

短视频在辽宁红色文化融入大学生思想政治教育中的应用研究

杨晴 杨可欣 沈雅楠

渤海大学，辽宁锦州，121013；

摘要：辽宁红色文化作为地区红色文化的重要代表，囊括了抗日战争起始地、解放战争转折地等关键历史节点，是对辽宁革命历史与红色文化的精确凝练和高度概括，承载着丰富的历史价值与文化精神。近年来，随着互联网信息技术的快速发展，网络短视频为辽宁红色文化的传承与发展带来新机遇——助推辽宁红色文化创造性转化、创新性发展，拓宽思想政治教育领域，提升育人成效。但短视频传播也有弊端，为辽宁红色文化融入大学思想政治教育带来了一定的挑战。面对挑战，应聚焦短视频内容选择，丰富载体形式，创新话语表达，提升大学生媒介素养，树立创新意识，让短视频“为我所用”，提升大学生思想政治教育实效。

关键词：短视频；辽宁红色文化；思想政治教育

DOI:10.69979/3029-2735.24.11.020

1 短视频助力辽宁红色文化融入大学生思想政治教育的价值意蕴

1.1 推动辽宁红色文化创造性转化、创新性发展

辽宁地区红色文化资源丰富，目前，全省共有含红色旅游资源的A级旅游景区34家，其中4A级景区12家，3A级及以下景区22家，红色印记包括革命、建设和改革三个时期。辽宁现已公布两批不可移动革命文物名录668处，其中全国重点文物保护单位15处，省级文物保护单位70处；可移动革命文物名录10257件（套）；22个全国爱国主义教育示范基地^[1]。辽宁红色标识特点鲜明，价值突出，“抗日战争起始地、解放战争转折地、新中国国歌素材地、抗美援朝出征地、共和国工业奠基地、雷锋精神发祥地”已成为辽宁省最具特色的六大红色主题。辽宁红色精神谱系多元，时代感强。东北抗联精神、抗美援朝精神、雷锋精神第一批纳入中国共产党人精神谱系，成为开展理想信念教育、党员干部党性教育、爱国主义教育、革命传统教育、国防教育、未成年人教育的重要教材。

1.2 拓宽思想政治教育内涵领域，增强育人成效

辽宁红色文化之中蕴含着极为丰富的思想政治教育资源。短视频若能与辽宁红色文化资源的特色相结合，充分发挥自身的传播优势，那么在诸多方面都具有重要的现实意义。例如，它能够充实大学生思想政治教育的内容，拓展思想政治教育的广度与深度，激发大学生的爱国情怀以及社会责任感，提升思想政治教育的实效性

与针对性等^[3]。近年来，各高校越来越重视短视频平台建设，借助高校官方短视频平台传播辽宁红色文化的成果的视频也逐渐增多。《2021 抖音泛知识内容数据报告》显示，抖音覆盖高校已达1259所，也就是全国超四成的高校已经入驻抖音^[2]。例如，渤海大学2023年发布的“辽沈丰碑 红色传承”特色专题思政课在渤海大学首次开讲视频，获得了较多的点赞、转发、评论量。将辽宁红色文化短视频融入大学生思想政治教育及其传播过程之中，这对高校联合社会等多方面力量有着积极的推动作用。它能够促使学生深入思考社会主义核心价值观，并积极投身于与之相关的亲身实践活动。这一融入还可增强思想政治教育对大学生的吸引力与感染力，引领大学生把红色文化的精神内涵深入地内化为自身的思想意识，并且外化为实际的行动。如此一来，便能够切实提升思想政治教育实际效果，培育出众多既拥有坚定理想信念，又踊跃投身于中国特色社会主义伟大实践的新时代青年。

1.3 受众全面覆盖，大学生积极争当红色文化传播者

在数字化浪潮蓬勃发展的当下，短视频以其独有的魅力和创新的传播形式，为大学生思想政治教育注入强大动力。从传播方式的角度而言，辽宁红色文化短视频融入大学生思想政治教育中的传播工作，有助于高校借助发布视频、开展互动活动、设置话题讨论等多种手段，进一步拓宽辽宁红色文化的传播范围，达成多渠道、全

