

媒介融合背景下大学生外语学习积极情绪研究

胡润元 郑鑫岳

广西师范大学 文学院/新闻与传播学院, 广西桂林, 541000

摘要: 知识经济时代, 新一轮科技革命改变学习生活, 以电影, 电视和手机为代表的媒介, 为大学生的外语学习提供了新的方式, 随着学习条件和环境的急剧改变, 传统的学习方式和学习情绪已经日益更新。在新时代背景下, 多媒介融合的学习为大学生的多渠道, 无边界学习带来了新的体验, 激发他们的积极情绪, 大学生的外语知识摄入之余, 也带来了深远持久的影响, 可谓是一把双刃剑。本文着重研究积极情绪的变化, 以手机短视频和电影电视为主要例子, 进行实际的阐释和分析。

关键词: 媒介融合; 大学生; 积极情绪

DOI: 10.69979/3029-2735.24.5.034

马歇尔·麦克卢汉 (Marshall McLuhan) 提出的“媒介即讯息”, 通常被阐释为“媒介本身的存在即改变了人类认知世界, 感受世界和以行为影响世界的方式。相较于媒介所传递的内容信息, 媒介本身给人类社会带来影响更为重要”。^[1]

大学生新鲜的媒介学习空间中的学习具有更多的匿名性和跳跃性, 社区化的用户关系, 大数据筛选的信息偏好, 都具有新特点, 未来不断发展的网络媒介学习空间也为大学生的外语学习将带来前所未有的积极情绪体验。积极情绪带来一系列学习上的潜在变化, 对当今教育者来说, 具有不可忽视的研究价值和挖掘空间。

1 积极情绪定义

1.1 积极情绪激活一般的行动趋势

积极情绪 (positive emotion) 即正性情绪或具有正效价的情绪, “positive”即正性的, 积极的。许多研究者给积极情绪给出过具体描述或定义, 如罗素 (Russell) 曾提出“积极情绪就是当事情进展顺利时, 你想微笑时产生的那种好的感受”。Fredrickson 认为“积极情绪是对个人有意义的事情的独特即时反应, 是一种暂时的愉悦”。孟昭兰 (1989) 认为“积极情绪是与某种需要的满足相联系, 通常伴愉悦的主观体验, 并能提高人的积极性和活动能力”。情绪的认知理论则认为“积极情绪就是在目标实现过程中取得进步或得到他人积极评价时所产生的感受”。从分立情绪理论的观点来看, 积极情绪包括快乐 (joy, happy), 满意 (contentment), 兴趣 (interest), 自豪 (pride), 感激 (gratitude) 和爱 (love) 等。快乐是指当情境被评价为安全的和熟悉的, 或者事件被理解为实现个人目标取得进步和实现时而产生的情绪感受; 满意是指被他人的接受和关爱所引起的感受, 如果情境被评价为安全的, 高度确定的和需要低付出的, 就会引起满意感。兴趣是指当个体

技能知觉与环境挑战知觉匹配时产生的愉悦与趋近感, 当情境被评价为安全的, 新颖的和改变的, 神秘的以及一种困难感时就会引起兴趣; 自豪是当目标成功实现或被他人评价为成功时产生的积极的体验。积极情绪即正性情绪是指个体由于体内外刺激, 事件满足个体需要而产生的伴有愉悦感受的情绪。

研究认为情绪是有机体在进化过程中由于适应环境而被赋予或设置的, 尤其是消极情绪 (负性情绪), 是在应对具有生存威胁的环境中逐渐进化而来。在进化的阶梯上, 消极情绪与特定行动趋势密切联系, 例如, 愤怒生成攻击欲求, 恐惧产生逃离欲求, 厌恶引发驱避欲求等。这种特定行动的趋势对于应对危险和生存挑战是必须的和关键的。但对于积极情绪, 一般研究认为并不伴随特定行动趋势伴有一般性激活, 如高兴, 愉快伴随无目的激活; 兴趣与注意定向相联系, 兴趣引起个体一种希望研究, 探索或卷入的感受以及通过整新的信息到自我中和获得对于客体和他人新的经验; 而满意与放松的状态相联系。尽管积极情绪不伴随特定的行动趋势, 不产生具体行动, 但积极情绪会产生一种一般的行动激活, 即接近或趋近倾向, 积极情绪能够促进活动的连续性。在积极情绪状态下, 个体会保持近和探索新颖事物, 保持与环境主动的连结。

1.2 积极情绪扩展认知范围

Fredrickson 提出的积极情绪扩展和建设理论 (the broaden-and-build theory of positive emotions) 认为积极情绪比如快乐, 兴趣, 满意等能扩展个体的瞬间思维活动序列。消极情绪一般会缩小个体的瞬间思维活动序列, 缩小个体的认知范围, 让个体在当日的情境下只产生某些特定的行为, 动员个体身体能量应对特定的环境挑战。而积极情绪却能在一般条件下促使个体冲破一定的限制产生更多的思想, 能够扩大个体的注意范围, 增强认知灵活性, 能够更新和扩展个体的认知地图。

