

新质生产力赋能乡村文化现代化的逻辑、现实问题和路径研究

吴孜贊

天津商业大学 公共管理学院, 天津, 300133;

摘要: 新质生产力赋能乡村文化现代化是实现城乡文化共同发展与文化共同富裕的新路径。新质生产力赋能乡村文化现代化的核心逻辑突出新质生产力的特征, 即通过高质量发展、数智化、创新性和兼容性四个特征, 从价值意蕴、功能定位、要素支撑、空间拓展四个方面来实现。但当前我国乡村存在着乡村数字文化设施建设不健全等共性问题, 严重阻碍新质生产力在乡村地区发挥作用的步伐。对此, 必须在乡村数字人才的培育与引进, 文化资源的充分挖掘与促进创新, 数字基础设施保障的加强等方面做出努力, 加快提高乡村文化现代化的发展进程, 进而推动乡村振兴, 由此实现城乡文化共同成长以及文化认同的增强, 以促进文化共同富裕的实现。

关键词: 新质生产力; 乡村文化; 乡村文化现代化

DOI: 10.69979/3029-2700.26.02.063

1 引言及文献综述

“新质生产力”一经提出就成为热点, 充分体现了我国经济发展正在中国式现代化道路上稳步前行, 而新质生产力成为当今时代背景下推动我国经济实现高质量发展的内在驱动与必然结果。从文化领域来说, 新质生产力区别于传统文化生产力, “新”在科技创新, “质”在高效高质, 具有高科技、高效能、高质量的鲜明特征^[1], 强调科技、创新、绿色发展, 势必能促进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展, 推动乡村文化与现代要素相融合, 在城乡融合背景下实现文化振兴与共同繁荣。

当前学界对新质生产力的研究集中于对内涵和概念的探索。2023年9月, 习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”这一概念。习近平总书记强调: 新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生。以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵, 以全要素生产率大幅提升为核心标志, 特点是创新, 关键在质优, 本质是先进生产力^[2]。除了对概念的分析, 许多学者还强调了新质生产力高科技、数字化的特征。可见, 新质生产力与数字技术有着密不可分的联系。然而现有研究较少关注新质生产力与乡村文化之间的联系, 对新质生产力如何促进乡村文化现代化发展的探索也存在不足。本文以新质生产力的特征为立足点, 探索新质生产力赋能乡村文化现代化发展的内在逻辑, 进而对其所

面临的困境进行分析, 并对实现路径提出建议, 以此丰富新质生产力的研究成果, 进一步推动乡村文化现代化。

2 新质生产力赋能乡村文化现代化的机理分析

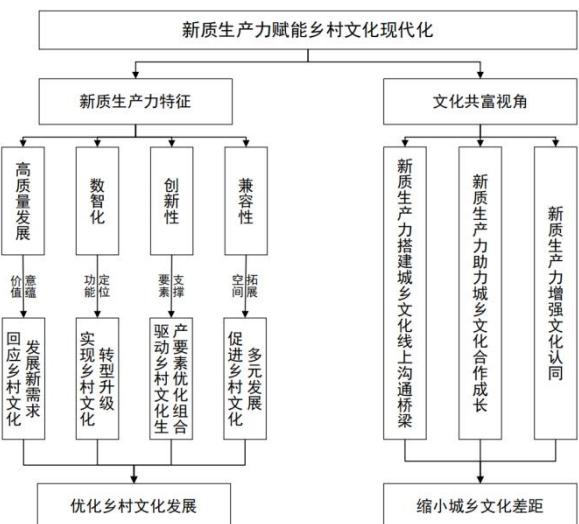


图1 新质生产力赋能乡村文化现代化发展的机理

如图1, 本文将根据新质生产力四个特征, 从价值意蕴、功能定位、要素支撑、空间拓展四个方面分析新质生产力赋能乡村文化现代化的内在机理。

2.1 价值意蕴: 以高质量发展回应乡村文化发展新需求

新质生产力所具备的高质量发展特性, 可以顺应乡村文化振兴的现代化要求。乡村文化高质量发展的目标是实现更加公平、更高质量、更高效率、更可持续的文

化资源供给,以满足人民群众日益增长的美好生活文化需求,促进人的全面发展。因此,实现文化发展成果共享,逐步实现精神层面的共同富裕,是乡村文化高质量发展的内在要求。着眼于文化保护方面,利用数字文化产业中的现代信息技术和虚拟现实等技术,对乡村文化资源进行良好的记录和保存,增强对乡村传统文化的吸引力。

