

# 互动模式在高校外贸英语课堂教学中的应用研究

洪鸳肖

浙江师范大学 行知学院, 浙江金华, 321100;

**摘要:** 随着全球化进程的推进, 对外贸英语人才的要求日益提高。高校作为培养外贸英语人才的重要基地, 其课堂教学模式的创新显得尤为重要。本文旨在探讨高校外贸英语课堂教学中互动模式的应用, 分析互动教学模式的优势, 并提出有效的互动教学策略, 以期提高外贸英语教学效果, 培养学生的实际应用能力。

**关键词:** 外贸英语; 课堂教学; 互动模式; 应用研究

DOI:10.69979/3029-2735.24.7.022

## 引言

在经济全球化进程中, 外贸英语作为国际交流的重要工具, 其地位日益凸显。外贸英语作为一门应用性极强的学科, 要求学生不仅要掌握扎实的语言知识, 还要具备良好的跨文化交际能力和实际操作能力。然而, 当前高校外贸英语课堂教学仍面临诸多问题, 如教学方法传统、师生互动不足等, 这些问题严重制约了教学效果的提升。因此, 探索一种全新的教学模式, 以激发学生的学习兴趣, 提高其实际应用能力, 成为当前高校外贸英语课堂教学改革的重要目标。互动模式作为一种以学生为中心, 强调师生、生生之间互动与交流的教学模式, 为高校外贸英语课堂教学提供了新的思路和方法。本文旨在探讨高校外贸英语课堂教学中互动模式的应用, 以期对相关教育工作者提供有益的参考和借鉴, 推动高校外贸英语课堂教学的改革与发展。

## 1 高校外贸英语课堂教学的现状

尽管教育者们已经意识到传统讲授式教学的局限性, 但这种模式仍然占据着主导地位。课堂上, 教师往往扮演着信息传递者的角色, 而学生则被动地接受知识, 缺乏足够的机会进行互动和实际操作, 这使得学生在实际工作中运用英语的能力得不到充分的锻炼和提升。具体体现在以下几个方面:

### 1.1 课程设置与教材选用

目前, 大多数高校都开设了外贸英语课程, 旨在培养学生的外贸英语沟通能力和实际应用能力。然而, 在课程设置上, 部分高校仍然以理论知识传授为主, 忽视了实践环节的重要性。同时, 课程设置未能充分考虑学生的个体差异和兴趣爱好, 缺乏多样化和个性化。此外,

教材选用方面也存在一定的问题。一些教材的内容过于陈旧, 无法跟上外贸行业的最新发展动态, 导致学生在学习过程中难以掌握实用的外贸英语知识和技能。

### 1.2 教学方法与手段

在高校外贸英语课堂教学中, 传统的教学方法仍然占据主导地位。教师往往采用讲授法、翻译法等传统教学手段, 课堂以教师为中心, 导致学生在课堂上练习和展示口语的机会很少。或是出于各种原因, 互动实践教学未得到充分开展。同时, 现代教学技术和手段的应用也相对不足。虽然一些高校已经引入了多媒体教学和网络教学等现代教学手段, 但在实际教学中, 这些手段并没有得到充分利用和发挥, 只停留在基础的展示播放功能。外贸英语有其自身特点和学习规律, 在现阶段课堂中未被充分融合与体现。

### 1.3 师资力量与教学质量

高校外贸英语课堂教学的质量直接受到师资力量的影响。然而, 目前一些高校的外贸英语教师数量不足, 且部分教师缺乏外贸行业背景和实践经验。这导致在教学过程中, 教师难以将理论知识与实践相结合, 无法为学生提供高质量的英语教育。此外, 外贸英语涉及到跨文化交流, 使得外教的参与变得十分有必要。当下, 大部分高校外贸英语授课未配备外教师资, 语言环境的营造方面存在欠缺。

### 1.4 评估方式

对学生的评估主要依赖考试和作业等传统方式, 忽视了对学生在实际互动中的表现的评价。传统的评估方式过于注重学生的理论知识掌握程度, 而忽视了其实际应用能力和综合素质评价; 过于注重结果, 忽略了对

过程的评价和实际的激励效果。这种单一的评估方式导致学生对外贸英语的学习缺乏兴趣和动力,难以达到预期的教学效果。现有评价规则要么过于复杂,不利于执行,要么过于简单,无法反应学生的真实水平。整个评价体系缺乏机动灵活性。

