

网络舆情视角下新时代高校网络思想政治教育问题及优化路径

束静

安徽商贸职业技术学院，安徽省芜湖市，241002；

摘要：网络舆情引导工作与高校网络思想政治教育内在契合，做好网络舆情引导工作对新时代高校网络思想政治教育意义重大。实践发现，聚焦于网络舆情视角下的高校思想政治教育存在教育工作者的基本素养欠佳、受教育者群体存在舆情认知困境、高校媒体影响力式微、网络育人环境嘈杂的问题。为优化上述问题，要提优教育主体的工作素养；着力培养学生在面对舆情时的自觉、自鉴、自治、自愈的能力；打造媒体矩阵，构建过程性教育引导机制；焕活环境正能力的优化路径。

关键词：网络舆情；新时代高校网络思想政治教育；问题；优化路径

DOI:10.69979/3029-2735.24.11.015

引言

“舆情”一词在我国最早出自《舆情研究概论》一书，是指民众在认知、情感、意志的基础上对社会客观情况与国家决策产生的主观社会政治态度^[1]，舆情具有鲜明的时代特征和群体色彩，又反过来影响群体的思想价值观念。在新时代背景下，高校网络思想政治教育建设不应简单地理解为“以网络为媒介开展思想政治教育”，而应充分深入网络文化、浸润网络环境，以网络舆情研究为切入点，积极探索网络思想政治教育优化路径，切实提升高校思想政治教育的质量，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供有力支撑。^[1]

1 网络舆情引导对新时代高校网络思想政治教育的重要价值

网络空间的开放性和复杂性，尤其是各种舆情的传播，给新时代高校网络思想政治教育带来了巨大挑战。新时代高校网络思想政治教育要以舆情引导工作为抓手，立足维护国家安全，以提升教育实效性为评价标准，致力于培养时代新人为己任，筑牢网络“防火墙”、占领网络“主战场”。做好高校网络舆情工作是维护国家和社会稳定的迫切需求；是增强高校思想政治教育实效性的重要途径；是营造新时代正向网络育人环境的必要举措。

2 网络舆情视角下新时代高校网络思想政治教育面临的问题分析

实践过程中，透过舆情引导这一具体视角下，网络思想政治教育显现出一些有待改善的问题，笔者借用思想政治教育结构中的“四要素论”^[3]即思想政治教育的结构包括：主体、客体、介体、环体，对网络思想政治教育建设中存在的问题加以分析。

2.1 主体：教育者的基本素养欠佳

透过舆情视角，当下网络思想政治教育主体的基本素养存在着一定问题，主要表现为错误的思想倾向、内容供给能力不足两方面。

一方面，当前教育主体面对出现的网络负面舆情存在错误的思想倾向：舆情防控为主，只堵不疏，以控制舆情发展态势为目的，既不做事前教育防患于未然，也不做事后总结承前启后，一味通过撤热搜、删评论、禁言等方式，阻止负面舆论发酵。教育主体面对负面舆情充当网络“警察”、“眼线”，用“捂嘴”的方式止得了一时负面舆论的扩散，却未能从根本上解决问题，这也从侧面反映网络思想政治教育的重要性未能彻底落实到具体行动中。

另一方面，部分教育主体面对舆情存在“心有余而力不足”的状态，即舆论引导能力不足。吸引是网络思想政治教育的前提，网络思想政治教育主体的话语权薄弱，吸引力不足，就容易致使对舆情发展缺乏掌控力。具体表现为“发声不听，发声不信，发声无用”。

2.2 客体：受教育群体的舆情认知困境

高校学生是网络思想政治教育的主要受教育客体。客体的主观能动性深刻影响网络思想政治教育的实施

效果。聚焦网络舆情，高校学生作为网络舆情的活跃分子，网络舆情影响着高校学生的思想观念，同时他们的观点和态度对社会舆论具有一定的影响力，又反作用于舆情的引导。然而，实践表明，新时代高校学生对网络舆情存在片面性认知现象。

