

# “新经济、新技术、新模式”驱动下的当代体育产业发展策略研究

赵晨辉

成都锦城学院，四川省成都市，611731；

**摘要：**随着全球社会经济的快速发展，新经济、新技术、新模式的深度融合正在引发各行各业的深刻变革体育产业亦不例外。在新经济体系中互联网、知识密集型产业的崛起以及全球化进程的加速正以前所未有的方式重塑体育产业的格局。信息通信技术的飞速进步尤其是大数据，人工智能和虚拟现实技术的广泛应用不仅改变了体育赛事的呈现方式也革新了训练手段和消费模式为体育产业带来了前所未有的机遇与挑战。

**关键词：**“新经济、新技术、新模式”；体育产业；发展策略

DOI:10.69979/3029-2735.24.10.048

## 引言

在当前全球化的背景下，体育产业作为国民经济的重要组成部分其发展策略的制定显得尤为重要。本文旨在探讨在“新经济、新技术、新模式”这一大趋势下，如何制定有效的体育产业发展策略以促进体育产业的健康、可持续发展。

## 1 新经济的内涵与特征

新经济这一概念起源于 20 世纪 90 年代，主要指的是以信息技术为核心知识和创新成为关键生产要素服务业在经济结构中占据主导地位的经济发展模式。随着互联网的普及全球化进程的加快，以及不断涌现的新兴产业形态新经济的内涵和特征日益丰富和多维。

新经济的内涵包括以下几个方面：一是知识和信息的生产、传播与应用成为经济增长的主要驱动力知识密集型产业，如信息技术、生物技术、新能源等成为经济发展的支柱。二是技术创新和创业活动的活跃推动了新的商业模式和业态的涌现如平台经济、共享经济等。三是全球经济一体化跨国公司和全球供应链的发展使得全球经济更加紧密地联系在一起。四是资源利用的高效性通过信息技术优化资源配置，提高生产效率，实现绿色、可持续发展。

新经济的特征则主要体现在以下几个维度：（1）创新驱动：新经济强调创新在经济发展中的核心地位包括技术创新、管理创新、商业模式创新等，这使得经济更具活力和竞争力。（2）网络化：互联网技术的发展尤其是移动互联网和物联网的广泛应用使得信息的传递和交互更加便捷催生了网络经济，如电子商务、在线

教育、远程医疗等。（3）全球化：新经济条件下全球市场一体化趋势加强贸易、投资、信息等要素在全球范围内自由流动跨国公司成为全球化的主要推动者。（4）服务导向：在新经济中服务业不仅在经济总量中占据主导，而且在产业结构中从传统的服务行业向高端、知识密集型服务业转变如金融服务、咨询、研发服务等。（5）包容性增长：新经济强调经济发展的包容性，通过技术创新和社会政策的结合使得更多的人群能够参与到经济发展中享受经济增长的成果。

了解新经济的内涵与特征，对于理解体育产业在新经济环境下的转型与升级至关重要。新经济的这些特性如创新驱动、网络化、全球化，都在不同程度上影响着体育产业的组织形式、运营模式、市场结构，甚至消费者的参与方式从而催生出体育产业的新机遇和挑战。在后续章节中，我们将深入探讨新经济背景下，体育产业的具体变化以及应对策略。

## 2 新经济、新技术、新模式驱动下的体育产业发展策略

### 2.1 体育产业的市场定位策略

在新经济、新技术、新模式的驱动下，体育产业的市场定位策略必须调整以适应这些变革。首先，体育企业应将自身定位为创新的引领者利用新兴技术如大数据、人工智能和虚拟现实提供前所未有的产品和服务以满足消费者的个性化需求。例如，通过大数据分析提供精准的运动健身建议或采用虚拟现实技术提供沉浸式的观赛体验。

体育产业应强化与互联网的融合构建智能化体育

服务平台,以优化资源配置,提升用户体验。这包括在线赛事报名、智能训练管理系统、实时赛事数据服务等,通过互联网技术使得体育赛事的组织和参与更加便捷,消费者可以随时随地获取所需信息,提高参与度。

同时,体育产业需要在科技驱动下实现产品与服务的创新升级。例如,研发智能穿戴设备提供定制化的运动监测与健康指导或开发基于人工智能的运动教练应用帮助用户提高运动技能。技术创新不仅能够提升体育产品的科技含量,还能催生新的商业模式如运动数据分析服务、运动健康咨询等。

