

数字时代红色文化国际传播研究

杨婷婷

哈尔滨学院, 黑龙江哈尔滨 150070

摘要: 在数字时代背景下, 红色文化作为中华民族宝贵的文化遗产, 其国际传播具有重要意义。本研究采用文献分析与案例研究相结合的方法, 探讨了红色文化在全球范围内的传播现状与策略。结果表明, 借助现代信息技术, 红色文化能更广泛地影响国际社会, 提升国家文化软实力。研究还指出, 应结合多语种传播、本土化策略和跨文化交际理念来优化红色文化的国际传播。本研究期望为提升红色文化的全球影响力提供理论支撑与实践指导。

关键词: 数字时代; 红色文化; 国际传播; 文化软实力; 跨文化交际

DOI:10.69979/3029-2735.24.4.052

引言

本研究聚焦于中国红色文化的有效传播, 红色文化, 作为我国的特色文化, 蕴含深厚的历史记忆与价值观, 在数字化时代背景下, 信息传播瞬息万变, 如何利用新技术弘扬红色文化成为重要议题。

红色文化不仅塑造了中国独特形象, 还传承了革命精神, 对提升国际影响力至关重要, 然而, 传播过程中面临语言和文化障碍, 为此, 提出多语种传播、跨文化互动等策略, 旨在拓宽红色文化的受众基础。

期待这些策略能增进世人对红色文化的认知, 进而增强其影响力, 助力中国由文化大国向文化强国迈进。

1 数字时代下的红色文化和国际传播

1.1 数字时代的背景及其特征

数字时代是指以信息技术为核心驱动, 并以大数据、人工智能、物联网等技术为基础的新时代^[1]。其主要特征可归纳为以下几个方面: 高度的数字化普及与信息化发展。随着互联网的普及与高速宽带网络的建设, 全球信息传输变得更加迅速且低成本, 各类信息资源得以广泛共享。这一特征使得文化传播方式发生了根本性的变革, 从过去的单一渠道转变为多渠道并存的新格局。

多样化的媒介平台与工具层出不穷。自 Web 2.0 时代以来, 各种社交媒体、短视频平台、博客以及电子书籍等数字化媒介不断涌现, 为文化传播提供了丰富且多样的途径。这些平台不仅打破了时间与空间的限制, 使文化传播更为便捷和高效, 也增强了信息的互动性和参与感, 引发了受众参与文化传播的热情。

再者, 数字技术的不断进步和普及使得信息内容的生产与消费方式发生了深刻变化。大数据、人工智能等技术赋能文化生产者, 通过精准数据分析, 能够更好地理解受众需求及其变化, 从而有针对性地进行内容创作^[2]。虚拟现实 (VR)、增强现实 (AR) 等技术的应用, 使得文化传播的表现形式更加生动、立体和沉浸, 极大提升了文化内容的吸引力与感染力。

数字时代还带来了全球化与本土化交织并存的新特征。信息技术的进步和全球网络的互联互通使得不同文化之间的交流与融合更加频繁, 全球化背景下, 文化传播可以突破国界, 广泛传播至世界各地^[3]。数字技术也为文化的本土化提供了新途径, 通过技术手段对文化内容进行包装和改编, 以更符合本地受众的文化习惯和消费方式。

1.2 红色文化的定义和其历史价值

红色文化是指中国共产党在各个历史时期所创造和传承的革命精神、思想和文艺成果, 其内涵丰富, 包含了信仰、奉献、团结、奋斗等核心价值观。红色文化的定义可以追溯至中国共产党早期的革命实践, 包括工农红军的建立、抗日战争中的全民动员、新中国成立后的社会主义建设等历史阶段。

历史事件, 它们塑造了中国共产党的独特文化传统, 也为中华民族贮藏了精神财富的宝库。红色文化应当被重视, 其内外包含的丰富历史价值深刻记录了中国近现代历史的重大转变和英勇斗争。其更足以释明, 无论面对外敌侵略还是内部困难, 中华民族始终坚韧不断, 奋发抗争。红色文化, 通过文艺的繁多形式和富有成效的教育实活动, 已得以广阔传承及普及, 对滋养民族精神、增强国家凝聚

力贡献积极力量。更为重要的是,红色文化为我们理解中国共产党执政理念和社会主义核心价值观提供了重要视角,对国际社会正确认知现代中国提供了文化资料和历史借鉴。

1.3 红色文化在数字时代的国际传播重要性

红色文化的全球传播在这数字时代绝对举足轻重。具体说来,那就是,世界各地的人们,通过这种方式,可以深入了解中华民族的厚重历史以及内在精神。它有着强大的力量,能够提高国际社会对中国文化的识别度和理解力。以红色文化的全球传播为契机,借助像网络、多媒体和社交平台这类现代信息工具,无视距离和语言的限制,取得更广大的传播效果,提高国家的文化影响力。这种传播,顺便也构建了一个中国与外国的文化交流平台,推动了跨文化交流,深化了各国人民的友谊和合作关系。这些因素综合作用,昭示了红色文化在全球传播中的不可替代性和独特价值。

