

文旅融合赋能：广州北京路夜间旅游的发展策略研究

高敏诗

云南师范大学 地理学部，云南昆明，650500；

摘要：本文以广州北京路夜间旅游为研究对象，探讨文旅融合对其高质量发展的驱动作用。研究指出，北京路通过文旅融合实现提质扩容，发展夜间旅游以集聚消费，研究发现北京路夜间旅游虽获较高评价，但存在文化体验表层化、业态同质化、基础设施短板等问题。借助交互到共生理论，本文提出文化IP深度开发、业态创新与空间优化三大策略，旨在推动北京路从文化展示向文化赋能转型构建差异化竞争优势。本研究旨在为北京路活化及城市夜间经济高质量发展提供了理论参考，并丰富文旅融合与夜间旅游交叉领域研究。

关键词：北京路；夜间旅游；文旅融合赋能

DOI：10.69979/3029-2700.26.03.086

引言

2019年国务院办公厅引发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）中明确提出大力发展夜间经济，大力发展夜间文旅经济^[1]。夜间经济被提升到了战略层次，作为我国“激发新一轮消费升级潜力”的重要举措。随着社会经济的发展，夜间经济从简单的夜市向夜间文旅消费集聚区进行了产业多元化、文旅融合多层次化的演变^[2]，研究文旅融合如何赋能地方夜间旅游的发展成为了研究的热点。

早在20世纪80年代初，学者于光远就认为旅游具有经济和文化的双重属性，着重强调需重视文化和旅游之间的关系^[3]。自从2018年文化和旅游部建立后，更是让国内对文旅融合的关注度逐渐提升，开始转向文化产业与旅游业融合的研究^[4]。学界对文旅融合的研究主要分为三个部分，首先是文化如何赋能旅游产业发展^[5]；其次是文旅融合的路径与逻辑研究^[6]；最后是文旅融合的影响^[7]。从学界对文旅融合的研究主要从全国^[8]、区域^[9]、城市^[10]、村庄等^[11]尺度来进行研究，共同探讨文化和旅游在不同的尺度上的融合路径。总的来说，文旅融合的研究已经有了一系列的成果，但是从城市角度研究文旅融合如何赋能夜间旅游结合的关注不足。

夜间旅游被认为是文旅融合发展的需求新潜力和供给新动能，学界对与夜间旅游的研究尚处于初级阶段，对其定义也尚未有定论。因此本文对夜间旅游的定义参照夜间经济，将其定义为游客从当日下午18:00到次日6:00发生在夜间所进行的各类旅游和休闲活动^[12]。从研究内容上看，学界对夜间旅游的研究主要是对夜间旅游

产品的研究^[13]、对夜间旅游发展路径的研究^[14]、以及对夜间旅游概念的探讨^[15]。研究尚处于初级阶段，对夜间旅游的研究领域研究不足，跨领域的合作研究也存在空白。

综上，文旅融合与夜间旅游的关联性研究存在缺口，现有研究对岭南文化特色与夜间旅游结合的关注不足，缺乏对北京路步行街夜间旅游的系统性策略研究。因此本文将其作为研究对象，探寻其发展过程中文旅融合对其发展的作用以及广州市北京路现存问题与发展策略。

1 广州北京路夜间旅游发展现状

1.1 广州市北京路资源禀赋与文旅融合

广州北京路，作为城市发展的历史轴线与文化地标，以其深厚的历史积淀、独特的建筑风貌、多元的民俗文化及繁荣的商业传统成为岭南文化研究中不可忽视的重要样本，被誉为岭南文化源地、千年商都核心^[16]。广州北京路构建了一个多层次、立体化的岭南文化展示体系，多元业态集聚发展。其价值不仅在于保存了物质与非物质的文化遗产，更在于通过活态利用使传统与现代对话。北京路是全国最早实行步行化管理的商业街之一，2018年成为全国首批、华南地区唯一纳入改造提升试点的步行街，在2020年完成了一次新的改造。在2021年获得第二批全国示范步行街的称号，被评为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。由于作者研究能力有限，本文选取的研究对象为北京路的主路（北起中山五路南至惠福东路）、北京路北段（北起广卫路南至中山五路）、惠福东路（东起北京路西至教府路）、西湖路（东起北京路西至教府路）以及府学西路（北起中山五路南至文

