

# 我国制造业的国际地位研究

杨娇

延安大学，陕西延安，716000；

**摘要：**制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。随着经济全球化的深入发展，我国制造业在国际舞台上扮演着愈发重要的角色。本文旨在深入分析我国制造业的国际地位，通过现状剖析、参照世界制造中心评价标准以及探讨我国与制造中心的关系，进而提出维持和促进我国向世界智造中心发展的策略。

**关键词：**制造中心；制造业现状；评价标准；智造中心

DOI：10.69979/3029-2700.24.7.049

## 1 我国制造业现状分析

### 1.1 2015–2024 年我国制造业 PMI 指数分析

近十年来中国制造业 PMI 指数呈现出一定的波动和变化。中国制造业 PMI 指数的波动反映了国内外经济形势的变化、政策的影响以及制造业自身的结构调整和转型升级等因素。在面对各种挑战的同时，中国制造业也在不断地适应和调整，通过技术创新、产业升级等方式提升自身的竞争力。

2015 – 2016 年左右，在这一时期，制造业 PMI 指数有一定的波动，部分月份在荣枯线（50%）上下徘徊。这主要是因为全球经济增长放缓，国际贸易保护主义抬头，外需受到一定影响，国内经济也处于结构调整和转型升级的过程中，制造业面临着较大的压力。

2017 – 2018 年制造业 PMI 指数总体相对稳定，保持在荣枯线以上。这一阶段，国内经济政策的稳定性和连续性对制造业起到了一定的支持作用，企业生产经营活动相对较为活跃。同时，随着供给侧结构性改革的推进，一些落后产能被淘汰，制造业的结构不断优化。

2019 – 2020 年，2019 年制造业 PMI 指数有一定的起伏。受到中美贸易摩擦等因素的影响，制造业的出口订单受到一定冲击，企业的信心和预期也受到一定影响，部分月份 PMI 指数有所下降。2020 年年初，受新冠疫情的突然冲击，制造业 PMI 指数在 2 月份大幅下降至荣枯线以下，但随着国内疫情防控取得成效，复工复产逐步推进，PMI 指数从 3 月份开始逐渐回升。

2021 – 2022 年，2021 年制造业 PMI 指数整体呈现出前高后低的走势。上半年，经济复苏态势较好，制造业 PMI 指数多数月份保持在荣枯线以上。但下半年，受到原材料价格上涨、能源供应紧张、部分地区限电限产等因素的影响，制造业 PMI 指数有所回落。

2022 年，国内外经济形势依然复杂严峻，疫情的反复、地缘政治冲突等因素对全球产业链和供应链造成了较大冲击，中国制造业也面临着一定的挑战，PMI 指数

在荣枯线附近波动。

2023 – 2024 年，2023 年制造业 PMI 指数有一定的波动，部分月份低于荣枯线。这主要是由于国内需求不足、消费修复势头偏弱等因素导致。2024 年 10 月中国制造业采购经理指数（PMI）为 50.1%，比上月上升 0.3 个百分点，连续两个月回升且在连续 5 个月运行在 50% 以下后回到景气区间。

### 1.2 2024 年 1 月到 10 月我国制造业 PMI 指数的分析

#### 1. 1 月

制造业 PMI 指数为 49.2%，比上月上升 0.2 个百分点。景气水平有所回升，但仍低于荣枯线。从企业规模看，大型企业 PMI 为 50.4%，高于临界点，发挥了一定的支撑作用；中型企业和小型企业 PMI 分别为 48.9%、47.2%，低于临界点，小型企业状况相对较弱。生产指数和供应商配送时间指数高于临界点，反映出生产景气度有所回升以及原材料供应商交货时间持续加快；新订单指数、原材料库存指数和从业人员指数低于临界点，显示市场需求景气度有待提升、原材料库存减少、企业用工景气度下降。

#### 2. 2 月

据国家统计局数据，2 月制造业 PMI 录得 49.1%，低于上月 0.1 个百分点。2 月财新中国制造业 PMI 指数录得 50.9，较上月微升 0.1 个百分点，2021 年下半年以来首次连续四个月位于扩张区间，表明制造业景气度持续提升。这与官方数据的差异可能源于统计样本和统计方法的不同。官方数据覆盖的企业范围更广，更能反映制造业的整体情况；财新数据主要针对中小企业和出口导向型企业，对市场变化的反应可能更敏感。

#### 3. 3 月

制造业 PMI 指数在连续 5 个月运行在 50% 以下后重回扩张区间，升至 50.8%。随着经济持续修复、各项稳增长政策显效，制造业生产经营活动开始向好。这也显

