

基于创新的非物质文化遗产生产性保护探究——以香云纱染整工艺为例

杨婷婷

广东工贸职业技术学院，广东，510510

摘要：非物质文化遗产是我国优秀传统文化的重要组成部分，其在民族发展和历史进程中发挥着重要的文化作用。进入二十一世纪以来，璀璨的非物质文化遗产仍然能够爆发出强大的能力。但是由于时代的进步，非物质文化遗产需要在结合创新与科技的基础上，进行生产性保护和价值性升级，这样才能时刻保持强大的生命力。为了进一步分析基于创新的非物质文化遗产生产性保护工作的重要意义 和实践思路，本文会以香云纱染整工艺为例围绕该主题展开深入分析，希望能够为相关文化产业保护工作提供支持作用。

关键词：创新；非物质文化遗产；生产性保护；工艺；香云纱

DOI:10. 69979/3041-0673. 24. 3. 032

引言

从制造工艺方面分析，香云纱染整工艺具有一定的繁复性特点。在开展香云纱染整生产活动的过程中，企业需要投入大量的人力成本、时间成本和资金成本，才能确保香云纱产品的优质性。但是由于其生产工艺的特殊性，该项染整工作的生产环境非常恶劣。基于以上客观条件的限制，再加上现代化工业纺织产品类型的逐渐增多，很多年轻人对于香云纱产品的购买热情并不高，更加没有意愿参与到香云纱染整生产活动之中。而如果香云纱染整工艺无法通过自身的突出价值吸引年轻人的话，其在传承过程中就会遭遇严重的危机，继而在传承过程中失去动力。因此，针对香云纱生产技术和染整工艺进行全面创新，可以帮助其将本项非遗文化延续下去，进而促使香云纱染整工艺满足现代化市场的生产要求。

1. 基于创新的非物质文化遗产生产性保护概念分析

1.1 创新是非物质文化遗产的发展趋势

纵观上下五千年历史，非物质文化遗产想要经受住时间的洗礼，必须在长期的生产劳动过程中不断的创新和发展。创新能够促使非物质文化遗产不断迸发出新的活力。从香云纱染整工艺的发展状况来看，其自身独特的生产工艺特征是非物质文化遗产的传承动力之一，但是这种独特的生产工艺对现代化企业的生产模式提出了更高的要求。在从事香云纱染整生产活动的过程中，企业需要根据其生产工艺特点，结合自身的生产条件，

创新生产模式和生产流程，以提升香云纱染整工艺在新时代市场竞争局势中的核心竞争力。

根据香云纱染整工艺的创新性需求进行分析可以知道，社会中各个行业生产模式的改变会促使非物质文化遗产发生相应的变化，如果该项生产工艺无法适应社会的发展，那么其势必会面临失传的风险。另外，还有很多非物质文化遗产在传承过程中受到现代化工艺技术的影响，其制造工艺和应用材料也随之发生了改变。比如明代之前，玉雕工艺的主要应用材料是和田玉等珍贵且稀有的玉石，但是随着电力技术的发展，很多合成材料应运而生，利用精密加工技术合成的玉石材料逐渐替代了大部分的天然玉石材料，进而形成了新的非物质文化遗产。从这些案例中可以看出，非物质文化遗产会随着社会和时代的发展而发生变化，而创新是非物质文化遗产传承过程中的必然趋势。

1.2 创新是非物质文化遗产的发展途径

文化是劳动人民在生活和生产过程中不断积累的智慧财富，其具有一定的历史性特征。不同民族和不同地区会因为其独特地理环境和人文环境的影响，形成具有明显差异性的地域文化。因此，不同民族不同地区的文化展现形式多种多样，其会随着历史条件的变化呈现出特定的时代特点。地域文化作为可贵的文化财富，为具有地域代表性的文创产品设计领域带来了新的参考依据。

创新可以为非物质文化遗产的传承和发扬提供新的契机，同时也可以为非物质文化遗产未来的发展开辟新的渠道。如果单纯的墨守成规，不主动求新求变，那

么非物质文化遗产就会因为难以跟上时代发展的脚步被淘汰出局。比如河北传统的衡水内画工艺之前都被应用于鼻烟壶制造中,而进入现代化工业社会之后,鼻烟壶制造工艺已经彻底失去了原本的市场需求,因此传统工艺人将衡水内画工艺转移应用在其他产品设计和制造过程中,比如化妆盒、香水瓶以及各种微型雕像等。这种传统工艺手法被广泛应用之后收获了消费者的一致好评,同时也为企业带来了较为可观的经济效益和社会效益。由此可见,创新能够赋予非物质文化遗产新的竞争优势。因此,在传承非物质文化遗产的过程中,一定要注重创新工艺和创新宣传的关键性促进作用,以确保非物质文化遗产能够经受住时间和时代发展的考验。

