

论城市轨道交通企业内循环经济模式可行性研究

杨声雷

南京地铁运营有限责任公司，江苏南京，210000；

摘要：本文深入探讨城市轨道交通企业内循环经济模式的可行性，以南京地铁为例，重点分析从过去“暗补”模式改到如今“明补”模式下对促进单位内循环消费和提升员工幸福感的显著作用。通过对实际效果的评估以及未来发展的展望，全面论证该模式在城市轨道交通企业中的可行性与积极意义。

关键词：内循环；经济模式；可行性；员工幸福感

DOI：10.69979/3029-2700.24.8.011

引言

在城市轨道交通企业的发展过程中，员工福利与内部经济模式的探索一直是重要课题。如何提高员工的幸福感和工作积极性，同时实现企业内部资源的优化配置和经济的可持续发展，成为了企业管理者面临的重要问题。南京地铁在员工食堂福利模式上经历了从“暗补”到“明补”的转变，并引入虚拟货币，不仅有效解决了过去模式存在的问题，还为企业内循环经济带来了新的活力。这一创新举措对于提高企业运营效率、增强员工满意度具有重要的现实意义。

1 过去“暗补”模式及其问题

1.1 “暗补”模式的具体形式

过去南京地铁食堂采用“暗补”的形式，即直接补贴拨给食堂，降低食堂菜价，让员工以极低的价格购买饭菜。这种补贴方式的目的是为了提高员工的福利待遇，让员工在工作之余能够享受到实惠的餐饮服务。

1.2 存在的问题

资源浪费与不公平现象：菜价很低导致很多员工打很多份菜带回家吃，一方面造成了食物的浪费，另一方面使得食堂资源被过度占用。由于食堂的供应量是有限的，部分员工的过度取餐行为导致其他员工难以吃到好菜，引发了不公平感。

员工幸福感低：“暗补”模式下的食堂菜价过低，导致食堂在菜品质量和种类上的投入减少，从而影响员工的用餐体验。长期以来，员工对食堂的满意度下降，进而影响到员工的工作积极性和对企业的认同感。

2 “明补”形式与虚拟货币的引入

2.1 “明补”形式的转变

为了解决“暗补”模式带来的问题，南京地铁采用“明补”形式，通过在银行卡内发放少量虚拟货币，仅限在食堂和单位超市使用。这种方式将补贴从直接降低菜价转变为发放虚拟货币，让员工在消费时有更多的选择权和自主权。

2.2 虚拟货币的优势

合理消费引导，员工选择多样化：吃的多的员工需要自己补贴超出虚拟货币额度的部分，这促使员工更加理性地消费，避免过度浪费和不合理占用资源。而吃的少的员工可以将虚拟货币在单位超市购买零食或用品，满足了不同消费需求，实现了资源的合理分配。多样化的选择满足了员工不同的消费需求，提高了员工的满意度。

新旧两种经济模式的计算方式：暗补：南京地铁在编人员约两万人，根据统计平均每天约80%的人在食堂吃午饭，约50%在食堂吃早饭，20%吃晚饭。价值15元的套餐（一大荤一小荤两素已定死，可个性化选择的空间很小）经过暗补后价格4元，则单位每天需补贴早饭 $(15-4) \times 20000 \times 50\% = 110000$ 元，午饭 $(15-4) \times 20000 \times 80\% = 176000$ 元，晚饭 $(15-4) \times 20000 \times 20\% = 44000$ 元。每年单位需补贴 $365 \times (110000 + 176000 + 44000) = 120450000$ 元。便宜的套餐让很多人排队买多份饭食，导致队伍后排人员吃不到好菜而怨声载道。

明补：全员发放126元现金饭补和252元虚拟货币，同时推出“小碗菜”，每个小碗一样菜，杜绝浪费的同时也降低了菜价，经过计算，如果员工每日在食堂只吃早饭、午饭则有所剩余，如果多打饭食带回家则需要自己按照市场价支付，此项改革使员工就餐更加公平，让大部分只在食堂吃午餐的员工得到实在的利益，不吃或者少在食堂吃饭的员工可以将多余的虚拟币在员工超

市消费。单位的每人每年的补贴发放： $(126+252) \times 12=4536$ 元，两万人的总补贴为： $4536 \times 20000=90720000$ 元。比暗补少 25%，实现单位“增节降”的同时，员工的幸福感增强。

