

低碳背景下企业经济管理的科学发展

赵双凤

昆明空港投资开发集团有限公司 云南省昆明市 650000

摘要: 在当前低碳背景下,企业开展经济管理需引进一套科学合理的方案,打造完整的经济管理体系框架和模式。在此期间,企业需制定低碳发展战略,明确经济管理的主要方向和目标;同时也需要通过优化能源结构,减少资源消耗;并通过推广绿色产品和服务,在经营运作过程中对能源损耗进行严格把关;最后实施税务筹划,从财务管理角度使经济管理提质增效。

关键词: 低碳背景;企业经济管理;科学发展

引言:

在低碳背景下,企业开展经济管理活动应当结合科学有效的方法,对现有的经济管理模式、框架进行补充完善,建立健全经济管理体系,明确管理标准,并制定完整的管理方案和计划,使管理品质和效率得到有效提升。

1. 低碳背景下企业经济管理的特征

在低碳背景下,企业开展经济管理活动应当以低碳为导向,致力于降低能源损耗,减少温室气体排放,使经济与环境协调发展。其中,企业需通过技术创新与产业升级,加大在低碳技术方面的投入研究力度,包含对清洁能源技术、节能减排技术、碳捕捉以及封存技术进行灵活应用,推动产业升级。通过发展低碳产业和绿色经济模式,降低高能耗、高排放产业比重,从而提高资源利用效率。另外,在低碳背景下,企业实施经济管理也应当采取精细化的管理方法,结合精益生产理念,对经营生产环节的能源消耗进行严格把控,减少不必要的排放和损耗,提高能源利用效率。后续,企业开展经济管理也应当结合绿色供应链管理思想,选取符合环保标准的原材料供应商,推动供应链绿色化、节能化。并且在生产过程中采用低碳技术和环保技术,减少废弃物的产生,同步引进绿色物流网络,减少运输过程中的能源消耗。总体来说,在低碳经济背景下,企业开展经济管理活动具备以上特征,需结合科学发展理念,促进现有的管理模式、管理体制、管理方法的革新优化。

2. 低碳背景下企业经济管理的科学发展策略

2.1 制定低碳发展战略

在当前低碳背景下,企业开展经济管理应当制定科

学合理的低碳发展战略,其中企业需要明确低碳目标,根据自身实际状况和市场需求,设定具体、可衡量、可达成且具有挑战性的低碳目标,相关目标应当与企业整体战略目标一致,并纳入长期战略规划中。同时,企业还应当全面分析业务流程、能源消耗和排放状况,识别出潜在的低碳发展路径,包含采用清洁能源,提高能源利用效率,优化生产流程等方式,制定科学合理的低碳发展战略。在明确低碳发展战略之后,企业需制定合适的行动计划,其中囊括各项任务的时间表、责任人以及所需资源,以保证活动稳步高效开展。但是,企业需要对行动计划的短期和长期目标进行合理设定,持续面向低碳经济方向转型。

2.1.1 目标确认

首先,企业需组织跨部门团队(包括环保、财务、生产等部门)共同讨论,明确企业的低碳愿景和长期目标。目标应具体、量化,如“在未来五年内,将单位产值的碳排放量降低 30%”。然后,将这一目标纳入企业的长期战略规划中,作为指导企业决策和资源配置的重要方向。例如,特斯拉(Tesla)在其长期战略规划中,明确提出了加速世界向可持续能源转变的愿景。特斯拉不仅生产电动汽车,还致力于推动太阳能等清洁能源的普及,通过技术创新和市场拓展,不断降低碳排放,实现了企业与环境的双赢。

2.1.2 全面分析业务流程与识别低碳路径

在锁定目标之后,企业需利用能源审计、碳足迹分析等工具,对企业的业务流程、能源消耗和排放进行全面梳理。识别出高耗能、高排放的环节,评估不同低碳技术的可行性和经济性。基于分析结果,确定采用清洁能源、提高能源利用效率、优化生产流程等低碳发展路径。例如,特斯拉(Tesla)通过对其供应链进行深入

的碳足迹分析，发现了生产过程中的多个高排放环节。随后，特斯拉推动供应商采用可再生能源，优化生产流程，减少废物产生，并投资于碳捕捉和储存技术。这些措施显著降低了新能源汽车产品的碳足迹，提升了企业的环保形象。

