数字经济背景下高职外贸人才培养路径探究

刘倩 蒋晶晶

广东行政职业学院，广东广州，510800

摘要：随着全球化进程的加快和数字化技术的迅猛发展，传统的外贸教育模式已难以满足行业需求。本文探讨了数字背景下高职外贸人才培养的策略。首先，分析了当前外贸行业的新形势和新要求，指出数字化技术在外贸领域的广泛应用及其对人才需求的改变。其次，指出数字经济背景下，高职外贸人才培养过程中存在的问题，并在此基础上提出外贸人才培养过程中能力提升的优化策略。研究表明，这些策略的实施可以有效提升高职外贸专业学生的数字素养和综合能力，更好地适应当下外贸行业发展需求。

关键词：高职外贸；数字经济背景；高职外贸人才培养

DOI：10.69979/3029-2735.24.5.028

第三次工业革命通常被称为“数字革命”，以互联网，大数据，人工智能，物联网等新兴技术广泛应用为标志，深刻地改变了社会经济的运行模式。外贸行业也深受影响。数字经济的发展简化了出口流程，使得跨境贸易更加便利化，降低了交易成本；大数据和人工智能的应用提高了外贸企业运营决策的科学性和准确性；数字营销通过社交媒体，搜索引擎优化等手段改变了传统营销模式；物联网和区块链技术的应用提高了供应链的透明度和效率；跨境电商平台扩大看外贸企业市场，提升了买家的购物体验。2021 年 10 月，习近平在中共中央政治局第三十四次集体学习时强调，要把握数字经济发展趋势和规律，推动我国数字经济健康发展，把握新一轮科技革命和产业变革新机遇。他还强调，要提高全民全社会数字素养和技能，提高数字经济思维能力和专业素质，夯实我国数字经济发展社会基础增强发展数字经济本领。高等职业教育需适应行业新趋势，优化人才培养体系，，提升专业人才对社会需求变化的适应能力。

1 数字经济发展对外贸行业人才提出新要求

数字技能的掌握业已成为外贸人才的基础要求，数字经济时代要求人才能够适应变化，具备大数据数据分析能力，跨文化交流能力，供应链和区块链管理能力，以及对新技术的敏感性和持续学习能力。

1.1 数据分析能力

数字技术的广泛应用对外贸人才的数字分析能力提出了新要求，不限于简单的数据收集和处理的能力，还需在掌握外贸背景和外贸专业知识的前提下，有效地将数据分析工具并运用于外贸实践的能力，包括数据收集与处理，市场趋势和客户行为分析，以及风险管理等方面。外贸从业人员需使用数字工具，数据分析技术和电子营销手段，收集市场和客户行为数据，并能够从海量数据中通过清洗和预处理，有效挖掘有价值信息，预测市场需求动向，为外贸企业决策提供数据支持，定制个性化的营销策略，优化库存管理和物流安排，评估营销效果，改进营销策略，管理和预防业务风险，提高销售额。

1.2 跨文化交流能力

在数字经济背景下，外贸人才的跨文化交流能力变得尤为重要。随着数字技术的广泛应用，如即时通讯，社交媒体，视频会议等工具的普及，外贸沟通方式更加多样化和即时化，外贸从业者不仅要具备良好的语言沟通能力，还要了解和尊重不同文化背景下的商业习惯和礼仪，在线上沟通和服务过程中，为客户提供更优质的服务。跨文化交流能力的提升有助于建立和维护国际商业关系，促进交易的顺利进行。在与来自不同国家和地区的客户交流时，有效的跨文化交流能够帮助消除误解，减少冲突，增进相互理解和信任。

1.3 供应链和区块链管理能力

随着全球贸易的数字化和网络化，供应链管理变得日益复杂涵盖到多个环节，多种技术以及众多参与方。外贸从业者不仅要熟练运用数字工具进行供应链的规划，执行，监控和优化，还必须深入理解并掌握去中心化，信息透明的区块链技术，将该技术运用于供应链管理，货物追踪，质量控制等方面，以提高供应链的透明度，安全性和效率。此外，外贸人员还应利用大数据在区块链上的应用，对交易过程中的风险进行预测和评估，及时发现潜在的安全隐患并采取预防措施，进一步优化了资源分配，规划运输路线，降低运营成本，实现最优化运营。

1.4 持续学习能力

新时代背景下，数字技术的迅猛发展，新的商业模式，交易方式和营销策略层出不穷，外贸行业的从业者必须不断更新知识和技能，以适应这些变化。学习能力成为了外贸人才不可或缺的核心素质之一。在数字经济时代，信息量巨大且更迭迅速，外贸人才需要具备快速学习的能力，及时获取并掌握最新的市场动态，国际贸易规则，数字技术等，为了提升学习能力，外贸人才永葆探索精神，主动寻求学习机会，参加在线课程，研讨会，行业论坛等获取新技术。同时，通过实际操作来巩固和应用新知识，更好地理解和掌握学习内容。

