

大思政视域下高职院校访企拓岗提质路径研究与实践 ——以广东交通职业技术学院为例

许均锐 陈燕慧

广东交通职业技术学院，广东广州，510650；

摘要：本文通过研究大思政视域下高职院校访企拓岗促就业专项行动推进高质量就业。基于广东交通职业技术学院的访企拓岗实践经验，本文分析了当前高职院校在访企拓岗过程中面临的问题，提出了大思政视域下高职院校访企拓岗提质路径，通过构建“三站一员”的政校行企协同、聚焦课程思政的职业规划全程育人、人工智能赋能高质量就业等措施，为学校高质量就业提供了实践范本，通过政校行企四维协同提升人才培养和就业质量。

关键词：课程思政；访企拓岗；高质量就业

DOI：10.69979/3029-2700.26.02.004

2022年，为加快健全高校毕业生市场化社会化的就业创业工作机制，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，深入落实就业工作一把手工程，教育部决定开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动。访企拓岗作为高职院校促进毕业生就业的有效途径，其提质增效对于提升学生的就业竞争力具有重要意义。

1 大思政视域下高职院校访企拓岗的现状思考

一直以来，国家重视高职院校毕业生的就业工作，同时也出台政策措施鼓励高职院校加强校企合作和产教融合，进一步拓宽就业渠道。高职院校结合自身实际广泛开展访企拓岗促就业活动，通过走访企业、建立校企合作基地等方式加强与企业的联系与合作。同时，企业也积极参与高职院校的人才培养质量，积极参与推动访企拓岗活动，为毕业生提供更多的实习就业岗位。

1.1 访企拓岗“重形式轻实效”，合作内容与企业需求匹配度不足

当前，部分高职院校的访企拓岗还存在形式化倾向，到企业访企仅停留在协议签署、挂牌仪式等表面工作，缺少深入融合产业需求。校内专业设置和课程内容严重滞后于技术，学生实习岗位与培养目标脱节，导致人才培养标准与企业用人标准存在差距。访企拓岗促就业过程只重视访企数量，缺少拓岗和促就业效果的动态评估机制，未依托市场需求对人才培养方案开展有效的调整，造成就业难和招人难的结构矛盾。要有效解决这一矛盾，需要校企双方建立双向奔赴和反馈机制，通过产业发展需求倒逼教育教学改革。

1.2 就业服务“重数量轻质量”，岗位供给与学生职业发展契合度不高

部分高职院校访企拓岗过程，普遍存在追求岗位数量而忽视质量的问题，特别在当前情况下，校园招聘会提供的岗位往往夹杂着基础性、临时性岗位，缺少对专业背景要求，与学生的职业规划匹配度也较低。部分院校平时校企合作少，缺少融合的企业岗位资源，推荐学生岗位存在一定程度的“专业不对口”或“职业发展断层”的情况。数量并不等于质量，需要校企协同开发毕业生专业胜任能力图谱，完善大学生职业规划大赛平台，确保推荐岗位从“保量”到“提质”增效的过程。

1.3 资源整合“重短期轻长效”，缺乏可持续的合作机制

校企资源整合普遍存在短视化倾向，较多的合作项目以单次活动、短期实训为主，功利性较强，缺乏系统性的长效规划。部分高职院校与企业在完成阶段性目标后即终止协作，既未建立常态化的资源共享平台，也未能形成协同育人、技术共研的生态闭环。建议通过设立就业工作站，制定制定动态调整机制，将短期成果转化为长期合作动能。

2 大思政视域下高职院校访企拓岗提质路径

2.1 构建“三站一员”的政校行企协同新生态，打造协同育人模式

以广东交通职业技术学院为例，学校聚焦撬动企业资源和拓宽就业岗位，打造就业创业工作站、校企合作

工作站、校友联络工作站和产教融合特派员机制,形成多方联动、精细化就业服务的“三站一员”特色就业模式,服务粤港澳大湾区交通发展,助力毕业生多渠道高质量就业,通过打造协同育人模式,形成政校行企协同新生态。

依托就业创业工作站,推进“政+校+企”联动。学校与广州、珠海、清远等地人社部门共建9个就业创业工作站,发挥人社部门的企业资源统筹优势,加强政校企产学研合作,深度挖掘实习与就业资源,打通毕业生就业服务的“最后一公里”。一是建立常态互访通道。学校与9地市形成政校企常态化互访交流机制,互访交流达100多次,通过精准对接各地头部企业开展“探企直通车”活动,先后组织3000多人次师生到158家企业实地参观学习,体验职场。二是推动大国工匠进校园。组织劳模工匠、技术能手等走进校园开展25场“工匠精神”宣讲活动,把工匠精神融入职业规划教育中,培养与塑造学生技能成才、技能报国精神。三是促进招聘供需融通。构建政校企就业岗位信息互通共享、共赢模式,各地人社部门多批次“组团式”人才进校招引活动,为毕业生挖掘了5000多个优质岗位资源,促进人岗精准对接。通过工作站,最终实现毕业生在轨道运输、港口航运、智能制造等行业实现高质量就业。

