

和田区旅游产业结构优化问题与解决路径

古丽娜尔·沙依木

新疆和田学院 848000

摘要: 和田区凭借其丰富的自然资源与深厚的文化底蕴,具备发展旅游业的巨大潜力,当前旅游产业的结构性问题显现,资源开发不足、配套服务薄弱、人才匮乏等困境制约其可持续发展。本文通过对和田区旅游产业现状的剖析,探讨其资源禀赋、发展模式及基础设施的特点,深入分析当前存在的关键问题,并提出优化路径,包括整合资源、完善产业链、加强人才培养等。通过这些措施,和田区旅游业的结构优化将促进其整体经济效益提升。

关键词: 和田区; 旅游产业; 结构优化

DOI:10.69979/3029-2735.24.3.053

引言

和田区位于新疆南疆地区,历史文化悠久,兼具独特的自然风光与深厚的人文积淀,具备成为世界级旅游目的地潜力,随着“一带一路”倡议的推进,和田区的旅游业逐渐发展,但当前其产业结构的优化迫在眉睫。虽然近年来基础设施有所改善,但旅游资源开发和市场推广相对滞后,限制区域的吸引力和竞争力,本文将通过分析和和田区旅游产业的特点与问题,探索其优化路径,为和田区旅游业的可持续发展提供理论依据。

1. 和田区旅游产业结构的特点

1.1 资源禀赋与文化特色的独特性

和田区的地理位置和自然条件造就其独特的旅游资源禀赋,作为新疆地区的一部分,和田区拥有丰富的自然景观,包括沙漠、绿洲、山脉等多样化的地貌形态,这种地理多样性为其旅游业发展提供坚实的资源基础,形成独具特色的旅游景点。在自然资源的基础上,和田区的文化背景也极为丰富,作为丝绸之路南道的重要节点,和田区沉淀深厚的历史文化遗产。尤其是在维吾尔族传统文化方面,和田区以其手工艺品如和田玉、地毯等闻名^[1],体现区域独特的文化传统,文化资源与自然资源的结合,使和田区具备发展多元化旅游的可能性。

尽管资源禀赋丰厚,但和田区的自然资源和文化资源尚未得到充分开发,现阶段的旅游资源利用水平较为初级,未能有效将文化和自然元素有机结合,形成具有持续吸引力的旅游产品。区域内的资源开发大多处于初步阶段,文化元素的挖掘深度不足,旅游产品多集中于基础的观光项目,未能充分发挥其资源优势,此问题的根源在于资源整合能力较为薄弱,缺乏有效的开发机制和全局性规划。和田区虽具备极具吸引力的资源禀赋,

但在推动资源向产业转化方面,仍需进一步提升整合能力。

1.2 旅游业发展模式的初步成形

和田区的旅游业发展模式近年来逐步成形,依托区域自然资源和文化资源,初步构建以观光旅游为主,文化体验与生态旅游为辅的旅游模式。区域内的自然景观成为吸引游客的主要动力,尤其是沙漠探险、绿洲游览等项目受到游客的青睐^[2],这种旅游模式在一定程度上利用和田区的自然优势,吸引部分游客,但其整体结构仍显单一,尚未实现多元化发展。

文化体验作为区域特色的延伸,也逐步成为旅游模式中的重要组成部分,和田区的传统手工艺品、民俗表演等文化体验项目逐渐开始进入游客的视野,这类文化体验项目的开发仍处于初级阶段,未能形成系统化、品牌化的旅游产品,文化体验的深度和广度不够,未能真正触及游客对于区域文化的深入理解和体验。旅游业的生态化发展也逐步被提上日程,和田区的自然环境脆弱,生态旅游的发展模式在保护环境的同时,可以为区域旅游带来更大的可持续性,现有的生态旅游项目仍以浅层次的观光为主,缺乏对生态保护的深度关注与游客参与度的提升,未能形成有效的生态旅游产业链。

1.3 基础设施建设的逐步完善

和田区的旅游基础设施近年来逐步得到改善,为旅游业的发展提供一定的硬件保障,交通设施方面,和田区的公路、铁路网络逐步完善,打通区域内外的连接。尤其是在“一带一路”倡议的推动下,和田区的交通条件得到进一步改善,不仅提高游客的可达性,还加强区域内外的经济联系,公路与铁路运输的便利性,使得游客可以更加便捷地到达和田区,从而促进旅游业的初步发展。住宿与餐饮等服务设施的逐步建设也为和田区旅

游业的初步发展奠定基础,区域内的酒店、餐馆等设施虽然尚未达到发达旅游地区的水平,但其数量与质量已有所提升,能够为游客提供基本的接待服务,住宿与餐饮设施的总体水平仍较为初级,服务水平与游客的需求存在一定差距,尤其是在高端旅游市场方面,区域内缺乏高品质的服务设施,难以吸引高消费群体的长期停留。