2 红色文化在全球范围内的传播现状与策略

2.1 现代信息技术在红色文化国际传播中的角色

在数字时代背景下,现代信息技术在红色文化的国际传播过程中发挥着关键角色。信息技术革命使得全球信息传递方式发生了根本性改变,红色文化的传播也焕发出新的活力。

互联网技术的大规模应用极大地扩展了红色文化的传播渠道和覆盖范围。例如,通过社交媒体平台、视频网站、电子出版物等,红色文化可以迅速、广泛地传播到全球各地。这种即时性和广泛性的传播特性,有效克服了传统传播方式的时空限制,使更多的国际受众能够接触并了解红色文化的独特魅力。各种宣传内容可以通过多媒体形式展示,例如视频、动画、虚拟现实等,这大大增强了红色文化的互动性和生动性,提高了受众的接受度和参与度。

现代信息技术为红色文化的国际传播提供了丰富的数据支持和分析工具。

大数据分析技术的助力下,对于全球观众的兴趣、需求、文化背景有更深认识,从而能够制订更为精准的传播策略。通过数据解析社交媒体,可找出哪种类型的红色文化内容能在各国各地引发更大的关注和接受,从而进行有针对性的传播努力。根据数据制定的传播策略,不仅提升了传播的效率,也减少了资金和时间上的花销。

现代技术同样推动了红色文化传播的跨文化适应性。借助 cutting-edge 的翻译技术和自然语言处理技术,红

色文化的内容可被更准确、更生动地翻译成许多语言,让更多非汉语背景的接收者能够对其内涵理解准确。人工智能技术可以辅助分析不同文化背景下的受众偏好,帮助调整传播内容的表达方式,使其更符合当地文化习惯和价值观,增强传播效果。

2.2 红色文化国际传播的现状分析

当前,红色文化的国际传播呈现出多元化、多层次、多形式的发展态势。近年来,借助互联网、大数据及人工智能等现代信息技术,红色文化通过多媒体平台、社交媒体、数字出版物和在线论坛等方式大幅扩展了其传播范围。众多构体,如政府机关与非盈利组织,通过建设多语种网站,开发移动应用程序,以及推出各种主题的宣传片,为红色文化的全面展示与推广提供了新思路。然而,红色文化在全球传递的过程中还面临许多挑战。首先,一个部分的国际人群对红色文化的理解并不深入,这造成了文化认同的难题。其次,语言的难题与文化上的差异同样对红色文化的有力传递也构成了挑战。这样的问题,在一定程度上限制了红色文化在国际上的接受度,同时也阻碍了其传递的广度与深度。

2.3 红色文化国际传播策略审视

红色文化的国际传播策略包含多种路径,每一种路径都针对不同的受众特征和传播需求。借助了数字化平台,红色文化的传播效力和覆盖面积随之提升,如通过社交网站、视频平台,以及文化站点之类的通道,红色文化得以广泛传播。通过世界各地文化交流活动,比如展览、演讲,还有文化节等等,走入交互的现场,透过互动,让世界各地听众深入理解并认同红色文化。有针对性的定制传播内容,根据各国和各地区的文化特质,制作具有吸引力的多媒体材料,决非可忽视的策略之一。融合这些策略,红色文化的国际影响就能有效地扩张。

3 优化红色文化的国际传播策略

3.1 多语种传播在优化红色文化国际传播中的应用

在全球化进程不断加剧的背景下,多语种传播成为红色文化国际传播的关键途径之一。通过采用多种语言,可以有效地克服语言障碍,让不同文化背景的受众对红色文化有更深入的了解和认同^[5]。多语种传播不仅是语言层面上的翻译工作,还需结合各语言的文化习惯和认知模式,确保信息传递的准确性与连贯性。

现代信息技术提供了丰富的工具和平台,使多语种传播具有更强的可操作性和广泛性。在线翻译工具、社交媒

体和多语种网站等技术手段,能够在不同语言间实现快速、精准的信息交换和传播。例如,通过在主要国际社交媒体平台上发布多语种内容,可以大幅增加红色文化的全球曝光率和影响力。视频、动画等多媒体形式的多语种传播,更能提升受众体验,使红色文化更加生动、具体地展现在国际社会面前。