方位的传播效果,让辽宁红色文化能够自然地融入学生的日常生活,进而成为大学生思想政治教育不可或缺的重要载体。从传播内容方面来看,红色文化短视频融入大学生思想政治教育传播进程,有助于高校全方位展示辽宁红色文化。其中既包含革命历史、英雄事迹等传统内涵,又融入时代精神、社会热点等现代元素,这有助于大学生从不同的角度、多个层面深入认识和理解辽宁红色文化的内涵与价值,进而实现显著的育人成效。

2 短视频赋能辽宁红色文化融入大学生思想政治教育的挑战

作为社会先进文化的重要组成部分,辽宁红色文化承载了独特的地域特征和辨识度,积淀了厚重的历史情感和文化印记,是思想政治教育的资源宝库和天然载体,也是高校思想政治理论课的核心内容和生动教材[5]。短视频时代,辽宁红色文化资源的开发、利用、挖掘和传播正处于快速发展阶段,但在短视频赋能辽宁红色文化融入大学生思想政治教育过程中,仍存在一些不足,这削弱了辽宁红色文化资源的感染力和影响力,限制了其教化育人价值的充分发挥。

2.1 内容创作维度的挑战

2.1.1 深度与精准性欠缺

辽宁红色文化底蕴深厚,涵盖丰富的革命历史、英雄事迹等资源。然而在短视频创作过程中,常出现对这些红色文化内涵挖掘不够深入的情况。例如,对于辽宁地区特定时期的工人运动史,仅简单罗列事件经过,未能精准剖析其背后所承载的工人阶级艰苦奋斗、团结抗争的精神实质及其与当代大学生思政教育要点的紧密联系。这使得短视频传达的内容流于表面,难以引导大学生深入领会红色文化的精髓,无法发挥其在思想政治教育中的效用。

2.1.2 形式创新乏力

当下短视频形式日新月异,但辽宁红色文化相关短视频在形式创新方面却相对滞后。目前的红色文化的传播者大多将红色文化的内容生硬的搬到互联网之中,缺乏创新与深度加工,只是进行着较为机械的传播操作。多数短视频仍局限于传统的图文讲解、旁白叙述模式,尚未形成一套完善且有特色的体系。它们没能紧跟数字时代的步伐,去契合广大公众群体不断变化的审美需求,导致在传播效果等方面存在一定局限。以辽宁红色遗址

介绍类短视频为例,往往只是静态图片搭配单调的语音解说,缺乏运用虚拟现实(VR)等新兴技术打造沉浸式体验,或是通过情景短剧、动漫改编等更具创意和趣味性的形式来呈现这种单一的形式难以契合大学生追求新颖、多元的审美需求,导致他们对红色文化短视频的关注度和接受度不高。

2.2 传播推广层面的困境

2.2.1 平台适配与整合困境

短视频平台众多且各有特点,其用户群体分布、算法推送逻辑差异明显。在将辽宁红色文化短视频推广至大学生群体时,面临着如何精准适配并有效整合平台资源的难题。一方面,部分创作者未能深入了解各平台大学生用户的活跃度、兴趣偏好等关键信息,导致选择的传播平台与目标受众契合度不高;另一方面,不同平台间缺乏协同推广的有效策略,无法充分发挥各平台优势形成传播合力,使得红色文化短视频的传播范围和效果大打折扣。

2.2.2 地方红色文化内涵的弱化

将随着数字媒介技术不断发展,世界正日益紧密地连接成一个整体。在各类媒介平台的叙事下,一个“整体化”的现代中国呈现在受众眼前,而其中“地方性”的特征却变得越来越模糊,短视频媒介表现得尤为突出。那些带有地方特色的视频渐渐被“同一性”所淹没,致使地方红色文化内涵的呈现越发浅显、单薄。

