

基于公共视域的小微企业知识产权服务路径研究

汪潇 王沁雪 杨梦婷

江山市知识产权保护中心，浙江省衢州市，324100；

摘要：本研究旨在探索和构建基于公共视域的小微企业知识产权服务路径。通过集成创新方式和大数据技术，对比分析县域知识产权公共服务发展模式、服务能力和市场现状。研究通过整合公共资源、创新服务模式和内容、培养知识产权专业人才，旨在完善知识产权公共服务体系，旨在为小微企业探索一条知识产权公共服务高质量发展的现实路径。研究结果表明，通过构建“N+X”精准服务指导模式、多模态企业画像、产业研究转化路径和跨区域融合升级产业效能，可以有效提升小微企业的知识产权服务能力，促进无形资产向有形资产转变，增强企业核心竞争力。

关键词：小微企业；知识产权；公共服务；创新驱动；县域发展

DOI：10.69979/3029-2700.24.7.031

1 研究背景与现状

1.1 政策背景与发展趋势

2022年国家知识产权局等17部门发布《关于加快推动知识产权服务业高质量发展的意见》，到2030年基本形成业态丰富、布局合理、行为规范、服务优质、全链条贯通的知识产权服务业高质量发展格局。2023年国家知识产权局印发《知识产权公共服务普惠工程实施方案（2023—2025年）》^[1]，旨在实现政策普惠公平、服务普惠可及、数据普惠开放。《浙江省知识产权发展“十四五”规划》提出，要深入推进知识产权改革，增强知识产权管理服务能力^[2]。习总书记在中央政治局第二十五次集体学习中强调，“全面加强知识产权保护工作，促进建设现代化经济体系，激发全社会创新活力，推动构建新发展格局。”高质量知识产权需要高水平的知识产权服务业提供保障，知识产权服务业贯穿于知识产权制度运行全链条，是推动知识产权高质量创造、高效益运用、高标准保护、高水平管理的重要支撑^[3]。在国家与社会更加重视知识产权的大环境之下，县域政府需要主动迎合发展趋势，探索发展新型知识产权公共服务模式。

1.2 县域知识产权服务业发展现状

近年来，县域知识产权服务业发展迅速，初步建立了服务体系，但优质知识产权服务机构更多集中在经济发达，工业基础雄厚的地区。县域内知识产权服务企业依然存在机构数量规模小、信息不对称、服务质量参差不齐等问题，服务与当地产业不能紧密结合，对地方产

业特点缺乏了解，无法针对性提供服务，影响产业升级和创新发展^[4]。知识产权服务人才相对缺乏，县域内知识产权专业人才尤其是高端人才配备不足，相关从业人员缺乏专业培训。公共知识产权服务业覆盖面有限，服务结构单一，与高校、科研机构等协调创新和信息共享不足，降低服务效率，限制提供专业化、个性化服务能力。目前县域内小微企业创新能力正在不断提升，知识产权服务的需求日益增加，对于知识产权公共服务路径的探索研究尤为必要^[5]。

2 研究设计与方法论

2.1 研究基础与样本分析

本研究以中小微企业知识产权援助和公共服务体系建设创新试点为研究基础，分析样本企业特征和影响因素，根据科技数据分析，挖掘创新集成产品，并对新技术进行保护和运用。评估现有公共服务机构的服务能力和服务质量，针对不足问题进行优化改进。利用大数据技术对公共服务数据进行分析，提供决策者科学的数据支持。定期收集企业反馈，了解服务的使用情况和满意度，以便持续改进和提高服务质量。

2.2 研究意义与政策导向

知识产权公共服务是国家公共服务体系重要组成部分，对于推动创新和高质量发展有重要作用，培养小微企业创造就业机会、推动创新创业、调整经济结构转型升级。充分发挥小微企业作用，需要建立健全知识产权公共服务体系，提供良好政策支持和创业环境。打破信息壁垒，为小微企业和县域科研院所，高校等创新机构