再者,体育产业应深化与其他行业的跨界融合发掘新的增长点。例如与旅游产业结合打造体育旅游产品,如马拉松赛事旅行、户外运动探险或与教育行业合作推动体育教育的数字化和个性化。这种跨界合作不仅拓宽了体育产业的边界,也催生出新的消费场景和市场空间。

政策层面体育产业应该争取政府的引导和支持打造有利于创新的市场环境。这包括制定有利于科技发展的政策,如科研经费支持、知识产权保护等;同时,鼓励企业参与国际竞争提升体育产业的全球影响力。此外,政府和行业协会应共同推进教育体系改革培养具备跨学科知识和创新能力的复合型体育人才为产业的长远发展提供人才保障。

在知识产权保护方面体育产业应建立健全保护机制鼓励技术创新和应用。通过严格的版权保护激励内容创作者和科技开发者创造更多有价值的体育产品和服务,同时确保消费者在享受这些服务时权益得到保障。

体育产业的市场定位策略需要在新经济、新技术、新模式的背景下以创新为核心互联网为平台科技为驱动跨界合作为路径政府引导为支持,以及知识产权保护为基石通过持续的市场调整和战略创新实现从高速增长向高质量发展的转变,以推动体育产业的现代化进程为社会经济的繁荣作出更大贡献。

## 2.2 技术创新与体育产品升级策略

在新经济、新技术、新模式驱动的体育产业发展中技术创新扮演着至关重要的角色。体育企业必须积极拥抱科技变革将技术创新作为产品升级和市场拓展的核心战略,以满足消费者日益增长的多元化、个性化需求。

体育产业应当充分运用大数据技术提升服务质量和个性化水平。通过收集和分析用户行为、偏好以及运动数据体育企业可以定制个性化的训练方案、健身建议甚至根据实时数据调整比赛策略。例如,智能健身设备可以实时监测用户的运动数据为用户提供个性化的运

动指导同时,数据的深度分析还能帮助教练团队精准调整训练计划提升运动员的竞技表现。

人工智能技术在体育产业的应用正处于爆发期。在训练层面,AI可以模拟运动员的动作进行实时的运动分析帮助运动员和教练更精准地掌握技术动作和战术策略。在赛事管理方面AI辅助裁判系统可以通过视频分析提供更公正、准确的判罚提升比赛的公正性和观赏性。此外,AI还能通过智能推荐系统为用户推荐适合的运动课程、装备甚至是比赛信息提升用户的体验。

虚拟现实和增强现实技术则为体育体验提供了全新的维度。VR技术可以创建沉浸式的观赛体验让观众在家中也能仿佛置身比赛现场,增强现实技术则能在现实环境上叠加虚拟信息,如比赛数据、运动员资料等,为观众提供实时、丰富的观赛辅助。这两种技术的应用无疑将体育赛事的观赏性提升到了新的高度。

智能穿戴设备的发展和普及为体育产业带来了革命性的变化。通过集成传感器和无线通信技术,这些设备能够实时监测用户的健康状况、运动数据帮助用户追踪自己的运动表现甚至提供预防伤病的建议。智能穿戴设备的市场潜力巨大,也为体育企业提供了新的商业机会如个性化运动建议服务、健康数据分析等。

为了实现技术创新与体育产品升级体育企业需要建立与科技研发部门的紧密合作鼓励内部创新同时,与科技公司、研究机构建立战略伙伴关系共享资源,共同开发创新产品。投资研发是关键企业应设立专门的研发基金,用于支持前沿科技在体育领域的应用研究。

体育产业在推动技术创新的同时也需关注知识产权的保护。技术创新成果的知识产权保护是激励企业持续研发投入,促进技术应用和商业化的重要保障。体育企业应建立健全内部知识产权管理制度保护自己的创新成果同时,也要尊重和保护他人的知识产权维护公平竞争的市场秩序。

## 2.3 基于新模式的体育产业运营策略

在新经济、新技术、新模式的交织影响下,体育产业运营策略的制定必须紧跟时代步伐充分利用这些新兴元素以实现产业的创新与可持续发展。新模式的实践如共享经济、平台经济重新定义了体育资源的分配方式优化了服务模式为体育产业带来了全新的运营视角。

共享经济模式在体育产业中的运用,要求企业充分挖掘和利用闲置的体育资源以提高效率和可持续性。体育场馆、运动器材、教练服务等都可以通过共享平台进行整合和分配使得消费者能够根据自身需求便捷地获