Fredrickson 等让大学生观看引发快乐, 满意, 中性, 愤怒和焦虑状态的影片, 然后对观看不同情绪影片后的注意范围和思维活动序列进行了测量, 研究发现, 相对于中性状态, 快乐, 满意积极情绪扩展了注意范围和思维活动序列; 相对于中性状态, 愤怒, 焦虑消极情绪缩小了思维活动序列。在成人与儿童的实验室任务和情境任务中, 研究都表明积极情绪能促使人的记忆功能和提取更多的积极材料, 使个体在解决问题时更加灵活, 完整, 有效地进行思考和判断。

2 背景分析

随着科学技术发展, 媒介融合 (Media Convergence) 是指基于新媒体技术, 横跨多重媒体平台的内容流动与组合, 这无疑当下中国大学生普遍所处的媒体环境, 也是他们驾轻就熟的生活与社交方式。当代大学生常接触的媒介 (Media), 在这里一般被理解为大众传播时代的电子媒介, 如电视, 电影, 电脑, 手机等。^[2] 这些电子媒介不仅融入到外语听, 说, 读, 写的课堂中, 也改变着新一代大学生的学习思维, 方式, 从而影响着他们的学习情绪。在互联网和媒介覆盖全球的今天, 多重媒体平台涌现, 诸如微博, 微信, QQ 等, 短视频时代的来临更是给大学生的碎片化, 即时性, 交互性, 可视化的外语学习提供了便利。

根据大学生的媒介行为变化趋势^[3], 当今大学生的学习行为离不开信息的选取, 同时也离不开与网络媒介世界的渗入, 接触。

大学生把了解信息作为其媒介消费的最主要动机, 但对娱乐类型的媒介内容最为喜爱。这也影响了媒介制作者把与外语学习相关的知识特定改造为突出娱乐互动特点的内容, 从而迎合大学生的观者心理和容易随“热点”“流行”和“话题”而趋众的心态, 结合时代动态更新的社会喜好, 把握住大学生的视觉焦点, 更好地植入学习模式, 输出新潮观念。由此一来, 更能引起大学生的情感, 情绪共鸣, 引发他们的积极, 好奇, 主动等心理。一方面, 新兴的大众传媒往往是在推销一种“低水平的满足” (Satisfaction at the Lowes Level)^[4], 另一方面, 大学生接触到的媒介内容也随着信息时代的发展和更新, 引起了教育者对媒介素质提升和素养教育的反思。媒介素养的提高, 能够为媒介融合的教育提供更高质量, 更高效的学习反馈, 也能更加科学地把握好, 调整好大学生的外语学习心理。

3 多媒体催生积极学习动机

将同一内容文本, 在不同媒介语境下的呈现与传播进行比较, 可以更直观体会语言, 图像, 声音在不同媒介载体中产生意义的方式, 而英美电影电视对经典和现代文学都进行了富有成果的改编, 提供了丰富鲜活

的语言和媒介教学资源。^[5] 电影电视将故事高度剧情化, 无形中给大学生带来了相对普通课堂相比更加丰富, 潜移默化的体验。一些成为经典系列的影视作品, 更是外语学习的窗口, 而更加口语化的台词和对话性的演绎, 也让学生体会到更加地道, “原汁原味”的学习情境, 也给学生的书面知识提供更多应用性的参考, 拓宽他们的认识体系和认知视野。

当今, “追剧”“追星”已经成为年轻人的热潮, 不少熟悉欧美电影, 电视剧的大学生也接近外语圈子中, 随着共同话题关注度的增加, 也为外语学习增加了不少现实应用性的“附加值”。在同“圈子”的大学生还可以在讨论中, 自觉或不自觉地回想起电影电视的表达方式如印象深刻的经典台词语句等。综合来看, 电影电视给大学生带来的是感官上的多种刺激 (音乐性的唯美听觉体验, 画面性的动态视觉呈现, 想象性的作品衍生空间), 且以感性形象留存在潜移默化的学习过程中, 无疑是一个良好的, 可持续化的学习循环。在外语学习中, 动机, 观念, 策略之间的关系具有较高的稳定性。动机影响观念和策略, 观念也影响策略。^[6]

目前, 市面上也有不少 App 为大学生更加有针对性的媒介学习提供了更多的便利, 从中英对照的电子书或外语热点广播电台, 到能够选择中英字幕的电影电视播放平台, 软件的升级也为如今的多媒介学习的策略制定提高了质量。策略的改进, 兴趣点的生发, 催动大学生无考试功利的纯粹深层动机。动机的形成也有利于良好外语学习习惯 (多听, 多说) 的持续, 背后是学习观念的深层改变——形式操练观念 (即认为掌握语言知识对学好外语非常重要); 功能操练观念 (即认为在交际中运用语言知识对学好外语非常重要); 依赖母语观念 (即认为通过翻译来学习第二语言是捷径)^[7], 不仅有利于对影视作品的理解, 也有利于反过来促进书面知识学习能力的进步。