明路)这几条人流量相对较大的街道。

广州北京路的资源禀赋要素众多,作者走访发现北京路文旅融合度较高。北京路的主街上就有着千年古道遗址、铜壶滴漏等主要景观,让游客在游玩的过程中也能感受北京路千年来的历史文化。北京路的楼上不仅是“修旧如旧”后展现广州特色的骑楼,更有着许多卡通动漫在起着装饰的作用,亦在后街的墙上彩绘有许多代表着广州的非物质文化遗产的画。

1.2 广州市北京路夜间旅游现状

在满足游客的观赏需求上,北京路的升级改造中着重打造夜间景观,特别是户外裸眼3D大屏。运用该屏幕与灯光艺术相结合,打造独特的视觉效果,吸引游客驻足。在满足游客的饮食需求上,北京路大力引进深夜美食,有全国各地不同口味的美食打造深夜食堂的效果。此外也会定期举办美食节,吸引更多的人流到此消费。在满足游客的心理需求上,北京路引进24小时书店等夜间消费业态,鼓励大型商场和沿街商铺夜间延时经营,延长游客的游览时间,并且满足游客渴望被关怀和被特殊对待等心理需求。但是北京路夜间开放的景点仅占30%。

2 文旅融合背景下北京路夜间旅游存在问题与发展策略

2.1 存在问题

2.1.1 文化体验深度不足:符号拼贴与沉浸场景的断裂

广州市北京路作为岭南文化的重要载体,其夜间旅游的文化体验呈现显著的表层化特征。当前文化展示多依赖建筑立面投影、历史典故展板等静态符号的拼贴式呈现,缺乏基于数字技术或互动装置构建的沉浸式叙事场景。

2.1.2 业态同质化严重:餐饮零售主导与文化消费的失衡

北京路夜间经济的业态结构呈现明显的餐饮零售依赖症。据2023年广州市文旅局调研数据,夜间时段(18:00-24:00)餐饮与零售业态占比极高,而文化展演、非遗工坊、创意市集等体验型业态占比相对较小。这种失衡导致夜间消费场景高度趋同,游客行为集中于“购物-用餐”的单一链条,文化消费潜力未被充分释放。

2.1.3 基础设施短板:交通梗阻与环境保障的双重困境

北京路夜间旅游的基础设施存在系统性短板。交通接驳方面,地铁1、2号线公园前站与6号线北京路站

的夜间标识系统模糊,旅游标识模糊,使游客难以拥有良好的游玩体验。此外,夜间公交线路覆盖不足,末班车时间早于核心商圈的闭店时间。环境保障方面,存在游客找洗手间、垃圾桶、休息区域难、楼层消防安全不到位、难找到停车位等各式各样的问题,难以保障游客拥有良好的游玩环境。

2.2 发展策略

2.2.1 文化赋能策略:岭南文化IP的深度开发与场景化表达

广州市北京路作为岭南文化的核心承载地,其夜间旅游的文化赋能需以IP化与场景化为双轮驱动。首先,通过系统梳理广府民俗、历史典故与商业基因,打造广府夜宴主题品牌,将早茶文化、粤菜精髓与夜间消费场景结合,形成“文化餐饮+沉浸式演艺”的复合体验。例如,在骑楼街区设置主题餐饮空间,以西关大屋为原型设计场景,融入粤剧折子戏、南音说唱等非遗表演,实现食、游、娱的一体化。其次,开发非遗体验项目矩阵,构建“静态展示-活态传承-创意转化”的链条,此类项目需注重参与感与传播性的平衡,例如通过短视频挑战赛、非遗技艺直播等形式扩大文化影响力。

2.2.2 业态创新策略:数字经济驱动下的“文化+商业+科技”融合

北京路夜间经济的业态升级需以数字经济为杠杆,构建虚实共生的新型消费生态。其一,打造夜间博物馆集群,突破传统场馆的时空限制:在岭南金融博物馆试点24小时书吧,结合历史档案开发金融主题桌游;利用数字孪生技术复原宋代拱北楼,通过VR设备让游客穿越至古代市集。其二,创新沉浸式剧场模式,融合实景剧本杀、光影互动秀等业态:以北京路历史事件为蓝本设计剧本杀剧情,将骑楼、古道等空间转化为任务场景等。此类业态需强化技术赋能与文化叙事的协同,例如通过AI算法分析游客行为数据,动态调整剧本难度或光影效果,提升个性化体验。

