

新媒体视角下非遗助力乡村振兴的路径研究——以贵港市手工油纸伞和宫灯的非遗传承为例

巩怡林¹ 刘畅² 金慧玲²

1. 东北大学民族学学院, 066004;

2. 广西师范大学, 541006;

摘要: 本文在乡村振兴的大背景下立足于非遗传承这一社会关注的热点问题, 通过新媒宣发、实地走访等方式, 对贵港市手工油纸伞和宫灯的非遗传承方式、已有基础、所处困境三方面进行调查和研究, 着力挖掘非遗传承对乡村振兴的深层价值。并借助新媒体, 对非遗文化的继承和发展提出一定的针对性建议, 助力贵港市手工油纸伞、宫灯的进一步发展。

关键词: 新媒体视角; 非遗文化; 乡村振兴; 路径研究; 贵港市; 油纸伞; 宫灯

A Study on the Path of Intangible Cultural Heritage Boosting Rural Revitalization from the Perspective of New Media: Taking the Intangible Cultural Heritage Inheritance of Handmade Oil Paper Umbrellas and Palace Lanterns in Guigang City as an Example

Gong Yilin, Liu Chang, Quan Huiling

1 School of Ethnology, Northeastern University, 066004;

2 Guangxi Normal University, 541006;

Abstract: This article is based on the hot issue of intangible cultural heritage inheritance in the context of rural revitalization. Through new media promotion, field visits, and other methods, it investigates and studies the inheritance methods, existing foundations, and challenges of the intangible cultural heritage of handmade oil paper umbrellas and palace lanterns in Guigang City. The article focuses on exploring the deep value of intangible cultural heritage inheritance in promoting rural revitalization. With the help of new media, it puts forward targeted suggestions for the inheritance and development of intangible cultural heritage, aiming to further promote the development of handmade oil paper umbrellas and palace lanterns in Guigang City.

Keywords: New Media Perspective; Intangible Cultural Heritage; Rural Revitalization; Path Study; Guigang City; Oil Paper Umbrella; Palace Lantern

DOI:10.69979/3029-2735.24.9.054

1 研究背景

1.1 研究目的

随着社会发展, 非遗文化在新媒体环境下的传承与推广成为助力乡村振兴的关键问题。贵港壮族油纸伞制作技艺作为自治区级非遗项目, 在中里六台村依托毛竹资源成功实现了助农增收。本文将立足新媒体视角, 整合现有资源, 深入挖掘非遗油纸伞和宫灯所蕴含的传统文化, 充分发挥非遗工坊为乡村振兴“铸魂”的作用。

1.2 国内外研究现状

近年来, 乡村振兴特别是文化助力乡村振兴成为研

究热点。非遗文化如竹编等已成为乡村振兴的新动力, 研究者探索了“非遗+旅游”、“非遗+演艺”等多种实践路径。同时, “新媒体+非遗”文化宣传路径也备受关注, 强调非遗报道的“在场”性, 以扩大非遗场域和文化增殖, 助力乡村振兴。然而, 关于贵港市手工油纸伞、宫灯非遗的发展现状研究较少, 且多局限于地方政府宣传与支持。此外, 尽管非遗手艺人受到持续关注, 但高校大学生在非遗传承与宣传中的作用却鲜有研究。

国际社会对中国的乡村振兴战略关注度增加, 新媒体与非遗宣传的结合也成为研究热点。但对手工油纸伞、宫灯等非遗技艺的研究因国情差异而有所欠缺。

综上, 现有研究存在宣传主体角度缺失, 对大学生

在非遗传承与新媒体宣传中的作用关注不足，对“高校助非遗宣传”、“促非遗传承”、“助非遗文化乡村振兴”的新途径关注较少。因此，本项目将聚焦贵港市手工艺油纸伞和宫灯，通过大学生搭建非遗新媒体宣发平台，促进乡村非遗传播，助力文化振兴。

