聚知刊出版社
JZK publishing

非公企业党建工作模式创新与实践探索

崔云娜

中共鄂尔多斯市委党校，内蒙古自治区鄂尔多斯，017000；

摘要：国内的非公企业，是社会主义市场经济的一大部分，何况其党建工作模式还关乎着中共领导经济的有效程度和社会的稳定。非公企业党建这一部分，现阶段遇到的问题包括了党组织覆盖的面积偏窄，活动形式过于单调，质量上令人不满意。对此，目前的研究工作已经引入了创新的元素，运用了诸如文献法和案例分析法等研究手段，开始探讨非公企业党建工作的新型模式。新模式采用的是全覆盖的设置党组织的方式，同时也创新了党务工作方式和活动表现形式，从而提升了非公企业党建的效果。在实践过程中，例如"党建+员工关怀"，"党建+社区责任"，"党建+企业文化"等许多创新工作模式都在实际上提高了党建工作的实效性。此外，非公企业党建工作的实施，有效提升了企业内部管理的标准化程度和社会责任感，进一步推动企业的持续健康发展。这些模式和实践的探索为国内非公企业党建工作提供了新的理论和实践参考，也对非公企业的党建工作创新和完善起到推动作用。

关键词：非公企业党建；工作模式创新；党建工作实效性提升

DOI：10.69979/3029-2700.24.9.009

引言

非公企业，对于中国的社会主义市场经济而言，占据着至关重要的位置，其在推动经济高质量进步和促进社会稳定中发挥着极其重大的作用。如何能在这种企业环境下，更坚实地展开党的建设，充分利用党的组织优势，进而激励企业争较高位，关涉到坚守和提升中国特色社会主义制度，全力推进现代化经济体系建设的大计。然而，在新的环境和操战下，非公企业进行党建工作须面对若干难题，例如党组织覆盖范围往往过于狭小，活动形态过于整齐划一，结果常常寒酸难堪，这些问题挡住了党的组织力量在非公企业中的运作轨道。因此，解决这些问题、探索非公企业党建新模式，已成为当前非公企业党建工作的重要任务。本研究将在对现行非公企业党建模式及其存在问题进行深入研究的基础上，探索并提出创新性的非公企业党建模式，以期能通过党建工作推动非公企业的持续健康发展。

1 非公企业党建在中国社会主义市场经济体系中的地位和作用

1.1 非公企业在社会主义市场经济体系中的重要性

非公有制企业在国内社会主义市场经济体系中扮演着重要角色，对国家经济发展具有不可替代的作用[1]。作为经济增长的主要推动力量，非公企业为社会创造了大量的就业机会，提高了整体的经济效率。这些企业通过不断创新和市场竞争，有效推动了技术进步和产业升级。非公企业在资源配置中具有更高的灵活性和效率，从而大幅提升了市场的活力和经济的多样性。由于其经营机制灵活，非公企业能够迅速适应市场变化，满足消费者多样化的需求[2]。非公企业在区域经济的平衡发展中具有重要影响，积极参与扶贫和公益事业，对缩小城乡差距和促进社会和谐有显著贡献。非公企业已经成为推动国内经济增长、增强市场竞争力和促进社会发展的重要力量。其在社会主义市场经济体系中的重要性不容忽视。

1.2 非公企业党建对中国共产党领导经济工作的影响

非公企业党建在中国共产党领导经济工作中的影响主要体现在三个方面。中国共产党加强非公企业党组织建设，警示企业按照党的政策和方针运行，确保市场经济方向的健康发展。非公企业党建实现了党和政府经济政策在企业中的流动，使企业变成了政策的优秀执行机构。通过非公企业党建，党组织和企业管理者之间的交流深化，提升了经济决策过程中的参与度和代表性，领导到更科学、更合理的决策结果。党组织建设助推企业文化和社会主义核心价值观深度融合，进一步升高了党在经济活动中的主导地位。非公企业的这种变化，使其不止是市场竞争的有力者，而更是对社会主义经济建设的有力支持。

1.3 非公企业党建对社会稳定的作用

作为非公企业的党建活动，确实对提升企业与其员工之间的凝聚力和向心力起到了重要的推动效果，从而为国内社会稳定做出了积极贡献。党建工作的精妙之处在于其行动能够使企业在进行生产经营活动中以法治为依据，降低劳动与资本之间的冲突，使员工更加满意和感觉到实际的获得。当党组织发挥其桥梁作用时，引导企业对社会负责，并鼓励其积极参与社区建设和公益活动，这种行为将有助于消除社会矛盾。只有通过实现企业与社会和谐共生，整个社会的稳定性才会得到进一步提升。

2 当前非公企业党建存在的问题与挑战

2.1 非公企业党建的覆盖面窄问题

非公企业党建面临覆盖面窄的问题。企业规模小、地域分散，管理者对党建认识不足，导致党组织设立和活动难以全面覆盖，党组织覆盖率低，员工难以参与党组织活动，党员作用难以发挥，部分企业存在“纸上组织”现象，削弱了党组织职能，影响企业凝聚力和向心力。加强非公企业党建，扩大覆盖面，提升党员作用，是企业发展的重要保障，非公企业党建需要系统性地提高党组织的设置密度，以增强企业文化的政治维度和员工的政治认同感。

