

基于文化自信背景下的应用型本科课程群建设—— 以数字媒体艺术专业为例

何丽萍

上海第二工业大学，上海，201209

摘要：真正的文化自信是润物细无声，由内而外的育人于无形之中，而非流于表面的繁华和浮于形式的喧嚣。本文旨在探索如何使中国优秀的民族文化与数字媒体艺术专业的课程体系互相融通，避免流于表面形式的生硬嫁接；如何使每个课程群纵向与横向之间的相互连接更为顺畅；在专业课程群的建设过程中，如何通过文化自信的驱动提升专业内涵建设，增强专业竞争力，提升学生的自我创新能力以及可持续发展能力。从而将中国优秀的民族文化植根于教育教学实践中，从根本上提升应用型本科数字媒体艺术人才培养的质量，培养具有民族精神，文化自信的新时代数字媒体艺术设计师。

关键字：文化自信；数字艺术；内涵建设

DOI：10.69979/3029-2735.24.5.020

1 研究背景

文化自信是一个国家和民族对自身文化价值及思想信念价值的认识和肯定，对自身文化生命力有着坚定的信念和高度的自豪感，对未来文化有着充分的信心和追求。文化自信是在国内外现实环境基础上，总书记提出的继坚持中国特色社会主义制度自信，理论自信和道路自信后的第四个自信。中共十九大报告指出“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”。

2 专业现状

我国现代设计教育体系的形成和确立时间相对较晚，在这个过程中更多的是以引进西方和日本的设计教育体系为主，更早期甚至还加入了前苏联的艺术教育模式，借鉴和模仿似乎成为中国现代设计学高等教育的根源和特色。2000年以后国内设计教育体系呈现出一种异样的绚丽缤纷的面貌：它完全摒弃了时间轴的演变，使整个现代西方设计理论和日本设计在同时期展现在中国设计学教育的舞台上。2005年开始，设计学在全球化发展推动下融汇了各种设计风格，设计理念，以多元融合和设计跨界的方式为教学扩展方向。2011年，国务院学位委员会颁布了《学位授予和人才培养学科目录》，设计艺术学则修改为含义更广的设计学(可授予艺术学，工学学位)，并升级为一级学科。2015年设计学科首次作为一级学科拥有独立的学科评议组，在多个高校新增设计学博士点，提高了对设计学的研究层次。

数字媒体艺术作为现代设计的一个组成部分，具有跨媒体，多学科交叉融合的学科特征。但是我国的数字媒体艺术教育的框架和体系深受国外教育模式的影响，“拿来主义”盛行。而我们的教育培养对象——新生代的“网络原住民”，可以在网络上直接接触到西方设计前沿文化，并长期浸淫其中。笔者在从事教学过程中，经常遇到这样的情景：数字媒体艺术专业的学生在进行选题作业的时候，最终呈现的形象载体大多数会以日本动漫风格，或者西方动漫风格出现。即使有学生尝试以中国传统元素作为载体进行课题设计，大都会不自觉的想到一些固定的中国传统符号如：祥云，中国结等，局限性特别明显。这说明一个问题：我们的教育体系对传统文化的传播和继承不够深入，不够全面，学生对于传统文化的理解仅限于表象的接受和认知，直接导致的结果是对文化背后蕴含的精神符号的继承缺失。作为施教者，每每遇到这样的情况，总会抱以必须身体力行的将中华优秀传统文化传播的迫切心态。但是这个传播过程不能是生硬的嫁接，需要认真梳理专业人才培养模式和课程体系，建立完善的数字媒体艺术专业课程群，课程群建设是对以学生为中心的人才培养的思考，结合教与学双向互动发现的问题，并对问题进行梳理，分析，修正或者重组。通过立体化，复合型的教学方式，树立多维的复合型课程群。

笔者曾调研了国内外150多所高等院校中设置数字媒体艺术相关专业的课程培养计划。总体来说，国外高校对于数字媒体艺术专业的界定非常宽泛。这体现了数

字媒体艺术的包容性,流动性,多学科交叉性等特点。除此之外,专业所属学科的划分以及课程体系的设置,每个学校也不尽相同,但专业特色都非常突出。相比较而言,国内高校的数字媒体艺术专业的课程体系的设置更为具体和统一。首先,最直接的体现在专业名称的界定上,国内高校对于“数字媒体艺术”和“数字媒体技术”的专业界定的非常明确,这样的界定直接影响专业所属学科和学院的划分。其次,基于“技术”和“艺术”的明确划分,在课程体系的设置上,很多高校几乎做到了“整齐划一”。这样的做法固然有其形成的原因以及优势,但是也忽略了区域文化和经济对专业教育发展的影响,导致人才培养的出口同质化严重,最直接的影响是就业形势的不乐观,未来也是势必会影响到整个行业特色性发展。

