

互动仪式链视角下“文化类短视频”的育人实践探索

王思凌

上海工程技术大学航空运输学院, 上海 201620

摘要: 本文聚焦高校文化育人工作的关切点, 发挥中国文化的社会功用来探索文化铸魂育人的实践路径, 以问题意识为导向, 在互动仪式链视角下, 以“文化类短视频”为切入口, 深入分析文化类短视频的运行机理、对高校思政教育的助推作用和优化路径, 着力塑造高校学生文化认同的培育方向和方式方法, 引导学生自觉坚定文化自信自强的重要使命。

关键词: 文化类短视频; 互动仪式链; 文化育人

DOI:10. 69979/3029-2735. 24. 4. 051

互动仪式链理论揭示了在场状态、边界设定、关注焦点、情感纽带等的关系, 阐明了互动仪式有效运行的内在机制, 为文化类短视频的育人作用提供了有效的理论和实践借鉴。本文借助理论论证法来梳理互动仪式链的相关概念、探索互动仪式链和文化类短视频的勾连点, 为短视频成为“承载大学生思政教育的重要媒介”提供理论依据。通过理论论证法、案例实证法分析文化类短视频与学生建立互动仪式感的运行机制, 解决以何“文化育人”的问题, 以案例实证法来系统提炼文化类短视频对高校思政教育的助推作用, 解决何以“文化育人”。从多个维度剖析, 提出文化类短视频的育人破圈方法的优化路径, 解决如何“文化育人”的问题, 将传播中华优秀传统文化融入文化类短视频的内容创作、实践表达中, 共筑平等对话的“主体间性”过程来实现情感共鸣、价值导向, 推动学生对于中华优秀传统文化的传承与发展。

1 “互动仪式链”的概念梳理和研究范式

1.1 “互动仪式链”的概念剖析

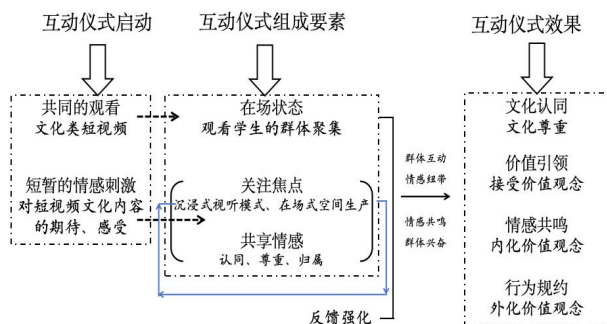
1975年, 美国历史文化学者詹姆斯·凯瑞提出了“传播是仪式”的重要论点, 他认为传播不只是智力信息的传递, 更能以“团体或共同体的身份”把人们吸引聚拢到一起。美国社会学家戈夫曼创立了“互动仪式”的概念范畴, 他强调“仪式是被创造出来”, 在仪式中参与者被赋予了符号身份并加以制约个体身份。兰德尔·柯林斯提出了互动仪式链理论, 主要概念指无数发生于“特定际遇”中互动仪式联结而成的链状结构, 探索在人际的活动场域中, 情感能量的驱使下, 激发个体对于所属社群的认同感、忠诚度, 进而达成了共同的仪式性团结。在其互动仪式链理论下, 强调情感、认同、仪式性互动在社交互动活动的关键作用, 指出形成的四个核心要素, 包括在场状态、边界设定、关注焦点、情感纽带, 具体解释而言就是至少两名个体必须在同一个地点

场域出现, 达成共同的在场状态; 参与者要设立边界, 将互动的过程限定在特定的范围内, 在场状态和边界设定是启动互动仪式链的前提性条件; 参与者的注意力必须集中在共同的活动和对象上, 从而形成关注的焦点; 参与者要分享共同的情绪价值和情感体验, 关注焦点和情感纽带是互动仪式链的过程性要件。互动仪式链的形成不仅指向其表明的社交性行为, 更涵盖着文化、社会认同和情感逻辑等方面的深层含义。