2 数字经济背景下高职外贸人才培养存在的问题

2.1 高职外贸专业建设与产业发展适配度低

全球经济的数字化转型，外贸行业正经历着深刻的变革，外贸人才需求不断升级，对外贸人才提出了新的要求。然而，高职院校的外贸专业教育内容，教学方法和人才培养模式还未能及时跟上产业发展的步伐，专业建设与产业发展适配度低，新时代的专业建设标准欠缺，毕业生与企业需求之间存在较大的差距。一方面，大部分高职外贸专业课程设置过于传统，缺乏对数字挖掘，数字分析，跨境供应链和区块链等新兴领域的深入教学，无法满足数字经济时代外贸企业对复合型人才的需求。另一方面，适应市场变化的实践教学环节非常薄弱，学生的实际操作能力和创新能力未能得到有效培养，难以适应快速变化的市场环境。

2.2 适应数字经济的外贸师资队伍力量不足

高职外贸专业在数字经济背景下，还面临着一个严峻的挑战——适应数字经济的师资力量不足。随着数字技术的飞速发展，外贸行业正在经历一场深刻的变革，对人才的知识结构和技能要求提出了新的要求。然而，当前许多高职院校的教师队伍均来自于过去传统的人才培养方式，在数字经济领域，供应链，区块链等最新的专业知识和实践经验方面存在明显短板，这在一定程度上制约了外贸专业人才的培养质量。师资队伍建设过程中，也缺少对大数据技术，人工智能，区块链等前沿学科的培训。

2.3 外贸学生的数据分析能力有待提升

在传统环境下，高职外贸学生按部就班地被动学习，缺乏学习的主动性，学习能力也略弱。在数字经济环境下，外贸学生缺乏数字技术和环境变化的敏感性，没有意识到数字经济对外贸行业及从业人员带来的冲击，忽视对数字经济环境下外贸数据分析能力的培养，导致很多学生数据分析能力达不到外贸企业单位的实际需要，这在一定程度上影响了毕业生的就业竞争力和职业发展。在数字经济时代，数据分析能力对于外贸专业的学生来说是一项基本且重要的技能，而目前大多高职院校对这一能力的培养力度有待加强。

2.4 外贸专业人才培养评价标准缺失

数字经济的发展给外贸行业带来了前所未有的变革，对外贸人才的知识结构，技能要求和创新能力提出了新的要求，目前高职院校在制定外贸专业人才培养方案，设置人才评价标准时，许多还未能充分反映数字经济的特点和需求，导致评价标准的缺失或评价体系与产业发展脱节，要么过于侧重于传统的贸易知识和技能，忽视了数字技术的应用能力；要么缺乏对学生创新能力和创业精神的评价，无法激发学生的创新潜力；要么对数字能力掌握的评价没有针对性或不够全面，未能有效衡量学生在实际工作场景中的表现。

3 数字经济背景下高职外贸人才培养路径探究

2022 年修订的《中华人民共和国职业教育法》明确指出，职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，国家鼓励发展多种层次和形式的职业教育，要根据经济社会发展和产业需要，立足社会经济发展，依法自主设置新兴专业，基于职业教育标准制定人才培养方案，支持高水平职业学校，专业建设，为区域经济发展提供技术技能人才。

3.1 提高外贸职业教育与产业发展的适配度

在数字经济时代提高高职外贸专业建设与产业发展的适配度，首先外贸行业应该保持不断发展态势，推进数字化改革，适应时代发展要求，并为外贸人才培养建立专业动态调整依据，也为职业教育数字化布局提供保障。其次，对接行业发展和地区产业发展，优化职业院校中外贸专业布局，调整职业教育，加快专业升级与数字化改造，提高其与产业发展的适配度，培养职业院校学生的数字素养和技能。具体而言，一是要加快研究，落地外贸专业信息技术课程标准，加强学生数字技能培训；二是在人才培养方案中增加学生数字化培养目标；三是重构专业课程体系，增设数字技术相关课程，与外贸岗位对接，与国际惯例对接，结合最新技术技能考核要点，以外贸工作任务为载体进行课程设置；四是要大力推动大数据，AI 技术等技术在教学中的运用；四是院校应当深化产教融合，校企合作共建联合项目，加强与企业的合作，深入推进产教融合，为学生提供更多前沿