一方面，网络舆情产生和传播特性决定了其识别和分析的难度较大。舆情的产生和传播主客体存在模糊性，任何民众都能在自身主观判断的基础上对社会现象或政治观念产生态度，任何公民也都受到他人观点的影响，也都可以对相关观点或看法进行进一步主观加工并二次传播。舆情本体在传播过程中的流变造成了舆情的“后真相”性，舆情本体距离真相和实情渐行渐远。随着信息技术的发展，舆情的传播速度更快、传播的主客体更加隐匿，则进一步更加深了舆情这一特性，从而干扰着网民对舆情本体的是非价值判断。

另一方面，高校大学生群体的心理特征、网络交往特性造成了其对舆情认知的片面性。首先，高校学生心智尚未完全成熟，缺乏足够的社会经验和独立思考的能力，容易受到网络信息的冲击，在没有充分核实信息来源和真实性的情况下，急于表达自己的观点，加速了负面舆情的传播力度。其次，大数据信息技术发展下产生的“信息茧房”，让学生只能看到“他想看到的”，精准聚焦地信息推送带来的负面影响是以偏概全，夸大事实，将舆论事件涉及的个案上升至整体社会现象，对舆论事件的判断出现偏差。再者，高校学生群体网络交流呈现“圈层化”特点，“一个圈子”的学生彼此之间的思想观念极易受到群体心理的影响，加之网络意见领袖或者所谓的网络偶像，制造羊群效应，在集体情绪的渲染下，盲目跟风。

2.3 介体：高校媒体影响力的式微

教育介体是指在教育过程中，用于传递教育内容、实现教育目标的工具和手段，包括教育内容、教育方法、教育载体，是主体、客体、环体相互联结的纽带。^[3]聚焦到舆情引导视角，网络思想政治教育的介体表征为以高校校园网络媒体为主的网络物质载体和舆情引导工作机制。笔者通过教育工作实践发现，存在以下有待完善的问题。

高校校园网络媒体力量分散。主要表现为各媒体各自为政的显著状态，缺乏明确的主线引领和实际联动，难以发挥教育合力，无法实现资源和信息的共享与互补。

舆情引导需要通过各种手段和渠道，对高校学生的意见和情绪进行引导和管理，然而，在高校校园网络媒体中，由于缺乏统一的领导和协调，各个媒体平台自说自话、各自为战，无法形成统一的声音和立场，从而削弱了其在引导公众舆论和维护校园稳定方面的能力。

缺乏过程性思维。高校网络思想政治教育在面对舆情问题时在舆情引导时缺乏“承前启后”的连续性、全过程引导。舆情产生和传播再到旺盛和消退，经历不同的阶段需要思想政治教育工作者采取不同的策略，并保持连续性。然而现实中，教育者倾向采取“打地鼠”式处理舆情，简单粗暴，解决单一问题，缺乏全过程系统观念和连续性。

2.4 环体：网络育人环境嘈杂

网络思想政治教育环体起到条件作用，发挥着“教育的条件”和“条件的教育”双重作用。^[3]正向的网络环境有利于网络思想政治教育稳步推进。当前的网络环境是一个复杂而多变的生态系统，为有效的思想政治教育提供了便捷也带来了挑战，为负面舆论的产生和传播提供了“温床”。尤其是网络谣言，作为一种在互联网空间中迅速传播的虚假信息，产生和传播的主体具有隐匿性，其源头往往难以追溯。它们可能涉及政治、经济、社会、文化等各个领域，对高校学生的认知和判断造成极大的干扰。在全社会蓬勃发展的新时代，真实存在着有意阻挠我国社会稳定和有序发展的敌对势力，他们刻意炮制不利于人民团结和损害国家形象的负面舆论，包括发布并传播虚假言论、输出西方错误价值观念，通过网络利益输送和勾结策动试图煽动青年学生情绪，激化社会矛盾。

3 网络舆情视角下新时代网络思想政治教育优化路径

笔者对照上述存在的问题，立足具体教育实践，试图探讨出网络舆情视角下解决网络思想政治教育现存问题的对策。

3.1 提优教育主体的工作素养

第一，“疏堵结合、攻守兼备”。加强舆论工作领导权、话语权。面对当前复杂多变的网络环境，我们要发挥网络思想政治教育的实质性作用，摒弃“一言堂”的同时，要坚定把握正确的政治方向，强化思想内核，用习近平新时代中国特色社会主义思想引路领航，抢占

