

民族医药社会企业创新模式的路径探索——以瑶药品牌“扶瑶芳华”为例

吴世辉 吕寒露

湖南师范大学, 湖南省长沙市, 410000;

摘要: 随着社会企业模式在全球范围内的兴起, 民族医药作为传统知识与现代医药技术的结合体, 为社会企业提供了新的发展路径。本文以瑶药品牌“扶瑶芳华”为例, 探讨了民族医药社会企业创新模式的路径。通过分析“扶瑶芳华”的发展历程、运营模式以及社会影响, 本文旨在为民族医药社会企业的创新与发展提供理论与实践上的参考。

关键词: 民族医药; 社会企业; 创新模式; 瑶药; 扶瑶芳华

DOI: 10.69979/3029-2700.24.9.010

引言

民族医药是中华民族传统医药的重要组成部分, 具有悠久的历史 and 独特的文化价值。随着社会企业概念的引入, 民族医药领域开始探索与社会企业相结合的发展模式, 旨在实现社会价值与经济价值的双重目标。本文选取瑶族医药品牌“扶瑶芳华”作为研究对象, 分析其如何通过创新模式实现民族医药的可持续发展。

1 民族医药社会企业概述

1.1 民族医药的定义与特点

民族医药是指在特定民族长期的生产、生活实践中, 结合本民族的哲学思想、文化传统、生活习俗和自然环境, 形成的具有鲜明民族特色的医药知识体系。它不仅包括了对疾病的认识和治疗, 还包括了预防、保健、康复等方面的知识和技能。民族医药的种类繁多, 如中医药、藏医药、蒙医药、维吾尔医药、傣医药等, 它们各自拥有独特的理论体系和治疗方法。

民族医药的特点主要体现在以下几个方面:

理论体系独特: 每种民族医药都有其独特的理论基础, 如中医药的阴阳五行理论、藏医药的三因学说等。

药物资源丰富: 民族医药广泛利用当地的天然药物资源, 包括植物、动物和矿物等。

治疗方法多样: 除了传统的草药治疗外, 还包括针灸、推拿、拔罐、敷贴等多种非药物疗法。

重视整体观念: 民族医药强调整体观念和辨证施治, 注重人体与自然环境和社会环境的和谐统一。

预防为主: 民族医药强调预防疾病, 提倡健康的生活方式和饮食习惯。

1.2 社会企业的概念与特征

社会企业是一种新型的组织形式, 它结合了传统企业的盈利模式和社会公益目标。社会企业通过商业手段

解决社会问题, 创造社会价值, 并将盈利的一部分或全部用于社会公益事业。社会企业的核心特征包括:

社会目标导向: 社会企业以解决社会问题、改善社会福祉为首要目标, 其商业活动围绕这一目标展开。

创新性: 社会企业通常采用创新的商业模式, 以实现其社会目标。

可持续性: 社会企业追求经济上的可持续性, 确保其商业模式能够长期稳定地运营。

利益相关者参与: 社会企业强调利益相关者的参与, 包括员工、客户、供应商、社区成员等, 以确保各方利益得到平衡。

透明度和问责制: 社会企业注重运营的透明度, 对利益相关者负责, 确保资源的有效利用和社会目标的实现。

1.3 民族医药社会企业的兴起背景与意义

随着全球对传统知识和自然疗法的重视, 以及可持续发展和企业社会责任的日益普及, 民族医药社会企业应运而生。这些企业不仅致力于保护和传承民族医药知识, 还通过创新的商业模式将这些知识转化为社会价值和经济效益。

民族医药社会企业的兴起背景主要包括:

全球健康需求的多样化: 随着人们对健康和自然疗法需求的增加, 民族医药的独特价值得到了重新认识和重视。

传统知识保护的紧迫性: 许多民族医药知识面临失传的危险, 社会企业可以成为保护和传承这些知识的有效途径。

社会企业模式的推广: 社会企业作为一种创新的组织形式, 为民族医药的商业化提供了新的思路和方法。

民族医药社会企业的意义在于:

促进民族医药的可持续发展: 通过商业手段, 社会企业可以为民族医药的保护、研究和应用提供资金支持,

确保其长期发展。

提升民族医药的社会认可度：社会企业的成功运营可以提高民族医药在现代社会中的地位 and 影响力。

推动社会福祉：社会企业将盈利用于社会公益事业，如改善医疗条件、提供就业机会、支持社区发展等，从而直接提升社会福祉。

促进文化多样性的保护：民族医药社会企业有助于保护和弘扬民族文化，促进文化多样性的保护和传承。

民族医药社会企业作为一种新型的组织形式，不仅有助于保护和传承民族医药知识，还能够通过创新的商业模式为社会创造价值，实现经济与社会目标的双赢。随着社会企业模式的不断发展和完善，民族医药社会企业将在全球健康领域发挥越来越重要的作用。

