“两创”背景下山东临沂民间彩印花布文创元素地挖掘

张咏梅 吕欣悦 李浩冉

临沂大学美术学院, 山东临沂, 276000;

摘要: 山东临沂民间彩印花布是沂蒙大地民间手工艺的优秀代表, 它浓缩了沂蒙地区的历史文化、民俗风情, 是人们传达祈福纳吉、避祸禳灾、恭孝仁义等民俗寓意的载体。但是, 临沂民间彩印花布受一些列因素的影响, 导致其存续困难。本文从挖掘彩印花布文创元素入手, 旨在保护传统文化, 激发其新的生命力, 并为传统工艺的文创设计探索新的思路。

关键词: “两创”; 传统文化; 彩印花布; 文创设计

DOI: 10. 69979/3041-0673. 24. 7. 046

彩印花布, 是用彩色染料在布匹上直接印花的一门手工艺, 其工艺起源较早。19世纪中叶, 西方工业文明的引进和发展对中国传统手工业造成了巨大冲击, 上世纪70、80年代, 随着机器印花的出现, 彩印花布逐渐被取代, 从事这门手艺的人逐渐减少^[1]。临沂民间彩印花布是临沂地域文化的优秀代表, 是山东重要的非物质文化遗产产品类, 在时代背景下, 也出现了传承危机。

1 文化“两创”——传统文化创新与发展的新思路

党的十八大以来, 习近平总书记高度重视传承弘扬中华优秀传统文化, 提出“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。党的十九大报告再次强调, 要“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”, 文化两创旨在满足人民日益增长的精神文化需求, 提升国家文化软实力和中华文化影响力, 集中彰显我们党的文化自觉和使命担当。坚持创造性转化、创新性发展, 深挖非物质文化遗产价值, 找到传统文化和现代生活的连接点, 发挥非遗服务当代, 造福人民的作用。文化“两创”理念的提出在我国文化发展历程中具有重要的地位, 对优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展, 有助于保护和利用文化遗产, 同时也有助于文化的繁荣和发展, 增强国民文化自信。

2 山东临沂民间彩印花布文化元素地挖掘

文化创意产业离不开“文化”, 文化是发展创意产业的灵魂, 没有文化含量, 创意产业就没有根基。临沂民间彩印花布具有深厚的精神文化底蕴, 植根于本土独特的沂蒙文化之中, 是被赋予了充满文化含量的非物质文化遗产, 是独具特色的精神符号和审美表达, 对增强我们的文化自信与民族自豪感具有深远的意义。

临沂民间彩印花布所处的独特的地理位置, 深厚的文化背景以及文化背景下所体现的文化内涵和题材内容, 其价值

都是值得深度挖掘和重新再认识的。

2.1 地理位置

沂蒙地区地处山东省中南部, 以临沂为主体, 包括日照市、枣庄市大部分, 淄博、潍坊、青岛的南部、济宁市东部以及苏北, 境内三分之二的面积为山地和丘陵, 历史上交通极为不便, 地理环境相对封闭, 民风民俗淳朴。

2.2 文化背景

沂蒙地区是东夷文化的核心发源地, 是中华文明的重要源头之一。中国传统文化的基础是中国古代的哲学思想, 儒家思想是中国传统文化的主流, 其价值观体现在礼仪、仁爱、忠诚、孝道。山东是儒家文化的发源地, 从春秋战国时期起, 此地就深受儒家思想文化的影响, 东夷文化与周文化在这里交汇融合, 齐文化、鲁文化在此互相渗透交融, 多种文化的融合与积淀, 共同构成独特的区域文化——沂蒙文化即临沂文化。沂蒙文化的价值观和沂蒙人民的智慧为现代设计提供了丰富的精神内涵, 通过融合传统与现代设计, 把传统文化的内涵得以传承, 在现代文明中去寻找一条既能传承传统文化的精髓, 又能适应时代要求和符合现代人审美趋向的发展之路^[2]。

2.3 彩印花布文化的认同感

沂蒙文化资源丰富, 传统民俗文化是沂蒙文化中重要的组成部分, 传统民俗中的婚嫁、生子、祝寿等吉庆民俗活动中, 都有彩印花布的出现。沂蒙文化承载了沂蒙民众的思维方式与情感寄托, 是彩印花布产生、发展的人文基础。彩印花布主要运用于在沂蒙民间婚嫁、生子、祝寿等吉庆礼俗活动中, 沂蒙传统民俗中的鸟图腾崇拜、自然崇拜、生命崇拜、孝悌观念都在彩印花布中有明确体现, 具有深远的文化象征意义, 成为沂蒙文化的一种承载, 随着民俗礼仪融入人们的生活之中, 而且强调人与自然、人与社会、人与人之间的和