示出春节后的复工复产以及政策推动对制造业的积极影响，企业生产活动加快，市场需求逐步恢复。

#### 4. 4 月

制造业 PMI 指数为 50.4%，比上月下降 0.4 个百分点，但连续两个月位于扩张区间。制造业继续保持恢复发展态势，但增速有所放缓。从企业规模看，不同规模企业的 PMI 表现有所差异，大型企业 PMI 下降，中型企业 PMI 上升，小型企业 PMI 与上月持平。分类指数显示，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于临界点，原材料库存指数和从业人员指数低于临界点，反映出生产活动继续加快、市场需求保持恢复，但企业用工景气度略有回落。

#### 5. 5 月

制造业 PMI 指数为 49.5%，比上月下滑 0.9 个百分点。三大指数均出现显著下滑，制造业内外需都在萎缩，且外需萎缩幅度大于内需。从价格指数看，制造业原材料购进价格指数环比上升，但出厂价格指数和主要原材料购进价格的差值增大，表明终端消费者采购需求不足，制造业亏损加剧。非制造业和制造业的需求不足局面更为严重，上游垄断主体和外围市场的原材料价格上涨，提升了企业的经营成本。

#### 6. 6 月

制造业 PMI 为 49.5%，与上月持平。虽仍在荣枯线以下，但运行相对稳定。生产指数高于临界点，表明生产活动继续保持扩张态势；新订单指数显示市场需求仍显不足；价格指数受部分大宗商品价格下降和市场需求不足等因素影响有所波动；企业预期方面，生产经营活动预期指数上升，企业对市场发展预期稳定。新动能持续增长，高技术制造业和装备制造业 PMI 指数高于制造业整体水平，显示制造业转型升级持续推进。

#### 7. 7 月

制造业采购经理指数为 49.4%。与 6 月相比变化不大，制造业仍处于收缩状态，但收缩程度相对稳定，反映出经济复苏的基础尚不牢固，市场需求和企业信心仍有待进一步提升。

#### 8. 8 月

制造业采购经理指数为 49.1%，比上月下降 0.3 个百分点。制造业景气度继续下降，经济下行压力依然存在，企业面临的市场环境较为严峻，需求不足的问题仍然突出。

#### 9. 9 月

制造业采购经理指数为 49.8%，比上月上升 0.7 个百分点，制造业景气度回升。从企业规模看，大、中、小型企业 PMI 均有所上升，显示企业经营状况有所改善，但整体仍未恢复到扩张区间。

#### 10. 10 月

制造业 PMI 为 50.1%，较前值回升 0.3 个百分点，升至扩张区间。随着一揽子增量政策加力推出以及已出台的存量政策效应逐步显现，经济景气水平继续回升向好。生产指数为 52.0%，制造业企业生产扩张加快；新订单指数为 50.0%，升至临界点；价格指数明显回升；大中型企业 PMI 继续回升，小型企业 PMI 有所回落；生产经营活动预期指数为 54.0%，企业信心有所增强。

总体而言，2024 年中国制造业 PMI 指数呈现出波动的态势，经济复苏面临着一定的挑战，但也有积极的因素在不断积累。市场需求不足是制造业面临的主要问题，同时企业还面临着成本压力、结构性问题等挑战。政府需要继续加大政策扶持力度，推动制造业转型升级和高质量发展。如需更详细准确的信息，建议关注国家统计局等官方发布渠道。

## 2 世界制造中心的评价标准

### 2.1 世界制造中心的评价标准通常包括以下几个方面

#### 1. 生产规模与产能

工业产能占比高。一个国家要成为世界制造中心，其工业产能需达到较高水平，一般认为要达到世界工业产能的 1/4 以上。历史上英国在工业革命后、美国在 20 世纪的很长一段时间内，工业产能在世界占比都非常高，奠定了其世界制造中心的地位。

产业门类齐全。拥有完整的工业体系和丰富的产业门类，能够生产多种类型的产品，从基础原材料到高端制造业产品全覆盖。例如中国是全世界唯一拥有全部工业门类的国家，包括 41 个工业大类、207 个工业中类、666 个工业小类，这使得中国在制造业领域具有很强的综合竞争力。

产品出口量大。诸多产业的产能大量用于出口，在国际市场上具有较强的供应能力，并且产销量、产销额占国际市场的比例较高。有观点认为，这一比例应达到 10% 以上，才能在全球制造业中具有重要影响力。

#### 2. 技术创新能力

研发投入与创新成果。在制造业的研发方面投入大量资金和资源，拥有先进的技术和创新能力，能够不断推出新产品、新工艺和新的制造模式。美国在信息技术、航空航天等领域的高额研发投入，使其始终保持技术领先地位；日本在半导体、汽车制造等领域的技术创新也为其成为世界制造中心的重要支撑。

科技人才储备。拥有高素质的科技人才队伍，包括科学家、工程师、技术工人等，能够为制造业的发展提供智力支持。这些人才不仅要有扎实的专业知识，还要具备创新思维和实践能力。德国的职业教育体系为其培养了大量高素质的技术工人，为德国制造业的发展提供