## 2 互动模式在外贸英语课堂教学中的应用

针对当前高校外贸英语课堂教学中存在的问题,本文提出将互动模式应用于外贸英语课堂教学中,以激发学生的学习兴趣,提高其实际应用能力。互动教学模式基于建构主义学习理论,强调学习是学习者在一定社会文化背景下,通过与他人互动交流,主动建构知识的过程。在外贸英语教学中,互动模式具有促进学生积极参与课堂活动,提高语言运用能力,增强跨文化交际意识,促进学生批判性思维和问题解决能力的发展等优势。互动教学模式可通过创设情境、分组合作、角色扮演、课堂讨论、利用多媒体和网络资源等多种方式开展,具体应用如下:

### 2.1 角色扮演: 外贸谈判与合同签订

在外贸英语教学中,教师可以模拟国际展会外贸谈判的情境,让学生分别扮演买方、卖方、翻译和法律顾问等角色。在展会期间,学生需要向来访者介绍产品、解答问题、洽谈合作。通过角色扮演,学生可以学习如何使用专业术语进行商务沟通,掌握谈判策略和技巧,锻炼自己的口语表达能力和跨文化交际能力。同时,学生还能了解国际展会的流程和礼仪,为未来的职业生涯做好准备。在谈判结束后,双方还需签订一份模拟合同,这有助于学生了解外贸合同的格式、条款和签订流程。通过这一活动,学生不仅能够提升语言运用能力,还能加深对外贸业务的理解。

### 2.2 小组互动: 讨论与对话展示

小组互动是指在外贸英语课堂教学中,将学生分成小组,通过小组讨论、展示对话、合作完成任务等方式,提高学生的团队协作能力和实际应用能力。在具体实施过程中,教师应根据学生的实际情况和性格特点,将学生分成若干小组。同时,每组确定一个组长,组员自行决定每个小组的成员的的任务和职责。在有效确保完成学习任务的同时,给予各小组一定的自主发挥的空间。在小组完成任务环节,教师可以给出与外贸英语相关的话题或问题,让学生进行讨论和交流。通过讨论,学生可

以相互启发、共同学习,提高学习效果。同时,教师可以给出一些对话情景,小组合作完成并进行分组展示。

### 2.3 网络互动: 在线商务沟通与资源共享

利用网络平台,教师可以组织学生进行在线商务沟通,如通过电子邮件、社交媒体等渠道与客户或合作伙伴进行交流。同时,教师还可以建立资源共享平台,让学生分享学习资料、案例分析和心得体会。这种网络互动方式能够突破时间和空间的限制,使学生随时随地都能进行学习和交流并且获取相关学习资源。学生可以在平台上提交作业,老师可以相应地进行点评与反馈,并且推荐模范作业供大家学习借鉴。

### 2.4 过程评价: 自我评价和优秀案例示范

以小组为单位录制基于不同情景背景的外贸英语视频,学生可以进行自我评价,并且教师从中推选优秀案例进行课堂示范。通过自我评价,学生对自身在外贸英语方面的表现有更加客观的认知。通过优秀案例的示范,好的作品给学生留下深刻印象,既起了榜样的作用,同时又像一面镜子一样,让学生看到自身的优点和不足,在相互学习中不断地相互促进。通过每次互动评价,学生评分和教师评分相结合,使得学习过程更有趣味性,客观科学透明的过程性评价体系使得学生更加乐于参与其中。过程性评价也使得外贸英语学习的评价体系变得更加立体,更加注重过程和个性化发展。评价结果更能体现学生进步的过程,而不是单一的裁定性的结果。让学生学有所乐,每一次进步都会被给予积极地肯定,并且在成绩上有所体现。

## 3 互动模式在外贸英语课堂教学中的效果分析

### 3.1 提高学生的学习兴趣和积极性

互动模式通过情境教学法、小组互动和在线互动平台等多种方式,激发了学生的学习兴趣和积极性。在小组互动中,学生通过讨论和合作完成任务,增强了团队协作能力和沟通能力。在线互动平台则为学生提供了更加便捷的学习方式和交流渠道,使学习变得更加有趣和高效。