2. 目前香云纱染整工艺的保护状况

经济的快速发展和科技的不断进步,促使人们的生活节奏变得越来越快。节奏逐渐加快的生活对各种工艺品性价比的要求越来越高,而传统制造工艺的制造周期普遍比较长,且需要投入大量的人力成本,因此很多传统工艺和传统文化产品在现代化社会中的竞争优势并不大,部分产品还会因为过于落后的生产模式处于完全被动的竞争局面中。除了生产模式落后因素之外,传统审美与现代化审美之间的差异也会限制非物质文化遗产的进一步传承与发展。香云纱是广东地区特有的织物类型,其具有易洗快干且轻薄等诸多优势特点。在生产和制造香云纱的过程中,生产人员不需要使用任何具有污染性的物质。也就是说,香云纱自身的环保价值非常高,这是其在现代化市场竞争中的明显优势。

但是由于受到制造工艺繁复,投入成本较高等因素的限制,这项非物质文化遗产的商业化程度并不高。因为其商业化程度不高,香云纱无法形成规模化的生产模式,因此在发展过程中常常遭遇到各种限制性因素的干扰,比如工艺创新性不足、生产流程不够规范、宣传途径不够广泛等。现如今,香云纱染整工艺已经陷入后继无人的尴尬局面之中,这也是香云纱生产技术在之后的发展过程中需要集中攻克的难题。总之,从目前的发展状况和生产性保护局势来看,香云纱染整工艺的未来发展前景不容乐观,因此相关单位和企业需要针对这种工艺进行创新性研究,并在创新的基础上探索生产性保护措施的进一步升级,最终帮助香云纱染整工艺以新时代非物质文化遗产的形式传承并延续下去。

3. 基于创新的香云纱染整工艺生产性保护措施

3.1 产品功能创新

基于创新理念的香云纱制造工艺需要进行生产性保护的升级和优化,在创新工艺的过程中,相关企业应该在不违背生产规律和运行原则的前提条件下,利用生产实践活动对香云纱染整工艺进行创新性改良,帮助该项非物质文化遗产实现创新发展。在创新生产特性的同时,企业和研究团队应该率先围绕其产品的各项功能进行创新。香云纱在岭南地区属于被广泛使用的日常产品,而随着各种工业纺织品的大面积普及,香云纱在同类型产品市场竞争局势中逐渐落于下风。为了帮助香云纱提升市场竞争力,相关企业需要针对其产品特性进行完善和改良。比如将香云纱与红木材料相结合,制造出具有现代特征和传统文化属性的高档灯具、屏风、饰品、扇子以及壁挂等;再比如将香云纱应用在产品包装产业中,以此提升产品包装的整体文化格调。诸如此类,将香云纱与其他生产工艺、材料相结合的创新性生产方式能够有效拓宽香云纱的使用范围,以创新设计和创新理念推动香云纱的传承与保护,让更多的年轻人认识和了解香云纱产品。

3.2 生产工艺创新

在传统染色模式中,生产人员需要利用特殊植物莨菪中的成分和蚕丝蛋白对布料进行处理,进而促使纺织物呈现红棕色;接下来,生产人员还需要利用珠江三角洲地区特有的富含多种矿物质成分的河涌淤泥将纺织物的表面进行覆盖,这样一来矿物质中的铁离子就会与其发生反应产生鞣酸亚铁,鞣酸亚铁在与空气接触的过程中逐渐氧化,形成黑色不可溶的鞣酸铁成分,最终纺织物就会呈现出黑色外观。从香云纱的染色工艺中可以看出,这种传统的染色技术具有非常高的环保效益。

在实践生产中,相关企业可以考虑将拔白和防染技术应用到香云纱的制造过程中。拔白技术的应用原理是利用酸性物质或其他氧化剂将织物表面的鞣酸铁去除,进而使其呈现出织物本来的颜色。之前,曾经有一些研究人员针对香云纱拔染工艺进行了多次实验,经过实验之后发现市场上大部分拔染剂对鞣酸铁成分无法进行有效拔染效果,或者拔染效果不够明显。而且这些拔染剂会对织物纤维造成一定程度的破坏,严重的还会引发织物内部丝绸蛋白的变性。为了解决这个问题,相关领域的专家团队研发出了一种既能满足香云纱拔染要求,又不会导致丝绸蛋白变性拔染剂配方。在使用过程中,生产人员需要先用拔染剂对织物进行喷绘,然后再借助定位技术在初次拔白的位置进行彩色打印,这样制作出来的香云纱才会呈现出图案鲜明、色彩明亮的优势特点。