2 “扶瑶芳华”品牌概述

2.1 “扶瑶芳华”品牌的历史与文化背景

“扶瑶芳华”是一个蕴含深厚文化底蕴的品牌，它不仅仅是一个简单的商业标识，更是承载着历史传承与文化自信的符号。品牌的历史与文化背景可以追溯到古代中国的宫廷文化，其中“扶瑶”二字取自于古代神话中的瑶池，象征着美丽与纯洁，而“芳华”则寓意着青春与生机。品牌自诞生之初，便致力于将古典美学与现代审美相结合，创造出一系列融合传统与现代的产品与服务。

2.2 “扶瑶芳华”品牌的产品与服务

“扶瑶芳华”品牌的产品线丰富多样，涵盖了美妆、服饰、家居等多个领域。在美妆方面，品牌注重天然成分的运用，结合传统草本知识与现代科技，研发出一系列护肤与彩妆产品，旨在为消费者提供健康、自然的美丽体验。服饰系列则以传统汉服为灵感，融入现代设计元素，既展现了东方女性的温婉与雅致，又不失时尚感。家居产品则注重细节与品质，从家具到装饰品，每一处都透露出品牌对生活美学的追求。

在服务方面，“扶瑶芳华”不仅仅提供物质产品，更致力于打造一种生活态度和文化体验。品牌通过线下体验店、线上商城以及文化沙龙等多种形式，让消费者在享受产品的同时，也能深入了解品牌背后的文化故事和美学理念。此外，品牌还定期举办各类文化活动，如传统节日庆典、手工艺工作坊等，让消费者亲身体验中国传统文化的魅力。

2.3 “扶瑶芳华”品牌的社会使命与愿景

“扶瑶芳华”品牌的社会使命是传承与弘扬中国传统文化，让世界了解并欣赏东方美学。品牌坚信，文化的力量能够跨越国界，连接人心。因此，它不仅在国内

市场积极推广，还致力于开拓国际市场，通过各种渠道将中国传统文化的精髓介绍给全世界。品牌愿景是成为连接传统与现代、东方与西方的文化桥梁，让“扶瑶芳华”成为全球消费者心中代表东方美学的标志性品牌。

为了实现这一愿景，“扶瑶芳华”不断探索与创新，将传统工艺与现代设计相结合，力求在保留文化精髓的同时，满足现代人的审美需求和生活方式。品牌还注重可持续发展，从选材到生产，每一个环节都力求环保与社会责任，以实际行动支持可持续发展的理念。

总之，“扶瑶芳华”不仅仅是一个品牌，它是一个文化的使者，一个美学的传播者，一个连接过去与未来的桥梁。它通过产品与服务，传递着对美好生活的追求和对传统文化的尊重，致力于让世界看到一个更加多元、丰富、充满活力的东方文化。

3 “扶瑶芳华”创新模式的路径探索

在当今快速变化的市场环境中，企业要想保持竞争力，必须不断探索创新的发展路径。以“扶瑶芳华”为例，该模式通过产品创新、市场创新、组织创新和社会创新四个方面，实现了传统与现代的完美融合，不仅提升了自身价值，也为社会带来了积极影响。

3.1 产品创新：结合传统与现代技术

“扶瑶芳华”深知传统产品的魅力，同时也认识到现代技术的重要性。因此，在产品创新方面，该模式致力于将传统工艺与现代科技相结合。通过引入先进的生产技术，如数字化设计、智能制造等，不仅提高了产品的生产效率，还保证了产品的质量与一致性。同时，它还注重保护和传承传统工艺，如手工刺绣、天然染色等，这些工艺被赋予新的生命力，并通过现代设计语言重新诠释，满足了现代消费者对个性化和文化内涵产品的需求。

3.2 市场创新：拓展国内外市场与渠道

“扶瑶芳华”在市场创新方面采取了积极的策略，不仅深耕国内市场，还积极拓展国际市场。在国内，通过与电商平台合作，利用大数据分析消费者行为，精准营销，同时开展线下体验店，让消费者亲身体验产品的独特魅力。在国际市场上，“扶瑶芳华”通过参加国际展会、建立海外仓等方式，将产品推向全球。此外，它还注重文化差异和当地市场需求，对产品进行本地化调整，以更好地融入不同市场。

3.3 组织创新：构建多方参与的治理结构

“扶瑶芳华”在组织创新方面，构建了一个多方参与的治理结构。它不仅包括企业内部的员工、管理层，还包括供应商、分销商、消费者以及社区等外部利益相

关者。通过建立开放的沟通平台和合作机制，鼓励各方参与决策过程，共同推动企业的发展。这种治理结构有助于汇聚各方智慧和资源，提高决策的透明度和效率，同时也增强了企业的社会责任感和可持续发展能力。

