

# 电子商务对工商管理的影响与应对措施

鹿瑶

山东工商学院, 山东烟台, 264000;

**摘要:** 电子商务的兴起推动了工商管理领域的创新和变革, 同时对企业传统的经营理念带来巨大冲击, 要求企业科学调整自身管理行为, 更好顺应电子商务的发展。基于此, 文章主要以电子商务为背景, 重点围绕工商管理展开研究, 在简要分析二者关系基础上, 进一步探讨电子商务发展对工商管理带来的主要影响, 然后从几个方面出发, 提出关于电子商务背景下做好工商管理的有效应对措施, 旨在结合时代发展趋势, 创新并完善工商管理模式, 顺应电子商务发展进程, 提高企业经济效益, 以期为相关人士提供有效参考。

**关键词:** 电子商务; 工商管理; 管理影响; 应对措施

**DOI:**10.69979/3029-2735.24.9.037

## 引言

在当今数字化时代, 工商管理和电子商务之间相互交织, 共同推动着企业的稳定经营和发展。工商管理本身属于一门综合性的学科, 涵盖了企业营销、人力资源管理、财务管理等多个方面。电子商务则是互联网技术下的商业模式创新, 有效改变传统的交易方式, 便于企业能够跨越时间和空间进行交易, 极大地拓展了市场边界。近年来, 随着我国电子商务行业的快速发展, 为工商管理带来更多发展机遇, 同时对企业经营管理能力提出更高要求。对此, 社会企业要加强对电子商务的研究, 结合其对工商管理的主要影响做好应对工作, 优化工商管理体系, 增强企业市场竞争力。

## 1 电子商务和工商管理之间的关系

### 1.1 隶属关系

从二者的隶属关系来看, 泛指电子商务隶属在工商管理旗下, 这是因为工商管理中涉及经营战略制定, 而前者本身属于经营战略中的重要组成, 因此可以说工商管理中涵盖着电子商务。从实践应用的角度来看, 电子商务活动涉及企业的运营、市场营销、供应链管理等多个方面, 这些都是工商管理学科所关注的核心内容, 故电子商务是可以被视为工商管理领域中的具体应用分支。同时, 工商管理会在一定程度上受到电子商务的制约, 尽管电子商务快速发展能够促进企业经济效益的提升, 但如果不能保证其合理规范性, 将会限制工商管理的有序开展。

### 1.2 供应者关系

电子商务与工商管理之间在供应者关系上存在着

紧密的联系和互动。其中, 在电子商务环境中, 企业被公认为是商品与服务的供应者, 这些企业可以是最近发展起来的新兴互联网企业, 也可以是传统企业生产转型而来<sup>[1]</sup>。而在工商管理领域, 该学科为企业经营发展提供更全面的管理知识与技能, 有助于企业快速适应电子商务环境, 持续完善供应链管理模式, 进而更高效地作为供应者参与到电子商务活动中。总的来说, 作为电子商务交易中的重要供应者, 企业要充分利用工商管理学科知识及专业技能, 优化供应链管理体系, 不断提高自身生产效率和服务质量。

### 1.3 监管与被监管关系

从二者的监管关系来看, 工商管理部门是在国家政策引导下, 实施市场监管与行政执法的重要主体, 通过加强对电子商务活动的监督管控, 详细了解电商平台经营者的基本信息, 包括对其身份、税务、消费者权益保护等多个方面的监管。而在电子商务活动开展中, 电子商务平台是不可忽视的执行主体, 需要参照相关法规政策, 定期将相关信息报送至工商管理部门, 并配合监管部门做好日常的执法工作。从监管作用而言, 工商管理部门监管电子商务活动可以很好地维护市场秩序, 保护消费者合法权益, 促进电子商务平台合规经营, 最终提高工商管理的监管效果。

## 2 电子商务对工商管理的影响

### 2.1 营销管理影响

在传统营销模式下, 企业的市场营销通常以产品本身为主。但随着电子商务时代的到来, 以往关注产品、渠道以及价格的营销模式, 很难满足新时期的发展趋势。就电子商务下的营销发展现状来看, 第一, 使人们的日

常生活需求得到极大满足,营销手段也逐步呈现出精细化、个性化趋势;第二,加剧了市场营销中各产品之间的竞争,此时传统的价格管理模式已经无法满足实际需求;第三,电子商务提高了产品促销的便捷度,但网络广告促销的不断升级发展,对产品促销管理提出更高标准。因此可以说,电子商务的出现与发展,为营销管理带来全新的发展机遇和影响。