2.2 功能定位:以数智创新实现乡村文化产业转型升级

新质生产力与数字信息技术的进步紧密交织,不仅彻底重塑了乡村文化产业的生产潜能边界,还大幅度增强了数据要素在生产流程中的投入比重。数字信息技术的革新已显著推动乡村文化产品生产的转型与服务模式的创新,这种转变促使产业增长及发展动力从对传统资源的依赖,成功转向了对创新力量的充分利用。新质生产力借助先进科技与信息化技术以及现代化管理策略,有效推动乡村文化产业的结构升级与价值增长,大幅度提升了其在市场中的竞争能力,驱动了乡村文化产业模式创新,推动了文化产品的创新和升级,提升了文化产品的生产效率和质量,增添了人民群众对高品质文化生活的全新体验。

2.3 要素支撑:以创新驱动乡村文化生产要素优化组合

现代文化产业体系的健全与兴盛,离不开创新的支撑,这涉及丰富多元的文化数据资源和充满活力的创意人才生态。新质生产力的创新特质,可以解决乡村文化发展中创新型人才匮乏的问题,满足乡村文化领域高素质复合型人才供给的实际需求,满足现代乡村文化和相关产业发展的需要。同时在乡村文化的生产工具和生产技术等方面都可以产生颠覆性创新,让乡村文化生产要素实现创新性优化组合。

2.4 空间拓展:以兼容性促进乡村文化多元

在新质生产力的兼容性加持下,乡村文化的传播媒介、传播渠道和传播速度更加现代化、多元化和个性化。乡村文化资源也可以实现乡村文化由静态向动态的转变,让传统文化更生动,更具互动性,更具推广的便利度。并且新质生产力能够有力促进乡村公共文化建设和服务品质的提升。利用信息化技术,不仅能够消除时间与空间的限制,有效地推动城乡文化资源的互惠共享。

3 基于文化共富,分析新质生产力与乡村文化

现代化的耦合关系

城乡融合是乡村振兴以及文化共富的核心要点,而新质生产力则成为推动城乡融合的新路径。

3.1 新质生产力搭建城乡文化“线上”沟通桥梁

新质生产力的数字化特征保证了城乡文化资源数字化传递的流畅性和有效性,以及数字化在现实生活中的应用性,这些都在决定城乡文化融合水平中占着较大比例。新质生产力打造的数字化路径打破了传统媒体在物理和人文双重空间上的限制,为城市和农村的文化需求和供应搭建了一个互通桥梁。既可以将乡村的习俗、农耕等文化遗产对外输出,也可以让城市的潮流文化得以多元创新。同时,线上渠道也可以同步拓宽线下渠道。

3.2 新质生产力助力城乡文化合作成长

我国的城乡二元结构在文化领域的具体表现,就是城市文化与乡村文化共存、共生、互交、互鉴^[3]。在新质生产力的作用下,城乡文化形成合作,相互学习对方的优势,双方都可以产出更加具有吸引力、更具有内涵、更加丰富的文化产品。在此过程中,城市文化要注意尊重、保护乡村特色和传统,乡村文化要注意因地制宜,识别正向价值,选择性吸纳适合自身的新兴潮流与技术形式。新质生产力在此过程中可以起到中介性作用。

3.3 新质生产力增强文化认同

城乡文化的构成展现出明显的二元特性,然而,从中国历史发展的全面视角审视,可以发现城乡文化的根源实则共享同源,中华优秀的传统文化扮演着无可替代的角色,成为支撑城乡文化认同的核心基石^[4]。新质生产力有能力突破地理、时间和空间的束缚,推动城乡文化资源的广泛共享和传递,进而增强公众对公共文化认同。在这个过程中,数字文化平台起着文化教育作用,其核心就是利用先进的数字技术来传递文化知识、推广文化精髓并增强文化修养,让城乡之间更加了解彼此文化内涵,从而互通有无,让文化认同的增强顺理成章。

4 新质生产力背景下乡村文化现代化的现实问题

4.1 乡村数字文化设施建设不健全

乡村地区由于数字基础设施的不足,在数字文化产业发展中遭遇了许多挑战。比如,乡村的文化产品在线销售环节可能会受到高速互联网连接不足的影响;市场接收乡村文化产品的渠道受到限制;乡村数字文化企业

