

《网络营销实践》课程实验教学改革方案的探讨

唐芳

贵州大学，贵州省贵阳市，550025；

摘要：《网络营销实践》课程实验教学改革意义重大。分析当前课程实验教学现状，指出存在问题，如教学内容、方式、考核等方面。阐述改革方案包括更新教学内容、创新教学方法、强化师资、优化考核体系等，以提升教学质量，适应网络营销发展需求。

关键词：《网络营销实践》课程；实验教学；改革方案

DOI:10.69979/3029-2735.24.6.060

引言

在当今数字化时代，网络营销发展迅猛。《网络营销实践》课程的实验教学对培养相关人才至关重要。然而，目前该课程实验教学存在诸多不足，如教学内容陈旧、教学方法单一、师资能力有限、考核缺乏合理性等，严重影响教学效果，待改革。

1 《网络营销实践》课程实验教学现状

网络营销实践课程的教学内容在当前呈现出一定的特点与问题。在理论与实践的结合方面，存在脱节现象。许多教学内容侧重于理论知识的传授，例如网络营销的概念、发展历程等基础知识占据了较大比重，而对于实际操作中的市场调研、精准营销等内容涉及较少。从内容的时效性来看，网络营销领域发展迅速，新技术、新平台不断涌现，但教学内容更新速度滞后。像短视频营销、直播带货等新兴营销方式在教学内容中未能及时、深入地体现。

1.2 教学方式剖析

网络营销实践课程的教学方式存在诸多需要改进之处。传统的课堂讲授方式在该课程中占据主导地位，教师在讲台上单向地向学生灌输知识，学生处于被动接受的状态。这种方式不利于学生主动探索和创新能力的培养。例如，在网络广告策划的教学中，教师只是讲解广告策划的理论框架，学生缺乏实际动手操作的机会，无法真正理解如何根据不同的目标受众和营销目标来制定有效的广告策略。实验教学环节也存在问题，实验项目往往比较单一、缺乏综合性。多数实验只是针对某一个知识点进行简单的验证性实验，如网站建设中的某个功能模块的操作，而没有将网络营销的各个环节整合起来进行综合性实验。

1.3 考核体系探究

网络营销实践课程的考核体系存在不合理之处。目前，考核方式以理论考试为主，实践操作的考核比重较低。理论考试主要考察学生对网络营销基础知识的记忆，如概念、原理等，这种考核方式难以全面、准确地衡量学生的实际能力。例如，一个学生可能在理论考试中取得较好的成绩，但在实际的网络营销项目操作中却表现得手忙脚乱，缺乏实际的策划、执行和优化能力。实践操作考核也存在缺陷，考核指标不够明确和细化。在一些实践考核中，教师只是根据学生提交的实验报告或者项目成果进行简单的打分，而没有对学生在项目过程中的团队协作能力、创新能力、问题解决能力等进行全面的评估。

2 实验教学存在的问题

2.1 内容与实际脱节

在《网络营销实践》课程的实验教学中，内容与实际脱节的现象较为严重。当前教学内容往往局限于理论框架下的简单示例，未能充分反映中国网络营销市场的动态变化。例如，在中国，电商平台竞争激烈，直播带货、社交电商等新兴营销模式不断涌现。然而，实验教学内容可能还停留在传统的搜索引擎营销、电子邮件营销等方面，对于新兴模式涉及甚少。这导致学生所学与市场实际需求之间存在较大差距，学生在毕业后进入职场时，发现自己所学的知识难以直接应用于实际的网络营销工作中，需要花费大量时间重新学习适应实际工作场景的营销知识和技能。

2.2 方式缺乏创新性

网络营销领域发展迅速，创新是其核心驱动力。但《网络营销实践》课程的实验教学方式却缺乏创新性。传统的教学方式多为教师单向讲授，学生被动接受。在中国的教育环境下，这种方式不利于培养学生的自主探索能力和创新思维。例如，网络营销需要紧跟社交媒体、

移动互联网等技术发展潮流。而在教学中,可能较少采用基于真实项目的实践教学、模拟企业网络营销部门运作等创新方式。

3 改革的目标与原则

3.1 目标设定

在《网络营销实践》课程实验教学改革中,目标设定应着眼于多方面的提升。其一是提升学生对网络营销实际操作的熟练程度。网络营销在现代商业环境中的重要性日益凸显,学生需要深入了解各种网络营销工具,如搜索引擎优化(SEO)、社交媒体营销、电子邮件营销等。通过改革后的教学,学生应能熟练运用这些工具进行有效的营销活动。例如,在SEO方面,学生要掌握关键词研究、网站结构优化等技术,能够提升网站在搜索引擎中的排名,从而吸引更多潜在客户。其二是培养学生的创新思维能力。网络营销领域不断发展变化,新的营销模式和策略层出不穷。学生需要具备创新能力,能够根据不同的市场需求和目标受众,创造出独特的营销方案。

