

培养新文科数据思维创新人才的探索--基于本科商务数据分析课程

由承姬¹ 段宇¹ 张宏泽²

1. 黑龙江工商学院, 黑龙江省哈尔滨市, 150000;

2. 黑龙江大学, 黑龙江省哈尔滨市, 150000;

摘要: 本文探讨了本科商务数据分析课程在新文科数据思维创新人才培养中的核心作用。通过分析当前教育背景下数据思维的重要性, 文章提出了优化课程内容、改革教学方法、强化实践训练等策略, 旨在全面提升学生的数据解析与创新能力。通过具体案例与效果分析, 验证了这些策略在提升学生数据思维和分析能力方面的有效性。研究指出, 商务数据分析课程不仅传授理论知识, 更注重培养学生的实践技能和创新思维, 以适应大数据时代的需求。文章还强调了与企业合作、加强社会实践的重要性, 以增强学生的社会适应能力和就业竞争力。最后, 文章展望了未来商务数据分析课程的发展趋势, 提出应继续深化课程改革, 加强学科交叉融合, 为培养具有宽厚基础、融通能力和创新思维的高素质复合型人才贡献力量。

关键词: 新文科; 数据思维; 创新人才; 商务数据分析; 课程设计

DOI:10.69979/3029-2735.24.8.043

引言

在大数据时代, 数据已成为驱动社会经济发展的关键要素。随着信息技术的飞速发展和数据量的爆炸式增长, 各行各业对数据分析和数据科学的需求日益迫切。新文科作为适应新时代发展需求的教育理念, 强调跨学科融合与创新能力培养, 而数据思维作为新时代人才必备的核心素养之一, 对于新文科人才的培养具有重要意义。本科商务数据分析课程作为新文科教育体系中的重要组成部分, 是培养数据思维创新人才的重要途径。本文旨在探索如何通过本科商务数据分析课程有效培养新文科学生的数据思维与创新能力, 为新时代人才培养提供思路与参考。

1 文献综述

1.1 新文科教育理念与数据思维概述

新文科教育理念强调跨学科融合、创新能力培养和实践导向, 旨在培养具有宽厚基础、融通能力和创新思维的高素质复合型人才。数据思维则是指运用数据进行分析、推理和决策的能力, 是大数据时代人才必备的核心素养之一。数据思维的培养需要跨学科的知识体系、实践经验和创新思维训练, 而新文科教育理念为数据思维的培养提供了广阔的空间和平台。

1.2 国内外关于数据思维与创新能力培养的研究现状

国内外学者对于数据思维与创新能力培养进行了广泛的研究。国外研究注重数据科学教育的普及与深化, 强调数据思维在人才培养中的重要性, 并提出了多种数据科学教育模式和教学方法。国内研究则更加关注数据思维与具体学科的融合, 以及如何通过课程改革和实践训练培养学生的数据思维和创新能力。这些研究为本文提供了丰富的理论支撑和实践经验。

1.3 本科商务数据分析课程的教学现状与研究进展

本科商务数据分析课程作为培养数据思维创新人才的重要载体, 其教学现状与研究进展备受关注。当前, 商务数据分析课程在教学内容、教学方法和实践训练等方面取得了显著进展, 但仍存在一些问题, 如理论与实践脱节、缺乏创新训练等。因此, 如何通过课程改革和实践创新, 有效提升商务数据分析课程的教学质量和学生的数据思维创新能力, 成为当前研究的重要课题。

2 新文科数据思维创新人才的内涵与特征

2.1 新文科数据思维创新人才的定义

新文科数据思维创新人才是指具备宽厚的人文社

会科学基础,掌握数据科学理论与方法,能够运用数据进行分析、推理和决策,具备创新思维和实践能力的高素质复合型人才。这类人才不仅具备扎实的专业知识,还能够跨越学科界限,将数据思维应用于各个领域,推动社会创新和进步。