1.2 “互动仪式链”与“文化短视频”的契合性分析

短视频主要指时长跨度为数十秒到几分钟, 以数字互联网技术为依托, 以手机移动客户端为传播阵地的新型传播媒介。自其诞生以来, 以其强交互性、碎片化、个性化的重要特点得到大众广泛传播, 甚至在如今构成了“全民短视频”的文化景观, 短视频凭借其自身显著的优势成为承载大学生思想政治教育的重要媒介。2023年10月, 习近平总书记明确提出要“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”, 文化类短视频作为传播中华优秀传统文化的重要载体, 利用其小屏特点和现代化的探索创新手段, 努力实现文化输出传播的广泛性、深度性, 例如利用抖音、微信短视频平台来进行创新型文化传播, 能吸引大量与优秀文化相契合的趣缘群体, 助推中华优秀传统文化的传承弘扬。文化类短视频以“在场式空间生产”打造了“沉浸式视听模式”, 彰显文化底蕴和价值内涵, 例如《上新了·故宫》以交互媒介技术和3D数字化复原手段来还原古代人物、器具陈设, 呈现历史文化故事, 使观众沉浸式进入虚拟空间, 时长15—30秒的《登场了! 北京中轴线》通过“学者+明星”的对话形式来讲述“北京中轴线城市脊梁线上发生的故事”, 使观众直观感悟蕴藏在中轴线里的中国历史和中国哲学;《典籍里的中国》精选《礼记》、《汉书》、《周易》等传统中华文化作品, 经过舞台

演绎、拼接剪辑、二次创作等动态化叙事方式,实现观众与文化直接有效的精神情感互动,帮助观众真切领悟古代精神的精髓实质。本文以互动仪式链为视角来探析文化类短视频作为一种“情感动员”工具的作用和优化策略,在全媒体时代能进一步唤起学生的情感共鸣,强化学生对中华文化的理解和认同。



2 互动仪式链视角下“文化类短视频”的运行机理

2.1 身体在场: 强化身份认同

根据互动仪式链的相关概念梳理,“身体在场”是其得以启动并能有效开展的前提条件,“身体在场”包括“在场的状态”、“对局外人设限制”等关键要素。同神经系统的远程传播效果与身体在场的效果相同,通过短视频平直播或沉浸式播放文化内容,将文化信息实时传递给受众,受众可以通过直播间进行互动,实现信息反馈和情感交流,保证远程交流提供某些仪式参与感的目的。学生群体观看文化类短视频的时候,他们作为观看者,会明确知道自己参与到了“文化景观”的建设中,通过“身体在场”状态让其明确自己在高校中所属的角色定位,以及对于自我大学生身份的重要认知。文化类短视频就是通过设置化的文化内容、程序化的视频流程等将中华文化、校园文化、青年文化等专题内容集中展示出来,帮助受众学生能短时间内了解设计的文化主题内容、尊重理解文化,也促使其强化个体对于文化的身份认同。

2.2 焦点关注: 加强价值引领

在互动仪式链中的关键环节是共同焦点,在文化类短视频中设计中国传统文化、红色文化、社会主义先进文化等重要内容,成为目标受众学生群体关注的焦点,也成为对学生进行价值引领导向的重要环节。互动仪式生成的效能包括群体团结、汲取情感能量、凝聚道德感和约束思想行为。通过文化类短视频对目标受众群体产生强烈的情感共鸣,能够使得参与者自觉认同其阐发的相关论述观点,继而自觉规范自身行为、约束个人实践,具体而言就是参与者进入到气氛渲染、符号传递的“在场环境”中,继而触发暗示、从众等心理机制,在自然而然的环境中认同文化类短视频呈现的价值理念和

行为方式,引导自我主动调整观念、行为,形成个体性的文化规约。借助文化类短视频为学生传递正向的社会主流价值观念,引领学生确立崇高的理想信念和家国情怀,切实将个人发展与国家前途命运紧密结合。