2.3 受众接受角度的阻碍

2.3.1 代际认知差异隔阂

数字媒体技术的迅猛发展打破了地域与机构的界限,使得红色文化资源的获取变得前所未有的便捷和丰富。这促成了一个去中心化的传播模式的形成,不再依赖于特定组织或实体进行内容的传递与分享。在“人人都是生产者”的模式下,短视频创作者与大学生群体存在一定的代际差异,这在很大程度上影响了红色文化短视频的接受效果。这种代际认知差异导致创作内容与大学生的期望存在偏差,难以引发他们的情感共鸣,降低了大学生接受红色文化融入思政教育的主动性。

2.3.2 信息洪流中的竞争压力

与娱乐、时尚等热门题材的短视频相比,辽宁红色文化短视频在传播影响力方面明显处于劣势,难以吸引大学生的持续关注。即使红色文化传播形式和内容被设

计得更加吸引人和易于理解,它仍然需要与无数其他类型的信息竞争,算法后台会根据大学生频繁点赞、收藏、评论、转发的操作行为,为其推送类型相似视频内容。长期处于这种像“蚕茧”一样的信息环境中,大学生会只关注自己感兴趣的信息内容,不断固化原有价值取向。一旦无法在短时间内吸引大学生并传达清晰的红色文化内涵,就很容易被他们在信息洪流中忽视,从而无法有效实现短视频对辽宁红色文化融入大学生思想政治教育的赋能作用。这种低传播影响力状况,严重制约了红色文化借助短视频在大学生群体中广泛传播的进程,阻碍了其融入大学生思想政治教育的深度与广度。

3 短视频在辽宁红色文化融入大学生思想政治教育中的应用策略

3.1 聚焦辽宁红色文化内在意蕴,打造高质量短视频内容

3.1.1 加强短视频内容审核,优化评价机制

短视频平台应主动吸引主流媒体和官方机构入驻。一方面,可以提供更加优质的辽宁红色内容;另一方面,可以减少谣言、误解等乱象出现。其次,应引入专业的技术人员不断完善自动检测系统,对内容进行严格把关。最后,各平台应共同努力,增进彼此间的良性合作,减少恶性竞争,共同创建一个和谐、健康、有序地宣传辽宁红色文化的短视频平台。

3.1.2 提高专业化水平,打造短而精的短视频内容

数字化时代人人都有麦克风,都能成为短视频内容生产者,但部分短视频的质量确实堪忧,无法达到将辽宁红色文化与大学生思想政治教育相融合的效果。因此,相关短视频内容生产者必须提高自身的专业化水平,深入聚焦辽宁红色文化内核,抓住辽宁红色文化中最核心、经典、重要、精彩的细节之处,加以精简截取、浓缩提炼、深度融合,以高质量短视频内容吸引大学生的求知欲。

3.2 丰富辽宁红色文化传播形式,提升育人成效

3.2.1 提升主体媒介素养,增强辽宁红色文化宣传的有效性

辽宁红色文化是党领导人民在伟大奋斗的历史中凝结而成的重要文化资源,新时代要注重培育大学生以社会主义核心价值观为核心导向,以理论结合实践的形式提升大学生的新媒体素养,高度认同辽宁红色文化的

思想精髓和精神内核,学会用红色文化武装自己的头脑。学生亦可以从自己的兴趣出发,制作高质量短视频,投放在短视频平台,参加宣传辽宁红色文化的短视频竞赛,通过学生之间的良性互动和竞争,提升媒介素养,同时使更多的学生了解辽宁红色文化、感受辽宁红色文化内涵,提高其宣传有效性。

