

虚拟现实技术赋能旅游管理专业实践教学：优势、挑战与对策

李静怡

武汉东湖学院 管理学院，湖北武汉，430212；

摘要：随着信息技术的飞速发展，数字技术已经成为推动教育创新的重要力量。旅游产业发展步入数字化转型阶段，传统的重理论轻实践的人才培养模式将无法满足旅游企业对高素质综合型人才的需求，虚拟现实技术作为一种新型的教学工具，为旅游管理专业由理论教学向实践教学的转变带来新契机。本文从该技术对旅游管理实践教学带来的优势作为切入点，对该技术当前面临的挑战和具体措施进行探究，以期为“新文科”背景下的实践教学转型提供参考。

关键词：虚拟现实技术；旅游管理

DOI:10.69979/3029-2735.24.4.072

引言

总书记强调：“旅游是一座连接文明、传播文化和增进友谊的桥梁，也是衡量人民生活水平的重要标志。”

^[1]近年来，随着全球化和信息化的加速发展，大数据、人工智能等新技术的广泛应用，旅游行业从传统的劳动密集型向资本与技术密集型转型，^[2]旅游产业发展逐渐步入数字化转型发展阶段。新阶段，旅游产业人才需求发生了重大转变，旅游企业更加重视高素质人才的理论知识、实践能力和创新思维等综合素质，他们要求未来的从业人员需要具备互联网思维、掌握新技术并具备前沿管理理念，能够应对新时代游客的需求，成为具有核心竞争力的跨领域复合型人才。

当前，“应用型”作为各个高校未来的定位和发展目标，实践教学水平成为培养与市场接轨的高素质旅游人才的重要支撑。然而，受限于培养目标的单一化、场地不足以及资金短缺，应用型高校在实践教学设备方面相对滞后，导致专业课程的实践教学环节较为薄弱。当前的人才培养模式仍然倾向于理论教学，实践教学的比重不足，制约了学生综合能力的全面发展，导致旅游新兴领域人才结构严重失衡，行业需求与人才供给不匹配。

虚拟现实技术（VR）是一种利用计算机模拟创建虚拟环境的系统，其能够通过多种科技成果创造出逼真的“人工世界”。VR技术作为一种新型的教学工具，已广泛融入实践教学，成为推动教学改革的重要力量。基于此，本文从该技术对旅游管理实践教学带来的优势作为

切入点，对该技术当前面临的挑战和具体措施进行探究，以期为“新文科”背景下的实践教学转型提供参考。

1 虚拟现实技术在旅游管理专业实践教学的优势

1.1 拓展旅游教学资源，增强实践教学实效性

旅游管理专业作为实践应用性较强的专业，其课堂教学中的实践活动对提升该专业学生的认知思维和综合实践能力具有重要意义。在当前的实际教学中，受限于文旅资源局限于其所在地，学生无法亲临现场，教学缺乏实操手段、互动性、对知识的更新也存在一定的滞后性，导致学生容易在课堂中产生疲惫感，教学效果大打折扣。虚拟仿真教学资源则提供了身临其境的虚拟教学场景，使学生在可循环的实践操作中提升自己的技能水平和理论应用水平，增强了实践教学的互动性、可塑性。如“吃、住、行、游、购、娱”等旅游传统要素通过虚拟仿真技术重现，为学生提供更加深刻的学习体验。

1.2 创新实践教学新模式，弥补理论与实践的脱节

实践教学是提升旅游管理专业学生职业素养的关键途径，同时也能帮助学生应对最新旅游市场对人才的要求。在旅游管理专业开设的相关课程中，多门课程均需要学生切身进行实操，如线路设计、旅游规划以及导游实训等。然而，按照传统的实践教学，学生需要根据不同实践项目到具体实训基地进行实操，从学生安全、

与实践单位沟通、学生外出住宿等方面都需要学校承担大量费用。此外,实践课程还容易受到极端天气等不可控因素的影响。综合多种现实因素的考量,高校更倾向于“重理论轻实践”的教学模式。而虚拟仿真系统通过构建接近真实的技能训练环境,成功解决了高成本和突发事件干扰等问题,使得实践教学突破了时间和空间的限制。这一方式在很大程度上弥合了旅游管理专业课程中理论与实践之间的差距,使学生能够在一个安全、可控的环境中获得宝贵的实践经验,进而为他们未来在实际工作中的成功奠定坚实的基础。通过一系列虚拟仿真系统,学生能够在仿真实验中检验和应用旅游管理知识,从而增强他们对真实管理情境的感知能力。这不仅提升了学生参与旅游企业管理的实际操作能力,还增强了他们在解决市场问题时的核心竞争力。