3 虚拟货币的新内涵与发展

3.1 节日福利发放

虚拟货币有了新的内涵，节日福利也通过虚拟货币发放。这种方式不仅方便快捷，还给予员工更多的自主选择权。员工可以根据自己的实际需求，选择用虚拟货币购买心仪的节日礼品或生活用品，提升了节日福利的满意度。例如，在春节、中秋节等传统节日，企业可以发放一定数量的虚拟货币作为节日福利，员工可以用这些虚拟货币在单位超市购买月饼、水果、礼盒等节日礼品，或者购买一些家居用品、电子产品等作为自己的节日礼物。

3.2 自由选择送货上门

为了进一步提升员工的体验，南京地铁还推出了虚拟货币购物自由选择送货上门服务。这项服务方便了员工的生活，尤其是对于工作繁忙的员工来说，选择送货上门，避免了外出购物的时间和精力浪费，这一服务极大地提高了他们的幸福感。

4 南京地铁内循环经济模式的效果分析

4.1 促进单位内循环消费

消费需求的激发：虚拟货币的发放和多样化使用方式激发了员工的消费需求。员工在食堂、单位超市的消费以及对节日福利的选择，都促进了单位内部经济的循环流动。例如，员工在食堂使用虚拟货币购买饭菜，食堂可以根据员工的消费情况调整菜品供应，提高服务质量；员工在单位超市使用虚拟货币购买商品，单位超市可以根据员工的需求增加商品种类和库存，满足员工的消费需求。这种内部经济的循环流动不仅提高了企业内部资源的利用效率，也促进了企业的经济发展。小杠杆撬动大经济，激发员工消费需求，实现经济内循环。

资源利用效率提高：通过合理引导消费，减少了资源的浪费，提高了食堂和单位超市的资源利用效率。同时，虚拟货币的使用也促进了单位内部商品和服务的流通，进一步优化了资源配置。例如，在食堂，员工由于需要自己补贴超出虚拟货币额度的部分，会更加注意食物的分量和选择，避免浪费；在单位超市，员工可以根据自己的实际需求购买商品，避免了不必要的库存积压

和资源浪费。

4.2 提升员工幸福感

公平性与满意度提升：“暗补”形式和虚拟货币的使用解决了过去“明补”模式下的不公平问题，让每个员工都能公平地享受福利。员工可以根据自己的实际情况进行消费选择，满意度得到显著提升。例如，一些员工可能专注于“干饭”，而另一些员工可能更倾向于节省饭票钱用于在单位超市购买生活用品，虚拟货币的使用满足了不同员工的需求，提高了福利的公平性和满意度。

生活便利性增加：节日福利的虚拟货币发放和送货上门服务，为员工的生活带来了极大的便利，增强了员工对单位的归属感和认同感，从而提升了员工的幸福感。例如，员工在节日期间可以通过虚拟货币购买自己喜欢的礼物，同时享受送货上门服务，感受到企业的关怀和温暖，提高了对企业的认同感和忠诚度。

5 城市轨道交通企业内循环经济模式的可行性分析

5.1 资源整合优势

城市轨道交通企业拥有食堂、超市等内部资源，通过虚拟货币的流通，可以实现这些资源的有效整合。南京地铁的实践证明，这种内循环经济模式能够充分利用企业内部资源，提高资源利用效率。例如，企业可以通过整合食堂和超市的采购渠道，降低采购成本，提高商品和服务的质量；同时，企业可以通过虚拟货币的发放和使用，促进员工在食堂和超市的消费，提高内部资源的利用效率。

5.2 员工消费潜力

城市轨道交通企业的员工具有稳定的收入和一定的消费需求。虚拟货币的发放和多样化使用方式，能够激发员工的消费潜力，促进单位内部经济的发展。例如，企业可以根据员工的消费需求和偏好，调整食堂和超市的商品和服务供应，满足员工的消费需求；同时，企业可以通过举办促销活动、发放优惠券等方式，进一步激发员工的消费潜力，促进单位内部经济的发展。

5.3 管理可行性

企业可以通过信息化手段对虚拟货币的发放、使用、管理进行全程监控，确保虚拟货币的安全、可靠、可追溯。南京地铁在虚拟货币的管理方面积累了丰富的经验，为其他城市轨道交通企业提供了借鉴。例如，企业可以

