

OBE 理念下的旅游地理学教学改革探究

赵玉萍

广东培正学院, 广州, 510830;

摘要:随着时代的发展, 以成果为导向的教育 (Outcome-Based Education, OBE) 理念已经成为当今高校教学改革的核心指导思想, 并在不断推进中得到广泛应用。本文以旅游地理学课程为例, 探讨了在 OBE 理念指导下的教学改革, 分析了旅游地理学的教学现状, 并构建了在 OBE 理念下相应的教学改革模式, 以期提高教学质量, 提高学生的综合能力。

关键词:成果导向教育; 教学改革; 旅游地理学课程

DOI:10.69979/3029-2735.24.5.053

1981年, spady 首次将成果导向教育引入美国, 随后, 这一理念被广泛应用于多个国家, 包括高等工程教育和医学教育, 它强调学生的学习成果是教育的核心^[1]。OBE 理念主要强调教育应以学生为中心, 重视学习成果的产出, 是能更好地满足社会 and 市场需求的一种教育理念。

1 旅游地理学教学现状

1.1 课程特点及培养目标

旅游地理学作为一门旅游管理专业的基础课程, 集合了经济学, 社会学, 心理学, 生态学等多个学科的理论和方法, 具有典型的跨学科性, 实践性, 应用性, 综合性等特点。这门课程既为学生的职业发展打下了坚实的基础, 又能够有效地推动学生的专业素养的形成, 它不仅可以将先前的课程所获得的知识融入到实践中, 还能够为学生未来更加全面, 深入地掌握核心课程的知识打下坚实的基础。

旅游地理学培养目标包括3个方面: 知识目标, 能力目标和素质目标。(1) 知识目标上, 掌握旅游地理学的概念, 研究对象, 发展简史和趋势; 掌握旅游资源, 旅游市场的分类方法及基本类型; 掌握旅游交通的概念, 特点和对旅游活动的作用; 掌握旅游地理分区的区域旅游资源概况和精髓。(2) 能力目标上, 根据旅游地理区划原则对一个区域设计旅游地理区划方案; 能对区域旅游资源进行分类, 并能在符合设计原则的前提下对区域旅游路线进行相应设计; 能对区域旅游旅游市场进行分析(3) 素质目标上, 培养具有良好的人际沟通和团队合作精神职业素养; 培养踏实, 细心, 严谨的工作习惯; 培养学生自主学习的能力和终身学习的素养。

1.2 课程教学现状

旅游地理学课程的学科交叉性较强。在教学理念上依然是传统教学理念为主, 缺乏考虑教学对象的学习特点, 没有很好地结合 OBE 理念进行教学, 因此需要与市场需求相结合, 以确保学生能够将所学知识应用于实际工作中。近年来, 研究热点问题也在不断变化。自 2000 年起, 研究重点已经从传统的旅游流程, 旅游产业发展, 交通运输等方面转向了探讨旅游者的行为及其感受, 旅游对社会文化的影响, 旅游地区的空间结构, 典型旅游景点的保护与开发以及旅游生态环境的研究^[2]。但在日常教学活动中, 教学内容依然围绕传统主题, 缺乏对热点问题的研究。教学方法的设计对于提高学生的学习兴趣 and 实践能力至关重要。旅游地理学在教学方法设计中未结合学生特点和需求采取有行之有效的教学方法, 这种现状在一定程度上限制了学生综合素质的培养。

2 基于 OBE 理念的旅游地理学教学改革

2.1 教学理念改革

OBE 的核心思想是将学生放在最优先位置, 并且认真关注学生的学业表现, 从而满足现代化教育的要求。实施 OBE 需要与传统教学不同的教学法, 强调积极示范, 期望成功, 深度的投入, 诊断性评估, 及时反馈。OBE 是一整套围绕期望的成果来设计, 开发, 传递及记录教学的方法, 与传统教育教学有很大不同。在旅游地理学教学理念上应该摒弃传统教育教学理念, 重视学生的需求, 以及根据预期学生学习成果来设计, 开发教学内容和教学方法。

