

电子商务对农村居民消费的影响研究

赵阳

阳光学院，福建省福州市 350000

摘要：随着互联网技术的普及和电子商务的快速发展，农村地区的消费模式正经历深刻变革。电子商务以其便捷性、多样性和价格优势，为农村居民打开了新的消费世界，不仅拓宽了商品选择范围，还促进了消费能力的提升和消费结构的优化。然而，电子商务在农村的深入发展仍面临诸多挑战，如基础设施不足、人才短缺和居民消费习惯限制等。本研究聚焦于电子商务对农村居民消费的具体影响，旨在揭示其内在机制，评估成效，并探讨面临的挑战与解决方案。通过深入分析，期望为政策制定者、电商企业和农村居民提供有价值的参考，共同推动农村电子商务的健康发展，促进农村消费市场的繁荣与经济增长。

关键词：电子商务；农村居民；消费；研究

DOI:10.69979/3029-2735.24.3.056

前言

在我国经济步入新常态阶段，消费已跃升为驱动经济增长的核心引擎，对国民经济发展的贡献不可或缺。自全球金融危机后，国家宏观调控的重心转向了激发居民消费潜能、提升消费水平及促进消费结构合理化，以应对经济挑战。农村居民消费，作为整体消费版图的关键一环，蕴藏着巨大的市场潜力和增长空间，然而，受限于消费环境、基础设施等因素，其消费潜力的释放受到制约。近年来，电子商务的蓬勃兴起，不仅颠覆了传统的交易模式，提升了市场资源的配置效率，还极大地优化了农村地区的消费生态，让农村居民能够享受到更加便捷、安全的购物体验。电子商务的普及，不仅拓宽了农民增收渠道，提升了其收入水平，还促进了农村居民消费水平的提升和消费结构的优化升级。

1. 研究背景

当前，我国农村地区经济发展虽取得一定成就，但仍面临经济基础薄弱、产业结构单一等挑战，农民收入增长缓慢，消费能力受限。农村消费市场因此展现出消费水平偏低、消费结构单一的特点，居民消费主要集中在基本生活必需品上，对高附加值商品和服务的消费潜力尚待挖掘。与此同时，电子商务在农村地区迅速发展，凭借其便捷性、丰富性和价格优势，逐步改变着农村的消费格局。电商平台不仅拓宽了农民的购物渠道，还促进了农产品上行，带动了农村产业升级。未来，随着农村基础设施的不断完善和电商技术的持续创新，电子商务在农村地区的发展将呈现更加蓬勃的态势，成为推动农村经济增长和消费升级的重要力量。

1.1 国内外电子商务发展现状

电子商务自上世纪 90 年代末兴起以来，国内外均经历了从萌芽至繁荣的飞跃。国内以阿里巴巴、京东为代表的平台，凭借互联网技术的普及与网民激增，迅速崛起并引领市场，形成庞大且活跃的电商生态。国际市场上，亚马逊、eBay 等巨头亦在全球范围内扩张，促进了全球贸易的便捷与高效。当前，电子商务市场已步入成熟期，市场规模持续扩张，用户基础日益庞大。移动电商的兴起，更成为推动行业发展的新引擎。同时，电商发展展现出多元化、智能化、全球化的鲜明特征：商品与服务种类繁多，交易模式不断创新；大数据、AI 技术提升用户体验与运营效率；跨境电商打破地域界限，促进全球贸易深度融合。

1.2 电子商务对农村消费影响的相关研究

国内外学者在电子商务对农村居民消费影响方面进行了广泛而深入的研究。研究表明，电子商务的普及显著促进了农村消费市场的繁荣。通过打破地域限制，电商平台为农村居民提供了更多元化的商品选择，降低了购物成本，提高了消费便利性。此外，电子商务还促进了农村物流体系的建设，进一步提升了农产品的上行和工业品下行的效率，带动了农民收入的增加和消费能力的提升。然而，现有研究也指出了电子商务在农村地区发展面临的挑战，如基础设施不完善、农民电商意识薄弱等问题，这些问题仍需进一步研究和解决。未来，随着技术的不断进步和政策的持续支持，电子商务在农村消费领域的作用将更加凸显。

2. 电子商务对农村居民消费的影响

2.1 拓宽消费选择, 提升生活质量

电子商务如同一座桥梁, 将广阔的商品世界与农村紧密相连, 为农村居民开启了一扇通往品质生活的大门。平台上琳琅满目的商品, 从最新的家用电器到时尚的服饰鞋包, 从新鲜直达的生鲜食品到农业生产所需的农资农具, 应有尽有。这种前所未有的选择范围, 极大地满足了农村居民多样化的消费需求, 让他们的生活更加丰富多彩。同时, 电商平台上的商品经过严格筛选, 品质有保障, 农村居民可以更加放心地购买。随着消费选择的拓宽, 农村居民不再局限于传统的生活方式, 开始追求更加舒适、便捷、有品质的生活, 幸福感也随之显著提升。

