

如何加强企业宣传思想文化创新工作

唐彦华

四川川交路桥有限责任公司，四川德阳 618300

摘要：自从党的十九大召开以来，习近平总书记也发表了进行思想文化宣传的讲话，不单单关注思想文化宣传的经验，还包括自身规律、内容的认知。处于新形势发展环境下，为了适应社会改革，企业需要紧跟党组织的发展脚步，进行思想文化宣传，奠定马克思主义的关键指导地位、全国人民奋斗的思想基础。本文从企业宣传思想文化创新工作带来的影响展开研究，然后提出了通过塑造典型来加大宣传思想文化力度、落实宣传思想文化工作监督机制和法律法规、加大宣传思想文化工作者培训力度等方面的策略，具体内容如下。

关键词：企业；宣传；思想文化；创新工作

引言：

以我国党政思想为基本方针，建设企业文化，落实各项规章制度。以正确的党政思想为基础，促进持续创新发展与改革。在创新文化思想宣传工作的基础上，以提升党建工作为基础目标，激发员工的工作积极性、创新意识。以建设社会主义核心价值观为基础，培育以及践行

社会主义核心价值观，提升群众道德素质，培养讲正气、懂奉献、促和谐的社会风尚^[1]。企业以党建思想建设为核心地位，宣传思想文化工作逐渐走向体系化、制度化^[2]。在开展各项工作的过程中，党建积累了众多丰富的经验，并完善了各项管理体制，提升战略管理能力，持续更新员工理念，加快企业宣传思想文化的脚步。

1. 企业宣传思想文化创新工作带来的影响

1.1 思想文化是企业的灵魂

在当今竞争激烈的商业环境中，思想文化不仅仅是企业的灵魂，更是其核心竞争力的体现。一家企业的文化能够激发员工的创造力和热情，促进团队协作，提高工作效率。因此，加强企业宣传思想文化创新工作，对于塑造企业形象、提升品牌价值、吸引优秀人才具有不可估量的重要性。因为企业的经营模式、发展模式存在一定的不同支出，形成的思想政治文化差异较大，还包括许多影响思想政治文化因素，包括企业长期发展目标、经营服务理念、管理者背景等。企业思想文化反应了企业经营发展理念，也属于从上至下形成的文化。应当明确自身的文化理念，将其融入日常运营和决策过程中。通过内部培训、工作坊和团队建设活动，不断强化这一

理念，使之成为员工行为的指南。通过思想文化，吸引员工发挥自身的工作职能，做好岗位本职工作。基于科学技术、文化持续发展的背景下，人们对文化产品的需求不断增加。在文化生产、服务阶段，更加关注体现企业的文化。需要通过多种渠道，如社交媒体、公关活动和社区参与，向外界传达其文化价值。思想政治文化也是提升组织综合凝聚力的核心精神力量，属于企业运营发展的源动力^[3]。处于文化与经济互相交融的发展背景下，企业需要对思想政治文化、经济的关系进行把控，才能使得企业应对复杂多变的市场竞争环境。最后，企业宣传思想文化创新工作还应注重内容的创新性和专业性。例如，可以通过故事讲述的方式，分享企业历史、成功案例或员工故事，以此来展示企业的独特性和专业精神。这样一来，企业不仅能够提升内部凝聚力，还能在外部市场中脱颖而出，实现可持续发展。

1.2 思想文化能够提升战略管理能力

第一，宣传思想政治文化有助于确定发展目标，还要明确经营发展理念，提升企业核心竞争力，为企业长期发展打下良好基础。结合市场的核心发展要求，编制与落实战略管理计划。企业的思想政治文化不能复制，即使思想文化完全正确，但如果没有适应企业实际需求，也无法发挥出实际的效用。需要将思想文化与战略目标紧密结合。通过定期的文化活动和培训，企业可以确保每一位员工都能理解并认同企业的核心价值观，这样在面对战略决策时，团队能够更加团结一致，迅速响应市场变化。多鼓励员工在日常工作中实践这些价值观，使之成为推动企业发展的动力。第二，形成良好的思想政治文化，有助于切实提升团队核心竞争力，切实

提升组织个体创新水平与实践能力。基于市场环境持续变化的背景下,企业需要适应市场的变化,了解市场发展所需,积极实现改革创新,吸引更多客户。通过案例分析、市场调研等方式,企业可以不断地评估和优化自身的文化战略,确保其与企业的长远发展目标相匹配。同时,利用新媒体平台,如微博、微信公众号等,来传播其独特的文化理念,增强与消费者的互动和沟通。第三,以科学化的组织文化,加快国际化发展进程,走向更大的发展舞台。在引入国内外先进管理理念的基础上,持续改进先进技术,真正达成资源重组,切实提升综合实力,规避不必要的经营风险与运营风险。