1.3 研究价值

本文在乡村振兴的大背景下立足于非遗传承这一社会热点问题，通过新媒宣发、实地走访、问卷调查等方式，对贵港市手工油纸伞和宫灯的已有基础、所处困境等方面进行调查和研究，基于新媒体视角，对非遗文化的继承和发展提出一定的针对性建议，助力贵港市手工油纸伞、宫灯的进一步发展。

2 贵港市手工油纸伞和宫灯产业现状剖析

在现代市场经济的大环境下，消费者对于产品的需求日益呈现出多元化和个性化的特点。贵港市的手工油纸伞与宫灯，因其独特的手工技艺和历史底蕴而受到部分消费者的青睐，但同时其单一的产品线和创新不足的劣势在日益激烈的市场竞争中逐渐凸显，难以完全满足消费者日益多元化的需求。

1. 在技术层面，贵港市手工油纸伞与宫灯制作技艺虽独具特色，但生产效率低下，难以满足大规模市场需求，导致产品供应紧张。这一供需矛盾不仅限制了产业的进一步发展，也削弱了消费者的购买意愿。如何在保持传统技艺精髓的同时，提高生产效率，成为产业亟待解决的问题。

2. 宣传推广的不足也是导致贵港市手工油纸伞与宫灯市场难以进一步发展的重要原因之一。东方尚贤油纸伞宫灯制作基地位于偏远地区，交通不便，且当地旅游资源匮乏，难以形成完整的非遗文化旅游产业链。同时，缺乏有效的市场推广策略，品牌知名度不高，使得更多潜在消费者难以接触并了解这些传统手工艺品。

3. 品牌建设方面，贵港市手工油纸伞与宫灯同样存在明显短板。宣传渠道以传统媒体为主，新媒体渠道建设滞后，营销推广主要依赖传承人自身力量，缺乏专业化运营人才。这导致品牌知名度和影响力有限，难以在市场中形成有效竞争力。

4. 传承人才的匮乏也是制约贵港市手工油纸伞与宫灯产业长远发展的关键因素。随着老一辈传承人的逐渐退出，新一代的传承人才难以培养，技艺传承面临断

代的风险，这不仅影响技艺的延续和发扬，也制约了产业的创新和发展。

贵港市手工油纸伞与宫灯产业在市场需求、生产技术、宣传推广以及传承人才等方面都面临着严峻的挑战。为了应对这些挑战，产业需要积极探索新的发展路径，结合互联网新趋势，为手工产品赋值，加强线下与线上市场推广，并重视传承人才的培养和引进，才能确保贵港市手工油纸伞与宫灯产业在激烈的市场竞争中保持持久的发展动力，为乡村振兴注入新的活力。

3 新媒体宣发对非遗的助力

新媒体平台，如微博、微信、抖音等，以其便捷、互动性强、传播范围广等特点，已成为非物质文化遗产传播的重要途径。广西壮族非遗油纸伞、宫灯作为具有深厚文化内涵和独特艺术价值的传统手工艺品，通过新媒体平台进行推广和宣传，不仅有助于传承和保护这些珍贵的文化遗产，还能为地方经济和文化发展注入新的活力。

3.1 新媒体平台在宣发中的作用

1. 传播范围广：新媒体平台覆盖了各个年龄段和地区的人群，打破了传统媒体的地域限制，使得壮族非遗油纸伞、宫灯的宣传可以触及更广泛的人群。

2. 传播速度快：新媒体平台的信息传播速度极快，可以在短时间内将壮族非遗油纸伞、宫灯的信息传播给用户。便于多个平台同时宣发。

3. 互动性强：“新媒体平台以大众化服务意识为指导，以受众使用及浏览习惯为导向创作内容，突出视觉内容中的兴趣点加以展示，通过健全受众评价与反馈体系形成良性更新，逐渐完善内容创作。”^[1]新媒体平台上的用户可以积极参与讨论、分享和评价，与非遗传承人及时交流与反馈，为壮族非遗油纸伞、宫灯的宣传提供了更多的方向和渠道。