交流合作提供平台，促进知识产权资产评估、转让、许可，唤醒“沉睡专利”，帮助高校、科研所取得产业竞争优势，提高企业竞争力。有效推动政策转化，近年来政府为支持知识产权工作发布一系列政策制度，小微企业的信息渠道相对闭塞、片面，知识产权公共服务的健全帮助小微企业更快更准确了解政策，促成成果转化、技术转移及网上技术交易等，为小微企业提供更加专业、快捷的服务。通过知识产权公共服务平台深入全面了解企业的难点和需求，为科技发展、城市发展与管理等领域的政府决策提供准确参考和依据。

2.3 研究框架与内容概述

立足县域企业分析，建设精准服务指导体系。结合企业实际采用“N+X”模式。围绕县域重点产业筛选专利企业，按知识产权公共服务机构服务能力及资源优势精准划分服务层级，推进知识产权管理部门、高校、科研所多元参与，建设供需匹配的知识产权公共服务机制，提高服务质量，形成服务特色，利用县域有限资源发挥最大的服务价值，构建知识产权公共服务指导新格局。如图1所示，根据研究内容绘制知识产权的citespace图谱。



图1 知识产权研究内容 citespace 图谱（笔者自绘）

基于知识产权服务路径的矩阵研究。通过多模块需求层级分类，提供上层指导。针对县域企业按行业性质进行划分，梳理不同门类企业知识产权存量资源，建立知识产权基础性数据库，通过保护中心传导公共服务业务，开发数据服务专题，构建满足企业需求的知识产权信息服务平台，为加强公共服务的享效率提供前期准备。把控企业多维度需求，将基础性需求（如知识产权申请、维护等）和战略性需求（如知识产权战略规划、预警分析等）进行区分，优化知识产权服务结构，确保企业在优化服务过程中的准确性，有效支持企业在新时期创新驱动的新需求。

基于知识产权路径策略和优化方法。提质增效，完善基层领域搭建。依托知识产权公共服务平台和高

新技术企业，围绕知识产权运营全链条，开展专业化服务，助推企业的战略咨询和知识产权的产业检索。细分服务内容，下沉任务到基层机构，帮助企业分析行业专利布局、促进科技成果转化，唤醒“沉睡”的知识产权。持续优化公共服务内容，提升综合服务能力，深入基层推进知识产权公共服务建设，剖析“N+X”集合模式，进一步构筑好基层领域的公共服务建设，成立产业知识产权联盟、商标品牌指导服务站等，将服务网络延伸到基层，增加实效。

3 关键问题与挑战

3.1 信息孤岛问题与技术发展

根据小微企业目前存在的信息孤岛问题，造成信息闭塞和共享不畅的现状。企业应攫取自身技术发展，通过制定信息共享政策、建立产学研联盟等方式，搭建与高校、科研机构间的创新桥梁。运用技术转让、共同研发等方式唤醒“沉睡专利”，将技术创新成果转化为实际价值效能，解决信息不对称所导致创新成果与市场需求断层的关键问题。

4 研究创新点

4.1 “N+X”精准服务指导模式的构建

从公共服务视域出发，聚焦区域关键产业，结合实际采用“N+X”模式（N代表精准划分的公共服务层级，X则代表对标行业的企业端载体）。遵循“有感服务，无感监管”的理念，对专利企业进行筛选，鼓励企业加大研发投入，提升自主创新能力，培育具备核心竞争力的企业。精准服务到小微企业，助力企业集成创新和产业应用研究。为公共服务的导向工作注入强劲活力，推动知识产权公共服务体系建设全方位破题。

4.2 产业研究转化路径的归集与优化

通过公共服务工作运行机制，归集企业最大限度的发挥知识产权转化效能并研究转化路径，调动企业成果转化运用效率。通过梳理提炼企业需求，强化知识产权成果实用性难题，确保高水平研究成果能有效服务落实于小微企业生产实地，为企业在公共服务过程中的产业研究提供了转化成果和路径保障。

4.3 跨区域融合与产业效能升级

对标高水平公共服务体系建设，推进知识产权公共服务跨区域资源整合，联合高校、科研机构和各知识产权产业联盟，促进不同区域的产业升级和经济发展。根

据政策提供的服务支持，发掘跨区域特色亮点内容，聚焦新技术研发和知识产权成果共享。搭建校企合作等创新平台，集聚交叉学科创新研究，运用“沉睡专利”项目到企业技术研究中。进一步提升科研成果的转化效率，推动各创新主体间深度融合，赋能知识产权的服务路径研究。