谐关系，注重人性关怀和情感交流，经过漫长的历史积淀，渐渐形成了沂蒙文化认同感。

包袱 传统民俗中的婚嫁，都会用到包袱皮子（俗称），用来包裹东西。包袱的谐音“包福”，即“包住福气”之意。寄托着沂蒙人民对新生活的向往和美好祝福。包袱是结婚的信物，上面的图案是镂空彩印的，色彩艳丽，图案精美，是美好吉祥的象征。婚后可以用来包裹衣物，回娘家或者走亲串门，四角系在一起，可以当作包来使用。在婚礼中用的其它物品，如被面、褥子面、门帘、帐沿、喜屏、桌布以及迎亲用的轿衣、轿帘等也会用彩印花布来制作。

在沂蒙婚庆民俗中，彩印花布充当着重要的角色，也承载着沂蒙人民对美好生活的追求，对美的独特认知，同时也表现了民间艺人独特的制作工艺和审美特制，成为沂蒙文化宝贵的财富和重要的美术资源。

庆生 在传统沂蒙民俗文化中，婴儿出生后亲戚要送“祝米”，笊子里装满鸡蛋、油条、红糖、小米以及新买的婴儿衣物等，笊子上要用彩印花布包袱盖在上面。婴儿满月、周岁时进行的“满月”、“抓周”仪式过程中用的包袱、孩子穿戴的肚兜、衣物以及孩子用的被褥面等多用彩印花布制做而成。彩印花布在这些仪式感强烈的活动中，时时刻刻都凝结着沂蒙人民对子孙后代和家族兴旺的殷切希望，是沂蒙人民最真挚和最朴素的情感。

祝寿 “孝”是儒家文化的核心思想，儒家孝文化源远流长，博大精深，孝文化也是中国重要的传统文化之一。受儒家文化的影响，孝成为一种美德，在沂蒙文化中，孝文化是非常重要的部分，中国历史上著名的二十四孝，有七孝源自临沂。

沂蒙地区的祝寿礼俗是孝文化的集中体现。在重大的庆寿仪式中，会设寿

堂，以喜庆的红色调装饰，大摆筵席，用寿桃、寿面、寿联、寿画等做寿礼，用彩印花布包裹礼品、覆盖家具、做成寿字画幅，烘托热烈喜庆气氛。

沂蒙地区丰厚的自然物产条件和深厚的人文背景是彩印花布产生的物质和精神基础，婚嫁、生子、祝寿等吉庆民俗活动使彩印花布与人们的日常生活密切相连，成为人们传达祈福纳吉、避祸禳灾、恭孝仁义等民俗寓意的载体，带有鲜明的时代和地理印记。对彩印花布文化元素地挖掘，让我们更加了解临沂的历史文化和彩印花布深厚的文化底蕴，更加热爱这门独特的民间手工艺，懂得其文化的价值和意义，坚定文化自信。

3 临沂民间彩印花布创意元素地挖掘

3.1 彩印花布图案特征

3.1.1 纹样特征

彩印花布图案内容所包含的纹样丰富多彩，自然界所看到的、日常生产生活所用的、民风民俗所寄托希望的物象等等皆为沂蒙彩印花布图案的素材，内容既有生活生产场景、工具器物、动物、人物、自然界的植物等物象，又有神话传说、戏曲典故、民间故事、谐音俗语等等，不一而足，想象力及其丰富。很多题材都不仅是老百姓耳熟能详的内容，经过民间艺人的艺术加工，运用概括、归纳、平面化处理、宏观与微观相结合的观察方法等，使各种物象更具有艺术性和装饰性。整个过程缜密巧思，周详安排。

植物纹：彩印花布中的植物纹样多以花草果木为主要题材，如牡丹、石榴、葫芦、荷花、松树、缠枝花、叶子等吉花瑞草纹样，每种花卉都富有一定的象征意义：牡丹象征着富贵；石榴象征多子多福；葫芦寓意福禄；荷花象征着清洁高雅、吉祥如意；松树寓意长寿；缠枝花、叶子常常被用来进行边饰用或者辅助图形用。在植物纹样中，牡丹、荷花纹样最常见，牡丹色彩娇艳，造型张弛有度；荷花的花瓣形状和色彩装饰性强，再加上自身的寓意，因此被广泛利用。

动物纹：动物纹样种类繁多，概括起来即鸟兽鱼虫；鸟类主要有报喜鸟喜鹊，长寿高雅的仙鹤；十二生肖；与“福”谐音的蝙蝠；象征吉庆有余的“鲤鱼”；象征俸禄的“鹿”；象征着权力与威严、驱邪避害的狮子；传说中象征阴阳和谐、婚姻美满的龙凤纹样；象征着权力与仁爱以及对子孙后代期望的麒麟；很多的昆虫也被赋予了美好的含义：蜜蜂象征着勤劳；蝴蝶象征着爱情等。