3.2 如何利用新媒体平台宣发壮族非遗油纸伞、宫灯

1. 建立官方账号：在社交媒体平台上建立官方账号，定期发布有关壮族非遗油纸伞、宫灯的资讯、制作过程、文化内涵等内容，提高用户对壮族非遗油纸伞、宫灯的了解度。

2. 开展线上活动：通过举办线上展览、知识竞赛、DIY 教程等活动，利用短视频和直播平台展示制作过程、

文化内涵和独特魅力，吸引用户参与，增强用户粘性，扩大壮族非遗油纸伞、宫灯的知名度和影响力。

3. 线上线下联动：组织线下体验活动，如油纸伞、宫灯制作工坊、宫灯文化节等，为网友提供亲身感受非遗文化的机会。

4. 合作推广：与相关品牌、企业或媒体合作，共同推广壮族非遗油纸伞、宫灯，扩大宣传范围和影响力。

3.3 存在的问题与挑战

1. 内容质量：在利用新媒体平台宣发时，需要注重内容的质量，避免过于商业化或低俗化的内容，保持非遗文化的独特性和价值。

2. 版权问题：在利用图片、视频等素材时，需要注意版权问题，避免侵权行为的发生。

3. 用户反馈：及时收集和分析用户反馈，了解用户需求和喜好，不断优化宣传内容和方式。密切关注目标用户的数据变化，以及时调整内容。

3.4 贵港东方尚贤新媒体平台宣发效果评估

广西壮族非遗油纸伞、宫灯的传承多以“口传身授”为主，文化传播形式单一并，未形成具有辐射效应的影响力与传播规模。广西贵港东方尚贤壮族油纸伞、宫灯非遗传承基地，在微信视频号、小红书两个平台均开创了官方账号。以微信视频号作为宣传主力，有规律地进行更新，对用户在评论区的反馈进行回复，及时通过数据调整视频内容与主题。目前，视频内容质量的发展稳步向好，数据逐步增长。

通过新媒体平台的宣传推广，广西壮族非遗油纸伞、宫灯的知名度和影响力得到了显著提升。与去年同期相比，油纸伞、宫灯和宫灯的线上销售量增长了30%，线上曝光量和关注度也有了提升。此外，通过新媒体平台，更多的人了解了油纸伞、宫灯的制作工艺及其背后的文化内涵，为非物质文化遗产的传承和发展奠定了基础。总之，新媒体平台在宣发壮族非遗油纸伞、宫灯方面具有巨大的潜力和优势。

非物质文化遗产是中华民族生命力的表现，对乡村发展起着重要的推动作用。乡村振兴是民族复兴的前提条件，在新发展阶段和国家大力提倡“实施文化产业赋能乡村振兴计划”的背景下，探究非物质文化遗产助力乡村振兴的路径，不仅能更好地发挥广西壮族非遗油纸伞、宫灯的文化价值、经济效益，还能在一定程度上推

进乡村振兴，实现非遗文化与乡村振兴携手并进的发展目标。

4 非遗促进乡村振兴的重要意义及相关路径

4.1 重要意义

1. 提升乡村文化自信：非遗文化是乡村文化的重要组成部分，通过传承和保护非遗，可以增强村民的文化自信，激发乡村文化活力，促进乡村文化的繁荣发展。

2. 传承传统文化：非遗文化是乡村传统文化的精华，通过传承和保护非遗，可以保护和传承乡村传统文化，弘扬中华民族优秀传统文化，增强民族认同感和凝聚力。

3. 促进产业结构升级：非遗文化可以从文化层面为乡村地区产业振兴提供崭新的发展资源和发展思路，产业结构调整在乡村振兴中占据着关键的地位，而非物质文化遗产的保护工作可以借助自身所具备的文化价值与艺术价值为产业结构调整提供一定的指导。

4.2 非遗文化振兴乡村过程中存在的问题

1. 技艺传承困难：油纸伞和宫灯制作技艺是一项传统手艺，需要经过长时间的学习和练习才能掌握。随着现代社会的发展，年轻人更倾向于选择更便捷和现代化的生产方式，导致传统技艺的传承面临困境。