2.1.3 制定详细的行动计划

根据低碳发展路径，制定详细的行动计划，包括各项任务的具体内容、时间表、责任人和所需资源。确保行动计划既包含短期目标（如一年内实现的节能降耗措施），也包含长期目标（如五年内实现的整体碳排放降低目标）。同时，建立监督机制，定期评估行动计划的执行情况，及时调整优化。例如，特斯拉制定了全面的可持续发展计划，其中包括减少能源消耗、提高能效、优化供应链管理等多个方面。特斯拉设定了具体的节能减排目标，并制定了详细的实施计划。例如，特斯拉在工厂内推广 LED 照明、高效制冷系统等节能设备，同时优化物流网络，减少运输过程中的碳排放。这些措施不仅降低了特斯拉的运营成本，还提升了其社会责任感。

2.2 优化能源结构

优化能源结构是企业在经济管理过程中需要引起重视的举措，在此期间，企业需积极采用太阳能、风能以及可再生能源，减少对化石能源的依赖；并且投资可再生能源项目，推动产业升级和转型。在此期间，企业需分析现有能源结构，采用能效更高的设备和技术，提高能源利用效率；通过优化能源管理方案，降低能源消耗和排放。同时，企业还需建立健全人员管理体系，定期做到对能源消耗的实时评估分析，发现并解决能源消耗问题，做到灵活动态调控。

在实践环节，企业应制定一个明确的可再生能源采纳计划，包括目标比例、时间表以及具体的实施步骤。例如，设定在未来三年内，将可再生能源在总能源消耗中的占比提升至 30%。随后，根据计划安装太阳能光伏板、风力发电机等可再生能源设备，并考虑与可再生能源供应商签订长期合作协议，确保稳定的能源供应。此外，企业可以设立专项基金，用于投资可再生能源项目，如太阳能农场、风力发电场等。这不仅可以为企业提供稳定的清洁能源供应，还能通过项目运营获得一定的经济回报。此外，企业还可以考虑与科研机构、高校等合作，共同研发新型可再生能源技术，推动产业升级和转型。并且，企业应组织专业团队对现有的能源结构进行全面分析，识别出高耗能、低效率的设备和技术。随后，

制定能效提升计划，采用能效更高的设备和技术进行替换或升级。例如，更换高效节能的照明系统、电机、空调系统等；引入智能控制系统，实现能源使用的精细化管理。后续，企业应当建立健全的能源管理体系，包括能源消耗的实时监测、数据分析和动态调控。引入智能能源管理系统（EMS），通过物联网、大数据等技术手段，实现对能源使用的全面监控和数据分析。根据数据分析结果，制定针对性的节能措施，如调整生产班次、优化设备运行参数等，以降低能源消耗和排放。

2.3 推广绿色产品和服务

企业在低碳背景下开展经济管理也应当推广绿色产品和服务，企业在此过程中可以加大研发投入力度，开发全新的绿色产品，可采用环保材料，减少能源消耗和排放，提高能源利用效率；同时也需要积极寻求绿色服务，比如与金融机构、政府进行互动，获取绿色信贷、绿色债券，为绿色产品和服务推广寻求资金支持；并通过多种渠道推广和营销绿色产品服务，提高消费者的认知度和接受度。在推广绿色产品和服务的过程中，企业也应当与供应商、分销商、客户达成共识，形成产业链上下游协同效应，从而提高整个行业的环保水平。

具体来说，企业应设立专门的绿色产品研发部门或团队，负责绿色产品的研发工作。加大研发投入，引进或培养具有环保技术和材料知识的专业人才。在产品阶段就融入绿色理念，采用环保材料，减少有害物质的使用，降低产品生命周期中的能源消耗和排放。同时，关注能源利用效率的提升，通过技术创新实现产品的节能降耗。同时，积极与金融机构、政府等合作，了解并申请绿色信贷、绿色债券等绿色金融产品。通过展示企业的绿色发展战略、绿色项目计划以及预期的环境效益和社会效益，争取获得金融机构的资金支持。此外，关注政府出台的环保政策和激励措施，如税收减免、补贴奖励等，积极申请相关资金和政策支持。此外，企业可以利用线上线下多种渠道进行绿色产品和服务的推广。线上方面，通过企业官网、社交媒体、电商平台等渠道发布绿色产品信息，开展绿色营销活动，如绿色主题促销、环保知识普及等。线下方面，在实体店设置绿色产品专区，举办绿色产品体验活动，增强消费者的直观感受。同时，与环保组织、媒体等合作，扩大绿色产品和服务的宣传范围，提高消费者的认知度和接受度。并且，与供应商协商，要求其提供符合环保标准的原材料和零部件；与分销商合作，共同开展绿色营销和渠道拓展；