1.3 积累学生实践经验,增强就业综合竞争力

在当今战略布局、经济模式、文化生态、基础设施、科技创新、媒体传播、产业形态和全球格局不断演变的时代,传统的旅游教育已无法完全满足新的发展需求。许多开设旅游管理专业的应用型高校,面临着实践与市场需求脱节的问题,导致学生的专业技能相对单一,综合素质不足,导致他们在激烈的市场竞争中处于劣势,容易被替代。虚拟现实技术的引入,为实践教学提供了全新的手段,它使得抽象的理论得以形象化和具象化,帮助学生在积累实践经验的同时,深入理解课堂上的理论知识,从而显著提升他们的就业竞争力。

例如,南开大学旅游与服务学院实验教学中心开发的酒店管理虚拟仿真实验系统,^[3]通过模拟市场竞争和酒店运营等实践活动,引导学生运用所学知识进行定价策略制定、成本控制、销售策略选择等管理决策。这一系统不仅帮助学生掌握酒店实际经营中的多维度指标,还深入挖掘了这些指标背后的理论价值。随着当前国内外旅游业的发展和复苏,这种实践教学模式更具现实意义,能够为学生在未来的职业生涯中奠定更加坚实的基础,提高他们在复杂多变的市场环境中的适应能力和竞争力。

2 虚拟现实技术赋能旅游管理专业实践教学面临的挑战

2.1 实践教学目标体系不健全

随着数字化时代的到来,旅游市场对复合型人才的需求不断增加。然而,当前多数高校的教学内容与“理论系统化与实践专业化”的要求存在明显差异,实践教学体系仍有待完善。在“新文科”背景下,虚拟现实等前沿技术在旅游管理实践教学中的应用尚未得到充分推广,实践教学的质量普遍不高,许多实践课程仅以提交实践报告作为考核标准,学生对这些课程的重视程度不够,导致实践环节流于形式,无法达到预期的教学效果。

实践教学目标体系的不完善,以及实践课程质量的普遍低下,严重制约了旅游管理高素质复合型人才的培养。尽管近年来,教育部门和相关高校已经意识到这一问题,并开始推动教学改革,但成果仍然有限。例如,虽然部分高校引入了虚拟现实技术,但这些技术的应用更多停留在初级阶段,尚未形成系统化的教学模式。同时,随着人工智能、5G网络等新兴技术的快速发展,如何更好地将这些技术融入到旅游管理专业的实践教学,依然是一个亟待解决的挑战。为此,需要从目标体系、教学内容、考核方式等多个层面进行全面改革,确保旅游管理专业的实践教学能够真正培养出适应未来市场需求的高素质、创新型人才。

实践教学硬软件配套建设薄弱

2.2 实践教学硬软件配套建设薄弱

虚拟现实技术的有效应用离不开硬件和软件资源的有力支持,这些资源是实践教学目标得以实现的关键。然而,高校在推动虚拟现实技术深度应用于实践教学时,仍然面临诸多挑战。其中,实践场地的不足、资金支持的有限性以及制度保障的不完善等,严重制约了虚拟现实技术的广泛应用,导致部分实践课程“被迫”依赖于理论教学,无法发挥其应有的效果。

即使在已经尝试将虚拟现实技术应用于实践教学的高校中,现有的VR软硬件设施往往也仅局限于展示旅游资源或推广旅游产品,主要关注学生的体验感。然而,基于学生端的硬件设备仍然相对短缺,这限制了更加复杂和深入的教学应用,无法充分培养学生的综合能力 and 创新思维。总体来看,虚拟现实技术在高等教育中的应用仍处于发展初期,要实现全面的教学目标,尤其是培养高素质复合型人才,仍需进一步完善软硬件资源的配备,优化教学内容的设计,并加强制度保障,以确保虚拟现实技术能够真正成为提升实践教学质量的有力工具。

2.3 教师数字技术素养面临新挑战

新技术带来的业态变革在教育领域的扩展,对教师的数字技术应用能力提出了新的挑战。虚拟现实技术的引入,不仅对教师现有的教学经验和传统教学模式带来了冲击,还要求他们投入大量时间和精力,学习和掌握新技术,从而适应实践教学的变革。教师需要在短时间内提升专业知识和技能,以便有效地将虚拟现实技术融入到课堂教学中。然而,目前虚拟现实教学系统的开发深度仍显不足,尚缺乏类似南开大学酒店管理虚拟仿真实验系统那样的创新性和高效性的新型教学模式。例如,南开大学提出的“双层教学”模式,通过结合虚拟与现实、理论与实践,实现了教学效果的最大化,但此类模式在整个高等教育领域中尚未得到广泛推广。