2.2 非公企业党建活动形式单一问题

非公企业党建活动形式单一成为制约党建工作成效的重要因素。传统党建活动多集中于学习政治理论、召开党内会议等形式，与员工的实际需求和企业经营活动关联度较低，导致党员和员工的参与积极性不高。部分企业的党建活动缺乏创新性和互动性，未能满足党员的多样化需求[3]。由于缺乏适应企业发展的灵活多样的活动形式，党建活动在增强党组织凝聚力、提升党员价值认同感等方面的效果有限。活动频次和内容的雷同化，导致党员和员工对活动的期待值降低，进一步影响了活动的吸引力和效果。这种形式上的单一性在一定程度上削弱了党建工作的实质意义和实际效果，对企业的发展和党组织的建设带来了不利影响[4]。

2.3 非公企业党建效果不佳的问题

非公企业党建效果不佳的问题主要体现在党组织在企业中的影响力和凝聚力不足。党组织的活动缺少系统性和规范性，难以与企业实际发展需求紧密结合，造成党建活动流于形式。党员的积极性不高，企业可能缺乏资源投入和专业指导，限制了党建成果的转化和贯彻执行。外部环境的多变性和企业内部治理结构的复杂性也对党建效果的提升形成制约。

3 非公企业党建工作模式创新的理论与方法

3.1 创新准则的建立和实施

创新准则的建立和实施为非公企业党建工作模式的革新提供了理论支持和实践指导。从理论上讲，创新准则应该符合时代发展和企业实际需求，强调灵活性和适应性。创新准则需要引入现代管理理念，将党的政治优势与企业管理的实践需求相结合，确保党建工作与企业经营目标和文化相协调。通过理论研究和政策分析，明确创新方向，形成具有前瞻性和指导性的原则。

在实施方面，创新准则需要通过具体的机制保障。建立评价体系和反馈渠道，实现党建工作效果的动态监控，从而在执行中不断调整和优化。通过多层次、多样化的培训，提高党务工作者的创新意识和能力，确保创新准则在实际操作中的贯彻。借助先进的技术手段，实现党组织活动形式的多样化和互动性，提升党建活动的吸引力和效果。推动创新准则在非公企业中广泛应用，为党建工作注入新活力。

3.2 全覆盖的党组织设立方式的创新

全覆盖的党组织设立是提升非公企业党建工作效果的重要创新举措。通过创新覆盖方式，扩展党组织在非公企业中的渗透和影响力，可以有效地加强党的基层组织建设[5]。探索灵活多样、适应企业特点的党组织设立形式，确保党组织在各类非公企业中实现全覆盖，能更好地发挥党的桥头堡作用。非公企业可采取多种方式设立党组织，包括联合党组织、行业性党组织等，通过优化资源配置和创新组织形式，将党的工作更深入地融入企业日常运作。积极利用现代信息技术，推动线上党建平台和数字化管理，为企业党组织提供新的发展空间。这种全覆盖的模式能够使党员更好地融入企业管理和文化，从而增强党的政治引领功能。

3.3 党务工作方式和活动形式的创新

党务工作方式和活动形式的创新通过引入信息技术及利用多样化平台，实现线上线下互动，提高党员参

与积极性。结合企业特点，设计趣味性、互动性强的活动，提高活动吸引力，增强党员之间的凝聚力和企业认同感。重视定制化培训，提升党建的针对性和实效性。

4 非公企业党建工作模式创新的实践探索

4.1 “党建+员工关怀”模式的实践及其效果

″党建+员工关怀″模式的实践在非公企业中被广泛应用，以提升员工的归属感和满意度。通过将党建工作与员工关怀有机结合，企业可以组织开展多样化的员工关怀活动，如健康体检、心理辅导、职业发展培训和家庭日等。这些活动不仅传递了党组织对员工的关爱，也增强了员工对企业的责任感和凝聚力。企业成立党群服务中心，提供法律咨询、生活帮扶等服务，进一步促进了员工的职业与生活平衡。该模式的实施显著改善了员工的工作态度，降低了人员流动率，提高了生产效率与企业竞争力。实际操作中，一些企业反映党建活动的灵活性和互动性增强，员工参与的积极性提高。该模式不仅促进员工个人和谐发展，还为企业的长远发展奠定了基础，成为非公企业党建创新的重要途径。

4.2 “党建+社区责任”模式的实践及其效果

非公企业在党建工作中引入“党建+社区责任”模式，通过积极承担社会责任，促进企业与社区的良性互动。这一模式强调企业党组织与社区共同制定发展计划，推动社区公共服务项目，积极参与社区文化建设等，以实现双方资源的整合与共享。企业通过支持社区教育、环境保护、公益事业等方式，赢得社会各界的认可与支持。在此实践中，企业党组织不仅提高了党员的社会服务意识和奉献精神，还增强了企业的品牌影响力和社会认同感，形成企业与社区之间的和谐关系。这一创新模式促进了党建工作与企业社会价值的双重提升。