1.3 持续更新员工理念改革

处于全新的经济体制背景下,提升职工的自主创新能力十分重要。因为生活环境、教育背景、工作种类存在一定的差异,所以思想、性格等也不尽相同,也可能引发矛盾问题。开展党建工作需要贯彻以人为本的基本理念,并真正融入生活中。在企业的改革与创新过程中,积极引导思想,形成良好的自主创新意识,实现企业发展改革。在宣传党建思想的同时,做出正确的领导决策,更新思想理念,提升企业综合竞争力。企业员工要紧跟时代发展脚步,敢想敢做,勇于创新。在宣传工作者思想意识的基础上,提升宣传效率,宣传党建工作内容,解决信息传递不到位的情况。

2. 加强企业宣传思想文化创新工作的有效策略

2.1 通过塑造典型来加大宣传思想文化力度

对于宣传思想文化的内容来说,具有理论性较强的特点,如何真正达成寓教于乐,促进员工学习与吸收最新政策与内容,也是宣传思想文化工作者的核心工作任务。其需要宣传与挖掘思想文化具体精神相符的典型事件与人物。挖掘内部的优秀个案,如杰出员工或创新团队的故事,并将其包装成引人入胜的故事。例如,企业可以突出一个项目团队如何克服重重困难,采用可持续材料和技术,成功完成了一个项目。这样的故事不仅展示了企业的专业能力,也传递了对环境责任的承诺。依托于新媒体平台,开展宣传工作,并有效的增强员工对宣传思想文化的综合感染力与影响力。结合视频、图像和互动内容,使故事更加生动。可以制作一个交互式的项目展示,让观众能够虚拟地参观,感受其独特之处。

此外,在传播过程中,还应结合行业知识和最新研究,强调企业如何将这些知识应用于实际工作中,提升专业形象。另外,在塑造典型的过程中,也要实行思想工作者深入到基层中,分析员工的核心精神需求,反馈给企业领导层,并且编制有效、合理化的基本政策与方针。可以通过社交媒体和论坛等平台,定期更新典型故事,鼓励员工和客户分享自己的体验和想法,形成良好的互动循环。在塑造典型的同时,提升综合影响力,吸引大众的关注度,达到良好的思想文化宣传效果。

2.2 在宣传思想文化工作时注意民情和注重细节

企业借助新媒体平台,开展思想文化的宣传活动,需要了解传播思想文化的对象是员工。在开展舆论引导活动的时候,需要立足于员工的实际生活情况、工作情况等,对员工真实想法有一定的了解。企业可通过调研了解员工的思想动态和文化需求,这样才能制定出贴近员工实际、富有创意的宣传策略。例如,可以组织形式多样的文化活动,如知识竞赛、主题沙龙等,既能活跃文化氛围,又能增强员工的归属感和认同感。创新是推动宣传思想文化工作的核心动力。以新媒体平台为基础,关注民情,做好思想文化的宣传工作,倾听群众的呼声。采用建设微信群、内部办公网站的方式,鼓励员工表达自己的真实想法,还要为员工答疑解惑,运用新媒体平台的互动功能,如在线问答、直播讲座等,提供相应的帮助,增强宣传的吸引力和参与度。采用这种方式,能对民情有一定的了解,并结合员工的实际精神需求,实现不断创新与优化,关注宣传思想文化细节内容,深入人心,显著增强企业的市场影响力。

2.3 落实宣传思想文化工作监督机制和法律法规

加强企业宣传思想文化创新工作,不仅需要创意和热情,还需要建立健全的监督机制和遵循相关法律法规。第一,企业应确立一套完善的宣传思想文化工作监督体系,明确监督责任人,定期检查宣传内容的准确性和合规性。例如,可以设立一个由多部门组成的监督小组,对宣传材料进行审查,确保其符合国家法律法规和企业文化标准。通过增加监控人员的数量,做好全面的监督控制工作。立足于环境产生的变化,进行新闻宣传、舆论应对研究。在建设责任到位、反馈及时、应对有效突发事件的基础上,完善应对工作机制,提升应急处置水平,为企业的长效发展提供良好的保障。第二,政府部