取所需服务。体育企业需要构建便捷的在线预订系统确保资源的流动性和透明度同时,通过数据分析,了解用户需求精准匹配提升用户满意度。

平台经济则推动了体育产业的数字化和网络化,体育赛事、培训、装备销售等环节都可通过平台实现在线化。企业需构建多功能的体育服务平台整合信息流、资金流、物流,提供一站式服务增强用户体验。例如,平台可以提供赛事直播、在线报名、电子票务、即时比分等功能,同时,通过数据分析为用户提供个性化推荐,如训练计划、健康指导、装备购买建议等。平台运营的关键在于打造用户粘性通过提供优质服务和个性化体验增加用户使用频率和满意度。

体育产业还需探索与旅游、教育、健康等领域的跨界融合,以新模式催生新的增长点。例如,体育旅游套餐、体育教育课程、健康促进项目等,将体育与其他产业结合形成产业链的延伸创造出新的消费场景。通过这种跨领域合作,体育企业可以拓宽收入来源,同时,提升体育的普及性和社会价值。

在运营策略的制定上企业应注重创新营销方式利用社交媒体、内容营销等手段提升品牌影响力吸引不同年龄和兴趣爱好的消费者。同时,通过与相关产业的协同打造体育赛事的“生态系统”,实现资源互补和价值共享如与赞助商、媒体、技术服务商的深度合作。

政策层面政府应继续推动体育产业与新经济、新技术、新模式的融合,提供政策支持如税收优惠、场地政策、科技研发资金等鼓励企业创新。此外,政府和行业协会还应加强监管确保新模式的健康发展避免市场垄断保护消费者权益。

在人才培养和合作方面企业应培养具备跨学科知识的复合型人才,如数据分析、用户体验设计、技术开发等领域的专家以适应产业的融合需求。同时,鼓励与科研机构、高校的合作,以研究促发展通过产学研结合,推动技术创新和应用。

## 2.4 政策引导与体育产业可持续发展策略

政策引导在体育产业的可持续发展中扮演着核心角色它为体育产业的创新与升级提供了方向和保障。在新经济、新技术、新模式的驱动下,政策制定者需要不断调整和优化政策环境以适应这些变革推动体育产业的现代化进程。

政策应鼓励体育产业与新经济的深度融合,特别是与互联网的结合。政府应制定有利于体育数字化的政策,如推广体育信息基础设施建设支持体育数据平台的开发提供科技研发资金支持鼓励企业利用互联网技术提升服务质量和效率,如构建智能化体育服务平台实现资源的优化配置和用户体验的提升。同时,政府和有关部门应推动相关法规的完善保障在线体育服务的公平竞争保护消费者隐私确保数据安全。

政策应推动体育产业与科技创新的紧密结合这意味着支持体育科技研发提供政策和资金扶持鼓励企业开展技术创新,如研发智能穿戴设备、应用人工智能进行训练分析等。政府应引导和支持体育产业利用新技术改善产品和服务以满足消费者多样化、个性化的需求。此外,政策还应强化知识产权保护通过立法和执法确保创新成果得到应有的权益保障激发企业创新的积极性。

在新模式的推动下体育产业的跨界融合日益明显。政策应促进体育与其他行业的协同创新,比如体育旅游、体育教育、体育健康等。政策制定者应制定鼓励体育与其他产业融合的政策支持体育与旅游部门合作开发体育旅游产品,推动体育教育资源的共享以及体育健康服务的发展。同时,通过调整税收政策、引导投资流向,支持这些融合领域的市场培育和企业的发展。

## 3 结语

体育产业的可持续发展离不开政策的引导和市场的激励。政府应通过制定一系列激励措施如税收减免、财政补贴、创业扶持等,激发市场活力促进体育产业的多元化发展。同时,应加强市场监管打击非法经营和不正当竞争维护市场秩序,保护消费者权益。

## 参考文献

- [1] 宋延桥. 数智技术驱动数字体育产业高质量发展的实践图景、现实瓶颈及创新路径[J]. 《体育科技文献通报》, 2024 年第 3 期 149-152, 161, 共 5 页
- [2] 刘昌亮. 新发展格局下广西体育产业与康养产业融合发展的动因、现状与路径研究[J]. 《体育科技文献通报》, 2024 年第 8 期 148-151, 共 4 页
- [3] 刘家韵. 新质生产力推进体育产业高质量发展的内涵阐释、价值审视与优化策略[J]. 《沈阳体育学院学报》, 2024 年第 3 期 9-14, 22, 共 7 页