了坚实的人才基础。

产业升级与转型能力。能够及时应对市场变化和技术进步，推动制造业的升级和转型，不断提高制造业的附加值和竞争力。韩国在电子信息产业的发展过程中，不断加大对半导体、显示屏等领域的研发投入，实现了从传统制造业向高端制造业的转型。

### 3. 市场影响力

贸易影响力。在全球贸易中占据重要地位，其制造业产品的出口和进口对全球贸易格局产生重要影响，能够深度影响多数国家的国际贸易。一个国家的制造业产品如果在全球市场上具有较高的份额和较强的竞争力，就能够在贸易谈判中拥有更大的话语权，从而影响全球贸易规则的制定。

品牌影响力。拥有一批具有国际影响力的制造业品牌，这些品牌的产品在质量、性能、设计等方面具有较高的认可度，能够代表该国制造业的水平和形象。例如，德国的汽车品牌奔驰、宝马、奥迪，美国的苹果、波音等，都是具有全球影响力的制造业品牌。

### 4. 产业协同能力

产业链完整性。拥有完整的上下游产业链，包括原材料供应、零部件生产、产品组装、销售和售后服务等环节，能够实现产业的协同发展。这样可以降低生产成本，提高生产效率，增强制造业的竞争力。中国的珠三角和长三角地区形成了较为完整的电子信息产业链，从芯片设计、制造到电子产品的组装和销售，各个环节紧密配合，使得该地区的电子信息产业在全球具有很强的竞争力。

企业间合作与协同。制造业企业之间、企业与科研机构之间能够形成良好的合作与协同关系，共同开展技术研发、生产制造和市场开拓等活动。日本的企业之间经常通过合作研发、战略联盟等方式，共同推动制造业的发展。

历史上成为过世界制造中心的国家主要有以下几个：

英国，第一次工业革命使英国的纺织业、采煤业、炼铁业、机器制造业等迅速发展，生产效率大幅提高，产品大量出口到世界各地，成为了世界上第一个“世界工厂”，也是第一个世界制造中心。英国在工业革命后的很长一段时间内，在制造业的生产规模、技术水平等方面都处于世界领先地位。

美国，在第二次工业革命中，美国抓住机遇，大力发展战略、汽车、钢铁等新兴产业，迅速崛起成为世界制造中心。20世纪，美国的制造业规模庞大，技术创新能力强，汽车、航空航天、电子等领域的发展领先全球，其制造业产值和出口量都在世界上占据重要地位。

## 3 我国是否为世界制造中心的分析

按照上述标准衡量，我国是世界制造中心。我国在生产规模与产能方面，拥有完整的工业体系和庞大的制造业产能，是全球唯一拥有全部工业门类的国家，能够生产各种类型的产品满足国内外市场需求。在技术创新能力方面，我国不断加大研发投入，在高铁、5G通信、新能源等领域取得了显著的创新成果，部分技术达到世界领先水平。在市场影响力方面，中国是全球最大的货物贸易国，制造业产品出口到世界各地，对全球贸易格局产生重要影响。在产业协同能力方面，我国的产业链完整，产业集群效应明显，企业间的合作与协同不断加强。

改革开放以来，我国制造业快速发展，凭借劳动力成本优势、完善的产业体系、庞大的国内市场等因素，逐渐成为世界制造中心。我国的制造业增加值占全球的比重不断提高，在众多制造业领域的产量居世界第一，如纺织、服装、钢铁、水泥、化纤等。

然而，中国制造业也面临着一些挑战，如自主创新能力有待提高、关键核心技术受制于人、产品档次和品牌影响力有待提升等。但总体而言，中国已经是世界制造中心，并且在不断向制造业强国的目标迈进。

## 4 成功转型为世界智造中心的国家案例

### 4.1 德国的转型

德国制造业的成功转型堪称典范。德国政府长期重视制造业发展，制定了一系列鼓励创新的政策。在汽车制造领域，宝马、奔驰等企业大力投入研发自动驾驶技术和新能源汽车技术，将传统机械制造与现代信息技术深度融合。同时，德国在工业软件、自动化控制系统等智能制造相关技术方面处于世界领先水平，其提出的“工业4.0”概念更是引领全球制造业向智能化发展，通过建立高度灵活的个性化和数字化的产品与服务生产模式，成功转型为世界智造中心。

### 4.2 日本的转型

日本在面临资源匮乏等挑战下实现了制造业的华丽转身。在电子产业方面，索尼、松下等企业从传统的家电制造向智能家电、高端芯片等领域拓展。日本在精密制造技术上不断创新，例如在数控机床领域，通过引入智能传感器和控制系统，实现了对加工过程的高精度控制。此外，日本企业注重精益生产和质量控制，在全球产业链中占据高端位置，成为智造强国。这些国家的经验为我国制造业向世界智造中心转型提供了宝贵的借鉴意义。