2.2 降低消费成本, 增强消费能力

通过精简中间环节、优化供应链布局, 电商平台实现了商品从生产到消费者手中的高效流通, 大幅削减了不必要的成本开支。这一变革直接反映在了商品价格的降低上, 使得农村居民能够以更加实惠的价格, 购买到品质优良的商品。对于收入相对有限的农村居民而言, 这一变化无疑是喜讯连连。他们不再需要为了寻找性价比高的商品而四处奔波, 也不再需要为高昂的价格而犹豫不决。相反, 他们可以更加从容地选择自己需要的商品, 满足家庭生活的各项需求。这种消费成本的降低, 不仅提升了农村居民的生活质量, 更增强了他们的消费能力, 让他们能够在有限的收入范围内, 实现更多的消费愿望和梦想。

2.3 优化消费体验, 提升消费便利性

电子商务的普及, 为农村居民编织了一张便捷高效的消费网络, 彻底颠覆了传统的购物模式, 带来了前所未有的消费体验。在电子商务的助力下, 农村居民彻底摆脱了地理位置的束缚, 无论是偏远的山村还是繁忙的市集, 只要拥有网络连接, 就能轻松接入这个无界的购物世界。营业时间也不再是限制, 24小时不打烊的电商平台, 让农村居民能够根据自己的时间安排, 随时随地享受购物的乐趣。通过手机或电脑, 农村居民可以轻松浏览数百万种商品, 从细节图片到用户评价, 一切尽在掌握。一键下单后, 商品便通过高效的物流体系迅速送达家门, 这种送货上门的服务极大地节省了他们的时间和精力, 使购物变得轻松愉快。此外, 电商平台还提供了多样化的支付方式, 从银行卡支付到移动支付, 甚至是分期付款等灵活选项, 满足了不同农村居民的支付需求, 让购物更加顺畅无阻。而完善的售后服务更是为农村居民的购物体验保驾护航。

3. 电子商务在农村消费市场中存在的问题

3.1 基础设施落后

电子商务在农村地区的普及与深化, 遭遇的首要难题便是基础设施的滞后。互联网作为电商发展的基石, 其接入问题尤为突出。尽管政策扶持下, 农村网络覆盖率显著提升, 但“质”的问题依旧严峻: 网络速度波动大, 时快时慢, 难以满足高清视频直播、大数据下载等现代电商活动的需求; 加之网络费用对于农村居民而言仍是一笔不小的开销, 进一步压缩了他们的电商活动空间。物流体系的薄弱更是成为电商发展的绊脚石。农村地区因地形复杂、人口密度低, 物流配送成本高企, 配送时效难以保证, 严重削弱了消费者对电商服务的满意度和信心。更为关键的是, 冷链物流的缺失, 让生鲜农产品等特色商品的电商之路布满荆棘, 限制了农产品的市场拓展和农民增收的渠道。

3.2 电商人才短缺

农村电商的蓬勃发展背后, 隐藏着人才短缺的深刻隐忧。相较于城市, 农村地区的教育资源相对有限, 导致熟悉电子商务运营、精通供应链管理、擅长市场营销等关键领域的高端人才极度稀缺。这种人才短缺的现状, 直接制约了农村电商企业在品牌建设、营销策略制定、客户服务优化等方面的竞争力, 使得它们难以在激烈的市场竞争中脱颖而出。更为严峻的是, 由于农村地区经济条件、生活环境等多方面因素的限制, 外部优秀的电商人才往往不愿入驻或难以长期留任, 形成了“引进难、留住难”的尴尬局面。这不仅削弱了农村电商企业的创新能力, 更阻碍了整个农村电商产业向更高层次、更广领域的转型升级。

3.3 电商平台不完善

尽管当前市场上已有众多电商平台, 但它们在服务农村地区时仍存在诸多不完善之处。首先, 电商平台对农村市场的调研深度不足, 导致商品种类和价格策略难以精准匹配农村居民的实际需求。农村居民的消费习惯、收入水平、文化背景等与城市存在显著差异, 而部分电商平台却未能充分考虑到这些差异, 提供的商品往往缺乏针对性, 价格设置也未能体现农村市场的特殊性, 从而难以激发农村居民的购买欲望。其次, 农村地区的独特性在电商平台上未得到充分体现。从支付方式到语言习惯, 再到地域文化特征, 农村市场有着自己独特的需求和偏好。然而, 部分电商平台在设计和运营过程中, 却未能充分考虑到这些因素, 导致用户体验不佳。例如, 一些电商平台不支持农村常见的支付方式, 或者商品描