2.2 教学内容和教学方法改革

2.2.1 教学内容改革

教学内容上充分利用网络资源和线下资源。网络资源是学习旅游地理学的重要工具,它们涵盖了指导性,基础性,生成性和拓展性四个方面,可以帮助学生更好地掌握课程内容,并且可以通过它们进行自主学习^[3]。此外,学生还可以从中获取有价值的典型案例和专业知识,从而拓宽视野,并且可以进行问题反思和自主讨论。线下资源上结合课程教材和旅游地理学相关的实践活动,激发学生对本课程的学习兴趣,实现预期的学生学习成果。

2.2.2 教学方法改革

过去,旅游地理学的教学模式偏向于传统的老师讲解,缺乏对于学生的关注,从而削弱了其参与意识,也违反了 OBE 的教育思想。因此,需要更加注重培养学生的独立思考能力,让学生能够更好的参与到课堂中来。因此,在教学方法的设计上要充分考虑应用型本科院校教学对象的特点和需求,明确学生的实践能力是至关重要的。在旅游地理学教学方法设计上根据课程的学习成果与教学内容。通过应用先进的教学技术,例如翻转式教学,项目导向学习,案例教学等,可以大幅提升学生的学习成果,并且增强学生的综合思考能力与应用技巧。通过这些措施,可以提高旅游地理学的教学效果,培养更多具备专业素养和实践能力的旅游管理人才。

(1) 翻转课堂。翻转教学是一个全新的教学方法,它注重知识点的内化和运用,将原有的教学框架实行了倾斜,将知识点的讲授放在课堂之外。在旅游地理学中实施翻转教学,充分利用互联网资源,如教学视频,在线讨论平台等,为使用者提供丰富的学习材料和交流空间;教学内容设计上应与学生的真实活动和兴趣爱好密切联系,设计针对性和趣味的活动,提高学生的学习兴趣和自主性,可以进一步提高学生的自主学习能力,并利于学生对专业的理解。

(2) 项目导向学习。项目导向教学是一种以学生为中心,以实际项目为载体,通过完成具体项目任务来实现教学目标的教学方法。在旅游地理学中实施项目导向教学,应该设计具有挑战性和实际意义的项目任务,如旅游资源的调查与评价,旅游线路的规划与设计,旅游目的地的市场分析等。通过完成这些任务,不仅要让学生掌握旅游地理学的知识,还要培养学生的探索精神,实际操作技巧,创造性思维等,从而增强学生的综合素

质。

(3) 案例教学。旅游地理学案例教学的目的是提升学生对旅游资源的认识,培养分析和解决旅游地理问题的能力,以及增强学生的文化自信和民族自豪感。在开展案例教学之前,应当精挑细选出那些与旅游地理学有着深刻联系的实际故事,能够反映旅游地理学的核心概念和理论,并能自然融入思政元素,如生态文明建设,社会主义核心价值观等,培养学生的社会责任感和历史使命感。通过使用旅游地理学的案例来帮助学生更好地了解这门课,可以帮助探究并解决各种问题。通过旅游地理学的案例教学,能有效地提升学生的专业知识,实践技能 and 创新能力,为学生的未来职业发展奠定坚实的基础。

2.3 教学评价机制改革

教学评价机制上严格贯彻 OBE 理念,建立以学生学习成果为导向的评价体系,包括形成性评价和总结性评价两种评价机制。在旅游地理学课程的评估中,教师要将理论和实践紧密联系起来,既要评估学生的基础理论,也应该评估学生的应用能力。这样才能够培养学生的创造性和独立性,让学生更好地应对日常的挑战。通过综合运用知识点测试+实践操作+小组讨论等多种评估手段,来评价学生的学习成果。通过在线平台定期发布小测验,检查学生对知识点的掌握情况,同时组织实地考察和实习活动,让学生参与实践,并通过小组合作项目锻炼学生的团队协作能力和解决问题的能力。