3 应对措施

基于以上问题的思考,首先应当在充分理解文化自信所蕴含的真正含义的基础上,了解区域文化特点,经济发展模式,行业人才需求类型等一系列相关信息,同时立足学校的办学定位,认真梳理应用型人才培养模式的基本方向和要求,梳理数字媒体艺术专业横向与纵向课程群之间的关系,并建立完善的立体课程框架结构。完成课程群的多维度良性循环发展。建立多学科交叉融合的课程群,以及数字媒体专业课程群建设如何与专业工作室制建设有机结合起来,从而推动多种培养模式的有机联合。

创意设计产业属于文化产业中的核心产业,已成为上海经济转型升级发展的新亮点。上海市政府专门成立了“文化创意领导小组办公室”,政府的指导文件和相关政策及经济发展导向为艺术设计教育把握机遇,用好资源,创新人才培养明确了发展方向。笔者所在的院校为例,是一所以工科为主,经,管,文,理,艺术等多学科协调发展的本科院校。学校立足长三角区域经济发展特点,同时结合创意产业特点,在数字媒体艺术专业人才培养上明确提出:紧贴创意产业与城市经济发展的需要,以创意转化结合服务于制造业的创新人才培养为抓手,建设基于校企融合,以合作办学为培养途径的创意人才培养模式;开发创意设计工作过程系统化的专业课程体,建设一支结构合理,教学理念先进的教学团队;进一步拓展创意设计多元化社会服务功能;培养具有时代创新艺术设计能力的创意人才。因此,数字媒体艺术专业构建了以适合制造业和创意产业为主体的三大专业课程群:数字影像设计与制作,数字动画设计与制作和网页,界面设计与制作。既充分发挥学校工科为主的

办学定位优势,同时结合艺术人文学科的底蕴。

3.1 将课程群的建设质量提升到新高度

在已有的课程群基础上,通过对课程群的纵向和横向的对比,研究和建设,结合专业工作室的建设,建立健全科学规划合理的课程目标,加强交叉学科课程群的建设。增强实践教学的融合,完善专业工作室建设和协同育人。实现一个课程体系,多种产出的综合人才培养目标。

一方面,在围绕国家课程标准和人才培养目标的基础上,依托学科发展制定基本培养计划,从“岗位-能力-知识-课程”出发,确定课程设计思路。符合地区经济发展需求的“以能力培养作为培养计划制定的主线条”的培养计划。结合数字媒体艺术交叉性的学科特点,其课程群包括这些内容:通识基础课,设计造型能力,计算机辅助设计能力,动画设计表达能力,平面数字媒体设计能力,影音数字媒体编辑与设计能力,综合专题设计能力等。主要培养学生技术与艺术相结合的综合素质,以及创新创意能力和对交叉性学科内容融会贯通的能力。

另一方面,还要结合学校自身的学科特色和办学定位,通过课堂教学,工作室教学和社会实践相结合。学生不仅要掌握数字媒体艺术专业相关领域的理论知识及专业知识,还要接受数字媒体艺术设计的思维能力,方法,技能的基本训练,并具备一定的自然和人文社科知识及相关能力,具有设计成果市场转化能力。通过课程群的建设可以带动产学研的综合产出,从而实现理论教学,实践教学,在线教学等的课程体系的系统化建设。通过课程群的建设优化实现产教融合,协同育人的最终目标。

3.2 将专业教学与通识教育有效结合

专业课程强调理论联系实际,以应用为教学目的,而通识教育应注重课程思政建设和培养专业精神,这些内容的实施应贯穿于整个专业课程教学过程。

(1) 在专业基础课中着重培养学生对于专业的认同感。

大一新生初入校园时,经历过高考的磨砺后带着欣喜和懵懂的期望。本科教育的初级阶段,在培养学生的专业基础知识的同时,结合通识教育内容,应加入鲜活有效的案例教学,使学生了解专业,认同专业,热爱专业,为今后的专业学习打下坚实的兴趣基础。

