

新高考背景下地方本科院校专业结构优化调整的路径研究

杨春成 尹立伟 黄祝 陈景婷 孙晨晨

安庆师范大学, 安徽安庆 246133

摘要: 新高考改革是党中央、国务院为适应经济发展新常态、深化教育领域综合改革而做出的一项重大决策部署, 目的是为了建立符合教育规律的考试招生制度, 促进学生健康成长和高校科学选拔人才, 推进教育公平, 提升全民素质。地方本科高校是我国高等教育体系的重要组成部分, 为国家培养了大批高素质人才。因此, 本文重点研究新高考背景下地方本科院校专业结构优化调整的路径, 旨在提高地方本科院校的教育质量和社会适应性, 为地方经济发展培养更多优质人才。

关键词: 新高考, 地方本科院校, 专业结构, 优化调整, 路径

DOI:10.69979/3029-2735.24.3.027

引言:

随着新高考改革的推进, 地方本科高校应重新审视自身定位和办学特色, 适应新高考改革的新形势、新要求, 创新人才培养模式, 积极探索和完善符合人才培养规律的考试招生制度。新高考强调学生的自主选择 and 个性化发展, 这使得学生在专业选择上有了更大的自主权。同时, 新高考也促使高校更加注重专业特色和质量提升, 以吸引优质生源。在这样的背景下, 地方本科院校的专业结构优化调整成为当务之急。因此, 在新高考改革背景下, 地方本科高校要创新人才培养模式、优化人才培养方案。

1. 新高考背景下地方本科院校专业结构优化调整意义

1.1 有利于提升院校教育质量与竞争力

1.1.1 满足学生个性化发展需求

新高考赋予了学生更多的自主选择权, 他们能够根据自身的兴趣、特长和职业规划来选择考试科目和未来的专业方向。地方本科院校通过专业结构优化调整, 可以提供更加丰富多样的专业课程和培养方案, 满足不同学生的个性化学习需求^[1]。例如, 对于有艺术特长和兴趣的学生, 院校可以优化艺术设计类专业, 设置更加细分的专业方向, 如数字媒体艺术、环境艺术设计等, 让学生能够在自己擅长的领域深入学习和发展。这样不仅能够提高学生的学习积极性和主动性, 还能培养出具有创新精神和实践能力的专业人才, 提升整体教育质量。

1.1.2 提高院校学科建设水平

专业结构优化调整是学科建设的重要内容。地方本

科院校通过对现有专业的整合、优化和拓展, 可以打造具有特色和优势的学科群。例如, 围绕地方产业发展需求, 将相关专业进行融合, 形成如智能制造学科群、生物医药学科群等。在学科群的建设过程中, 院校可以集中资源, 加强师资队伍建设、实验室建设和科研创新平台建设, 提高学科的整体实力和影响力。

1.2 有利于更好地服务地方经济社会发展

1.2.1 紧密对接地方产业需求

地方本科院校的重要使命之一是为地方经济社会发展提供人才支持和智力保障。在新高考背景下, 院校通过专业结构优化调整, 可以更加紧密地对接地方产业需求。例如, 根据地方产业结构调整 and 转型升级的需要, 及时调整和增设相关专业。在一些新兴产业领域, 如人工智能、大数据、新能源等, 院校可以积极开设相应的专业, 培养专业人才, 满足产业发展的需求。

1.2.2 推动地方社会文化发展

地方本科院校不仅是人才培养和科技创新的重要基地, 也是地方文化传承和创新的重要力量。通过专业结构优化调整, 院校可以加强文化创意、旅游管理、社会服务等相关专业的建设, 为地方社会文化发展做出贡献。例如, 在文化创意专业中, 挖掘和传承地方文化资源, 开发具有地方特色的文化产品和旅游项目, 推动地方文化产业的发展。在社会服务专业中, 培养社会工作、社区管理等专业人才, 为地方社会治理和民生改善提供支持。

2. 新高考背景下地方本科院校专业结构优化调整的路径

2.1 深入开展市场调研与需求分析

2.1.1 建立专业的市场调研团队

地方本科院校应组建一支由学校管理人员、专业教师以及行业专家组成的专业市场调研团队。这些人员具备不同的专业背景和技能,能够从多个角度全面地开展调研工作。学校管理人员负责调研的组织和协调,确保调研工作的顺利进行;专业教师凭借其对学科专业的深入了解,能够准确把握专业发展的趋势和需求;行业专家则凭借其丰富的实践经验和对市场的敏锐洞察力,能够提供关于行业发展动态和人才需求的宝贵信息^[2]。