3 构建基于 OBE 理念的旅游地理学混合式教学模式

旅游地理学基于教学改革理念的变化,坚持成果导向,进行教学顶层设计,以专业知识为主,采用问题驱动和多元化的教学手段,激发学生学习兴趣,实现本课程的教学目标。在原有的教学模式中,更多是教师进行课程讲授,缺乏对学生的了解和沟通。根据 OBE 教学模式,采取混合式教学模式,将学习过程分为三个阶段,分别为课前预习,课堂学习,课后巩固,从而有助于提高学生的成绩,实现教学目标^[4]。

教师精心设计学生课前,课堂和课后的学习,研究活动,明确学生的学习任务和学习要求,鼓励批判思考,创新探索,严谨研究与活跃讨论。在上课之前,教师应该学会利用各类先进的信息技术开发工具,如学习通,

电子邮箱和社交媒体,向全班同学发送有关课程的预习材料,讨论话题和实际案例,帮助学生更好地理解和掌握所需的知识。在上课的过程中,使用各类多媒体工具和互联网技术,让每个人都能参与到课堂的活跃气氛之中,让每个人都能够充分参与到自己的思考和实践活动之中。在下课后,给每个人留下丰富的练习,让学生在轻松愉快的气氛里完成任务。透过提供有益的补充,指导和帮助,让学生在课余时间更加深入地探索和思考,从而更好地掌握知识。

为了保证教学效果的达成,在结束每个模块的学习后,教师组织理论知识测评或者发布小组作业,及时发现并指出学生学习方面的不足及改进的方向;同时,对作业完成情况进行点评,对教学总体进度效果做出评估,及时发现教学方面的短板与不足,及时给予调整补充;实现差异化教学,教师需通过课堂教学过程,作业批改等途径,注意观察和发现学习困难的学生,并及时针对学生的具体情况给予额外的学习帮助与支持,确保每位学生在自身基础上获得最大的进步;课程结束时,教师须认真撰写成绩分析报告,并结合日常教学中的观察,对课程教学进行总结反思,为开展课程教学研究积累第一手资料,以对教学持续地改进。

4 旅游地理学教学改革预期效果分析

采取旅游地理学课程的教学改革,不仅有助于培养学生的实践技能,创新精神,而且还有助于把课堂知识融入到社会经济发展实践中,激发学生的社会责任感,培养社会公德意识,使学生在社会中具有良好的社会责任感,并且有利于学生在未来的工作中获得良好的发展,从而更好的满足社会对于学生的要求。通过对学生的道德修养,职业操守,文化认知,自我意识形态等方式的教育,引导学生树立正确的世界观,人生观和价值观,

提高学生的综合素质,促进学生的全面发展^{[5][6]}。

旅游地理学是一门实践性,应用性,综合性为一体的专业课程,本文结合 OBE 理念和旅游地理学的课程特点试图对传统旅游地理学教学进行改革探究,从教学理念,教学内容,教学方法以及教学评价机制上采用了一系列改革措施,坚持成果导向进行教学设计,并对预期教学改革成果进行分析,旨培养出更符合市场需求,具有创新精神和实践能力的高素质旅游专业人才。

参考文献

- [1]崔夷修.基于成果导向的人力资源管理专业“员工培训与开发”课程设计[J].高等职业教育(天津职业大学学报),2020,29(06):60-64.
- [2]雷彬,李松志,张祚.我国旅游地理研究格局及热点分析——基于2000—2019年国家自然科学基金旅游课题立项的研究[J].世界地理研究,2021,30(03):632-644.
- [3]王晓娥,军利,夏慧艳.混合式教学在“园林植物保护”课程教学中的应用[J].现代园艺,2022,45(20):184-186.
- [4]王惠凌.基于在线开放课程平台的混合式教学实践研究——以高职财经类课程为例[J].商情,2019,43:200-201.
- [5]漆国江,卢玲,向钊.高校德育创新理论与实践以新建地方本科院校为视角[D].北京:中国文史出版社,2015.
- [6]邓卓鹏.一流本科专业建设下的旅游学概论课程思政教学改革[J].学园,2022,15(25):11-13.

作者简介:赵玉萍(1995-),女,汉,湖南,广东培正学院,助教,硕士研究生,研究方向旅游业管理