4 集合快乐情绪的一体媒介

积极情绪即正性情绪是指个体由于体内外刺激, 事件满足个体需要而产生的伴有愉悦感受的情绪。^[8] 在积极情绪状态下, 个体会保持趋近和探索新颖事物, 保持与环境主动的连结。同时, 研究表明, 积极情绪并不只具有一般的活动激活倾向, 同时也与特定的行动倾向相联系, 如快乐产生游戏, 冲破限制, 创新的愿望。^[9] 无疑, 媒介融合下, 感到自由自在又沉浸于此的舒心快乐是主导学习者心理的最中心情绪。

媒介融合背景下, 手机已经成为最常用, 集合最多功能和平台的重要一体媒介。以手机上的短视频为例, 视频上的内容多为有一定流量的博主原创, 这类博主所创作的视频, 根据侧重点, 主要分为以下几种:

注重“说”的发音普及, 通过对比典型国家的口音

或方言习惯等来让学习者体验表达对比,在生动有趣的口音或口语的通俗对比中,融合了多国界的日常口语形式,拉近与学习者的距离,从而反过来促进学习者在忍俊不禁中反思或纠正自己的发音错位问题。这样的方式会比直接的“说”“读”训练更加委婉和有趣,不会让学习者产生焦虑或不安。

注重“听”的片段内容演绎,这类的视频会更加注重语句的长表达或灵活的场景表达,如摘录经典的 ted 演讲片段。这类的视频会更加注重话题的时效性,新鲜度和新奇性,为学习者的内在表达或情感共鸣提供通道之时,让人在认同与投射的同时,提高一定的听力灵敏度,回忆所学的知识。

注重“写”的应用,主要是结合大学生当下的即时学习需求,如备考四六级,雅思托福等重要的英语考试,以及一些英语竞赛和演讲作文等,这类内容偏向于更加书面化,规范化,常规化的表达,但是精简提炼出来的内容,又容易提高学习者的关注能力,集中注意力,也便于短时记忆和知识碰撞。

视-听-说多种内容的结合呈现。视频制作者抓住大学生娱乐的游戏心理,通常一人多饰不同类型的生活角色,在多种场景下展开对话交流,通常只是切入一个生活常见的问题或实用性和娱乐性(尤其是带发泄性质的)兼有的话题,既表达了博主(代表观者心理)的潜在看法而引起共鸣,又借用外语形式,为学习者提供了不少情绪安慰和补充,进一步激发他们的积极思考和不自觉模仿。

短视频的内容多种多样,其评论区也经常有总结式的“科代表”进行提炼,评论区相对开放自由的氛围,也有利于激发学习者的积极情绪,鼓励同伴网络的联系。当今,手机上的多种功能也方便快捷,在手机这样的一体集合媒介中,未来可以融入更多现代技术和虚拟现实科技,大学生学习可以面临更多的选择,他们的沉浸式学习,交互式学习会更加丰富,快乐资源的集合也能催

生更加具有积极价值的后续学习行为。

5 结论

就近五年的情况来看,国内多项研究调查都发现:总体上,目前大学生的外语媒介学习仍存在较多普遍问题,比如批判鉴别的素质不强,身为“信息容器人”表现得更加被动,碎片化和良莠不齐及标准不一的线上知识难以化为自觉持久的内化知识系统,传统的学习价值观容易受到挑战等。传媒平台和移动应用为每一位大学生都带来了“无门槛”“多平台”“全日制”的学习通道,也为更多网络创作者提供了教育,传播,交流,互动的机会——这些条件的提升都在一定程度上有利于大学生的积极学习情绪培养。

不应忽视的是,爆炸式增长的大量信息涌入,也为大学生的知识选取造成了一定的困难。媒介融合背景下,利弊共存,需要教育者们结合当下趋势,看到背景之后感性和理性的成分所在。只有教育者,创作者,学习者与全社会共同形成持久的合力,才能充分利用好媒介资源,为大学生健康良好的外语学习情绪提供发展的可能。

参考文献

- [1] 董子铭. 情绪释放与技术催生:新媒介环境下的“丧”文化解读[J]. 新闻界, 2017, (11): 45-51.
- [2] [5] 吕琪, 石坚. 媒介融合背景下的大学英语电化教学与媒介素养教育研究[J]. 外语电化教学, 2017, (01): 3-7.
- [3] [4] 王莲华. 新媒体时代大学生媒介素养问题思考[J]. 上海师范大学学报(哲学社会科学版), 2012, 41(03): 108-116.
- [6] [7] 文秋芳. 英语学习者动机, 观念, 策略的变化规律与特点[J]. 外语教学与研究, 2001, (02): 105-110+160
- [8] [9] 郭小艳, 王振宏. 积极情绪的概念, 功能与意义[J]. 心理科学进展, 2007, (05): 810-815