3.2.2 搭建优质短视频思想政治教育平台,提升育人成效

一个优质的短视频思想政治教育平台可以将线上短视频资源和思想政治教育相融合,利用短视频的传播优势去带动辽宁红色文化的宣传,提高大学生的求知欲望。辽宁各高校可以与短视频平台共同合作,构建一个专业化新媒体思想政治教育平台,协同创设以辽宁红色文化为主题的校园网络文化,借助新媒体平台组织并开展各类红色文化活动,使大学生在新媒体空间自觉传播辽宁红色文化,弘扬正能量,进而在校园网络文化的熏陶和浸润中不断提升自身的思想水平和道德素养。

3.3 创新思政课教学方式,增强辽宁红色文化影响力

3.3.1 多方面丰富教学资源,优化课程形式

辽宁红色文化特别是“六地”红色文化英雄资源数量庞大、种类丰富、形式多样。可把人物故事、文献资料等辽宁“六地”红色文化资源进行数字化转换,制作成高质量辽宁红色文化短视频,嵌入线上课程资料中,为大学学生了解并深入学习辽宁红色文化提供便捷的网络通道;另一方面,组建专业的思政课教师团队,大力开发独具辽宁特色的“六地”红色文化,制作相关主题线上思政课程,有条件的学校可以创建辽宁“六地”红色文化主题板块的VR虚拟仿真体验课程,让学生身临其境感受辽宁红色文化的魅力。

3.3.2 赋能教师,培育以短视频为媒介的思政教学理念

以短视频为媒介,将辽宁红色文化融入思想政治教育中,可以为课堂教学注入新的活力。思想政治教育工作者应认识到短视频是智慧学习环境中不可或缺的一种重要学习资源,培育以短视频为媒介的思政教学理念,将短视频教学与传统课堂教学有机融合。教师可以因地制宜,选取当地辽宁红色文化宣传向、科普向的优质短视频,并将其巧妙地融入教学环节中,作为课堂教学的一个有机组成部分。在实践教学,组织学生实地参观短视频中宣传的辽宁红色文化资源所在地的纪念馆、博

物馆等,使其充分推动辽宁红色文化与思想政治教育融合,为辽宁红色文化育人功能的全面发挥夯实基础。

4 结语

在新媒体时代,短视频平台成为红色文化传播的重要渠道。以短视频为媒介传播辽宁红色文化,既要把握好时代机遇,注重内容的正向价值传递,加强对受众的教育引导,又要避免辽宁红色文化的传播出现随波逐流的娱乐化现象,抵御多元文化带来的剧烈冲击。全民媒体是挑战,更是文化传播的新机遇。如何有效地利用短视频等新媒体工具讲好辽宁红色文化故事,需在实践中不断探索,吸引更多年轻群体投身于辽宁红色文化的弘扬与传承,增强文化自信,共同开创社会主义文化的新篇章。

参考文献

[1] 辽宁省文化和旅游厅.省文化和旅游厅关于印发《辽宁省红色旅游发展规划(2022—2030)》的通知(辽文旅发〔2022〕19号).[EB/OL].(2022-09-30)

[2024-10-04].<https://www.ln.gov.cn/web/zwgkx/lnsrmzfgb/2022n/zk/zk23/bmwj/F4CFF5A2CF50493A83D5CB7D3A4A0BEC/index.shtml>.

[2] 张德华,段吴勇.红色文化短视频融入大学生思想政治教育与传播的路径研究[J].传播与版权,2024,No.157(18):85-87.

[3] 2021 抖音泛知识内容数据报告[EB/OL].(2021-08-31)[2024-10-10].https://v.lmtw.com/mzs/content/detail/id/206385/keyword_id/-1.\.

[4] 丁岚.短视频在甘肃红色文化融入大学生思想政治教育中的应用研究[J].长春大学学报,2023,33(02):49-53.

[5] 张磊.辽宁“六地”红色文化资源融入高校思想政治理论课的路径[J].沈阳大学学报(社会科学版),2024,26(05):70-76.

作者简介:杨晴(2003.5—),女,汉族,江西萍乡人,本科,研究方向:思想政治教育。

基金项目:2024 年辽宁省锦州市渤海大学省级大学生创新创业训练计划项目;项目编号:S202410167096