2. 市场竞争激烈：随着现代工业的发展，油纸伞市场竞争越来越激烈。许多企业使用机械化生产方式，提高了生产效率，使得传统油纸伞和宫灯产业面临更大的竞争压力。

3. 品牌建设不足：传统油纸伞和宫灯品牌建设不足，缺乏有效的市场营销手段和渠道，产品知名度不高，难以吸引更多的消费者。

4.3 非遗助力乡村振兴的相关路径

1. 保护和传承非遗文化：乡村是非遗生存和发展的土壤，保护和传承非遗文化是实现乡村振兴的重要措施。政府应加大对非遗的保护力度，通过立法、资金扶持等手段，鼓励和支持非遗传承人开展传承活动，确保非遗文化得到有效传承。并鼓励和支持村民自主创业，发展油纸伞和宫灯制作、销售、加工等相关产业，为村民提供创业指导和服务，提高村民的创业意识和能力。

2. 加强与旅游业的融合发展：非遗产业是乡村振兴的新兴产业之一。可以将非遗文化与乡村旅游相结合，打造具有地方特色的非遗旅游产品，开展特色旅游线路，

吸引游客前来体验、学习、观光和购物。通过发展非遗旅游，可以带动当地经济的发展，提高当地居民的收入水平。

3. 推广非遗教育：非遗教育是传承和弘扬非遗文化的重要手段。可以在乡村学校中开设非遗课程，让学生了解和学习油纸伞、宫灯的相关知识和制作工艺，培养他们对非遗文化的兴趣和爱好。同时，可以通过举办展览、展示、讲座等活动，增强公众对油纸伞和宫灯文化的认识和了解，提高文化价值和影响力。

4. 创新销售模式：线上线下融合。建立线上销售平台，如淘宝店、微店等，同时开设线下实体店，提供试伞体验。线上线下融合可以满足不同消费者的需求，增加品牌曝光度。举办与油纸伞、宫灯相关的活动，如文化节、制作体验活动、DIY 活动等，增强与客户的互动，并利用新媒体平台进行宣传和推广。

5. 打造非遗品牌：品牌是提升非遗文化影响力和市场竞争力的重要手段。可以依托当地非遗资源，打造具有地方特色的非遗品牌，通过品牌效应提升非遗文化的知名度和名誉度。同时，可以加强与其他地区的合作和交流，共同推广非遗文化。

总之，非遗助力乡村振兴需要政府、企业、社会等多方面的共同努力。通过保护和传承非遗文化、加强与旅游业的融合发展、推广非遗教育、创新销售模式和打造非遗品牌等路径，可以充分发挥非遗文化在乡村振兴

中的作用，为乡村经济发展注入新的活力和动力。

总结

非遗作为文化遗产的重要组成部分，对于乡村振兴有着积极的推动作用，其中新媒体能够为非遗传承提供更多的传播渠道和平台，同时也能够为乡村振兴提供更多的资源和支持。本文从壮族手工油纸伞和宫灯非遗宣传助力贵港市中里六台村振兴的实践中总结经验、巩固成果，进一步探索非遗助力乡村振兴的路径，充分发挥新媒体“流量赋能”和非遗“文化赋能”共同助力乡村振兴，进而推动新媒体视角下非遗助力乡村振兴的路径发展。

参考文献

- [1] 魏建中. 数字技术赋能非物质文化遗产保护路径创新——基于区块链的视角 [J]. 数字技术与应用, 2024, 42 (01) : 104-106. DOI: 10. 19695/j.cnki.cn12-1369. 2024. 01. 33.
- [2] 胡毅杰, 李智聪, 肖凯龙. 媒介融合视域下广西少数民族非物质文化遗产传播策略研究 [J]. 科技创新与生产力, 2024, 45 (04) : 9-12.
- [3] 中国政府网. 中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作意见 [EB/OL]. (2023-02-13) [2023-12-20].