通过建立虚拟货币管理系统,实现虚拟货币的发放、充值、消费、查询等功能,提高虚拟货币的管理效率和安全性;同时,企业可以通过对虚拟货币的使用情况进行数据分析,了解员工的消费需求和偏好,为企业的经营决策提供参考。

5.4 社会效益显著

城市轨道交通企业作为重要的公共交通服务提供者,其内部经济模式的创新不仅能够提升员工幸福感,还能为社会树立良好的企业形象,具有显著的社会效益。例如,企业通过内循环经济模式的创新,可以提高资源利用效率,减少浪费,为环境保护做出贡献;同时,企业可以通过提高员工的幸福感和工作积极性,提高服务质量,为市民提供更好的出行服务,为社会的发展做出贡献。

6 城市轨道交通企业内循环经济模式的实施建议

6.1 持续优化虚拟货币管理

6.1.1. 动态调整发放标准

根据企业的经营状况、员工的绩效表现等因素,动态调整虚拟货币的发放标准,确保虚拟货币的发放公平、合理、有效。例如,企业可以在经营状况良好、员工绩效表现优秀的情况下,适当增加虚拟货币的发放数量;而在经营状况不佳、员工绩效表现一般的情况下,适当减少虚拟货币的发放数量。这样可以激励员工更加努力地工作,提高企业的经济效益。

6.1.2. 加强使用监管

建立健全虚拟货币使用监管机制,防止虚拟货币的滥用和违规使用。同时,加强对食堂和单位超市的管理,确保商品和服务的质量。例如,企业可以通过建立虚拟货币使用记录查询系统,对虚拟货币的使用情况进行实时监控;同时,企业可以加强对食堂和单位超市的食品安全、商品质量等方面的监管,确保员工的消费安全。

6.2 拓展虚拟货币使用场景

6.2.1. 丰富单位超市商品种类

不断丰富单位超市的商品种类,满足员工多样化的消费需求。可以引入一些特色商品和高端商品,提升单位超市的吸引力。例如,企业可以根据员工的需求和偏好,引入一些进口食品、有机食品、特色小吃等特色商品;同时,企业可以引入一些高端的办公用品、电子产品等,满足员工的高端消费需求。

品等,满足员工的高端消费需求。

6.2.2. 拓展内部服务领域

将虚拟货币的使用范围拓展到企业内部的其他服务领域,如咖啡店等为员工提供更多的福利选择。南京地铁部分基地已经建立了咖啡店,可以打通虚拟货币消费咖啡店的途径,拓展内部服务领域,提升员工幸福感。

6.3 加强员工沟通与反馈

6.3.1. 定期调研员工需求

定期开展员工需求调研,了解员工对虚拟货币使用的意见和建议,及时调整和优化虚拟货币的发放和使用方式。例如,企业可以通过问卷调查、座谈会等方式,了解员工对虚拟货币的使用满意度、需求和建议;同时,企业可以根据员工的反馈意见,及时调整虚拟货币的发放标准、使用范围、商品和服务供应等,提高虚拟货币的使用效果和员工满意度。

6.3.2. 建立沟通渠道

建立畅通的员工沟通渠道,让员工能够及时反馈问题和建议,促进企业与员工之间的良好互动。例如,企业可以通过建立员工意见箱、开通员工服务热线、设立员工微信群等方式,让员工能够及时反馈问题和建议;同时,企业可以及时回复员工的问题和建议,解决员工的实际困难,提高员工的满意度和忠诚度。

7 结论

南京地铁从过去的“暗补”模式到如今的“明补”形式下银行卡发放虚拟货币,并不断赋予其新的内涵,为城市轨道交通企业内循环经济模式的探索提供了成功案例。这种模式具有较高的可行性和积极意义,通过合理引导消费、整合内部资源、提升员工幸福感等方面发挥了重要作用。在未来的发展中,城市轨道交通企业可以借鉴南京地铁的经验,不断优化和创新内循环经济模式。通过持续优化虚拟货币管理、拓展虚拟货币使用场景、加强员工沟通与反馈等措施,进一步提高内循环经济模式的效果和员工满意度。同时,企业还可以结合自身实际情况,探索更多的内循环经济模式创新方式,为企业的可持续发展和员工的美好生活做出更大的贡献。

参考文献

[1] 陆明. 城市轨道交通系统综合效益研究[C] 北京交通大学, 2012. (09)