网络阵地,在学生喜闻乐见的网络平台上,敢发声、会发声。既要有效防范和遏制不良信息的传播,又要积极引导和疏通公众舆论,在舆论战场上占据主动,确保正确的信息能够广泛传播,同时防止错误和有害信息的扩散。

第二,提升网络思想政治教育内容供给能力。增强话题和话语的吸引力、信服力和感染力,让“指尖”入“心尖”。面对来势汹汹的舆情,高校教育主体作用发挥受阻,高校网络思想政治教育缺乏吸引力,高校学生“不听不信”,归根到底是高校网络思想政治教育内容供给能力有待完善。在内容为王的互联网时代,网络思想政治教育不能只谈线上,不谈线下,“后真相”的舆情善以感情先行,最好的防御和反击都是基于事实的^[4]。线下决定线上,实情决定舆情,高校教育者需要主动观察学生思想、生活、学生话题、高校话题、社会热点话题、加强互动,讲好中国故事、校园故事、青春故事。同时,应避免两个倾向:一是话题同质化、模式化。要重点把握校园特色,发挥二级学院不同专业特色优势;二是话语表达极端化倾向,或是过于恪守传统的“官腔官调”,或是一味迎合网民喜好,过分网言网语化、低俗低级趣味化,缺乏实质性思想内核和理论高度。因此,高校网络思想政治教育内容供给要坚持“送餐和点餐”相结合,既要“百花齐放”,又要强化“指路导航”。

3.2 培育教育客体“四个自我”能力

高校在开展网络思想教育过程中应着力培养学生在面对舆情时的自觉、自鉴、自治、自愈的能力。

首先,自觉即自我觉醒能力。大学生群体应主动融入正向价值观念群体,积极响应正确的网络价值引导,以社会主义核心价值观体系为导向,弘扬主旋律、传播正能量,在网络交往中增强社会责任感和网络道德素养,展现青年担当,反干扰乱民心、消解核心价值、危害国家安全的错误思想与言论,进行正面交锋、揭露错误、正本清源。^[4]

其次,自鉴即自我鉴别能力。一是在面对舆情时应保持冷静和理智,不急于传播或者情绪化角色代入,用批判性思维理性分析问题;二是通过加强跨学科学习,了解不同领域的知识,提高高校学生的综合分析能力。三是坚持用联系、发展、整体的观点看待问题,防止静止和僵化,通过碎片化整合,厘清舆情事件发展的来龙去脉,不被虚假或有害的信息所误导,在比较中鉴别,

从根本上提升对谣言的抵御和辨识能力。

再次,自治即自我治理能力。一是要合理安排自己的时间和精力,避免过度沉迷于网络或社交媒体;二是应当主动“破圈”,打破“信息茧房”,提升自身独立思考能力,减少群体心理的影响。具体做法是积极投身线下,迈出网络,回归现实,加强社会实践,开阔视野,通过实地调研和实践,提高实际操作能力和综合分析能力,用观察和运用到的事实来比较廓清、验证澄清。

最后,自愈即自我愈合能力。具体而言,面对负面舆情要做到及时调整心态,恢复心理平衡、提升心理能量、加强心理健康,在消极负面的社会个别事件和复杂多变的信息环境中保持乐观积极的心态。

3.3 打造媒体矩阵,构建过程性教育引导机制

舆情视角下高校网络思想政治教育结构中中介体存在的问题,笔者认为可以从强化网络载体和完善引导机制两方面入手。

一方面,通过打造高校校园网络思想政治教育媒体矩阵,提升舆情引导的一体化和渗透力。构建一个全方位、多层次的高校网络媒体平台,以覆盖校园内的各种信息传播和交流为主要需求,包括多个不同的媒体形式。通过顶层设计,建立一个统一的领导和联动机制来“穿针引线”,明确主线引领,加强不同特色媒体平台的相互协调、合作联动、资源整合,形成一个有机的整体,形散而神不散,可以极大地提升校园网络媒体的传播效果。同时,这样的矩阵也要不断完善内容、加强用户互动、融合技术、注重用户反馈和评估,以此增强网络思想政治教育载体用户的“粘性”。^[5]