5 预期成果与应用价值

5.1 区域建档与知识产权服务体系建构

建构完善的知识产权公共服务体系和专业方案，根据行业、区域等方式精准划分建档，提供知识产权咨询、培训等渠道，鼓励企业自主研发和技术引进，建立县域行业数据库，厘清区域内有效创新成果和价值路径。

5.2 产业报告检索与公共服务路径健全

健全小微企业公共服务路径，提高知识产权管理意识和自身保护能力。加大对知识产权信息服务平台建设的投入，整合各类知识产权信息资源。加强知识产权培训与宣传、发挥行业协会和中介机构的作用以及创新驱动发展等措施。为小微企业争取更多的融资渠道和资金支持，提供全面的产业报告检索服务。

6 结论与政策建议

本研究通过深入分析县域小微企业在知识产权服务方面的现状和挑战，提出了一系列创新的服务路径和策略，旨在提升小微企业的知识产权管理和运用能力，进而增强其市场竞争力和创新动力，以下是本研究的主要结论和建议^[1]。

6.1 研究结论

本研究通过综合分析和实证研究，得出以下主要结论：首先，构建的“N+X”精准服务指导模式有效地提升了小微企业的知识产权服务能力，通过精准划分公共服务层级和对标行业企业端载体，增强了服务的针对性和效率，同时促进了企业研发投入和自主创新能力的提升。其次，多模态企业画像的构建为企业提供了全面的知识产权管理框架，帮助企业识别和优化知识产权资产，为政策制定者提供了精准制定支持政策的工具。再次，产业研究转化路径的归集为小微企业提供了清晰的知识产权成果转化框架，有助于企业将研究成果转化为商业价值，同时为政策制定者优化知识产权政策提供了参

考。最后，跨区域融合升级产业效能的策略展示了整合不同区域资源和优势以促进产业升级和经济发展的潜力，有助于小微企业拓宽市场和资源获取渠道，为区域间合作和竞争提供了新视角。这些结论不仅为小微企业提供了切实可行的知识产权服务路径，也为政策制定者提供了宝贵的参考和建议，有助于提升小微企业的创新能力和市场竞争力，为县域经济的发展注入新的活力。

6.2 政策建议与实施策略

针对本研究的主要结论，提出以下政策建议：首先，政策制定者应加强对知识产权公共服务体系的建设和投入，特别是在县域层面，包括提供更多的培训和教育资源，以及建立更高效的信息共享和服务平台。其次，应鼓励和支持小微企业与高校、科研机构之间的合作，以促进知识的转移和技术创新，这可以通过提供财政激励、建立合作平台和简化合作流程来实现。

参考文献

- [1]蒋向利.增强知识产权公共服务均衡性和可及性《知识产权公共服务普惠工程实施方案（2023—2025年）》解读[J].中国科技产业,2023,(11):17-19.
 - [2]韩佳燕,付鑫金.基于国内知识产权特色经验对山西省知识产权公共服务发展的思考[J].科技与创新,2023,(S1):172-176.
 - [3]国家知识产权局启动知识产权公共服务标准化城市建设试点工作[J].中华商标,2023,(07):67.
 - [4]杜伟,王春博,贾宇宁等.高质量发展阶段下的知识产权公共服务研究[J].中国发明与专利,2023,20(07):63-67+80.
 - [5]陈嘉昌.高质量知识产权公共服务体系构建思考[J].中国质量监管,2023,(06):82-83.
- 作者简介：汪潇（1981）女，汉，浙江江山市，助理工程师，大学本科，江山市知识产权保护中心，研究方向：知识产权
- 第二作者：王沁雪（1997）女，汉，山东省莱阳市，助理工程师，硕士研究生，江山市知识产权保护中心，研究方向：知识产权
- 第三作者：杨梦婷（2001）女，汉，浙江省江山市，无职称，大学本科，江山市知识产权保护中心，研究方向：知识产权