

# 教育学视角下大学汉语国际推广模式探究

靳莉佳

郑州航空港区教卫体局，河南郑州，450000；

**摘要：**旨在从教育学视角深入探究大学汉语国际推广的模式，分析其特点、存在问题，并提出相应的优化对策。通过对当前汉语国际推广实践的梳理与分析，揭示了多种推广模式并存且各具特色的现状，同时也指出了在推广过程中存在的诸如资源分配不均、教学质量参差不齐、文化融合度不足等问题。在此基础上，提出了加强师资队伍建设和完善教学质量监控体系、促进文化交流与融合等优化对策，以期在大学汉语国际推广的可持续发展提供参考与借鉴。

**关键词：**教育学视角；汉语国际推广；大学；推广模式；存在问题

**DOI:**10.69979/3029-2735.24.8.024

## 引言

随着全球化的深入发展，汉语作为世界上使用人数最多的语言之一，其国际地位日益提升。大学作为汉语国际推广的重要阵地，承担着培养国际汉语人才、传播中华文化的重要使命。然而在汉语国际推广的实践中，不同大学所采用的推广模式各具特色，效果也千差万别。因此从教育学视角出发，对大学汉语国际推广模式进行深入探究，不仅有助于揭示当前推广模式的特点与存在问题，还能为未来的推广实践提供有益的参考与借鉴。

## 1 大学汉语国际推广的特点

### 1.1 推广模式多元化

推广模式多元化是大学汉语国际推广中不可忽视的重要特征，其体现了教育学视角下对于个体差异与需求的深刻认识与尊重。在汉语国际推广的实践中，不同大学根据自身特点、资源条件以及目标受众的需求，采取了多种推广模式，形成了多元化的推广格局。一是传统的课堂教学模式仍然是大学汉语国际推广的基础。这种模式以课堂教学为主要形式，注重语言知识的传授与语言技能的训练。通过系统的课程设置、科学的教学方法以及严格的教学管理，传统课堂模式能够为学生提供扎实的语言基础与全面的技能训练，满足其学习汉语的基本需求。然而随着信息技术的快速发展与全球化进程的加速推进，线上教学模式逐渐兴起并成为一种重要的推广方式。线上教学模式利用互联网与多媒体技术，打破了时空限制，实现了教学资源的共享与优化。通过在线课程、直播授课、远程辅导等多种形式，线上教学能够为学生提供更加灵活便捷的学习途径，满足其个性化学习的需求。此外沉浸式教学模式也在大学汉语国际推广中得到了广泛应用。这种模式强调将学习者置于汉语

环境中，通过日常生活与学习的全方位接触，提升其语言运用能力。通过组织语言实践活动、提供语言实践机会等方式，沉浸式教学模式能够让学生在实践中感受汉语的魅力，加深对中华文化的理解与认同。

### 1.2 注重文化融合与传播

在教育学视角下审视大学汉语国际推广，不难发现，注重文化融合与传播是其核心特点之一，也是提升汉语国际影响力、促进国际文化交流的重要途径。汉语作为中华文化的载体，其国际推广不仅仅是语言知识的传授，更是中华文化的传播与弘扬。在大学汉语国际推广的实践中，文化融合与传播体现在多个层面。一是在课程设计上，大学注重将中华文化的精髓融入汉语教学中，通过开设文化课、举办文化讲座、组织文化交流活动等方式，让学生在掌握汉语的同时，深入了解中华文化的历史、哲学、艺术、民俗等各个方面。这种文化融合的教学方式，不仅丰富了教学内容，也增强了学生对中华文化的认同与兴趣。二是在教学方法上，大学倡导情境教学、互动教学等多元化教学方法，通过模拟真实场景、引导学生参与文化体验活动等方式，让学生在实践中感受中华文化的魅力。这种教学方法不仅提高了学生的语言运用能力，也促进了文化交流的深入与广泛。此外大学还积极搭建国际文化交流平台，通过组织国际学生交流、举办国际文化节等活动，为国内外学生提供相互了解、增进友谊的机会。这些活动不仅加深了国际学生对中华文化的理解与认同，也促进了中华文化的国际传播与交流。