的管理效能和创新能力都可能会受到影响等。并且，数字基础不完善，也会使乡村居民的网络应用能力落后于城市居民，这会对乡村居民对数字技术的认知造成影响，进一步加深了新质生产力推动乡村数字化前进的阻碍。

4.2 新质乡村文化建设参与主体单一，乡村数字化专业人才严重短缺

乡村文化现代化发展需要不同主体间良性互动、有效组合从而实现合作共进，进而提高乡村文化质量与效能，然而现实却是政府主导乡村文化的供给，市场化供给空间有限，自主性供给动力严重不足。在乡村振兴的背景下，要让数字文化产业在乡村地区得到可靠、可持续的发展，多样化的数字文化产品供给主体至关重要，而当前除政府外的其他主体，例如城市数字文化企业、社会人才甚至是乡村居民，在乡村数字产业上的投入都相对较少，也就无法形成城乡之间的有效对接，也就不利于新质生产力对乡村文化现代化的推动以及城乡文化共同发展。

4.3 文化资源缺乏新质开发，乡村文化内容供给缺乏创新

我国乡村长期以来都是自给自足的小农经济，经济形势单一，乡村的资本主要来自于政府支持和乡村本土资源的转化，鲜少有融资，也缺乏多样化的生产。这种资本的获得方式并不具有可持续性和长期性，乡村文化产品及其新质价值都难以体现。乡村文化资源的深度挖掘不足，不仅体现在对现有资源的利用效率低下，也在于未能充分识别和利用潜在的文化价值。由此，生产出来的产品和服务往往缺乏针对性，供给结构不合理，未能有效满足市场需求。

5 新质生产力赋能乡村文化现代化的优化路径分析

5.1 完善顶层设计，强化乡村数字基础设施保障

我国乡村范围大，乡村地区之间也存在较大差异，所以数字规划应从全局出发，全方位地构建网络结构，并着手于局部特色，打造因地制宜的数字基地。在方向上，要着眼于“三农”政策，以为农服务为中心，健全数字化和乡村文化资源的有效衔接，要在规划中突出衔接点的广泛性和应用性，并建立具体政策进行落实，保

证顶层制度设计和规划落到实处。进一步，则是要在整体规划下，落实信息入户，拓宽数字网络、5G等技术的覆盖范围，向各家各户伸延，彻底“扫盲”。为各地区搭建地区特色文化平台，推动传统文化的弘扬和互鉴。只有搭建好乡村数字基础设施，才能为新质生产力赋能乡村文化现代化打下根基。

5.2 加强乡村本地人才数字素养，推进新质人才引进工作

农民作为乡村社会的根本构成单位，发挥着驱动乡村现代化过程的核心作用。在乡村社会中，农民群体扮演着核心角色。因此，将农民转变为拥有新质技能和素质的高效生产者，对于成功发挥新质生产力在乡村振兴战略中的推动作用至关重要，直接关系到其执行成效。另一方面，利用人才引进政策、税收减免、项目扶持等，吸引人才参与到乡村数字化建设中，为乡村文化产业的发展和乡村振兴增添朝气与创意。

5.3 开发城乡新质资源，促进乡村文化产业多元融合

首先，要提高利用新质数字技术整合文化资源的效率，充分挖掘乡村文化资源的深度价值和边际效益，深入探索市场的真实需求，用更为细化、精准的市场建设和管理方法帮助乡村地区的数字文化产品市场迈出可持续的稳健发展步伐。其次，开拓“线上+线下”双向运营模式，通过创意整合城乡实体经济资源，并针对性的加以创意促进市场消费，催生经济效益，进而让乡村文化在新质生产力背景下拥有可持续发展的内驱动力。

参考文献

- [1] 李凤亮. 论文化新质生产力[J]. 党建, 2024 (07) : 29-31.
- [2] 习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调加快发展新质生产力扎实推进高质量发展[N]. 人民日报, 2024-02-02 (001) .
- [3] 刘志刚, 陈安国. 乡村振兴视域下城乡文化的冲突、融合与互哺[J]. 行政管理改革, 2019 (12) : 60-65.
- [4] 解学芳, 贺雪玲. 中国式现代化数字文化强国建设: 理论逻辑与革新路径[J]. 同济大学学报(社会科学版), 2024 (1) .