2.1.2 定期进行市场调研和需求分析

市场是不断变化的,地方本科院校需要定期开展市场调研和需求分析工作,以便及时了解市场动态和需求变化。调研的频率可以根据不同专业的特点和市场变化的速度来确定,一般建议每年至少进行一次全面的调研,对于一些市场变化较快的专业,如信息技术、电子商务等,可以每半年进行一次调研。在调研过程中,要广泛收集信息,包括行业发展报告、企业招聘信息、毕业生就业反馈等。通过对这些信息的分析,了解行业对人才的需求数量、技能要求、职业素养等方面的情况,以及本校毕业生在就业市场上的竞争力和不足之处。

2.1.3 与企业建立长期合作关系

地方本科院校应积极与企业建立长期稳定的合作关系,通过合作开展人才培养、科研项目等方式,深入了解企业的需求。可以与企业签订合作协议,建立实习实训基地、产学研合作平台等,为学生提供实践机会的同时,也为教师了解企业实际需求提供渠道。例如,地方本科院校的机械工程专业与当地多家机械制造企业建立了长期合作关系,企业为学校提供实习岗位和实践教学指导,学校则为企业提供技术支持和人才培养服务^[3]。通过这种合作,学校了解到企业对机械工程专业人才创新能力和跨学科知识的需求,于是在专业课程设置中增加了创新设计课程和相关跨学科课程,如机械电子工程、工业设计等。

2.2 加强师资队伍建设与培养

2.2.1 引进具有行业背景的专业教师

地方本科院校在招聘教师时,应注重引进具有行业背景的专业人才。这些教师不仅具有扎实的专业知识,还具有丰富的实践经验,能够将行业最新的技术和理念带入课堂教学中。可以通过制定优惠政策,吸引企业中的优秀技术人才和管理人员到学校任教,或者聘请他们作为兼职教师,定期为学生授课和开展实践教学指导。

2.2.2 鼓励教师参加企业实践和培训

学校应鼓励教师定期参加企业实践和培训,提高教师的实践能力和专业素养。可以制定相关政策,要求教师在一定时间内必须参加企业实践,或者为教师提供参加企业培训的机会和经费支持。教师通过参加企业实践和培训,能够了解行业最新的技术和发展动态,将实践

经验融入教学中,提高教学质量。

2.2.3 开展教师教学能力提升培训

除了提高教师的实践能力,学校还应注重教师教学能力的提升。可以定期组织教师参加教学方法、课程设计、教学评价等方面的培训和研讨活动,邀请教育专家和优秀教师进行教学示范和经验分享,鼓励教师开展教学改革和创新实践。通过这些措施,提高教师的教学水平和教学质量。例如,许多地方本科院校每年都会举办教师教学能力提升培训班,邀请国内知名教育专家为教师讲授教学方法和课程设计的新理念和新方法。同时,学校还组织教师开展教学观摩和教学竞赛活动,通过相互学习和交流,提高教师的教学能力。在培训和竞赛活动的推动下,教师们积极探索创新教学方法,如采用项目式教学、翻转课堂等教学模式,取得了良好的教学效果。

2.3 完善课程体系与教学内容改革

2.3.1 构建基于市场需求的课程体系

地方本科院校应根据市场调研和需求分析的结果,构建基于市场需求的课程体系。课程体系应包括基础课程、专业核心课程、实践课程和拓展课程等模块,各模块之间相互衔接、相互支撑。基础课程主要培养学生的基础知识和基本能力,专业核心课程重点培养学生的专业技能和职业素养,实践课程注重培养学生的实践能力和创新能力,拓展课程则为学生提供跨学科知识和综合素质的培养。例如,地方本科院校的电子商务专业根据市场需求构建了包括计算机基础、网络营销、电子商务概论、电子商务数据分析、电子商务项目管理等课程的课程体系。其中,计算机基础和网络营销为基础课程,电子商务概论和电子商务数据分析为专业核心课程,电子商务项目管理为实践课程^[4]。同时,还开设了一些拓展课程,如市场营销、客户关系管理等,以培养学生的综合能力。

2.3.2 优化课程内容和教学方法

课程内容应紧密结合市场需求和行业发展动态,及时更新和优化。删除陈旧过时的内容,增加行业最新的技术、理念和案例。教学方法应多样化,采用项目式教学、案例教学、小组讨论等教学方法,激发学生的学习兴趣 and 主动性,提高教学效果。例如,地方本科院校的旅游管理专业在课程内容更新方面,将当地旅游产业的最新发展动态和案例融入教学中,如乡村旅游的发展模式、旅游景区的智慧化建设等。在教学方法上,采用项目式教学,让学生分组完成旅游项目策划和实施的任务,通过实际操作提高学生的实践能力和团队协作能力。同时,利用现代信息技术,如在线课程平台、虚拟仿真教学软件等,丰富教学资源 and 教学手段,提高教学质量。