述、客服沟通等未能使用农村居民易于理解的语言，这些都给农村居民的购物带来了不便。再者，电商平台在农村地区的售后服务体系相对薄弱。由于农村地区物流、仓储等基础设施相对落后，导致退货、换货等售后服务流程繁琐且效率低下。这不仅增加了农村居民的购物风险，也降低了他们对电商平台的信任度和满意度。

4. 电子商务发展促进农村居民消费的策略

4.1 加强农村互联网基础设施建设

为加速农村电子商务的繁荣，强化农村互联网基础设施建设是核心驱动力。政府需显著增加投资，深化“宽带乡村”战略，确保农村区域，无论是行政村还是偏远自然村，都能接入稳定且高速的互联网，缩小城乡数字鸿沟。同时，应积极激励电信运营商扩展其在农村的网络布局，借助 5G、卫星通信等前沿技术，扩大网络覆盖面积，提升信号稳定性与传输速度，为农村电商发展奠定坚实基础。此外，应大力推广“互联网+”农业新模式，深度融合物联网、大数据等先进技术，提升农业生产的智能化、精准化水平，推动农产品线上销售，形成产销一体化的电子商务生态系统。在此过程中，加强对农村居民的互联网技能培训至关重要，通过举办培训班、开设在线课程等方式，提升他们的信息获取能力、网络操作技能和电子商务意识，让互联网真正成为促进农村经济发展的强大引擎。

4.2 培养和引进电商人才

面对农村电商领域的人才短缺挑战，需构建全方位的人才培养与引进体系。首先，强化教育培训体系，依托职业学校、专业培训机构等资源，精心设计电子商务课程体系，涵盖理论讲授与实践操作，确保农村青年能够获得扎实的专业基础与实战经验。同时，实施“电商知识下乡”计划，组织专家团队深入农村，以面对面的方式传授电商运营技巧，激发农村居民的创业热情与技能提升。其次，政府应出台一系列激励政策，如设立专项电商创业基金，为农村电商创业者提供启动资金支持；实施税收减免政策，降低其经营成本，增强其市场竞争力。这些措施旨在营造良好的创业环境，吸引并留住电商人才。此外，深化与高校、知名电商企业的合作，共建实训基地与人才培养平台，实现教育链、产业链与创新链的有效对接。通过校企合作模式，不仅能为农村电商产业输送高质量的专业人才，还能促进技术创新与成果转化，为农村电商的可持续发展提供强劲动力。

4.3 完善电商平台建设

电商平台在深耕农村市场时，需精准把握农村需求，全面升级服务体验。首先，平台应拓宽商品种类，聚焦农村特色，如增设生鲜农产品专区，精选优质农具农资，确保商品既丰富又贴近农民生活。同时，利用大数据分析农村消费趋势，定制化推荐商品，满足农村居民的个性化需求。在支付环节，电商平台需考虑农村支付环境的特殊性，支持包括银行卡、移动支付、货到付款等多种支付方式，简化支付流程，降低支付门槛，让农村居民也能轻松享受网购便利。物流体系是农村电商发展的关键。电商平台应与第三方物流深度合作，构建覆盖广泛、高效便捷的农村物流网络，确保商品快速送达偏远地区。此外，设立农村服务站，作为物流中转站和线下体验点，不仅方便村民取件寄件，还能提供电商咨询、技能培训等本地化服务，增强村民对电商平台的信任与依赖。

结束语

总之，电子商务对农村居民消费的影响研究，是一项深入剖析现代科技如何重塑农村消费生态的重要课题。通过这一研究，我们不难发现，电子商务如同一股强劲的东风，吹散了传统消费模式的阴霾，为农村居民带来了前所未有的消费体验与机遇。它不仅极大地拓宽了农村居民的消费视野，让来自五湖四海的优质商品能够轻松进入农村市场，满足了农村居民多样化的消费需求，还通过减少中间环节、优化供应链等方式，有效降低了消费成本，使得农村居民在有限的收入下也能享受到更多高品质的商品和服务。未来，随着电子商务技术的不断创新和应用，我们有理由相信，农村居民的消费生活将会变得更加丰富多彩、便捷高效。

参考文献

- [1] 陈潇, 钟肖英, 黄纯, 等. 电子商务对农村居民消费影响的实证研究[J]. 农业经济, 2023(3): 134-135.
- [2] 滕巧燕. 电子商务对农村居民网络消费影响的实证研究[D]. 烟台大学, 2024.
- [3] 刘根荣. 电子商务对农村居民消费影响机理分析[J]. 中国流通经济, 2017, 31(5): 9. DOI: 10.14089/j.cnki.cn11-3664/f.2017.05.012.
- [4] 智敏, 赖作莲. 电子商务促进农村消费升级的机理与路径——以陕西为例[J]. 商业经济研究, 2023(4): 98-102.