(2) 在专业课教学中着重培养学生的专业精神。

在前期的学习过程中,在已有的专业认同度前提下,

着重培养学生专业精神是专业课教学过程中的重点。每一个专业的专业精神的着力点不同,数字媒体艺术的专业精神包括但不限于:创新精神,原创精神,实践精神,文化传承精神等。这些专业精神的培养应结合通识教育内容同时进行,避免空洞的说教式教学,应该贯穿于所有的专业课程教学中,以渐进式,润物细无声的方式去影响和培养学生的学习习惯和思维习惯,规范学生的专业学习习惯和设计习惯。

(3) 在专业实践中着重培养学生的劳模和工匠精神。

笔者所在的上海第二工业大学是一所应用型本科综合院校,被誉为“劳动模范的摇篮”,在“厚生,厚德,厚技”校训的引导下,以培养应用型创新人才为己任。因此劳模精神和工匠精神必将贯穿于所有专业教学过程中。

根据数字媒体艺术专业的特点,课程中的设计实践环节贯穿整个四年专业教学之中,以“三段式”实践教学模式(专业基础实践,专业实践,社会实践)实施教学项目化,实训真实化,作业商品化的教学手段。在专业实践过程中,通过劳模精神和工匠精神的熏陶和培养,学生对于专业精神的坚持和贯彻才能进行的更为彻底。

以中国悠久的传统文化为底蕴,挖掘历史文化资源,结合现代设计手法和区域经济特点,形成设计特色,成为设计强有力的资本源泉。因此在培养学生劳模精神和工匠精神的过程中,注重强调传统技艺的传承和创新也是其中关键的一环。

(4) 持续不断地培养学生创新力和可持续发展的学习能力。

本科教育作为人才培养过程中的最重要的一环,起到了一个承上启下的作用,学生从大学毕业作为初入社会的一员,除了已经具备的专业知识和专业技能外,可持续发展的学习能力才是他源源不断前进的源动力。

创新力是可持续发展能力的核心。现代设计教育中,设计与科技的结合越来越紧密,而创新力的培养需要一个学习,消化,再创造的过程,这正是设计教育的一个完整过程。

可持续发展的学习能力包括但不限于:创新思维,创新能力,可辨性思维,自我管理能力和探索能力等。这些能力的培养需要贯穿与整个本科的培养过程中。

3.3 构建“专兼结合+双师型”为主体师资的教学

团队。

教学过程的顺利实施的可靠保障是教学团队,教学团队的质量直接影响到教学质量的完成度,因此教师师资队伍力量的不断提升是必需的。

数字媒体艺术的师资队伍包括:校内教师,外聘教师和企业设计师。校内教师以“双师型”为主体,注重优化师资队伍的结构,更新教师的教育理念,激发教师的改革意识,提高教师的实践能力与研究能力。教师应能充分展示自身的教学特色,课程群团队也要及时对教学质量严格把关。这就要求教师的个人综合素质能够做到及时提升,与时俱进,最终形成教学相长的良性循环。

4 总结

文化底蕴的培养强调从文化自知到文化自信,即要正确,全面的了解本民族的文化底蕴和优秀内涵,还要善于利用现代设计手法进行创新设计实践,同时还要结合区域经济的特色,深度发掘区域文化特点,在完美传承的过程中不断完善,不断升华,突破创新,才可以建构真正符合自身发展的高等艺术教育培养之路。

参考文献

- [1] 赵义良:《文化自信的中国表达》,《哲学研究》2018(6),3-8.
 - [2] 权雅宁:《本土文化自觉与传统文论价值再发现》,《思想战线》2009(3),95-98.
 - [3] 李曦:《艺术设计专业应用型人才培养的教学探索研究》
 - [4] 秦旭剑:《数字媒体艺术专业基础课教学改革探索》,《艺术教育》,2015(2),172-173.
 - [5] 李影,韩喜平:《在高校思想政治教育中实现优秀传统文化的现代传承》,《思想政治教育研究》,2016(32),69.
 - [6] 冯信群 余捷妮娜:《文化自信语境下多维度设计教育理念研究》,《中国美术研究》,2019(01),150-156.
- 作者简介:何丽萍(1978年-),女,汉,河南新乡,上海第二工业大学,副教授
基金项目:2022年度上海高校市级重点课程项目——《Web界面设计》(批准文号:沪教委高〔2022〕27号)