### 1.3 强调实践与应用

在大学汉语国际推广的框架内，强调实践与应用是一个至关重要的原则，这一原则不仅体现了教育学理论

中关于知识与实践相结合的核心观点,也是提升汉语国际教育质量、增强学习者语言实际应用能力的关键所在。实践与应用在大学汉语国际推广中的体现是多维度、全方位的。在课程设计上,大学汉语国际推广项目注重将理论知识与实践活动紧密结合。通过设计一系列语言实践任务、项目式学习等活动,使学生在解决实际问题的过程中,将课堂上学到的语言知识转化为实际的语言运用能力。这种课程设计不仅增强了学生的语言实践能力,还培养了创新思维和解决问题的能力。在教学方法上,大学汉语国际推广项目倡导“学以致用”的教学理念。通过采用任务型教学法、交际语言教学法等,鼓励学生在模拟或真实的语言环境中进行语言实践,如角色扮演、小组讨论、演讲辩论等,从而在实际应用中巩固和提升汉语水平。这种教学方法不仅提高了学生的语言运用能力,还增强了跨文化交际能力。此外大学汉语国际推广项目还积极寻求与校外机构、企业的合作,为学生提供实习实训、志愿服务等实践机会。这些实践机会不仅让学生有机会将所学汉语知识应用于实际工作中,还让在实践中深入了解中国社会的文化、经济、政治等各个方面,从而加深对中华文化的理解与认同。

## 2 大学汉语国际推广存在的问题

### 2.1 资源分配不均

在教育视角下审视大学汉语国际推广的现状,资源分配不均成为了一个亟待关注的重要问题。这一现象不仅关乎教育公平与效率,更直接影响到汉语国际推广的成效与可持续性。资源分配不均主要体现在以下几个方面。一是从地域分布来看,大学汉语国际推广的资源呈现出显著的地区差异。在经济发展较为发达、国际交流频繁的地区,大学往往能够获得更多的资源投入,包括资金支持、师资力量、教学设施等。这些资源为这些地区的大学提供了更为优越的教学条件与更广阔的发展空间,使得它们在汉语国际推广中占据了优势地位。然而在经济发展相对滞后、国际交流较少的地区,大学则面临着资源匮乏的困境,难以有效开展高质量的汉语国际推广工作。二是从大学内部来看,资源分配不均也体现在不同专业、不同课程之间的资源差异上。一些热门专业或特色课程往往能够获得更多的资源支持,如先进的教学设备、丰富的教学资源、优秀的师资队伍等<sup>[1]</sup>。

### 2.2 教学质量参差不齐

在探讨大学汉语国际推广的现状时,教学质量参差不齐成为了一个不可忽视的重要议题。这一现象不仅关乎教育质量与学习效果,更直接影响到汉语国际推广的声誉与长远发展。教学质量参差不齐主要体现在以下几

个方面。一是从教师队伍来看,大学汉语国际推广的教师队伍在专业素养、教学经验以及教学理念等方面存在差异。一些教师具备深厚的语言学功底、丰富的教学经验以及先进的教学理念,能够为学生提供高质量的教学服务,激发学生的学习热情与兴趣。然而也有一些教师因缺乏专业素养、教学经验不足或教学理念落后等原因,难以满足学生的学习需求,甚至对学生的学习产生负面影响。二是从课程设置与教学内容来看,大学汉语国际推广的课程设置与教学内容在不同大学之间、不同课程之间也存在较大差异。一些大学注重课程的系统性与连贯性,能够为学生提供全面、系统的汉语学习体系,涵盖语言知识的各个方面。然而也有一些大学因课程设置不合理、教学内容单一或缺乏针对性等原因,难以满足学生的个性化学习需求,影响了学生的学习效果与满意度<sup>[2]</sup>。

### 2.3 文化融合度不足

在大学汉语国际推广的实践中,文化融合度不足是一个值得深入探讨的问题,它不仅关系到语言教学的深度与广度,更直接影响到汉语学习者对中华文化的理解与认同。文化融合度不足主要体现在以下几个方面。一是从教学内容来看,大学汉语国际推广在传授语言知识的同时,对于中华文化的介绍与融入往往不够充分。尽管许多教材与课程已经尝试将文化元素融入语言教学中,但在实际操作中,这些文化元素往往被视为附加内容,缺乏系统性与深度。这导致学生在学习汉语的过程中,难以真正领略到中华文化的魅力与内涵,从而影响了对于中华文化的兴趣与理解。二是从教学方法来看,大学汉语国际推广在促进文化融合方面也存在不足。传统的语言教学方法往往侧重于语言知识的灌输与技能的训练,而忽视了文化背景的讲解与文化体验的引导。这种教学方法导致学生即使掌握了语言技能,也难以在实际交流中灵活运用,更难以深入理解与欣赏中华文化。