2.2 新文科数据思维创新人才应具备的知识体系、技能结构和素质要求

知识体系:新文科数据思维创新人才应具备宽厚的人文社会科学基础,掌握数据科学的基本理论与方法,了解相关领域的前沿动态和发展趋势。

技能结构:这类人才应熟练掌握数据收集、处理、分析和可视化的技能,能够运用统计软件、编程语言和数据分析工具进行数据处理和分析。同时,还应具备创新思维和问题解决能力,能够运用数据思维解决实际问题。

素质要求:新文科数据思维创新人才应具备较高的道德素养和职业素养,具备团队协作精神、沟通能力和批判性思维。同时,还应具备持续学习和自我提升的能力,以适应不断变化的数据科学领域。

2.3 商务数据分析在新文科数据思维创新人才培养中的关键作用

商务数据分析作为新文科教育体系中的重要组成部分,对于培养数据思维创新人才具有关键作用。通过商务数据分析课程的学习,学生可以掌握数据科学的基本理论与方法,了解商务领域的数据分析应用,提升数据思维和分析能力。同时,商务数据分析课程还可以培养学生的实践能力和创新思维,引导学生将数据思维应用于商务实践,解决实际问题。

3 本科商务数据分析课程现状分析

3.1 课程目标与内容设置

当前,本科商务数据分析课程的目标主要侧重于培养学生的数据分析能力和商务应用能力。课程内容通常包括数据科学基础理论、数据收集与处理、数据分析方法、数据可视化以及商务应用等方面。然而,在实际教学中,课程目标与内容设置仍存在问题,如理论与实践脱节、缺乏前沿技术与案例等。这导致学生在学习中难以将理论知识与实际应用相结合,难以掌握最新的数据科学技术和方法。

3.2 教学方法与手段

本科商务数据分析课程的教学方法与手段多种多样,包括讲授法、案例分析法、实验法等。然而,在实际教学中,这些教学方法与手段的运用仍存在问题。例如,讲授法过于注重理论知识的传授,而忽视了学生的实践能力和创新思维培养;案例分析法虽然能够提高学生的实际应用能力,但案例的选择和更新往往滞后于实际发展;实验法虽然能够提高学生的动手能力,但实验内容和难度往往难以满足不同层次学生的需求。

3.3 存在问题

理论与实践脱节:当前商务数据分析课程过于注重理论知识的传授,而忽视了学生的实践能力培养。这导致学生在实际应用中难以将理论知识与实际问题相结合,难以发挥数据思维的作用。

缺乏创新训练:当前商务数据分析课程往往侧重于传授已有的知识和技术,而忽视了学生的创新思维培养。这导致学生在面对新问题时缺乏独立思考和解决问题的能力,难以适应不断变化的数据科学领域。

教学方法单一:当前商务数据分析课程的教学方法相对单一,难以满足不同层次学生的需求。这导致学生在学习中缺乏兴趣和动力,难以取得良好的学习效果。

4 基于本科商务数据分析课程的数据思维创新人才培养策略

4.1 优化课程内容

整合多学科知识:本科商务数据分析课程应整合统计学、计算机科学、经济学等多学科知识,构建跨学科的知识体系。通过引入不同学科的知识和方法,学生可以更加全面地了解数据科学的理论基础和应用领域,提高数据思维和分析能力。

强化数据科学基础:课程应加强对数据科学基础理论的教学,包括数据收集、处理、分析和可视化等方面。同时,还应引入最新的数据科学技术和方法,如机器学习、深度学习等,使学生掌握前沿的数据科学知识和技能。

引入前沿技术与案例:课程应密切关注数据科学领域的前沿动态和发展趋势,及时引入最新的技术和案例。通过分析和讨论实际案例,学生可以更加深入地了解数据科学在商务领域的应用,提高实践能力和创新思维。

4.2 改革教学方法

采用项目驱动教学模式：本科商务数据分析课程应采用项目驱动的教学模式，通过实际项目引导学生学习和应用数据科学知识和技能。在项目过程中，学生可以自主选择研究主题和数据来源，进行数据分析并撰写报告或展示成果。这种教学模式可以激发学生的自主学习兴趣，提高实践能力和创新思维。