3 解决虚拟现实技术赋能旅游管理专业实践教学挑战的对策

3.1 重构课程体系

为顺应时代的发展和行业的需求,《智慧旅游创新发展行动计划》提出,要加强产教融合,深化校区合作,为智慧旅游发展培养高素质人才,培育文旅新质生产力。这为旅游管理专业课程体系的革新带来了契机。旅游管理专业应抓住这一机遇,重新构建课程体系,以产学研用、智慧化服务的实际市场需求为双导向,基于科技服务于旅游教育的理念,加速旅游行业智慧化新技术的产业化进程,形成“虚拟现实+旅游智慧化服务”的创新、实践课程体系。新的课程体系应结合实际教学需求,将虚拟现实技术的应用贯穿于实践教学全过程。这种全新的课程设计将大幅提升学生的实践能力,促使他们具备更强的市场适应性,迎接旅游行业的未来挑战。

3.2 创新人才培养模式

虚拟现实等数字技术的引入为实践教学扩展了新的资源,为新时代多元技能旅游人才的培养注入了新活力。高校应紧密结合文旅产业的未来发展趋势,创新人才培养机制,探索多样化、个性化教学方法,融入最前沿的技术,不断增强新时代旅游管理专业学生的数字化能力、应变能力和创新意识,为未来行业变革储备高素质专业人才。

与此同时,高校应根据所在地区的旅游资源特色,充分利用虚拟现实技术开发情境式教学资源,推动“产教融合”、“赛教结合”等创新性教育模式的实施。通过新型人才培养模式,使学生不仅获得实战经验,还能在理论与实践的紧密结合中释放学习潜力,激发创新能力。更好的帮助旅游管理学生在本地行业中立足,扎根地方旅游发展,服务地方旅游经济。

3.3 开展教学改革探索

目前,虚拟现实技术在实践教学中的应用还处于探索阶段,不够深入和系统。以数字技术为契机,推动实践教学全面改革,有助于实现教学方法、教学模式得双重改革。旅游管理专业教师应在实际教学中不断提升自身数字化素养、数字化教学设计、数字化教学模式等能力,在探索中逐步形成创行、高效且易于推广的新型教学模式。高校可以以旅游教研室为单位,组建核心课程建设团队,在结合学校和地方特色的基础上,围绕旅游管理专业的核心专业课程,如《旅游目的地管理》等,打造以虚拟现实技术为支撑的特色优质课堂。同时,各高校可以相互借鉴,通过这些优质课程的建设 and 示范应用,形成持续优化的教学方法和模式。

3.4 提升师生数字教育素养

在数字技术时代,师生的专业发展面临更高的要求,加强数字教育素养成为提升综合能力的关键。^[4]对于教师而言,首要任务是加强虚拟现实技术相关教学的能力培训,使他们更好地掌握和适应这些新兴技术。同时,教师应持续探讨如何将虚拟现实技术融入实践教学,通过对学生学习效果的动态监测,灵活调整和优化教学策略和模式,不断提升教学质量和学生的实际应用能力。对于学生而言,作为在数字时代成长起来的一代,他们对新兴技术和创新方法具备较高的敏感度。学校应充分利用这一优势,为学生提供更多接触虚拟现实技术的机会,帮助他们通过实践操作进一步掌握这一工具。通过合理的引导,学生可以在团队协作、创新实践等方面增强自身能力,进而提升他们的实践技能和综合素养,适应未来数字化旅游行业的需求。这种双向提升的教育模式,不仅有助于增强教师的教学能力,也能全面提升学生的职业竞争力,使他们在未来的职场中更加游刃有余。

参考文献

- [1] 关靖云. 虚拟现实技术赋能旅游管理专业实践教学: 优势、挑战与对策[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2023, 20(9): 148 - 151.
- [2] 李君轶, 贺哲. 以学科交叉推动旅游复合型创新型人才培养[J]. 旅游学刊, 2022, 37(8): 7 - 9.
- [3] 薛涛, 李晓义, 黄青. 旅游管理虚拟仿真实验教学: 新文科建设下的“双层教学”模式改革与创新[J]. 旅游学刊, 2022, 37(8): 9 - 10.
- [4] 韩忠全, 宋娜. 虚拟现实技术赋能高校思政课创新研究[J]. 山西高等学校社会科学学报, 2023(8): 32 - 36.