尽管基础设施逐步完善,但和田区的旅游信息化建设仍显薄弱,现代旅游业的发展趋势要求区域具备较强的旅游信息化能力,以便为游客提供便捷的预订、导航、导览等服务。和田区在这一方面的建设相对滞后,信息化系统尚未完全建立,旅游服务的数字化水平较低,难以满足现代游客的多样化需求。

2. 和田区旅游产业结构存在的问题

2.1 旅游资源开发不充分,市场认知度低

和田区虽然拥有丰富的自然和文化资源,但其旅游资源的开发程度明显不足,未能充分释放潜在的市场吸引力,和田区的核心景区数量有限,且开发的景区多为传统观光型景点,缺乏能够吸引多元化游客群体的创新项目。和田区的独特资源,如和田玉文化、维吾尔族民俗文化等,尚未形成具有深度体验感和文化认同感的旅游产品,这导致区域内的旅游吸引力未能得到充分发挥,游客的选择面较为狭窄。

市场推广力度不足,导致和田区的旅游资源未能在更广泛的国内外市场中树立清晰的品牌形象,和田区的旅游资源在国内外的知名度相对较低,与其他新疆旅游热点如喀纳斯、乌鲁木齐等相比,存在较大差距。市场推广策略滞后,缺乏有效的宣传手段,导致和田区在竞争激烈的旅游市场中处于边缘地位。

和田区的旅游资源开发过于依赖自然景观的表层展示,未能深入挖掘文化和历史内涵,文化资源的展示与体验存在形式单一、互动性弱等问题,游客难以深入了解和感受和田地区丰富的文化积淀,这导致文化旅游的吸引力不强,难以形成持久的市场吸引力。

2.2 产业链短,配套服务不足

和田区的旅游产业链存在明显的短板,无法形成完整的产业闭环,旅游产业的上下游联动性不足,相关产业如住宿、餐饮、购物等领域发展滞后,未能与核心旅游资源形成有效联动。旅游资源的开发多停留在景区建设和简单的观光项目,缺乏深度延伸的产业链支撑,相关服务产业的发展水平不高,尤其是特色化、差异化的旅游产品较为匮乏,导致游客的消费需求无法得到充分满足^[3]。住宿设施的等级和种类单一,高端和精品化的住宿体验稀缺,难以吸引高端旅游市场,餐饮方面,区

域特色美食虽具备潜力,但餐饮行业的标准化和品牌化程度不足,服务水平参差不齐,影响游客的体验感。

游客的购物体验局限于基本的手工艺品购买,且商品种类单调,品质良莠不齐,缺乏统一的品牌和管理体系,文化体验类项目虽有一定开发,但多以表面化展示为主,深度参与性项目较少,游客的体验深度和互动性不强,这使得和田区的旅游产业链条过于短浅,整体经济效益未能得到有效提升。

2.3 人才匮乏与管理水平有限

和田区旅游产业的持续发展受到专业人才匮乏和管理水平低下的双重制约,旅游业的发展依赖于具备创新能力和管理经验的专业人才,而和田区在这方面的储备极为有限。旅游业人才的培养与引进机制尚不健全,本地高校和职业院校的旅游相关专业较为薄弱,无法为旅游产业输送足够的高素质人才。人才短缺导致旅游服务水平整体不高,游客体验质量无法得到保障。

和田区的旅游企业多为中小型企业,规模小、资金不足,管理模式传统,难以形成有效的市场竞争力,缺乏对市场需求的精准把握,旅游产品和服务的创新力薄弱,难以开发出符合市场需求的旅游产品,管理体系的滞后使得旅游产业的整体运作效率不高,未能形成科学的管理机制,产业资源的调度与整合效率低下。旅游行业的准入门槛较低,市场规范不健全,行业内存在恶性竞争和资源浪费现象,旅游企业之间缺乏合作与协同效应,整体发展呈现碎片化、无序化的态势。

3. 和田区旅游产业结构优化对策

3.1 加强旅游资源的整合与品牌推广

实现和田区旅游产业的优化,需要从资源整合和品牌推广方面着手,充分发挥区域内独特的自然和文化资源优势,形成具有鲜明特色的旅游形象,应在现有旅游资源基础上,采取系统性、全局化的规划,挖掘未被开发的潜在资源。通过合理分配区域内的自然景观、文化遗产和民俗资源,避免资源重复开发和资源浪费^[4]。整合不同类型的旅游资源,推动跨区域的合作,能够增加旅游产品的丰富性和多样化,形成以资源联动为核心的产业发展模式。

品牌推广不仅应立足于传统的宣传手段,更应紧跟现代市场需求,运用数字化、信息化工具,增强品牌的市场影响力,在品牌塑造过程中,应注重突出和田区独特的文化符号与自然景观,将和田玉文化、维吾尔族传统民俗与沙漠景观有机结合,形成独特的文化与自然品牌。品牌推广应注重目标市场的精准细分,制定针对性的推广策略,运用线上线下相结合的营销方式,提升和