### 3.2 增强学生的实际应用能力

互动模式通过模拟真实的外贸场景和角色扮演等方式,让学生在情境中学习和使用英语,提高了其实际应用能力。在模拟外贸场景中,学生可以通过实际操作

和互动,了解外贸业务的具体流程和注意事项,同时锻炼自己的口语表达能力和应变能力。在角色扮演中,学生可以扮演不同的角色,如外贸业务员、客户、海关人员等,更加深入地了解外贸业务的具体流程和注意事项。

### 3.3 改善师生关系和课堂氛围

互动模式通过多样化的教学方法和手段,改善了师生关系和课堂氛围。在互动模式下,教师与学生之间的关系更加平等和互动,学生可以更加自由地表达自己的观点和想法。同时,教师也可以更加关注学生的需求和兴趣,根据学生的实际情况调整教学内容和方法。这种平等、互动的师生关系有助于激发学生的学习兴趣 and 积极性,提高教学效果。此外,互动模式还促进了学生之间的交流和互动,营造了积极向上的课堂氛围。

### 3.4 提高教学效果和教学质量

互动模式通过激发学生的学习兴趣 and 积极性、增强其实际应用能力、改善师生关系和课堂氛围等方式,提高了教学效果和教学质量。在互动模式下,学生可以更加主动地参与课堂活动,积极参与讨论和合作完成任务。这种主动学习方式有助于提高学生的学习效果和综合素质。同时,互动模式还注重培养学生的创新能力和批判性思维,使其能够更好地适应未来社会的发展需求。这些优势使得互动模式在高校外贸英语课堂教学中具有广泛的应用前景和推广价值。

## 4 结论与建议

互动模式在高校外贸英语课堂教学中的应用取得了显著成效,不仅提高了学生的学习兴趣 and 积极性,还显著增强了他们的语言实际运用能力和跨文化交际能力。通过创设情境、分组合作、角色扮演、课堂讨论等策略,学生能够在模拟的外贸环境中实践语言技能,了解外贸业务流程,提升解决实际问题的能力。然而,在实施互动模式的过程中,也暴露出一些问题,如学生参与度不均、教师角色转变的挑战、课堂时间管理以及评价体系的完善等。针对这些问题,本文提出以下建议:

加强教师培训。教师应接受专业培训,提升互动教学模式的理论素养 and 实践能力。通过参加研讨会、工作

坊等活动,学习先进的互动教学策略 and 技巧,以适应外贸英语教学的新要求。

优化分组策略。在分组时,教师应充分考虑学生的语言水平、兴趣爱好 and 专业背景,确保每个小组的成员能够互补互助。同时,还应定期调整分组,以增强学生的适应能力和团队协作能力。

完善评价体系。建立多元化的评价体系,既注重学生的语言运用能力、跨文化交际能力等方面的评价,也关注学生的学习态度、团队合作精神等综合素质的评价。通过定期反馈 and 个性化指导,帮助学生明确自己的优点 and 不足,促进全面发展。

拓展教学资源。充分利用多媒体 and 网络资源,为学生提供更丰富的学习材料 and 互动平台。通过在线课程、虚拟实验室等教学方式,打破时间和空间的限制,提高教学效果 and 学生的学习兴趣。同时,应积极引进外教师资,中外教师共同参与到外贸英语教学的不同环节,掌握扎实语言基础的同时,积极营造良好的跨文化氛围 and 语言环境。

综上所述,互动模式在高校外贸英语课堂教学中的应用具有广阔的前景 and 深远的意义。通过不断优化教学策略 and 完善评价体系,我们可以培养出更多具备扎实语言基础 and 实际应用能力的高素质外贸英语人才,为我国的对外贸易事业做出更大的贡献。

### 参考文献

- [1] 金灵. 多维互动教学模式在高校英语教学中的实践研究[J]. 教育现代化, 2019, 6(87): 315-316.
- [2] 张娴娴. 多维互动教学模式在高校英语教学中的实践[J]. 英语广场, 2023, (30): 81-84.
- [3] 顾剑锋. 多维互动教学模式在高校英语教学中的应用[J]. 开封教育学院学报, 2019, 39(12): 77-79.

作者简介: 洪鸳肖(出生: 1988年), 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 浙江金华, 单位全称(浙江师范大学行知学院), 单位所在: 浙江省金华市, 321000, 职称/职位: 讲师, 研究方向: 国际贸易学, 绿色经济学等。