另一方面,强化网络思想政治教育的全程感,构建监测—捕捉—研判—发声—疏导—反思全过程、分步骤的舆论引导模式,提升实效力。具体来说,要充分结合舆情潜伏期、成长期、成熟期、衰退期舆情生成传播全过程的特点,连续开展网络思想政治教育。一是在舆情潜伏期,要开展预警监测,利用大数据和人工智能技术,建立高效的舆情监测平台,识别潜在舆情热点,及时发出预警信号,针对可能出现的舆情议题,提前准备网络思想政治教育素材,做好预防性教育引导;二是在舆情成长期,要快速响应、精准捕捉,立即启动应急预案,追根溯源摸清事件来源,组建由网络评论员、法律顾问、思想政治教师和辅导员等多方参与的应急响应小组,开展对舆情的研判工作,根据舆情发展态势,制定策略,

通过官方渠道及时、准确、全面地发布信息,澄清事实,回应关切,有效引导舆论走向;三是在舆情成熟期,运用数据分析工具,对舆情成熟期的传播范围、影响力、情感态度等进行深度剖析,为后续决策提供科学依据,挖掘并宣传在舆情事件中表现突出的正面典型,发挥榜样示范作用;四是在舆情衰退期,总结反思,就整个舆情事件进行复盘,总结成功经验与不足之处,提炼可复制、可推广的经验做法,优化网络舆情引导的分步、分级机制,完善相关规章制度,提高应对效率与效果。^[6]

3.4 焕活环体正能量

营造一个健康、有序的网络育人环境是久久为功的事业,需要家庭、学校、政府和社会各界的共同努力,非一时之功、一蹴而就。

首先,强化网络内容监管的基础性工作地位。做到特殊时期+日常监管相结合,通过开发和应用各种高效的过滤算法和监测系统,可以识别和屏蔽不良信息,防止有害内容的传播。

其次,加强网络法律法规的制定和执行。通过法律手段规范网络行为,进一步保障网络空间的清洁和安全,法律的威严和震慑力能有效遏制错误价值观念和谣言的产生与传播。在高校层面,应在学生手册和学生管理规定等相关制度文件中明确大学生主动散播谣言和不当言论应受到相关处分,以及造成一定后果应承担的法律责任。

最后,打造校园“网络意见领袖”、“校园网红”等正面网络人物形象。高校可以在学生群体或者学生关

注的社会群体中寻找政治正确、信念坚定、道德高尚、身心健康的正面人物,发挥新时代正能量偶像的积极作用。也可以打造贴近学生生活实际,经过精心的形象包装和独特人物设计的虚拟人物,让个性鲜明、亲切有趣的人物形象增强网络思想政治教育的趣味性,焕活网络育人环境正能量。

参考文献

- [1]周心慧.微信公众平台中高校舆情热点传播特征及引导研究[D].华中科技大学,2019.
 - [2]吴杰.论新时代思想政治教育视角下高校网络舆情的引导[J].苏州科技大学学报(社会科学版),2021,38(02):7-13.
 - [3]张耀灿.2006.思想政治教育前沿.北京:人民教育出版社.
 - [4]骆郁廷.2022.新时代网络思想政治教育.北京:人民教育出版社
 - [5]黄冬梅,陈燕.思政视域下高校网络舆情引导能力提升路径[J].传媒论坛,2024,7(14):114-117.
 - [6]袁瑞君,谢静娴,李刚.新媒体时代高校学生网络舆情治理研究[J].公关世界,2024,(15):21-23.
- 作者简介:束静(1992--),女,汉,皖芜湖,专职辅导员,硕士研究生,安徽商贸职业技术学院,思想政治教育。
- 基金项目:安徽省高等学校科学研究重点项目(人文社会科学类)“基于复杂网络视角下企业营销网络构建与应用研究”项目编号:2024AH052472.