

“讲好中国故事”视域下的红色文化传播的可行性 路径研究——以陕西延安地区红色文化资源为例

孟艳君

西安培华学院 人文与国际教育学院, 陕西西安, 710125;

摘要: 本文旨在探讨在“讲好中国故事”的宏观背景下, 如何有效传播具有深厚历史和文化价值的红色文化。以陕西延安地区的红色文化资源为研究对象, 采用文献研究法、案例分析法和比较研究法, 分析了延安红色文化资源的独特价值及其在当前社会的传播现状与面临的挑战。本文提出了创新红色文化传播内容、拓展多样化的传播渠道、构建多元合作机制以及提升受众体验等策略, 以及为红色文化的有效传播提供可行的路径。本文不仅有助于丰富和发展红色文化传播理论, 而且对于推动地方红色文化的传承与发展、增强国家文化软实力具有重要意义。

关键词: 红色文化; 文化传播; 延安; 中国故事; 传播路径; 文化资源

DOI: 10.69979/3029-2735.24.6.061

引言

研究背景与意义

在新时代背景下, “讲好中国故事”已成为国家文化战略的重要组成部分。^[1]红色文化作为中华民族宝贵的精神财富, 承载着革命先辈的理想信念和奋斗历程, 是“讲好中国故事”的重要内容之一。陕西延安地区作为中国共产党的革命圣地, 其丰富的红色文化资源对于传承红色基因、弘扬爱国主义精神具有不可替代的作用。^[2]然而, 随着时代的发展, 如何有效地保护、传承和利用这些红色文化资源, 使其在现代社会发挥更大的影响力和教育作用, 成为一个亟待解决的问题。因此, 研究延安地区红色文化传播的可行性路径, 对于促进红色文化的传承与发展, 增强社会主义核心价值观的影响力具有重要的现实意义。

国内外研究现状

红色文化传播作为文化研究领域的一个重要分支, 已经引起了国内外学者的广泛关注。国内学者主要集中在红色文化的历史价值、教育功能及其在当代社会的传承方式等方面进行研究。国外学者则更多从跨文化交流的角度, 探讨红色文化在国际视野中的传播效果和影响。然而, 国内外学界关于红色文化的传播, 如何在“讲好中国故事”的大背景下, 以及在新时代背景下、媒介环境变化之语境下, 尤其是在特定区域如延安地区的实践研究还相对不足。

研究内容与方法

本研究以延安地区的红色文化资源为例, 旨在探索在新时代条件下红色文化传播的有效路径。研究内容包括延安红色文化资源的分类与特点、当前传播现状的分

析、存在问题的诊断以及传播路径的创新策略。研究方法上, 本文采用文献研究法、案例分析法和比较研究法, 结合实地调研和深度访谈, 力求全面系统地分析问题, 并提出切实可行的建议。通过对延安地区红色文化传播路径的研究, 旨在为其他地区红色文化的传播提供借鉴和参考, 同时为红色文化的创新性发展贡献理论与实践的力量。

1 红色文化的内涵与价值

1.1 红色文化的概念界定

红色文化是指在中国共产党领导的革命、建设和改革过程中形成的具有独特历史、政治和文化属性的文化现象和文化遗产。^[3]它包括革命遗址、遗迹、文物、档案以及相关的文艺作品和英雄人物事迹等。红色文化不仅是历史的见证, 也是民族精神的象征, 蕴含着丰富的革命传统和革命精神。

1.2 红色文化的核心价值

红色文化的核心价值体现在其深刻的思想内涵和强大的精神力量。它传承了马克思主义的基本原理, 体现了中国共产党人的革命理想和信念, 展现了中国人民不屈不挠的斗争精神和艰苦奋斗的革命传统。红色文化强调集体主义、奉献精神、实事求是和自力更生的价值观念, 对于培养社会主义建设者和接班人具有重要作用。

1.3 红色文化的传承意义

红色文化的传承对于维护国家文化安全、增强民族文化自信、推动社会主义核心价值观体系建设具有重要意义。它能够帮助人们更好地理解和把握中国革命的历史逻辑、发展进程和伟大成就, 从而坚定“四个自信”。同时, 红色文化的传承也有助于激发全民族的创新创造

活力,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供精神动力和文化支撑。

2 延安地区红色文化资源概述

2.1 延安地区红色文化资源的历史背景

延安地区位于陕西省北部,是中国革命的圣地之一。^[4]在中国共产党历史上,延安曾是中共中央的所在地,是中国革命的重要指挥中心。1935年至1948年间,延安见证了中国工农红军长征的胜利结束,以及抗日战争和解放战争时期的一系列重要历史事件。这一时期,延安不仅是政治军事活动的中心,也是文化艺术创作的沃土,孕育了大量的红色歌曲、戏剧、文学作品和革命遗址。