3.2 遵循原则

在《网络营销实践》课程实验教学改革中,应遵循几个重要原则。一是实用性原则。教学内容必须紧密联系实际的网络营销工作场景。网络营销是一个实践性很强的领域,理论知识只有与实践相结合才有意义。例如,在教学中引入真实的企业网络营销案例,让学生进行分析和操作,而不是仅仅停留在理论讲解上。这样学生在毕业后能够迅速适应工作岗位的要求,将所学知识直接应用到实际工作中。二是前沿性原则。网络营销行业发展迅速,新技术、新趋势不断涌现。教学应紧跟行业发展的前沿动态,及时将新的营销理念、技术和工具纳入教学内容。例如,随着人工智能技术在营销领域的应用逐渐普及,如智能客服、个性化推荐等,教学中应及时向学生传授这些前沿知识,使他们具备应对未来网络营销挑战的能力。三是系统性原则。网络营销是一个系统工程,涉及多个环节和要素。教学改革应从整体上考虑课程体系的构建,各个教学环节之间应相互衔接、相互补充。

4 改革方案的具体内容

4.1 更新教学内容

更新《网络营销实践》课程的教学内容是改革的关键环节。教学内容应涵盖网络营销的各个方面,并且要与时俱进。一方面,要深入讲解网络营销的基础理论知识,包括网络营销的概念、特点、发展历程等。这些基础知识是学生理解和掌握网络营销的基石。例如,让学

生了解网络营销与传统营销的区别,以及网络营销如何利用互联网的优势实现营销目标。另一方面,要重点关注当前网络营销的热门领域和新兴技术。如移动营销,随着智能手机的普及,移动设备已经成为人们获取信息和进行消费的重要终端。教学内容应包括移动营销的策略、移动广告的形式、移动应用的营销等。此外,还应涉及大数据在网络营销中的应用。大数据能够为企业提供精准的用户画像,从而实现精准营销。教学中应让学生学会如何收集、分析和利用大数据,制定精准的营销计划。

4.2 创新教学方法

创新《网络营销实践》课程的教学方法对于提高教学效果至关重要。传统的教学方法往往以教师讲授为主,学生被动接受知识。在改革中,应采用多种互动式教学方法。例如,采用项目驱动教学法。教师可以根据实际的网络营销项目,将学生分成小组,每个小组负责一个项目的策划和执行。在这个过程中,学生需要运用所学的网络营销知识,进行市场调研、目标受众分析、营销方案制定等工作。这种教学方法能够让学生在实践中学习,提高他们的团队协作能力和解决实际问题的能力。另一种有效的教学方法是案例教学法。教师收集各种网络营销的成功和失败案例,让学生进行分析。通过分析案例,学生可以学习到不同企业在网络营销中的策略选择、执行过程以及遇到的问题和解决方案。这有助于学生加深对网络营销理论知识的理解,并培养他们的批判性思维能力。此外,还可以利用模拟软件进行教学。模拟软件可以模拟真实的网络营销环境,学生可以在模拟环境中进行各种营销操作,如建立网站、开展广告投放、进行社交媒体营销等。这种教学方法能够让学生在安全的环境中进行实践,避免因操作失误而造成实际损失。

4.3 强化师资队伍

强化《网络营销实践》课程的师资队伍是确保教学质量的重要保障。师资队伍应具备丰富的网络营销实践经验和扎实的理论知识。一方面,教师应不断提升自己的专业知识水平。网络营销领域不断发展变化,教师需要持续学习新的营销理念、技术和工具。例如,教师可以参加各种网络营销的培训课程、研讨会等,与行业专家进行交流,及时了解行业的最新动态。另一方面,教师应积极参与网络营销的实践活动。教师可以与企业合作,参与企业的网络营销项目,将实践经验融入到教学中。这样教师在教学过程中能够更加生动地讲解网络营销的实际操作过程,让学生更容易理解。此外,学校还可以引进具有丰富网络营销经验的企业人才作为兼职教师。这些兼职教师能够带来企业一线的网络营销经验