2.3.3 加强实践教学环节

实践教学是培养学生实践能力和创新能力的重要

环节。地方本科院校应加强实践教学环节的建设,增加实践教学比重,建立完善的实践教学体系。可以与企业合作建立实习实训基地,让学生在真实的工作环境中进行实践锻炼;开展创新创业教育,鼓励学生参加创新创业项目和竞赛;组织学生参加社会实践和社会服务活动,提高学生的社会责任感和实践能力。例如,地方本科院校的土木工程专业与当地多家建筑企业建立了实习实训基地,学生在大学期间可以到企业进行为期一至两个月的实习。在实习期间,学生参与实际工程项目的设计、施工和管理等工作,了解工程实践的全过程。同时,学校还组织学生参加大学生结构设计竞赛、创新创业项目等活动,培养学生的创新能力和实践能力。此外,学校还鼓励学生参加社会实践和社会服务活动,如参与农村危房改造、城市基础设施建设等项目,提高学生的社会责任感和实践能力^[6]。

2.4 建立专业动态调整机制

2.4.1 制定专业评估指标体系

地方本科院校应制定科学合理的专业评估指标体系,用于对专业的教学质量、就业情况、社会声誉等方面进行全面评估。评估指标体系应包括定性指标和定量指标,定性指标主要包括专业定位与特色、教学团队建设、课程体系建设等方面,定量指标主要包括学生就业率、就业质量、考研率、科研成果等方面。通过对这些指标的评估,可以全面了解专业的发展状况和存在的问题。

2.4.2 定期开展专业评估与反馈

学校应定期开展专业评估工作,根据评估指标体系对专业进行全面评估。评估工作可以由学校内部的教学质量监控部门组织实施,也可以邀请外部专家进行评估。评估结果应及时反馈给专业负责人和教师,让他们了解专业的发展状况和存在的问题,以便及时采取措施进行改进。例如,地方本科院校每两年对全校所有专业进行一次全面评估。评估工作由学校教学质量监控与评估中心组织实施,邀请了校内外专家组成评估专家组。专家组通过查阅资料、听课、走访实习基地、召开师生座谈会等方式,对专业的教学质量、师资队伍建设和实践教学环节、学生就业情况等方面进行了全面评估。评估结果以报告的形式反馈给专业负责人和教师,同时学校还组织召开专业评估反馈会,让专业负责人和教师与专家组进行面对面的交流,共同探讨专业发展中存在的问题和改进措施。

2.4.3 根据评估结果进行专业调整

学校应根据专业评估结果,及时对专业进行调整和优化。对于评估结果优秀的专业,可以给予一定的奖励和支持,鼓励其继续发展壮大;对于评估结果不理想

专业,要分析原因,采取相应的措施进行整改,如调整专业方向、优化课程体系、加强师资队伍建设等。如果专业存在严重问题,无法通过整改达到要求,可以考虑暂停招生或撤销专业。

3. 结语

新高考背景下地方本科院校专业结构优化调整的路径探索意义重大且任务艰巨。通过深入开展市场调研、加强师资队伍建设、完善课程体系以及建立动态调整机制等路径的实践,院校不断适应时代发展和社会需求的变化。这不仅有助于提升院校的教育质量和竞争力,更为地方经济社会的发展培养了大量高素质的专业人才。然而,这一过程需要持续的努力和不断的创新。院校应始终保持敏锐的市场洞察力,积极与各方合作,不断完善和优化专业结构。总之,地方本科院校未来能在新高考的机遇与挑战中实现专业结构的科学合理调整,为我国高等教育的发展和地方建设做出更大的贡献,为学生的未来发展奠定坚实的基础,开启地方本科院校发展的新篇章。

参考文献:

- [1] 王新风,钟秉林.新高考背景下高校招生与人才培养的成效、困境及应对[J].中国高教研究,2020,(01): 11.
 - [2] 史晓华,单洪颢,张丽萍.新高考政策下高校人才培养的挑战与应对之策[J].科技风,2021,(12): 32.
 - [3] 严云洋.应用型本科院校专业结构优化困境与调整策略[J].江苏高教,2023,(07): 60-64.
 - [4] 魏静,王晓斌.应用型转型背景下地方院校专业结构优化调整策略[J].教育信息化论坛,2022,(05): 42-44.
 - [5] 刘宽亮.新建地方本科院校专业结构调整再认识[J].运城学院学报,2020,38(04): 72-77.
- 高等学校省级质量工程项目(2022xqhz040; 2023sdxx049; 2023aqnujxg02)
- 安徽省教育厅新时代育人省级质量工程项目(2022sshqygzz031)
- Anhui Provincial Quality Engineering Programme for Higher Education Institutions (2022xqhz040; 2023sdxx049; 2023aqnujxg02); Anhui Provincial Quality Engineering Project for New Era of Education (2022sshqygzz031)
- 作者简介:杨春成,男(1981.11—),男,汉族,黑龙江省绥化人,教育硕士,安庆师范大学生命科学学院实验师,研究方向:学科生物,生物学。