多语种传播不仅要注重翻译的质量,还需重视文化内涵的传递。红色文化蕴含的革命精神、民族认同和历史记忆,需要在译文中准确体现。不同语言的表达方式、思维模式各异,需结合目标受众的文化背景进行定制化传播。定位精准的多语种传播策略能够作为桥梁,连接红色文化 with 不同文化背景的受众,从而实现更为广泛的文化认同和传播效果。

在实际操作中,可以通过多语种出版物、双语教育项目、国际文化交流活动等多渠道多形式的传播方式,进一步推动红色文化在全球的传播与影响。通过培养国际传播人才,建立多语种传播团队,能够更高效地实现红色文化的全球推广目标。多语种传播作为优化红色文化国际传播的重要手段,具有不可忽视的实践价值和理论意义。

3.2 本土化策略在优化红色文化国际传播中的意义

本土化策略在红色文化国际传播过程中具有重要意义,它不仅有助于增强文化传播的效果,还能帮助目标受众更好地理解并接受红色文化。红色文化作为中华民族的重要文化符号,其核心内容和价值观需要在传播过程中巧妙地融入当地文化背景。通过本土化策略,可以在全球范围内增强红色文化的吸引力和感染力,从而实现更深层次的文化渗透。

本土化不仅意味着翻译文字和语言,还涉及到文化习惯、社会结构、宗教信仰等方面的适应与融合。这就需要对目标文化进行深入研究和理解,并在红色文化传播材料的创作和传播方式上进行适当调整。例如,可以采用当地通行的媒介形式和表达方式,并在内容呈现中加入当地的文化元素和价值观念,从而增加受众的共鸣感和认同感。

红色文化的本土化传播策略,还应注重跨文化的互动与合作。这包括与当地文化机构、教育机构、媒体等建立良好合作关系,共同推广红色文化。这不仅能够借助本土资源和平台扩大传播力度,还能通过文化交流和合作,提升红色文化的全球影响力。在数字时代,利用网络平台和社交媒体进行互动传播,能够快速且广泛地覆盖不同文化背景的受众,实现红色文化的有效传播。这一过程需要对目标文化进行认真细致的考察和分析,从而制定出具有针对性的传播策略,确保红色文化在国际传播中的深度和广

度。通过精细化和个性化的本土化策略,红色文化可以在国际舞台上获得更为广泛的认知和尊重。

3.3 跨文化交际理念在优化红色文化国际传播中的重要性

跨文化交际理念在优化红色文化国际传播中的重要性不可忽视。跨文化交际强调不同文化背景下的相互理解与尊重,通过这种理念,传播者可以准确把握目标受众的文化差异,避免文化误解和冲突。合理运用跨文化交际策略,有助于红色文化的国际传播更具包容性和适应性,从而有效提升红色文化在全球范围内的接受度和影响力。

结束语

在本文中,我们针对红色文化在全球范围内的传播模式进行了详细的探讨并提出了相应的传播策略。研究发现,现代信息技术的广泛应用极大地促进了红色文化的国际传播范围,提升了我国的文化软实力。同时,我们也提出结合多语种传播、本土化策略和跨文化交际理念是优化红色文化国际传播的有效手段。然而,事实上,红色文化的国际化传播过程中还存在许多独特的问题,比如文化差异、文化沟通障碍等,这些既是挑战也是未来研究的重点。此外,阐明红色文化在全球化语境下的精神内涵和价值取向,如何引导全球各民族全面、客观地了解和认知红色文化,这将是进一步研究的关键话题。因此,未来的研究应突出解决这些问题,以期红色文化能在全世界范围内更好地传承和发扬,从而有力地提升我国的国际影响力。这项研究表明,寻求红色文化在国际传播中的路线图不仅对于红色文化的传承和发展具有重要的理论价值,也为我国文化对外交流提供了实践参考和启示。

参考文献

- [1]陈峻俊符家宁.数字时代红色文化影像国际传播力提升的新进路[J].西华大学学报:哲学社会科学版,2022,41(04):18-26.
 - [2]梁军孙汝兵.广西红色文化数字传播效力研究[J].广西教育学院学报,2020,0(01):9-12.
 - [3]杨茜.新媒体时代红色文化传播研究[J].传播力研究,2019,3(29):18-18.
 - [4]石雪.新时代红色文化的国际传播研究[J].秦智,2022,(10):0064-0066.
 - [5]金琴芳.新时代红色文化传播观[J].党史博采:下,2022,(08):64-66.
- 作者简介:杨婷婷,(1986.10-),女,汉族,安徽省涡阳县,博士学历,讲师,研究方向:俄罗斯文学。