翻转课堂与案例教学相结合：课程可以采用翻转课堂与案例教学相结合的教学模式。在课前，学生通过观看视频、阅读资料等方式进行自主学习；在课堂上，教师引导学生讨论和解决问题，加深对知识点的理解和应用。同时，结合实际案例进行分析和讨论，使学生更加直观地了解数据科学在商务领域的应用。

加强师生互动与合作学习：课程应加强师生互动和合作学习，鼓励学生积极参与课堂讨论和小组合作。通过师生互动和合作学习，学生可以相互借鉴和启发，拓宽思路并提升能力。同时，教师还可以根据学生的反馈和需求及时调整教学内容和方法，提高教学效果。

4.3 强化实践训练

建立数据分析实验室：学校可以建立数据分析实验室，为学生提供实践平台和资源。在实验室中，学生可以自主进行数据分析实验和项目研究，提高动手能力和实践经验。同时，实验室还可以为学生提供数据资源和软件工具等支持，方便学生进行数据分析和可视化。

鼓励学生参与数据分析项目：教师应鼓励学生积极参与数据分析项目，如企业合作项目、科研课题等。通过参与项目，学生可以更加深入地了解数据科学在商务领域的应用，提高实践能力和创新思维。同时，项目经验还可以为学生的就业和未来发展提供有力支持。

举办数据分析竞赛与活动：学校可以举办数据分析竞赛和活动，如数据分析大赛、数据可视化比赛等。通过竞赛和活动，学生可以展示自己的数据分析和可视化能力，并与其他同学进行交流和切磋。这种竞赛和活动不仅可以提高学生的实践能力和创新思维，还可以激发学生的竞争意识和团队合作精神。

4.4 培养创新思维

引入创新思维训练：本科商务数据分析课程应引入创新思维训练，培养学生的独立思考和解决问题的能力。通过创新思维训练，学生可以学会从不同的角度和层面

分析问题和解决问题，提出新的想法和解决方案。同时，创新思维训练还可以提高学生的批判性思维和创新能力。

鼓励学生探索未知领域：教师应鼓励学生积极探索未知领域和新的数据分析方法和技术。通过探索和尝试新的方法和技术，学生可以拓宽自己的视野和思路，提高数据思维和分析能力。同时，这种探索精神还可以激发学生的创新热情和求知欲。

举办创新讲座与研讨会：学校可以邀请行业专家和学者来校举办创新讲座和研讨会，分享最新的数据分析技术和应用案例。通过讲座和研讨会，学生可以了解行业前沿动态和发展趋势，拓宽自己的知识面和视野。同时，还可以与行业专家和学者进行交流和互动，提高自己的沟通能力和创新思维。

4.5 构建评价体系

建立多元化的评价体系：本科商务数据分析课程应建立多元化的评价体系，包括平时成绩、实验成绩、项目成绩、竞赛成绩等多个方面。通过多元化的评价体系，可以全面评估学生的学习效果和水平，避免单一评价方式的片面性和局限性。

注重过程评价与能力提升：评价体系应注重过程评价与能力提升的结合。平时成绩和实验成绩可以反映学生的学习态度和动手能力；项目成绩和竞赛成绩可以反映学生的实践能力和创新思维。通过注重过程评价与能力提升的结合，可以更加全面地评估学生的能力和潜力。

引入企业评价与社会反馈：评价体系还可以引入企业评价和社会反馈。通过与企业合作和社会调查等方式，了解学生对数据科学知识和技能的掌握情况以及在实际工作中的应用能力。这种评价方式可以更加客观地反映学生的实际水平和市场需求，为课程改进和人才培养提供有力支持。

5 实施案例与效果分析

5.1 案例介绍

以商务数据分析课程为例，该课程采用了项目驱动的教学模式，并结合了翻转课堂和案例教学等方法。在课程开始阶段，教师根据课程内容和学生兴趣确定了几个研究主题，如消费者行为分析、市场趋势预测等。学生自主选择研究主题并组成小组进行项目研究。在项目过程中，学生通过查阅文献、收集数据、分析数据等方