## 3 大学汉语国际推广的优化对策

### 3.1 加强师资队伍建设

在提升大学汉语国际推广效能的进程中,加强师资队伍建设的核心环节之一,其重要性不言而喻。这一举措不仅关乎教学质量与教学创新的提升,更是推动汉语国际教育向更高层次发展的关键因素。一是加强师资队伍意味着提升教师的专业素养与教学能力。汉语国际教育要求教师不仅具备扎实的语言学基础,还需拥有广博的文化知识、灵活的教学方法以及跨文化交流的能力。通过系统的专业培训、学术交流与国际合作,可以不断提升教师的专业素养,使其能够更好地适应汉语国

际教育的需求与挑战。同时鼓励教师进行教学创新,探索适应不同学生群体与文化背景的教学模式,也是提升教学能力的重要途径。二是加强师资队伍建设还需注重教师的职业发展与激励机制。教师的职业发展与激励机制是影响其工作积极性与创造力的关键因素。通过设立教学奖励、科研资助、职称晋升等激励措施,可以激发教师的工作热情,促进其在教学与科研领域的持续进步。同时为教师提供广阔的职业发展空间,如国际交流机会、领导力培训等,也有助于提升其综合素质与国际视野,为汉语国际教育培养更多领军人才<sup>[3]</sup>。

### 3.2 完善教学质量监控体系

在大学汉语国际推广的实践中,完善教学质量监控体系是确保教学质量、提升教学效果的关键环节。这一体系的建立与完善,不仅有助于规范教学行为、提升教学水平,更是保障学生学习权益、促进教育公平的重要途径。一是完善教学质量监控体系需要明确教学质量标准与评估指标。教学质量标准是衡量教学质量高低的重要依据,而评估指标则是实现这一标准的具体手段。通过制定科学、合理的教学质量标准与评估指标,可以确保教学活动的规范性与有效性,为教学质量监控提供明确的方向与目标。这些标准与指标应涵盖教学内容、教学方法、教学效果等多个方面,以全面反映教学质量的全貌。二是完善教学质量监控体系需要建立多元化的评估主体与评估方式。评估主体不仅包括学校管理层、教师同行与学生等内部主体,还应包括家长、社会机构与用人单位等外部主体。多元化的评估主体可以从不同角度、不同层面反映教学质量的问题与不足,为教学质量的持续改进提供丰富的信息与建议。同时评估方式也应多样化,包括课堂观察、学生评价、教学检查、教学竞赛等多种方式,以全面、客观地评估教学质量。

### 3.3 促进文化交流与融合

在深化大学汉语国际推广的进程中,促进文化交流与融合是提升汉语国际教育品质、增进国际理解与合作的关键所在。这一目标的实现,不仅有助于拓宽学生的

国际视野,增强跨文化交际能力,更是推动文化多样性与世界和平发展的重要力量。一是促进文化交流与融合需强化教学内容的文化属性。在汉语国际教育中,应将中华文化精髓与当代社会发展相结合,设计富有文化内涵与时代特色的教学内容。这包括但不限于中国文学、历史、哲学、艺术、民俗等多个领域,旨在通过丰富多彩的文化内容,激发学生的学习兴趣,深化对中华文化的理解与认同。同时也应鼓励学生分享各自国家的文化,形成双向文化交流的良好氛围,促进文化的相互理解和尊重。二是促进文化交流与融合需创新教学方法与手段。在教学方法上,应倡导情境教学、项目式学习等互动式教学模式,让学生在模拟或真实的跨文化交流环境中学习语言、体验文化,从而增强文化敏感性与适应能力。在教学手段上,应充分利用现代信息技术,如在线课程、虚拟现实技术等,打破地域限制,实现全球范围内的文化交流与资源共享。

### 结论

综上所述大学汉语国际推广模式在多元化、文化融合与传播、实践与应用等方面展现出鲜明的特点。然而在推广过程中也存在资源分配不均、教学质量参差不齐、文化融合度不足等问题。针对这些问题,提出了加强师资队伍建设和完善教学质量监控体系、促进文化交流与融合等优化对策。未来,随着全球化进程的加速与汉语国际地位的不断提升,大学汉语国际推广将迎来更加广阔的发展前景。因此应继续深化对推广模式的研究与实践,为汉语国际推广的可持续发展贡献智慧与力量。

### 参考文献

- [1]刘弘.论高校在汉语国际推广工作中亟需解决的几个问题[J].现代企业教育,2007(11X):2.
- [2]柳倩.我国学前教育推行公私合作模式的风险及其规避:国际的视角[J].教育发展研究,2016,032(020):34-40.
- [3]管静.基于发展视角的孔子学院问题与对策研究[D].武汉理工大学[2024-11-01].