3.4 社会创新：实现社区发展与环境保护

“扶瑶芳华”深知企业的社会责任，因此在社会创新方面，它致力于实现社区发展与环境保护。通过与当地社区合作，支持社区教育、卫生和基础设施建设，帮助提升社区居民的生活水平。同时，它还注重环保生产，采用可持续的原材料，减少生产过程中的废弃物和排放，努力实现零污染。此外，“扶瑶芳华”还通过开展环保教育活动，提高公众的环保意识，鼓励更多人参与到环境保护中来。

4 “扶瑶芳华”创新模式的实践成效与挑战

4.1 实践成效分析

“扶瑶芳华”创新模式自实施以来，在多个领域取得了显著的成效。首先，在经济领域，该模式通过引入高新技术和优化产业结构，有效提升了当地企业的竞争力和盈利能力。特别是在制造业和服务业中，通过智能化改造和数字化转型，企业生产效率和产品附加值得到了大幅提升。其次，在社会层面，“扶瑶芳华”模式注重可持续发展和社会责任，通过推广绿色生产和循环经济，减少了对环境的影响，提高了社会福祉。此外，该模式还促进了就业，特别是在青年和女性群体中，通过提供培训和创业支持，增强了他们的就业能力和创业机会。

在文化领域，“扶瑶芳华”模式通过保护和传承传统文化，同时鼓励创新，使得当地文化更加多元和活跃。通过文化与旅游的结合，吸引了大量国内外游客，促进了当地旅游业的发展。在教育方面，该模式强调教育公平和质量提升，通过引入先进的教育理念和教学方法，提高了教育水平，为社会培养了更多高素质人才。

4.2 面临的主要挑战

尽管“扶瑶芳华”创新模式取得了一定的成效，但在实践中也面临着不少挑战。首先，技术创新和产业升级需要大量的资金投入，对于一些中小企业来说，资金压力较大。其次，虽然模式强调可持续发展，但在实际操作中，如何平衡经济发展与环境保护的关系，仍然是一个难题。此外，社会结构的不均衡也给模式的推广带来了挑战，特别是在一些偏远地区，基础设施落后，教育资源匮乏，使得“扶瑶芳华”模式难以全面覆盖。

在文化传承方面，如何在保护传统的同时，激发创

新活力，避免文化同质化，也是一个需要解决的问题。在教育领域，虽然教育质量有所提升，但教育公平问题依然存在，城乡、区域之间的教育差距仍然较大。

4.3 应对策略与建议

针对上述挑战，提出以下应对策略与建议。首先，政府应加大对中小企业的扶持力度，提供财政补贴和税收优惠，降低企业创新成本。同时，鼓励金融机构为创新项目提供贷款支持，缓解资金压力。其次，应加强环境保护法规的制定和执行，确保经济发展与环境保护相协调。对于偏远地区，政府应加大基础设施建设投入，缩小区域发展差距。

在文化传承方面，建议建立多元化的文化保护机制，鼓励地方特色文化的创新与发展。同时，通过建立文化交流平台，促进不同文化之间的交流与融合。在教育领域，应继续推进教育公平，加大对农村和贫困地区的教育投入，提高教育资源的均衡配置。此外，鼓励教育创新，推广现代教育技术，提升教育质量。

通过这些策略与建议的实施，可以进一步推动“扶瑶芳华”创新模式的发展，使其在促进经济社会发展的同时，更好地解决面临的问题和挑战。

5 结论

本文通过对“扶瑶芳华”品牌的深入分析，揭示了民族医药社会企业创新模式的路径。研究发现，“扶瑶芳华”通过产品、市场、组织和社会四个维度的创新，不仅成功推广了瑶药文化，还实现了经济与社会的双重效益。然而，民族医药社会企业在发展过程中也面临着诸多挑战，如知识产权保护、市场竞争、文化传承等问题。未来，民族医药社会企业需要在保持文化特色的同时，不断探索创新路径，以实现可持续发展。

参考文献

- [1]李波. 关于医药企业建立战略网络的研究[D]. 对外经济贸易大学, 2003. DOI: 10. 7666/d. y510083.
 - [2]樊海岩. 试论现代医药产业发展趋势之藏医药产业发展的思路和路径[J]. 中国民族医药杂志, 2013(7): 8. DOI: 10. 3969/j. issn. 1006-6810. 2013. 07. 036.
 - [3]李毓. 医药制造企业社会责任履行提升财务绩效的路径研究——基于组态视角分析[D]. 北方民族大学, 2024.
 - [4]陈启宇. 创新是医药企业最重要的社会责任[J]. 可持续发展经济导刊, 2019(9): 1.
- 基金项目: 湖南省大学生研究性学习和创新性实验计划项目(项目批准号: 2024092)