2.2.3 空间优化策略:文化场馆与商业街区的协同共生

北京路夜间旅游的空间优化需破解文化孤岛与商业碎片化的双重困境。一方面,推动文化场馆与商业街区的功能互补:将南越王宫博物馆的夜间开放时间延长至22:00,并设计考古探秘主题夜游路线,串联周边商铺的文创产品销售;在药洲遗址公园策划岭南中医药文化节,联合周边凉茶铺、药店推出“夜诊+药膳”体验

套餐。另一方面,完善基础设施的智慧化与人性化:安装集成照明、监控、Wi-Fi功能的智慧路灯,通过传感器实时调节亮度并采集客流数据;在次级巷道增设夜间停车场,采用错峰共享模式提高利用率;按每100米间距设置应急服务点,配备AED设备与多语种服务终端;优化垃圾桶的“隐形化”设计,采用地埋式或仿古造型融入街区风貌。

3 结论与讨论

在文旅深度融合成为城市夜间经济核心驱动力的时代语境下,广州北京路作为千年商都的文化地标,其夜间旅游的高质量发展亟需突破“文化展示—旅游消费”的简单交互模式,向“文化赋能—场景共生”的深度融合阶段跃迁。尽管本研究受数据样本局限性及疫情、游客回答偏差的客观因素影响,但其提出的路径优化方案仍为北京路活化提供了理论参考。未来研究可进一步深化文商旅融合的量化评估模型,探索智慧旅游技术在场景共生中的应用,助力北京路走出一条“以文兴旅、以旅彰文、以商促活”的高质量发展之路。

参考文献

- [1] 中华人民共和国政府. 关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见[EB/OL] (2019-08-23) [2025-06-30]. https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-08/23/content_5423809.htm
- [2] 中华人民共和国国家发展和改革委员会. 推动夜间经济高质量发展[EB/OL] (2022-10-31) [2025-06-30]. https://www.ndrc.gov.cn/fggz/jyysr/jysrsbxf/202210/t20221031_1340507.html
- [3] 于光远. 旅游与文化[J]. 瞭望周刊, 1986, (14): 35-36.
- [4] 中华人民共和国文化和旅游部. 文化和旅游部正式挂牌[EB/OL] (2018-04-08) [2025-07-01]. https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/201804/t20180408_831748.htm
- [5] 任莉莉, 刘民坤, 邓小桂, 等. “人—忆—场”: 文化融入夜间旅游的内在机理研究[J]. 人文地理, 2024, 39(04): 160-170. DOI: 10.13959/j.issn.1003-2398.2024.04.017.
- [6] 唐承财, 刘亚茹, 万紫微, 等. 传统村落文旅融合发展水平评价及影响路径[J]. 地理学报, 2023, 78(04): 980-996.
- [7] 张朝枝, 朱敏敏. 文化和旅游融合: 多层次关系内涵、挑战与践行路径[J]. 旅游学刊, 2020, 35(03): 62-71.
- [8] 傅才武, 程玉梅. 文旅融合在乡村振兴中的作用机制与政策路径: 一个宏观框架[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版), 2021, 60(06): 69-77.
- [9] 翁钢民, 李凌雁. 中国旅游与文化产业融合发展的耦合协调度及空间相关分析[J]. 经济地理, 2016, 36(01): 178-185. DOI: 10.15957/j.cnki.jjdl.2016.01.025.
- [10] 王秀伟. 大运河文化带文旅融合水平测度与发展态势分析[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2020, 37(03): 60-69.
- [11] 李爽, 钟文芊. 城市夜间文化和旅游消费集聚区的地方性形成机制研究——以广东省佛山市为例[J]. 世界地理研究, 2025, 34(05): 178-194.
- [12] 毛中根, 龙燕妮, 叶胥. 夜间经济理论研究进展[J]. 经济学动态, 2020, (02): 103-116.
- [13] 葛益娟. 基于历史传承的景区夜间旅游开发策略——以南京夫子庙秦淮风光带为例[J]. 江苏商论, 2015, (03): 48-51.
- [14] 齐骥, 陆梓欣. 城市夜间旅游场景高质量发展创新路径研究[J]. 现代城市研究, 2022, (10): 16-22+31.
- [15] 陈晓芬, 李柏文. 夜间旅游内涵辨析及其发展与管控研究[J]. 中国旅游评论, 2019, (04): 43-52.
- [16] 广州市越秀区人民政府. 北京路[EB/OL] (2018-11-06) [2025-07-02]. http://www.beijinglu.yuexiu.gov.cn/bjl/pc_bjl/gywm_bjl/bjl_bjl/20181106/detail-208374.shtml