## 5 我国制造业向世界智造中心发展的策略

中国智造是我国加快推进产业结构调整，适应需求结构变化趋势，完善现代产业体系，积极推进建设传统产业

技术改造,加快发展战略性新兴产业,提升中国“智造”水平,全面提升产业技术水平和国际竞争力的一项重要发展战略。

国务院印发的《中国制造 2025》中指出,全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神,坚持走中国特色新型工业化道路,以促进制造业创新发展为主题,以提质增效为中心,以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线,以推进智能制造为主攻方向,以满足经济社会发展和国防建设对重大技术装备的需求为目标,强化工业基础能力,提高综合集成水平,完善多层次多类型人才培养体系,促进产业转型升级,培育有中国特色的制造文化,实现制造业由大变强的历史跨越。

依据《中国制造 2025》,我国制造业向世界智造中心发展的战略主要包括以下方面:

#### 1. 创新驱动战略

加强技术研发投入。鼓励企业增加研发资金投入,提高自主创新能力,突破关键核心技术。在诸如高端装备制造、新一代信息技术、新材料等领域,加大对基础研究和前沿技术的研究力度,争取在关键技术上取得突破,减少对国外技术的依赖。

培育创新人才。建立多层次的人才培养体系,培养既懂技术又懂管理的复合型人才,以及具有创新精神和实践能力的专业技术人才。加强职业教育和高等教育中与制造业相关的学科建设,开展产学研合作,为制造业培养高素质的创新人才。

完善创新生态系统。建设一批高水平的制造业创新中心、工程技术研究中心和企业技术中心等创新平台,促进企业、高校、科研机构之间的合作与交流,加快科技成果转化。同时,加强知识产权保护,营造良好的创新环境。

#### 2. 质量提升战略

提高产品质量标准。制定和完善制造业的质量标准体系,与国际标准接轨,引导企业按照高标准生产产品。加强质量监管,建立健全质量追溯体系和质量诚信体系,对质量不合格的产品和企业进行严厉处罚。

推进品牌建设。鼓励企业树立品牌意识,加强品牌策划和推广,培育一批具有国际影响力知名品牌。通过提高产品质量和服务水平,提升品牌的附加值和美誉度,增强我国制造业在国际市场上的竞争力。

#### 3. 绿色发展战略

推广绿色制造技术。研发和应用绿色制造技术,如节能技术、环保技术、资源回收利用技术等,降低制造

业的能源消耗和污染物排放。推广绿色设计、绿色生产、绿色包装等理念,实现制造业的可持续发展。

发展循环经济。加强对工业废弃物的回收利用,建立完善的资源回收体系,提高资源利用效率。推动产业园区的循环化改造,实现产业间的资源共享和协同发展。

#### 4. 结构优化战略

推动产业升级。加快传统制造业的改造升级,利用信息技术、智能制造技术等提升传统产业的生产效率和产品质量。推动制造业向高端化、智能化、服务化方向发展,培育新兴产业和高端制造业,提高产业附加值。

优化产业布局。根据不同地区的资源禀赋、产业基础和发展优势,合理规划制造业的产业布局。加强区域间的产业协同发展,形成产业集群和产业链,提高产业的规模效应和协同效应。

#### 5. 开放合作战略

加强国际合作。积极开展与世界各国的制造业合作,引进国外先进的技术、管理经验和高端人才。鼓励企业“走出去”,参与国际竞争,拓展国际市场,通过并购、合资等方式提升企业的国际化水平。

参与全球产业分工。积极参与全球产业分工体系,加强与国际产业链的对接和融合。在全球范围内配置资源,提高我国制造业在全球产业链中的地位和话语权。

### 6 结论

我国制造业在国际上已具有重要地位,但距离成为世界智造中心还有一定的路程。通过深入分析现状、参照世界制造中心评价标准,我国应明确发展方向,采取积极有效的策略,加强技术创新、产业升级和国际合作,推动我国制造业从规模优势向质量效益优势转变,从制造大国向制造强国、智造中心迈进,实现我国制造业的可持续发展和国际地位的进一步提升。

### 参考文献

- [1] 齐旭.一揽子增量政策促进制造业重回扩张区间[N].中国电子报,2024-11-05(001).
  - [2] 孟珂.10月财新中国制造业PMI升至50.3重回扩张区间[N].证券日报,2024-11-02(A02).
  - [3] 10月中国制造业采购经理指数为50.1%[N].中国信息报,2024-11-01(001).
  - [4] 田川.在新格局下,释放外贸更大潜能[N].社会科学报,2024-09-19(001).
- 杨娇,2003年7月,女,汉族,四川绵阳,在读本科,企业运营管理,延安大学,陕西省延安市,716000.