2.3 象征符号: 提升情感体验

柯林斯指出在互动仪式链中情感能量是由充满情感性情境的符号所传递。⁴仪式的组织者通过设置象征符号来赋予其意义,让参与者充分感知自我与群体的关联度,并从其符号中来获取精神力量。从文化类短视频来说,思想政治教育的内容在很大程度上依附于仪式符号,短视频中的语言、音乐、图片等各种类型的符号实际上都暗含着不同的象征意义,将价值内涵、象征要素相结合的象征符号重叠交合,产生了独特的仪式氛围,目标受众在氛围作用影响下产生了情绪交叉感染,情绪不断强化,加深参与者个体的情感体验,触发情感连带效应,营造“群集性沸腾”,文化类短视频所传递的价值理念在氛围中潜移默化地浸润在参与者心中。

3 互动仪式链下文化短视频对高校思政教育的助推作用

3.1 从整体到聚焦: 内容多元结构下的思政教育形式创新

根据短视频的传播逻辑来说,文化内容的短视频化就是将相较完整的文化内容进行解构、再传播的过程,系列式的分化是以文化内容为核心的短视频常见的二次创作形式。这种形式的创新,有效打破了传统媒体中文化内容编排整体化的特征,从而能够聚焦于某一个文化专题或特质,进行内容整合,实现了在原视频内容解构基础上的短视频专题重构。聚焦于某一主题的系列式编排文化短视频的创新形式,有利于赋能高校思政教育育人效果,其编排方式更加符合短视频平台精炼化内容特质,形成相关热点话题标签,依附于网络平台的算法推荐机制,使得内容更精准地推送给目标受众学生群体。

3.2 从单一到互文: 跨媒介化叙事下的思政教育内容重组

根据詹金斯跨媒介化叙事理论的重要观点,文化类短视频从单一的媒体定点播送转向不同媒介间的跨平台传播,并逐步发展为不同媒介文本间的相互呼应、冲突融合的跨媒介叙事景观。以短视频形式来展开书写的故事文本,从理念维度、技术维度等方面对原本单一的叙事方式进行有效的扩展补充。短视频平台通过文本的交互性,以平台技术来支撑开发互动性程序,为短视频内容叙事提供了全新视角,赋予目标受众在体验过程中自主选择的灵活性。短视频平台的泛娱乐化特质也让其内容题材选择多元化,原文本的二次创作、学生互动评论等也能为文化短视频内容叙事的补充,与平台播放内

容形成参照呼应,实现与网络媒体的互文。原文本向短视频文本的叙事转变过程中,所有故事的改变、拓展都围绕其叙事核心进行,原文本核心的主要核心是线性的叙事观和宏大的世界观。按照其短视频碎片化的传播特征、短小精悍的内容标准来看,文化类短视频的内容选择更倾向于“大叙事”中的“小切口”,在讲好“小切口”故事基础上实现文本故事的创造性转化、创新性发展,借助短视频新内容与原文化文本之间形成碰撞回应,实现不同媒介平台间的内容互文。利用短视频特性,文化短视频能吸引多元内容的生产者、消费者、运营者参与到叙事故事的延展过程中,在联动传播过程中以不同角度对叙事文本进行拓展发散,确保文本内容在做好持续性生产的过程中能增强目标受众粉丝的粘性。

3.3 从全域到垂直:多级文本挖掘下的思政教育价值重塑

短视频内容策划的基本准则是垂直性,其设置内容越精准、越垂直,才能在平台内容推送机制下更精准投送给目标受众。文化类短视频专注于中华文化中的某一个具体点,融合不同平台的创作理念,从而将传统媒体内抽丝剥茧的横向叙事方式转为由表及里的纵向挖掘模式。文化类短视频深度结合中国优质的文化资源、丰富的历史文本,做好高质量的中国文化内容输出。追溯史料文献中的文本内容、梳理历史与当下的联系、挖掘生活中的新文本素材,借助文化类短视频,推动学生深入洞悉中华文明的历史,理解中华优秀传统文化背后的价值意蕴。对文化类短视频内容的垂直挖掘过程中,挖掘纵向历史资料、发现横向生活,都是对于短视频文化内容以外事件的多级文本的深入探索。对于文化主体的透彻深挖,确保文化内容叙事框架的完整性,并以此为基