田区旅游在国内外的知名度。为了确保品牌推广的持续性,政府和企业应形成长期合作机制,建立统一的品牌管理平台,通过统一的市场推广平台,整合和协调各类资源,推动形成整体的旅游形象,而非碎片化的宣传模式。

3.2 完善产业链,提升配套服务能力

优化和田区旅游产业结构需要加大对旅游产业链的完善与扩展,产业链的延伸不仅涉及旅游核心产品的开发,还包括与之相关的配套服务设施的建设与提升,应重点发展与旅游产业密切相关的上下游产业,尤其是住宿、餐饮、购物和娱乐等环节,形成完备的旅游产业生态链。通过增加高质量的住宿设施,特别是中高端和特色住宿形式,能够吸引不同层次的游客群体,提升游客的滞留时间。

餐饮服务方面,亟需推动和田特色餐饮品牌的建立,提升本地美食的标准化和市场认知度。在购物体验方面,应以和田玉、维吾尔族手工艺品等本地特色产品为切入点,打造高品质的旅游商品市场,通过提升商品的设计和文化内涵,增强产品的附加值,形成与旅游相关的产业链延伸。应促进文化产业与旅游业的深度融合,增加文化演出、传统工艺展示等互动性强的项目,丰富游客的文化体验,提升旅游附加值。

在旅游配套服务能力提升方面,应注重基础设施的建设和优化,包括交通、信息服务、公共设施等,提升区域内的交通通达性,优化景区与城市之间的连接,能够有效促进游客流动。通过提升信息化水平,建设旅游信息服务平台,提供智能化的导览、导航和预订服务,有助于提升游客体验^[5]。旅游行业应加强对服务标准的制定与监管,确保服务质量的统一和稳定,提升和田区旅游服务的整体水平。

3.3 加大人才培养力度与管理创新

旅游产业的持续发展离不开高素质人才的支撑和科学的管理创新,为优化和田区的旅游产业结构,亟需加大对旅游人才的培养力度,并提升管理模式创新能力,应构建完善的旅游人才培养体系,依托本地高校、职业院校以及旅游培训机构,开设针对性强的旅游专业课程,尤其是涉及旅游管理、导游服务、市场营销等领域的课程设置。应鼓励区域内的旅游企业与高校合作,建立实习基地,为本地学生提供实地操作的机会,提升其实践能力。

吸引外部优秀旅游人才也是和田区人才结构优化的重要一环,通过制定具有吸引力的政策措施,增强区

域的就业吸引力,吸引具备先进管理经验和创新思维的外部人才。人才的引入将为和田区旅游企业带来新的管理理念和市场开拓能力,推动整个行业的创新与转型。

在管理体制上,政府应加强对旅游产业的政策引导,制定长远的旅游发展战略,确保产业发展规划的科学与可持续性。企业管理应逐步向信息化和智能化方向转型,利用现代化管理工具提升运营效率。通过引入智能化管理系统,企业可以实现对游客需求的精准把握,优化资源配置,提高服务水平,建立科学的监督和评估机制,确保管理模式的有效执行,推动和田区旅游产业管理水平的提升。政府、企业和社区之间应建立有效的合作机制,通过合理分配资源和利益,促进旅游产业的可持续发展,通过创新的管理方式与政策引导,和田区的旅游产业将能够在竞争激烈的市场中获得长足发展。

结论

通过对和田区旅游产业结构的深入剖析,可以看出其丰富的资源与独特的文化为旅游业发展提供坚实基础,现有的产业结构中,开发不足、产业链不健全以及人才短缺等问题阻碍行业的整体提升。通过整合资源、提升配套服务以及加强管理创新,和田区旅游业的结构性问题能够得到有效缓解,优化产业结构的核心在于协调发展,通过科学管理和系统规划,使旅游业的经济效益与社会效益达到最佳平衡。

参考文献

- [1] 魏亚东,郑凌玲.全域旅游背景下和田地区旅游空间结构优化研究[J].西部旅游,2022(12):76-78.
- [2] 徐琳迪,刘艳春."一带一路"背景下新疆体育旅游发展战略研究——以和田地区为例[J].文体用品与科技,2022(17):3.
- [3] 刘佳,安珂珂,刘宁,等.区域旅游产业结构优化的影响因素与组态路径——基于面板回归与fsQCA的分析[J].华侨大学学报:哲学社会科学版,2022(6):58-73.
- [4] 范贻或.智慧旅游视角下旅游产业结构优化分析[J].旅游与摄影,2023(8):16-18.
- [5] 张彤,韦鸣秋.旅游业在全面推进乡村振兴中的关键作用,瓶颈问题与突破路径[J].中国国情国力,2023(4):53-56.

作者简介:

姓名:古丽娜尔·沙依木(1979年),性别:女,民族:维吾尔族,籍贯:新疆岳普湖,学历:本科,职称:讲师,研究方向:生态环境;旅游