## 2.2 财务管理影响

财务管理是企业经营管理中的关键,管理内容涉及投资、成本、收入等多个环节,直接影响到企业的经营效率和决策正确性<sup>[2]</sup>。在以往的管理模式中,财务管理通常体现在事后处理,但随着电子商务的出现,或多或少地对企业财务管理带来显著影响,具体可从以下方面进行阐述:第一,财务管理对象受到一定影响,不再以资金运动为主要内容,逐步向经济信息方向转变;第二,电子商务的稳步盛行使企业经营范围明显扩大,财务管理难度随之增加,容易诱发不良税务行为的发生;第三,随着电子商务发展进程的不断加快,促进了市场信息的快速传递,企业的信息获取难度显著降低,但互联网平台信息种类繁多,信息真实度难以辩证,错误的市场信息将严重影响企业决策的正确性;第四,电子商务是全国各地广泛的商业贸易活动,覆盖面广且主体多,容易使纳税主体和税法主体变得愈发模糊,致使很难把握后续资源的合理配置。

## 2.3 物流管理影响

随着电子商务的快速普及和推广,企业物流业务越来越多,但部分企业并不重视物流服务,货物发送阶段主要依靠其他物流企业,这在极大程度上削弱了物流管理的作用,对企业带来不良影响。在传统的管理模式下,企业物流管理重点主要以货物仓储、运输等为主,致使企业本身肩负着巨大的库存压力,加之物流的不可控特征显著,很难实现与企业供应链各环节的有效结合,不利于企业对物流信息及变动情况的准确掌握。而随着电子商务的出现,物流在企业管理中的重要性愈发显著,传统的物流管理理念与模式,并不能适应电商发展需要,进而影响物流管理的实效性<sup>[3]</sup>。

## 2.4 人员管理影响

自电子商务出现以来,对企业人才储备提出更高要求,人力资源管理部门需要发挥专业优势,吸纳并培养出一批专业的电子商务技术、服务与管理人才,以更好胜任新时代的业务需求。然而,电子商务的推行时间短

暂,不少企业在这方面缺乏丰富经验,人才培育和开发正处于空缺阶段。这种情况将对企业人力资源管理带来巨大影响和限制。一方面,由于缺乏电子商务领域的专业人才,此时企业在朝向电子商务领域转型发展时,将在技术开发、市场营销、客户服务等方面面临诸多难题,不能根据业务特点配备专业的电商人才,不利于企业发展战略的科学制定与执行。另一方面,电子商务促进了企业内部管理的转型,人力资源组织结构产生新的变化,逐步呈现出纵向管理、扁平化管理特征,以往“多阶层”的管理模式早已不再适用。此外,电子商务和传统商务模式有所不同,对企业的人才需求有着明显差异,企业要努力培养出多元化的专业人才,但传统模式下的人才引进、培养需要消耗较高成本,需要对人才培养思路和方式进行合理调整。

## 3 电子商务背景下的工商管理应对措施

### 3.1 积极转变工商管理观念

为更好迎接电子商务快速发展带来的挑战,需要与时俱进地转变思想观念,从整体角度出发建立起顺应时代发展趋势、应对电子商务变化的管理思维,突破传统管理模式的局限性,以符合电子商务时代需求。具体来讲,企业要立足于经营实际,结合当前市场发展趋势,坚持以“推进战略创新、创新经营管理”为目标,将创新深入落实到工商管理领域中,对企业财务、营销、物流等关键业务环节进行有效组织和管理,为企业管理创新与优化创造奠定基础。同时,企业需要在电商服务理念引导下,重构企业内部组织架构,合理调整人员分布结构,明确经营目标,持续改进业务流程,为工商管理转型助力<sup>[4]</sup>。以营销管理为例:企业要转变以“产品为中心”的营销服务理念,按照电子商务发展要求,逐步向“客户需求”方向转变,在此基础上调整内部营销管理结构,注重产品销售渠道的适当拓宽,在保障产品质量与市场优势的前提下,全面加强客户需求分析、产品市场价值调查等管理,推动传统工商管理的革新发展。

### 3.2 适当拓展并创新服务模式

电子商务有效提升了商业运营的灵活性,为企业带来更多商业发展机会。企业要充分利用电子商务平台,拓展创新服务模式,扩大产品销售范围,与消费群体直接进行营销互动,这是传统工商管理转变向电子商务发展的有效途径。在具体的服务模式创新中,主要包括:线上预订、在线支付、物流配送三大环节,消费者可通过网络平台进行产品订购,然后进行电子支付,随即电子商务向在线购物平台整合并配送物流产品,并提供相