实习实训机会。

3.2 提升高职外贸师资队伍数字教学能力

在外贸产业数字化转型趋势下，高职院校外贸专业教师队伍的数字教学能力发展和数字技术的教学研究也不容忽视。高职院校外贸专业应多维度遴选教师。首先是校内师资队伍建设，作为人才培养主力军，校内教师团队必须与企业，行业紧密联系，这对学生能力的培养至关重要，高职院校应定期邀请企业能人对师资队伍进行数字技术培训，并鼓励校内教师通过企业兼职等方式提升实务能力，以保持教学内容的前沿性和实用性。其次，《中华人民共和国职业教育法》指出职业学校可聘请技能大师，劳动模范，能工巧匠等高技能人才参与人才培养和技能传承，提高职业教育的实际操作能力和水平。有效利用校外导师团队力量，建立校外导师管理办法，明确企业导师权，责，利，以及考核标准，加强对校外导师的沟通和服务，推动校外导师，学校和学生完美契合，共同提升，及时将外贸行业发展的各种新技术等及时传递给外贸学生。

3.3 增强高职外贸学生数字分析能力培养力度

在数字经济的浪潮中，高职院校必须重视外贸专业学生分析能力的培养，通过多种途径和措施，全面提升学生的数据分析能力和综合素质，提高学生数字化思维能力和解决实际问题的能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。首先，为了提升学生的数据分析能力，高职院校外贸专业应优化课程设置，并借用数字技术提升教学质量，增加数字技术相关教学内容，如统计学基础，数据挖掘技术，数据可视化等。其次，加强实践教学环节，通过项目实训，案例分析等方式，让学生在实际情境中学习和运用数据分析工具，提高其解决实际问题的能力，提升学生的全体数据大局观，数据敏感等数字化思维能力。鼓励学生参与实习和社会实践，特别是在外贸企业或相关行业的数据分析岗位上，以获得宝贵的实践经验。再次，高职院校还应该加强与外贸企业的合作，共同开发符合行业需求的人才培养方案。通过定期举办讲座，研讨会等活动，邀请行业专家分享最新的市场动态和技术进展，帮助学生拓宽视野，增强对数据分析重要性的认识。

3.4 重构高职外贸专业人才评价体系闭环

为了解决高职院校人才培养缺少有效的评价体系问题，高职院校需要重新审视和构建外贸专业人才培养评价标准，应当将数字技术应用能力作为评价的重要指标之一，如电子商务平台操作，大数据分析等；对学生的考核方式也应打破传统单一理论考试模式，增加数字素养考核方法，与企业建立实践基地后，应健全实践基地的管理制度，充分利用数字经济环境的优势，采用“企业+学校”双导师，“线上实时监督”等方式来加强对学生实践过程的动态实时监督，通过校企合作项目实施效果考核学生，并很对考核结果不断改进人才培养过程，形成育人闭环。

4 结束语

数字化技术迅速发展，外贸形势发生巨变，社会经济对外贸人才提出更高更新的要求。高职院校需要积极应对这些变化，适应行业发展的需要，调整人才培养策略，注重课程设置的实用性和前瞻性，加强师资队伍数字化建设，在专业课程教学中融入大数据分析，区块链等新兴技术的应用，培养学生的数字技能和创新能力。只有不断适应时代的变化，才能培养出既具备专业知识又拥有数字技能的复合型人才，满足未来外贸行业的发展需求。

参考文献

[1]陈玲玲，李婵娟 . 高职院校专业设置和区域产业结构适应性研究——以保山中医药高等专科学校为例[J]. 教育教学论坛. 2022(15):37-40

[2] 杨璐璐. 数字经济赋能“一带一路”高质量发展的机理与路径研究[J]. 中国商论. 2024(18):5-8

[3]刘晓，钱鉴楠. 职业教育专业建设与产业发展：匹配逻辑与理论框架[J]. 高等工程教育研究. 2020(2):142-147.

[4] 李九斤，陈家庆，张建华. 数字经济环境下会计硕士实践能力提升策略研究[J]. 财会通讯. 2024(23):9-14

作者简介：刘倩（1983 年 7 月-），女，安徽省蚌埠市，汉族，讲师，硕士研究生，研究方向：国际贸易，跨境电商；

蒋晶晶（1983 年 7 月-），女，福建省福州市，汉族，讲师，硕士研究生，研究方向：国际贸易，货运代理；

基金项目：广东省 2021 年度教育科学规划课题（高等教育专项）“产教融合背景下，广东省高职外贸专业人才培养模式构建与运行机制设计”（项目编号：2021GXJK730），主持人：刘倩

广东行政职业学院 2024 年校级质量工程项目：教学改革研究与实践项目——数字化教育转型背景下高职国际经济与贸易专业教学模式改革研究（GDXZ2024JGXM03），主持人：蒋晶晶