和案例,丰富教学内容。同时,学校也应建立完善的教师考核和激励机制,鼓励教师不断提高自己的教学水平和专业素养。

4.4 优化考核体系

优化《网络营销实践》课程的考核体系是教学改革的重要组成部分。传统的考核体系往往侧重于理论知识的考核,而忽视了学生的实践能力和创新能力。在改革后的考核体系中,应更加注重对学生综合能力的考核。一方面,实践操作应在考核中占据较大比重。例如,考核学生在项目驱动教学中的项目完成情况,包括项目策划的合理性、执行的有效性、营销效果的评估等。通过对实践操作的考核,能够促使学生更加重视实际操作能力的培养。另一方面,应增加对学生创新能力的考核。在网络营销领域,创新能力是非常重要的。考核可以通过学生在案例分析中提出的独特见解、在营销方案中采用的创新策略等方面来体现。此外,还应考虑对学生数据分析能力的考核。例如,在考核中设置数据分析的题目,要求学生根据给定的营销数据进行分析,并得出合理的结论和建议。同时,考核体系应具有灵活性,能够根据不同的教学内容和学生的实际情况进行调整,以确保考核结果能够准确反映学生的学习成果。

5 改革方案实施的保障措施

5.1 制度保障

制度保障是《网络营销实践》课程实验教学改革方案得以顺利实施的重要基石。在教育领域,完善的制度能够规范教学行为与资源分配。对于网络营销实践课程而言,需要建立一套专门针对实验教学的评估制度。这一制度应涵盖对教学内容、教学方法、学生学习成果等多方面的评估。例如,在教学内容评估方面,要确保实验教学内容与当下网络营销的实际发展紧密结合,像网络直播营销、短视频营销等新兴营销方式必须纳入教学内容的评估体系中。在教学方法评估上,应鼓励教师采用创新的教学方法,如项目驱动式教学,让学生在实际行动中学习网络营销知识与技能,评估体系要能够判断这种教学方法是否有效提高了学生的实践能力。同时,学生学习成果的评估不能仅仅局限于传统的考试成绩,要将学生在实际网络营销项目中的策划能力、执行能力以及对市场变化的应对能力等纳入评估范围。此外,还需建立严格的实验教学管理制度,明确教师和学生实验教学中的职责。教师要按照规定的教学大纲进行教学,并且要保证实验教学的时间和质量。学生则要遵守实验教学的纪律,按时完成实验任务。这样的制度保障能够

为网络营销实践课程的实验教学改革提供稳定的框架。

5.2 资源保障

资源保障对于《网络营销实践》课程实验教学改革方案的实施不可或缺。在硬件资源方面,学校需要配备足够数量且性能良好的计算机设备,以满足学生进行网络营销实践操作的需求。例如,在进行网络广告投放模拟实验时,计算机的性能会直接影响实验的流畅性和准确性。同时,网络设施也至关重要,高速稳定的网络能够保证学生及时获取最新的网络营销数据,如市场趋势、竞争对手信息等。在软件资源上,要提供正版的网络营销相关软件,像网络营销模拟平台软件,它能够让学生在虚拟环境中模拟真实的网络营销场景,包括市场调研、产品定位、营销策划、广告投放等环节。除了硬件和软件资源,还应保障师资资源。学校要鼓励教师参加网络营销相关的培训和学术交流活动,提高教师自身的网络营销知识水平和实践能力。例如,选派教师参加行业内知名的网络营销研讨会,让教师能够接触到最前沿的网络营销理念和技术,以便更好地传授给学生。另外,还可以邀请企业中的网络营销专家作为兼职教师,他们能够带来实际工作中的案例和经验,丰富实验教学内容,为课程的实验教学改革提供充足的资源支持。

结语

《网络营销实践》课程实验教学改革方案的探讨是提升该课程教学质量的重要举措。通过对现状、问题、目标、方案和保障措施的分析,有望构建更科学合理的实验教学体系,为培养适应时代需求的网络营销人才奠定坚实基础。

参考文献

- [1]孔素然.基于OBE理念的课程标准设计与实践[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2020,(12):225-227.
- [2]张男星,张炼,王新风等.理解OBE:起源、核心与实践边界——兼议专业教育的范式转变[J].高等工程教育研究,2020,(03):109-115.
- [3]邵雪梅,赵生慧.OBE视角下应用型高校“计算机网络”课程教学改革实践[J].湖北工程学院学报,2022,42(03):38-42.

作者简介:唐芳,1972.10、女、民族:苗族、籍贯:贵州省贵阳市、学历:硕士、职称:高级实验师,研究方向:实验教学和区域经济。