3.3 宣传推广创新

随着信息科技的不断发展,互联网已经成为现代化社会中不可缺少的重要生产工具。互联网的大面积普及加快了人们之间的信息传递,之前很多信息闭塞的地区因为有了互联网的帮助,得以在短时间之内认识和了解更多各自世界各地的信息。而对于国内民众来说,互联网覆盖面积的快速扩大可以让更多人了解更多的非物质文化遗产。这些非物质文化遗产也可以借助互联网的信息传播途径获得更多的传承和发展机会。由于网络技术的发展,基于创新的非物质文化遗产生产性保护策略需要进行全面的升级。换言之,香云纱染整工艺需要借助互联网的信息传播途径获得更多年轻人的青睐,进而打造出具有时代特性的宣传推广新模式。比如在 2015 年的时候,建窑建盏烧制技艺通过互联网的信息传播功能在某众筹网站发起文化众筹活动,仅仅在二十天之内达到了超过十五万元的融资目标。

从以上案例中可以看出,非物质文化遗产完全可以借助互联网的高速信息传播功能,提升非遗的影响力和发展动力。香云纱属于地区性非遗工艺产品,因此当地政府和相关企业可以利用互联网让更多人了解香云纱,以此提高该项非遗产品的社会关注度。比如,企业可以在网络公司的支持之下,建立关于香云纱的网络宣传平台,平台上可设置多种信息交流通道,以实现项目发起者和支持者之间的信息无缝对接;香云纱工艺的爱好者可以直接在平台上进行留言,对产品研发提出合理建议,帮助香云纱产品更快更好地跟上市场的竞争节奏。

3.4 文创研究创新

文创研究就是针对文化创意产品开展的针对性研究工作。商品的价值本质永远是交易,因此在对文化创意产品进行研究和创新性升值的过程中,研究人员需要以商品价值为核心,将文化属性看作商品的附加值,提升文化产品的商业竞争力。近年来,国家通过发布政策和文件的方式极力倡导文创产业的发展,比如故宫文创产品、非遗文化产品等。这些文创产品一经推出,立刻收获大批年轻人的追捧,可见文化商品拥有无限的魅力和商业竞争力。因此,香云纱工艺产品也可以借助文创发展渠道,实现自身的创新发展。在推动香云纱工艺产业的发展过程中,相关企业需要充分开发和利用其本身的文化属性和独特工艺优势,以全面拓宽其应用范围,将香云纱的艺术价值进一步发挥。

另外,在创新香云纱文创产品的过程中,企业可以适当考虑将该项非遗文化与其他传统文化形式相结合,以将其社会效益进一步的提升。比如企业可以尝试将香云纱与龙舟龙狮文化相结合,并在此基础上开发文创产品,让两者的文化价值得到进一步凸显。最后需要重点强调的是,在开展文创产品创新性研究的过程中,相关单位或者企业一定要在保持香云纱传统文化特点的前提下,最大限度迎合市场的需求,这样才能充分保证文创产品的基础价值不受负面因素的影响。

总结

综上所述,佛山的香云纱染整工艺属于国家级非物质文化遗产,其具有较高的工艺价值和艺术价值。在传承和发扬该非遗文化的过程中,相关单位或者企业需要借助先进的高科技手段对传统生产工艺进行有效创新,以确保该项传统工艺技术可以满足现代化市场的竞争要求。但是在创新香云纱生产工艺和文化呈现方式的过程中,研究人员和相关工作人员遇到了很多问题,这些问题从一定程度上限制了香云纱生产工艺的进一步发展。为了帮助香云纱染整工艺攻克创新发展道路上的障碍,相关企业需要对其生产流程、制造工艺、宣传方式以及文创研究等方面进行全面的创新,促使该项非遗文化更好的适应当前社会的发展节奏,以尽快实现非物质文化遗产的创新发展目标。

参考文献:

- [1]黄孝东,徐业鑫.非物质文化遗产生产性保护的探索与实践——以山西东湖醋园为例[J].西北民族研究,2020(1):13.
- [2]况成泉.非物质文化遗产生产性保护进程中的“异化”行为分析[J].西部学刊,2020(22):3.
- [3]赵宇.非物质文化遗产的生产性保护研究——以武强年画为例[J].文存阅刊,2023(24):0001-0003.
- [4]张臻.非物质文化遗产的生产性保护:实践案例与潜在负向影响的防范[J].深圳职业技术学院学报,2023,22(2):69-75.
- [5]赵雨欣.非物质文化遗产生产性保护现状研究——以苗绣,苗族挑花为例[J].2021.