4.3 “党建+企业文化”模式的实践及其效果

“党建+企业文化”模式通过将党建工作与企业的核心价值观和文化建设相结合，增强了员工的凝聚力和归属感。该模式强调将党的价值观融入企业文化，通过组织党建活动、党员示范岗、红色文化宣传等方式，构建具有企业特色的文化氛围。在实践中，企业通过设立党员创新工作室和开展主题党日活动，激励员工创新，提高工作效率和团队协作精神。该模式的实施显著提升了企业的品牌形象和市场竞争力，深化了员工对企业文化的认同，推动企业实现可持续发展。

5 党建工作模式创新对非公企业的影响和价值

5.1 提升企业内部管理的标准化程度

党建工作模式的创新在提升非公企业内部管理的标准化程度方面具有重要作用。通过创新党建模式，企业能够建立更完善的管理机制和流程，确保党务工作与企业管理的有机结合。这种结合促进了企业内部信息流通的透明化和高效化，加强了企业内部的规范化管理。例如，“党建+员工关怀”模式植根于基层员工需求，为员工提供支持与关怀，体现出人性化管理的理念，这种理念能够有效融入企业的管理体系，增强员工凝聚力，进而推动企业整体管理水平的提升。另一方面，全覆盖党组织设立方式的创新，使得企业各个层面都能接收到统一的管理讯息和目标，使管理流程更加标准化。这些创新模式不仅提升了企业的管理效能，还为企业在激烈市场竞争中保持竞争优势提供了可靠保障。

5.2 强化企业的社会责任感

非公企业党建工作模式的创新在强化企业社会责任感方面具有显著作用。通过将党建工作与社会责任有机结合，企业能够更好地理解和履行其在社会中的角色和责任。创新的党建模式，如“党建+社区责任”，使企业在社区服务、公益活动、环境保护等方面发挥积极作用，彰显了企业的责任担当。这些实践不仅使企业成为社会和谐发展的重要力量，还促进了企业形象的提升，为企业的市场竞争力提供了无形支撑。通过这样的方式，企业更能赢得社会的信任和认可，形成良性循环，从而促进长远发展。

5.3 推动企业的持续健康发展

非公企业党建工作模式的创新在推动企业持续健康发展方面具有显著的促进作用。通过将党建工作与企业经营理念紧密结合，企业能够形成更高效的决策和管理机制，提升整体竞争力。党建创新模式强调企业文化、人文关怀与社会责任的融合，使员工在精神上得到尊重与激励，这不仅有助于凝聚员工力量，还能减少人员流失率，从而稳定生产运营。通过党建引领，企业更好地融入社区，提高社会声誉，加强与政府、客户和其他利益相关方的关系，这些都为企业的长期战略目标提供了坚实保障。党建创新提高了企业的自我改进能力，使其能够更好地适应市场变化，保证可持续增长。

6 结束语

通过对非公企业党建工作模式创新与实践的研究，分析了非公企业党建工作模式的现状及存在问题，比如党组织覆盖面窄，活动形式单一，效果不佳等，并以此为出发点，引入了创新的研究视角。提出并实践了全覆盖的党组织设立方式，创新党务工作方式和活动形式，提升了非公企业党建工作效果。尤其是在实践中，"党建+员工关怀"、"党建+社区责任"、"党建+企业文化"等党建工作创新模式的成功应用，极大地增强了党建工作的实效性和可行性。值得注意的是，这些新模式和实践不仅仅在理论上提供了新的参考，更实质性的推动了非公企业党建工作实践的创新和完善。同时，非公企业党建工作的实施，显著提升了企业内部管理的标准化程度和社会责任感，为企业的持续健康发展注入了强大动力。需要指出的是，尽管在非公企业党建工作模式创新与实践方面取得了初步的成果，但这一工作仍然面临着许多挑战和问题。比如，如何进一步优化和完善党建工作模式，如何更好地将党建工作与企业发展目标相结合，仍需进一步研究和探索，相信通过持续的努力和研究，非公企业的党建工作将取得更为显著的效果。

参考文献

[1]凌彬.非公企业党建工作质量的提升[J].区域治理,2021,(22):0146-0147.
[2]彭丽.以柔性管理提升非公企业党建工作实效[J].人民论坛,2019,0(10):116-117.
[3]燕辉.探索创新“党建+”提升基层党组织党建工作实效[J].祖国,2020,0(06):83-84.
[4]白树伟刘华仑.非公企业党建工作的实践思考[J].中国道路运输,2019,0(09):58-60.
[5]张宏宾.探索创新"党建+"提升基层党组织党建工作实效[J].企业文化(中旬刊),2019,(09):66-66.
作者简介：崔云娜（1981-）女，蒙古族，内蒙古赤峰市人，学历：硕士研究生，职称 ：副教授，研究方向：党史党建。