应的送货上门服务,做到产品销、付、送的全过程服务。

### 3.3 优化调整物流管理模式

在电子商务迅猛发展的今天,企业工商管理面临更多难题和挑战,内外部经营环境明显改变,尤其在物流管理领域。为进一步提高工商管理效率,企业要及时对现有物流模式进行调整,加强工商管理中的物流占比控制,逐步建立起“物流”为主的管理体系,逐步向电子商务方向快速发展<sup>[5]</sup>。同时,企业应结合自身经营规模、产品类型、战略规划等现实情况,平衡好物流运输、仓储两个业务环节之间的关系,以此为基础不断改进物流管理。例如:对于大型集团企业,考虑到经营规模大、业务覆盖面广,建议在不同省市成立营业网点,招收当地代理商,为企业打造一个专门的产品仓库,有效缓解企业的库存压力,节约物品储存成本。产品交易后的第一时间发送订单信息,企业根据订单情况通知各省市代理商、网点等安排发货,并对物流过程进行追踪管控,提高产品前期营销和售后服务效率,取得更多客户的满意和认可。

通过以上方式,一是可以很好的减少企业的跨地区物流成本投入,切实保障物流服务的及时性、有效性,创造更多经济效益;二可以向各地区代理商分配客源信息,使企业与不同代理网点保持密切联系,做到双方共赢;三是有助于企业物流服务体系不断优化,突破以往线上、线下物流的一体化发展,动态掌握物流业务开展情况,提升物流效率与企业综合竞争力。

### 3.4 加强电子商务人才培养

为更好应对电子商务发展带来的影响,企业工商管理要从人才建设方面入手,定期对内部人员开展必要的教育培训、考核等基础工作,努力打造一支优秀的电子商务人才队伍,持续优化人力资源管理,确保企业工商管理发展得到可靠的人才保障<sup>[6]</sup>。在人才培养阶段,企业要结合当前电子商务发展现状,结合产品营销、产品销售、电商平台运营等各部门岗位的不同,因地制宜地编制人才培养方案,根据不同岗位制定不同的人才培训方案,重点讲解电子商务的优势与未来发展趋势,同时明确电子商务转型后面临的机遇和挑战,在潜移默化中增强企业全员的电子商务意识与专业技能,以此强化工

商管理的实施效用。在人才引进方面,企业要综合考虑当前市场竞争情况,适当提高人才准入门槛,面向社会招收符合企业发展需要的优秀人才,对岗位基本要求和专业需求进行明确。例如:对于产品市场销售,从事该岗位工作的人员不但要具备过硬的产品推行能力,还需熟练掌握电商平台运营技巧,维护好客户关系,在先进的电商营销理念引导下履行岗位职责。再如:财务岗位在做好核算、记账等基础性工作外,还需夯实电商流程知识基础,强化法律意识。通过以上方式增强企业人才资源储备,更好迎接电子商务带来的影响和挑战。

### 结束语

综上所述,社会在发展,时代在进步,电子商务的快速发展带动了企业经营效益的提升,同时对工商管理带来更多影响和挑战。在新时期背景下,企业要正确意识到电子商务与工商管理之间的相互关系,结合电子商务现状与未来发展趋势,积极转变管理观念,创新服务模式,优化物流管理模式,培养优秀的电子商务人才,从多角度出发提高工商管理水平,做到与电子商务的共发展。

### 参考文献

- [1]胡蝶.电子商务对企业工商管理的影响及对策分析[J].商业观察,2023,9(33):109-112.
  - [2]赵元俊.论述电子商务对工商管理的影响及对策研究[J].商场现代化,2022,(23):49-51.
  - [3]刘宝军.电子商务环境对工商管理的影响与对策分析[J].商业文化,2022,(02):92-93.
  - [4]孔维莉.电子商务对工商管理的影响及对策分析[C]//华教创新(北京)文化传媒有限公司,中国环球文化出版社.2023教育理论与管理第三届“创新教育与精准管理高峰论坛”论文集(专题2).山东省枣庄市市中区市场监管市场综合服务中心;,2023:3.
  - [5]许广仁.互联网+时代下电子商务对工商管理的挑战与对策浅析[J].财富时代,2020,(03):101.
  - [6]陈同强.浅析电子商务时代下工商管理受到的影响与对策[J].中国产经,2020,(02):32-33.
- 作者简介:鹿瑶,2004.02,女,汉,山东省诸城市,本科,研究方向:工商管理。