式完成项目任务，并撰写研究报告或进行成果展示。

5.2 实施过程

课前自主学习：在每次课堂之前，教师会提前发布相关知识点的学习资料和视频教程，要求学生进行自主学习并完成预习任务。通过学习资料和视频教程的学习，学生对相关知识点有了初步的了解和认识。

课堂讨论与案例分析：在课堂上，教师会引导学生进行小组讨论和案例分析。针对预习中的疑点和难点，学生会积极发言和提问，教师和其他同学会给予解答和补充。同时，结合实际案例进行分析和讨论，学生可以更加深入地理解数据科学在商务领域的应用，并学会如何运用数据思维解决实际问题。

项目实践与指导：在项目实践阶段，学生自主选择研究主题并组成小组进行项目研究。教师会提供必要的指导和支持，包括数据资源的获取、分析方法的选用、结果呈现等方面。通过项目实践，学生可以将理论知识与实际应用相结合，提高实践能力和创新思维。

5.3 效果分析

学生能力提升：通过项目驱动的教学模式和翻转课堂、案例教学等方法的运用，学生的数据思维和分析能力得到了显著提升。学生不仅能够熟练掌握数据科学的基本理论和方法，还能够运用数据思维解决实际问题，提高了实践能力和创新思维。

教学质量提高：通过优化课程内容和改革教学方法，商务数据分析课程的教学质量得到了显著提高。学生对课程的满意度和参与度都较高，学习积极性和主动性也得到了激发。同时，教师的教学水平和能力也得到了提升，为课程的持续改进和人才培养提供了有力支持。

社会认可度增强：通过与企业的合作和社会调查等方式，商务数据分析课程的社会认可度得到了增强。学生所具备的数据思维和分析能力得到了企业的认可和赞赏，为学生的就业和未来发展提供了有力保障。同时，课程的社会影响力也得到了扩大，为推广数据科学教育和培养创新人才做出了贡献。

6 结论与展望

6.1 研究结论

本文通过探索本科商务数据分析课程在新文科数据思维创新人才培养中的作用，提出了优化课程内容、

改革教学方法、强化实践训练、培养创新思维和构建评价体系等策略。通过实施案例与效果分析，验证了这些策略的有效性和可行性。研究表明，本科商务数据分析课程对于培养新文科数据思维创新人才具有重要作用，通过课程改革的实践创新，可以有效提升学生的数据思维和分析能力，为新时代人才培养提供有力支持。

6.2 未来展望

随着大数据时代的不断深入和发展，数据思维和创新能力的培养将越来越重要。未来，本科商务数据分析课程应继续深化课程改革的实践创新，加强与企业和社会的联系与合作，不断更新教学内容和方法，提高学生的实践能力和创新思维。同时，还应加强与其他学科的交叉融合，拓宽学生的知识面和视野，培养具有宽厚基础、融通能力和创新思维的高素质复合型人才。此外，还可以考虑开设更多与数据科学相关的选修课程或专业方向，以满足不同层次和领域的需求，为新时代人才培养做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 闫永权&裴沛. (2024). 人工智能背景下的新文科课程建设. 文化产业(05), 160-162. doi:CNKI:SUN:WHCC.0.2024-05-054.
- [2] 陈春风&李荣远. (2024). 大数据和人工智能技术背景下文科生数据思维培养研究. 电脑知识与技术(18), 111-113+120. doi:10.14004/j.cnki.ckt.2024.0839.
- [3] 孟凡生, 赵艳&李宝虹. (2023). 基于大数据思维能力的文科研究生培育模式研究. 情报科学(11), 36-41+140. doi:10.13833/j.issn.1007-7634.2023.11.005.
- [4] 王刚. 新文科建设下基于数智思维的财经类高校非计算机专业计算机课程建设. 软件导刊. doi:10.11907/rj.221830.
- [5] 龙剑军&李志国. (2022). 新文科视野下基于知识结构差异的大数据课程教学模式探索. 计算机时代(11), 137-140. doi:10.16644/j.cnki.cn33-1094/tp.2022.11.033.
- [6] Tang, F. (2023). Construction of applied talent training system based on machine learning under the background of new liberal arts. PeerJ Computer Science, 9.