4 互动仪式链视角下“文化类短视频”的优化路径

4.1 屏幕触达:“人设定位”与话语构建

中国优秀文化借助于新型网络媒体的交互性、即时性,能够使得中国文化的传播有了更为深入学生群体、更迅速传播的平台。文化类短视频可以通过物理层面的昵称、头像、简介、封面照片等“屏幕”触达来形成视觉焦点,从而达成自身的“人设定位”来吸引网友的关注,与目标用户建立更为紧密的联系。例如设计外观上的视觉化包装、使用专属个性化昵称,有助于建立与目标用户之间的“局外人”差异感。学生在观看文化类短视频的过程中,借助视觉和情感互动优势,与中国文化建立了更为亲近的联系,形成对文化内容的群体身份的参与感与认同感。

4.2 场域触发:“身体共在”与互动传播

互动仪式链触发行为的条件是能够形成共同的空

间场域,进而形成对局外人的边界,设定准入门槛,增强圈内成员的身份认同感,达成在场的共同体。文化类短视频可以构建虚拟化的“场景空间”,高校学生用户在不同时空中完成“身体共在”状态,在共同场景中借助弹幕、评论区留言来进行互动交流,形成仪式、加固彼此关系、增强对文化的归属认同;这些文字类的留评论被固化在聊天记录中,通过及时回应、延时反馈来完成互动的“在场体验”。文化类短视频以这种“去中介化”方式,使得同级别学生群体的声音打破时空界限,得以广泛传播,来构建互动仪式链,形成良好的互动传播效果。

4.3 情境触动:“观看检验”与文化认同

互动仪式链的目标是连接参与者的情感 and 关注点,进而达成共同的情感感知和认知体验。学生通过文化类短视频来分享个体因观看而产生的情绪宣泄、情感流露,进而共享情感状态,能够引发情感共鸣,强化个体对于文化的体验感与参与度,提高目标受众用户活跃度,增强文化类短视频账号的粘合度。文化类短视频账号进行议程设置,构建新仪式来传递“积极的情感能量”,加强“群体团结”、“个体文化认同”的内生动力,促使单一的互动仪式转变为持续稳定的仪式链条,强化学生的文化认同感和归属感。

结语

在互动仪式链视角下,文化类短视频通过有温度的文化内容展演、双向流通的互动交流、具有感召力的“情境在场性”塑造,来实现强大的互动仪式,并聚焦于文化类短视频的“身体在场”、“边界设定”、“焦点关注”、“象征符号”等的运行机理,推动文化类短视频的育人作用。共同的情感能量、群集性的情绪沸腾,促使学生深刻领悟互动仪式中所传达的文化历史,在潜移默化中强化对于中华文化的认同感和归属感。

参考文献

- [1][美]兰德尔·柯林斯《互动仪式链》[M].北京:商务印书馆,2016.
 - [2]邓昕.被遮蔽的情感之维:兰德尔·柯林斯互动仪式链理论诠释[J].新闻界,2020(08).
 - [3]盛巧玲.互动仪式链视域下思想政治教育“破圈”路径研究[J].教育探索,2024(05).
- 作者简介:王思凌(1995—),女,江苏南通人,硕士,上海工程技术大学航空运输学院(飞行学院)讲师,主要研究方向为思想政治教育。
- 基金项目:本文系2024年上海工程技术大学思想政治教育研究课题项目《互动仪式链视角下“文化类短视频”的文化育人实践探索》研究成果。