行分析,能够对相应内容及活动进行准确的定位,从而达到更好的宣传效果。比如,面向应届毕业生,发布就业辅导、求职等相关信息;面向新生,推出了适合不同人群的具体需要的校园生活指导及学习资源。

3.2 网络活动与品牌影响力的提升

桂林学院“至善学工”微信公众号经过策划和宣传,使其品牌影响力得到了进一步的提高。这样既充实了学生的大学生活,又增进了他们对学校的认同与归属感。比如,组织网上知识竞赛,主题作文竞赛,创作创意录像,激发学生的创作激情。在充分展现学生风采的同时,也为他们搭建了一个展现自己的舞台,增强学生爱校、荣校意识。

微信公众平台,在网上开展了一系列的宣传活动,实现思政教育与学生日常生活的有机融合,使学生在参与中学习,在学习中成长。微信公众号通过及时地发布新闻、活动信息、学习资源,开展网上咨询、网上活动等,为学生工作品牌打好了知名度。这一系列的活动,不但让学生更快地适应了大学的生活与学习,而且也培养了他们的社会责任感与历史使命感,为他们的全面发

展打下了良好的基础。

4 结语

桂林学院“至善学工”微信公众号的实践经验,对创建大学生工作品牌具有

一定的借鉴意义。它既体现了高校如何通过网络平台开展思想政治教育,又体现了高校对大学生社会责任感、历史使命感的培养。未来,随着网络技术的不断发展,新媒体的广泛运用,高校学生工作品牌建设面临着前所未有的机遇与挑战。桂林学院“至善学工”微信公众号还将不断探索新的服务模式与活动形式,以顺应时代发展的需要,进一步扩大其品牌影响力。与此同时,学校还将一如既往地重视学生的个性化需要,为学生提供更准确、更贴心的服务,帮助学生全面成长与成长。

参考文献

- [1]陆璐.新媒体环境下高校思政类微信公众号的创新路径探讨[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(5):33-35. DOI:10.3969/j.issn.2096-711X.2024.05.013.
- [2]陆璐.高校思政类微信公众号的建设现状与发展策略研究[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(4):138-139.
- [3]战丽阳,金煜凯.网络思政视阈下高校微信公众号建设及发展——以长春大学学生工作部微信公众号为例[J].白城师范学院学报,2023,37(6):116-120.
- [4]薛浪,邢华超,杨美德.以“三个聚焦”打造网络思政育人阵地——以北京科技大学官方微信公众号建设为例[J].北京教育:高教版,2023(11):78-80.
- [5]李菊菊.网络思政育人视角下高校大学生法律素养提升路径探析[J].教育进展,2023,13(11):5. DOI:10.12677/AE.2023.13111369.
- [6]王超.高校官方微信视频号思政育人成效提升的实践探索[J].传播与版权,2023(20):107-109.
- [7]陈晓丽.高校微信公众号作为网络思政教育阵地的建设思路与实践路径[J].虹,2023(8):0201-0203.
- [8]董现珠.如何将思政工作融入大学生社团微信公众号管理[J].办公室业务,2023(1):52-54.
- [9]易诗.高校思政类微信公众号的建设现状与发展策略研究[J].2022(24):62-64.
- [10]林晔.网络思政视角下高校微信公众号建设中的不足——基于某高校微信公众号的实证研究[J].虹,2023(3):0180-0182.

作者简介:吕茜(1990 03 13),女,汉族,籍贯:陕西渭南,学历:研究生,职称:助理研究员,研究方向:思想政治教育。