几何纹：几何纹包括铜钱纹、盘长结、祥云等一般出现在图案的边饰中，起到完善画面布局的效果。以点、线、面为构成要素，根据画面的需要，以点代替线等。

文字纹：；文字纹样主要以“福”、“禄”、“寿”、“喜”四个字为主，因作用不同，中心图案为主，与彩印花布使用属性息息相关，有点明主题的作用。

器物纹：器物纹大多由民间传说和宗教习惯所设定，具有“宝物”的吉祥含义，通常以辅助纹样填充在彩印花布的画面中。

人物纹：主要有童子、寿星、八仙、灶王爷等，人物纹会选择具有教化意义的故事人物，或者带有求子寓意的童子，多以叙事设计来展现育人、求子的情节。

彩印花布的图案构成不是单独的存在，上面的各种纹样

是互相运用,根据用途组合成画面,形成新的含义。经典的纹样很多:如凤穿牡丹、连年有余、连生贵子、连升三级、三羊开泰、多子多福、丹凤朝阳、福贵满堂、鹤鹿同春、五子登科等等,每一幅彩印花布都有一个甚至好多个故事。

对彩印花布纹样再设计时,可以把纹样放大、缩小、分割等方法,运用重复、渐变、对称等灵活多变的构成形式运用于文创产品设计中,丰富视觉效果。在设计中对纹样适当简化和概括,保留其主要的识别符号,使文创产品既有民族特色又符合当代人的审美情趣。

3.1.2 构图特征

彩印花布的构图基本有四方连续、适合纹样、单独纹样。四方连续纹样纹样是一个基本单位纹样,向上下左右四方循环连续延伸为主要构图形式,并可无限扩展的纹样,构图多为长方形。适合纹样主要以包袱皮为主的构图形式,采用左右对称、中心对称或者旋转对称的形式,形成一个适合方形、圆形等的构图形式。

基于彩印花布的构图特征进行解构、重组或者简化,重新获得新的造型并运用现代设计手法应用于文创产品设计中,既保留了彩印花布本身的文化特征,又符合现代消费者的审美情趣和市场的需要。

3.1.3 色彩特征

临沂民间彩印花布染料主要是植物染料和矿物染料,如红花、蓝草、石榴、槐花、果壳、姜黄等;矿物染料主要是朱砂、赤铁矿等。植物染的缺点是固色难,随着水洗次数和时间的延长,颜色慢慢淡掉。清末民初,随着化学染料的传入,固色的问题得到解决。

临沂民间彩印花布用色饱和度高,色彩艳丽,因为常常被用于喜庆的场合,因此红色最常见。红色有大红、橙红、紫红、玫瑰红,其次是明亮的黄色,再配上草绿、淡绿、翠绿等不同明度的绿色,形成鲜明的补色对比。除此之外,手工艺人们会利用刻版的特点刻意留出白布的底色,形成了白色的线条,也或者用黑色一版填充专门填充黑色线条。鲜艳的色彩在黑白线条的分割下更加明快艳丽。

临沂民间彩印花布色彩的特征充分体现了沂蒙人民对色彩的强烈喜爱,他们把对美好生活的愿景用彩印花布做载体表达了出来,形成独特的色彩审美观和具有地域特征的色彩文化,这种文化成为沂蒙人民的遗传基因,世代相传。

彩印花布色彩特征明显,强烈的补色对比及多种高饱和度的颜色并用,形成强烈的视觉效果。文创设计中,在保留

彩印花布的色彩特征的基础上,运用色彩的多种组合方式和纹样特征相结合,形成色彩鲜明、文化特征明显的文创产品,使其品牌形象更加突出。

4 山东临沂民间彩印花布文化元素地挖掘对文创产品开发的意义

文化创意产业是在全球产业结构调整的大背景下发展起来的新兴产业,在一些发达国家是转变经济发展方式的一个重要产业领域。随着社会主义现代化进程的加快,我国的许多传统文化与传统技艺慢慢消失,濒临灭绝,而文创产业利用高科技和多媒体等创新手段将传统文化中的精髓延续下来,这既是对传统文化的传承,又在内容和形式上进行了创新。而创新的核心要素就是把文化作为主导要素进行创新设计。

一个好的非遗文创产品,能够提升一个地区、一个城市的关注度,非遗文化的注入,可以使临沂的城市品牌得以更好的创新和传播。临沂民间彩印花布无论从传统思想文化、民俗风情、图案特征等几方面可挖掘的文化元素很多,对文创的开发设计具有重要的意义。我们应该在确保文化遗产不被破坏的前提下,不断注入新的文化内容和表现形式。通过文创产品的开发来传递对地域文化的理解与感知,使文创产品完成传统文化到现代审美的嫁接作用,把文化融入人们的生活,实现“活态”传承。

5 结语

文化“两创”的提出,是国家保护、传承、发展、创新传统文化的新思路,是复兴传统手工艺的新亮点,也是坚持文化自信的底气。临沂民间彩印花布深厚的文化底蕴,是文创设计及发展的强大动力和广阔空间,是创新创造的重要源泉,只有深入挖掘其文化,才能抓住机遇与挑战,达到复兴其手工艺的目的。

参考文献

- [1] 吴元新,吴灵姝:南通地区传统彩印花布的工艺特征及纹样特点[J].西部皮革.2012(03):102-105.
 - [2] 梁冰.沂蒙彩印花布工艺特征与传承发展研究[J].文化遗产,2019(05):151-158.
- 作者简介:张咏梅(1972—),女,本科,副教授,研究方向为视觉传达设计
吕欣悦,(2005—),女,本科在读,研究方向为视觉传达设计。