2.2 延安地区红色文化资源的分类与特点

延安地区的红色文化资源丰富多样,可以大致分为物质文化资源和非物质文化资源两大类。物质文化资源主要包括革命旧址、纪念馆、纪念碑等,如延安宝塔山、杨家岭革命旧址群等。非物质文化资源则包括红色歌曲、戏剧、文学作品以及与之相关的传说和故事。这些资源的特点是具有鲜明的时代特征和地域特色,蕴含着深厚的革命精神和历史文化价值。

2.3 延安地区红色文化资源的现状分析

当前,延安地区的红色文化资源得到了较好地保护和利用。政府和社会各界投入了大量资源进行修复和保护工作,建立了多个红色教育基地和爱国主义教育场所。同时,通过开展各种形式的红色教育活动,如红色旅游、研学旅行等,使得红色文化资源得以广泛传播。然而,也存在一些问题,如部分资源的开发利用不够深入,缺乏创新的传播方式,以及年轻一代对红色文化认同感的减弱等。这些问题的存在,对延安地区红色文化资源的长远发展提出了新的挑战。

3 红色文化传播的现状与挑战

3.1 当前红色文化传播的主要途径

红色文化传播目前主要通过以下几种途径进行:

场馆展示: 革命文物是反映红色文化最好的载体,从它的身上可以看到当时真实的历史情况,从中学习应有的精神。保护好革命文物是发扬红色文化的重要途径之一,是继承中华优秀传统文化、提升历史自信的题中之义。因此建立各类纪念馆、博物馆和革命遗址公园,如枣园革命旧址,让公众能够直观地接触和体验红色文化。

教育与媒体宣传: 深入挖掘和系统阐发红色文化所蕴含的红色精神和时代价值,可以把红色博物馆、纪念馆、革命旧址、烈士陵园等列入到红色教育的实景课堂当中,即融入学校课程和主流媒体报道中,突出红色文化对青年的教育功能与引导功能,通过教育和媒体的权

威性来增强红色文化的影响力。

网络平台与社交媒体: 红色文化数字传播的出现则进一步抓住了人们对本土红色资源的特殊情结和人们对数字化的生存需求,利用数字技术和互联网的广泛覆盖,通过融媒体传播进行推广红色文化相关内容,在技术层面打造了沉浸式传播模式和交互式传播生态。

纪念活动与主题展览: 举办各类纪念活动和主题展览,反映新时代人民精神文化需要、讴歌新时代人民伟大实践的优秀红色文化作品,以活动的形式吸引公众参与红色文化的学习和传播,不断丰富人民的精神世界。

3.2 红色文化传播面临的主要问题

传统的红色文化传播具有传播对象模糊、传播内容统一、传播手段单一等弊端,尽管有多种传播途径,但红色文化传播仍面临一系列问题:

适应性挑战: 一些传统的传播方式难以适应年轻一代的接受习惯和审美需求,导致红色文化在年轻人中的影响力下降。传统红色文化传播主要依托线下宣传报道、文艺演出、红色基地学习、教育普及等方式,将红色基因代代相传。然而,这种传承途径最大的缺憾在于其受到时间、空间、地域、资金等限制,具有一定的狭隘性与难操作性。

数字化与网络化程度不足: 传统的红色文化传播主要采取“大水漫灌”的方式,主要关注“我们能给什么”,往往忽略“受众想要什么”,导致红色文化传播不能精准对接传播对象的红色文化喜好,红色文化在传播时多强调其政治性、思想性和理论性,采用说教式传播,忽略了文化本身的熏陶作用,而且红色文化资源的数字化和网络化程度不高,缺乏有效的在线互动和沉浸式体验,难以满足受众心理需求。

商业化过度问题: 由于新媒介所具备的沟通优势、用户潜力以及市场营销能力等方面的巨大商业价值,使其更容易受到投资人的关注与青睐,导致部分红色文化资源的开发利用存在商业化过度的问题,可能会损害红色文化的严肃性和教育性。

国际传播局限性: 由于文化差异和政治因素的影响,红色文化的国际影响力有限,更多的是自说自话地灌输故事,并非考虑到受众的思维模式、价值感悟,以及照搬国内红色文化的传播意识与传播模式,致使红色文化的国际传播带有浓厚的官方和意识形态属性,需要更多的创新和突破。

3.3 对延安地区红色文化传播的影响评估

建立评估体系,对红色文化的传播来说是关键一环,构筑一套科学的评价机制,实时掌握红色文化的传播成效与不足,从而为传播方针的调整和改善提供依据。针对延安地区而言,红色文化传播的现状和挑战具有其特殊性:

知名度与影响力：延安作为革命圣地，其红色文化资源具有较高的知名度和影响力，吸引了大量游客和学习者前来参观学习。

内容与形式更新缓慢：随着时间的推移和社会的变迁，延安地区的红色文化传播也面临着内容更新缓慢、形式单一、互动性不足等问题。

现代传播手段结合：如何将延安地区的红色文化资源与现代传播手段相结合，提高其在国内外的传播效果，是当前需要解决的关键问题。例如，通过创新传播形态和依靠技术赋能，可以增强革命文化的感染力和传播覆盖面。

通过以上方式打造评估体系，从而提升传播的成效与影响力，为红色文化的持续传播与生态系统的良性发展注入强劲动力。

4 “讲好中国故事”视域下的红色文化传播路径探析

4.1 创新红色文化传播内容与形式

为了更有效地传播红色文化，必须创新其内容与形式。内容上，应深入挖掘红色文化的时代价值和现实意义，将其与当代中国的发展成就相结合，讲述具有感染力的现代版红色故事。形式上，可以利用多媒体技术、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等现代科技手段，融合视、听、触等多维感官和交互式三维动态实景模拟体验，使红色文化的传播更加生动、直观、更全面和互动性强。此外，还有部分受环境或者其他限制不能开放展示的古籍史料、珍贵文物等，可运用数据信息采集技术，融合语音解说、影像展示等手段，形成虚拟展馆，民众可以突破时空限制进行观摩学习。

4.2 拓展红色文化传播渠道与平台

传统的红色文化传播渠道如学校教育、纪念馆参观等依然重要，但应当拓展更多元的传播渠道。例如，利用社交媒体、网络直播、短视频平台等新媒体工具，使其推送更及时、内容更丰富、反馈更精准，从而拓宽红色文化的影响范围。同时，可以通过国际合作项目，将红色文化推向世界舞台，增强其国际影响力。此外，鼓励民间组织和个人参与到红色文化的传播中来，形成政府引导、社会参与的传播格局。^[5]

4.3 构建多元化的红色文化传播合作机制

红色文化的传播不应仅限于政府，应构建多元化的合作机制。这包括政府与教育机构、文化企业、社会组织等多方面的合作。^[6]如：政府可以在资金、政策上给予支持，定向培养一批对红色文化理解深刻、能熟练应

用新媒体技术的综合人才，在红色文化讲解、宣传等方面发挥出作用与价值。高校可以设立红色文化研究机构或者专业，将红色基因渗透到科研、教学中，让学生对红色文化进行继承与活化，形成红色讲解员数据库，从而在红色文化传播方面发挥自己的光和热。文化企业还可以加强与国际组织和外国机构的合作来共同举办文化活动，推广红色文化的国际认知度和影响力，实现资源共享、优势互补。

4.4 提升红色文化传播的受众体验

为了增强红色文化的传播效果，必须注重提升受众的体验。这包括优化参观路线设计，提供多语种导览服务，以及利用互动展览和体验式学习等方式，让受众在参与中感受红色文化的魅力。同时，应针对不同年龄层和社会群体，设计差异化的传播策略，确保红色文化的普及性和包容性，利于增加红色文化的受众群体，扩大红色文化的传播范围，强化红色文化传播的整体影响力。

结论

本文通过对延安地区红色文化传播路径的研究，提出了一系列创新策略和建议。研究表明，要有效传播红色文化，需要从内容创新、渠道拓展、合作机制构建以及受众体验提升等多个方面入手。未来的研究应进一步关注红色文化传播的长期效应评估，以及如何更好地适应数字化时代的发展需求。同时，建议相关部门加大对红色文化传播的支持力度，鼓励社会各界积极参与，共同推动红色文化的传承与发展。

参考文献

- [1] 刘咪. 新时代陕北红色文化的传承与创新研究[D]. 西安科技大学, 2020.
 - [2] 陈子佳昆. 海南红色资源在《中国特色社会主义》教学中的应用研究[D]. 湖南大学, 2021.
 - [3] 孙桂钰. 新疆红色文化传承研究[D]. 新疆师范大学, 2020.
 - [4] 彭勃, 彭志中. 推进红色基因传承的路径探讨[J]. 党史文苑, 2021, (01): 48-54.
 - [5] 张筱婧, 喻新杭, 张盛威. 大运河沿线地区红色文化资源保护与开发研究——基于沿线6省区的调研分析[J]. 中国集体经济, 2022, (04): 133-137.
 - [6] 魏飞. 延安红色文化资源在高中思想政治课中的运用研究[D]. 华中师范大学, 2021.
- 项目编号：PHDC2024022，项目名称：“一带一路”背景下中国红色故事国际传播的语境适配与可行性路径研究——以延安地区红色文化资源为例。