与客户沟通,了解其环保需求和反馈,不断优化绿色产品和服务。通过产业链上下游的协同努力,形成绿色发展的合力,提高整个行业的环保水平。除此之外,企业需组织定期的产业链合作会议,分享绿色发展的经验和成果,探讨合作机会和挑战。建立信息共享平台,及时传递环保政策、市场动态和技术创新等信息。共同制定绿色供应链标准和管理体系,确保整个产业链的环保合规性和可持续性。最后,企业应当建立绿色产品和服务推广的监测与评估机制,定期收集和分析市场数据、消费者反馈等信息,评估绿色产品和服务的推广效果。根据评估结果,及时调整推广策略和优化产品服务,确保绿色发展的持续性和有效性。

2.4 依托政策,开展税务筹划

税务筹划也是企业在经济管理过程中不可或缺的一项举措,在低碳经济背景下,企业需响应国家号召,对现有的管理模式、技术进行革新,在此背景下,企业必然会增加投资成本,此时,企业需通过合理的税务筹划来实现经济效益与环境效益的双赢。税务策划作为一种合法的财务管理手段,在遵守法律法规前提下,通过安排各项经营活动,优化财务结构,达到节税或延迟纳税的目的,从而提升企业的竞争力。为此,企业需深入研究政策,关注国家以及地方政府出台的低碳税收优惠政策,调整经营结构,保证符合政策要求。并且积极申请与之相关的税收优惠政策,降低支付成本。但是,相关政策在不断调整和完善,企业也应当做到持续跟踪,及时调整税务筹划方案,确保始终享有最优的税收优惠待遇。此外,在低碳政策导向下,企业也应当选取符合政策扶持方向的低碳项目进行投资,如清洁能源项目、节能改造项目,对其进行成本效益分析,评估节能效果、投资回报率以及税收优惠政策所带来的额外收入,以保证投资的科学性、合理性。除此之外,企业还需要在经济管理活动中主动与税务机关进行合作沟通,建立起良好的沟通机制,及时了解和掌握税收政策的动态和解释口径,在税务筹划中高效解决疑难困惑。同时,向税务机关寻求专业建议,确保税务筹划方案合法、有效。

例如,某绿色能源公司是一家专注于清洁能源开发与应用的的高新技术企业,积极响应国家低碳政策号召,致力于推动能源行业的绿色转型。在低碳经济背景下,公司加大了对清洁能源项目的投资力度,同时注重通过合理的税务筹划来平衡经济效益与环境效益。公司财务

部成立了专门的税务筹划小组,成员包括税务专家和财务人员。他们深入研究国家及地方政府出台的低碳税收优惠政策,如清洁能源项目所得税减免、环保设备购置抵扣等。通过精准解读政策,公司成功申请到了多项税收优惠政策,有效降低了税负成本。例如,公司投资的太阳能光伏项目,根据相关政策规定,享受了前三年免征、后三年减半征收企业所得税的优惠待遇。随着国家低碳政策的不断完善,相关税收政策也时有调整。公司税务筹划小组保持高度敏感性,定期关注政策动态,及时调整税务筹划方案。例如,在某次政策调整中,地方政府提高了对节能改造项目的补贴力度,并新增了税收减免政策。公司迅速响应,对原计划中的节能改造项目进行了优化调整,不仅提升了项目的节能效果,还进一步降低了税收负担。此外,在低碳政策导向下,公司积极寻找并投资符合政策扶持方向的低碳项目。公司投资了风能发电项目和地热能利用项目,这两个项目均属于国家鼓励发展的清洁能源领域。在投资前,公司进行了详尽的成本效益分析,评估了项目的节能效果、投资回报率以及税收优惠政策所带来的额外收入。结果显示,两个项目均具有较高的经济效益和环保效益,投资决策科学合理。后续,为了确保税务筹划方案的合法性和有效性,公司主动与税务机关建立了良好的沟通机制。公司定期邀请税务机关工作人员来公司进行政策宣讲和答疑解惑,及时了解和掌握税收政策的最新动态和解释口径。同时,公司也积极向税务机关反馈在执行低碳政策过程中遇到的问题和困难,寻求专业建议和支持。这种互动合作不仅帮助公司解决了税务筹划中的疑难困惑,还增强了公司与税务机关之间的信任和理解。

3. 结束语

总体来说,在低碳背景下,企业开展经济管理需制定完善的模式和计划,通过构建完整的管理循环,打造全新的管理架构,对其中的各项资源进行灵活调控,减少损耗,使经济管理水平得到提升。

参考文献:

- [1] 贾钦然. 低碳经济背景下我国钢铁企业环境绩效评价研究[D]. 北京交通大学, 2014. DOI: CNKI: CDMD: 2. 10 14. 152320.
- [2] 刘涛. 低碳背景下生物制造企业经济管理的绿色创新发展路径[J]. 中国产经, 2024(11).