门需要落实新媒体各项法律法规，严厉打击违法行为。在对已有政策法规进行调整的同时，实施各项法律法规^[4]。期间，企业也应定期组织法律法规培训，提高员工的法律意识，特别是那些直接参与宣传工作的员工。通过案例分析和角色扮演等互动形式的培训，促使员工能更好地理解 and 掌握相关法律知识。第三，在开展监控工作的过程中，落实公平、公正的核心原则。企业相关人员要形成良好的法律意识，不能触碰红线，加快党建思想建设脚步。企业应鼓励创新思维，允许员工在遵守法律法规的前提下，尝试新的宣传方式和手段。比如，运用虚拟现实技术展示企业文化，或者通过社交媒体进行互动式宣传，这些都能让宣传工作更加生动有趣，提高员工的参与度。第四，利用现代信息技术，如内部网络平台，建立起宣传思想文化工作的反馈和监督机制。员工可以通过平台提出宣传内容的建议和问题，同时也可以对宣传活动进行评价，从而实现自上而下和自下而上的双向监督。以积极正面舆论方式为基础，提升正面积极影响力，建设符合新时期核心价值观的要求、企业主流文化等，并促进思想文化工作能达到良好的效果，深化监督机制。

2.4 加大宣传思想文化工作者培训力度

新时期环境下，开展党建文化宣传工作，需要对党内干部提出更高的要求。企业许多党建工作人员存在专业水平不高的情况，企业的宣传方式滞后，使得提升党建综合素质成为核心目标。相关人员需要增强对宣传概念的正确理解，还要了解员工的思想特点，进行宣传内容科学化规划。此外，促进职工积极学习思想政治教育相关内容，提升宣传技巧，对群众进行正向积极思想引导，定期学习与沟通，提升新媒体平台的利用能力。可以利用现代技术手段，如在线教育平台，为宣传工作者提供灵活的学习方式。这样，宣传工作者可以根据自己的时间安排自主学习，不断提升自己的专业知识和技能。同时，真正深入到群众中进行调查，尽早发现问题的根源，提出相应的解决方案，以此提升党建文化宣传的影响力。鼓励宣传工作者参与实践活动，如策划和执行公关活动，这样不仅能够提高他们的实战经验，还能促进团队之间的交流与合作。比如，举办一场以企业文化为主题的展览，让宣传工作者全程参与，从策划到执行，锻炼他们的组织和沟通能力。以新媒体宣传为核心要点，

促进宣传思想文化工作者努力^[5]。在强化培训力度的基础上，提升综合素质，进行思想文化工作宣传。以开展座谈、培训、专家授课等方式，树立制度自信、道路自信、理论自信等，真正实现民意与当心达成同频共振，解决疏导与情绪问题，形成良好的工作心态。在舆论生态、媒体格局、传播技术的逐渐强化的条件下，形成良好的服务意识、受众意识，进行正能量宣传。以新媒体条件为核心，宣传网络信息技术，提升突发情况的应对能力，实现监管部门与媒体部门的信息沟通，降低突发事件对企业的影响。

3. 结束语：

总而言之，我国经济社会多方面都实现了质的飞跃，为了实现我国民族伟大复兴梦，就要坚定中国特色社会主义道路，坚持实事求是，促进思想文化宣传紧跟时代的发展脚步，向着正规化、制度化的方向发展。企业应当提升党建思想工作水平，进行思想宣传，有助于促进企业的稳定发展。实现职工之间的交流与合作，以党建文化宣传作为关键的思想指导，推动企业创新优化改革，使得群众能形成正确的三观。在创新党建工作的同时，实现党建思想内容与管理活动紧密融合。在创新宣传方式方法的基础上，传播正能量，讲述企业的故事，体现出思想文化的精神激励、文化激励、推动舆论的关键作用。

参考文献：

- [1]周立扬，单慧芳，关毅，管晓君，王婷婷，袁泉. 新形势下国有企业品牌宣传创新与实践J. 国企管理，2021(03)：60-67.
 - [2]何婷婷. 创新宣传思想文化工作助力企业高质量发展的思考I. 中国金属通报，2020(06)：101+103.
 - [3]张永强. 永锦能源“三三三四”文化建设在企业发展的研究与应用[J]. 河北企业，2019(10)：131-132.
 - [4]徐丹. 宣传思想工作与企业文化创新的思考河北企业，2018(11)：126-127.
 - [5]杨欢. 利用党建文化和思想宣传工作优势提升企业核心竞争力I 低碳世界，2016(07)：228-229.
- 作者简介：唐彦华，（1971.07.20），女，汉族，四川仪陇人，本科，政工师，目前从事分公司党建、工会工作。