成立校企合作工作站,推动产教高效融合。依托粤港澳大湾区龙头企业广州地铁、小鹏汽车、珠海格力和海格通信等,建立上百个校企合作工作站。一是持续访企拓岗促就业。认真落实“两个100”要求,深度调研企业人才需求,共访企662家,开拓就业岗位8000多个,获高校毕业生就业协会访企拓岗成果全国优秀案例。二是共建校企平台同育人。依托工作站,通过订单班培养实现在订单企业实习就业,确保“订单班”学生能力与企业需求精准匹配,其中为地铁企业每年输送600多人。三是助力职教出海拓渠道。汽车专业群支持广汽埃安首个海外智能生态工厂的建设,为泰国企业提供定制化员工培训,并与泰国高校合作培育新能源汽车技术人才。

搭建校友联络工作站,汇聚校友优质资源。以38个校友联络工作站为载体,以校友企业为核心、以交通龙头企业为平台,凝聚超10万名校友力量,为推动交通新质生产力提供人才力量。一是校企双向奔赴。通过校友企业访企拓岗信息,不断调整优化人才培养方案,不仅实现了高校就业与行业发展“同频”,与产业需求

“共振”,更提升了毕业生就业竞争力。二是协同创新发展。充分利用校友企业资源开展多层次多维度的合作,加大校友企业参与协同育人深度,健全就业促进机制,实现创新支持创业、创业带动就业的良性循环。

创新产教融合特派员机制,促进人才需求互通。将育人工作落到实处,学校设立产教融合特派员岗位,组织教师到行业、企业、产业第一线开展产学研服务,实时调研企业的动态变化,准确把握企业的用人需求信息。一是打造“四个一”模式。第一批选派60名专任教师到龙头企业担任产教融合特派员,实施“一园区一工作站,一企业一专员”的精细化就业服务。二是协助开展订单培养。制定校企合作计划,开发企业员工培训课程,带领学生创新创业等,合力共建“深实践高标准”的产教融合新生态

2.2 聚焦课程思政的职业规划全程育人,以赛促就的学生培养模式

学校通过与各地人社部门签订政校企合作和党组织共建协议,在校内设立“就业创业工作站”。按协议安排推进“探企直通车”活动,定期组织师生到现场教学,打造聚焦课程思政的职业规划全程育人模式。

依托探企直通车,师生将职业规划课程思政融入到企业教学。通过常态化的探企直通车活动,以参观高科技企业、与大国工匠面对面交流、送岗精准就业和感受人文之美等载体,提升了学生的职业素养和岗位胜任力,真正将职业规划课程思政融入到企业教学。此项活动不仅扎实推进了就业思政育人工作,有助于引导学生树立正确的职业观和就业观,还有助于培养学生的社会责任感和团队合作精神。通过师生共同参与访企拓岗,教师深入了解企业对人才的需求和用人标准及时调整教学方案和课程设置提高了毕业生的就业能力和竞争力,毕业生带简历参观珠海格力电器、港珠澳大桥等企业,合适再投简历也加强了毕业生就业的稳定性。企业也借助学校的资源开展员工培训和技术研发等工作实现资源共享和优势互补。这种共赢模式有助于提升学校和企业的整体竞争力为双方的长期发展奠定基础。

推进党建共建,构建党建引领的组织育人新模式。通过深化与龙头企业及各地人社部门合作,共建“校企党建共同体”和“大思政课”实践教学双基地,打造“理论联学、阵地联建、人才联育”三位一体机制。以党建引领为保障,探索“党建思政项目”实践育人新路径和

新模式,构建校地协同育人新格局,推动高质量充分就业。如以广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心珠海格力电器股份有限公司调研基地作为示范平台,充分发挥党建引领作用,通过“政企校”三方联动机制,每年组织党政干部、教师、学生等近400人开展实地研学活动,涵盖理论研讨、生产实践、技能培训等多元化内容。依托该平台创新构建“红色基因+专业技能”二元培养体系,每年为珠海格力电器输送100多名“政治素质过硬、专业技术扎实”的复合型人才,相关经验入选全国访企拓岗典型案例,为粤港澳大湾区高质量发展提供了人才支撑和创新范式。

2.3 人工智能赋能高质量就业,精准就业匹配

学院立足粤港澳大湾区交通产业需求,以人工智能技术重构就业服务体系,破解交通类技术技能人才供需精准对接难题。学校依托省级高职数字化标杆学校建设优势,搭建“数字人才驿站”智能就业平台,整合紧密型校外实践基地岗位资源,深度解析61个交通特色专业的技能要求与学生成长数据,实现从“岗位推送”到“人岗精准画像匹配”的升级。平台不仅联动访问行业龙头企业发布实时岗位需求,更接入“一生一策一导师”动态管理系统,将学生技能证书、实训表现、竞赛成绩等多维度数据与企业岗位能力模型精准比对。

学校以人工智能深化产教融合,构建“技术赋能+校企协同”的精准就业生态。一方面,依托17个产业学院与工信部“专精特新”产业学院资源,将企业真实生产场景与智能招聘算法相结合,针对轨道交通、智能交通等优势领域,开发订单班专属匹配模块,企业订单班通过AI技术实现人才培养与岗位需求的无缝衔接,近五年累计输送千余名定制化人才。另一方面,创新“AI+直播带岗”“智能探企”模式,通过虚拟仿真技术还原企业工作场景,联合行业协会开展的直播招聘吸引2.6万余人在线观看,9个地市就业工作站通过智能调度系统实现校企每年互访215人次。同时,AI技术赋能就业质量动态监测,通过分析毕业生5年职业发展数据,反向优化专业设置与培养方案,使轨道交通运营管理、汽车检测与维修等专业的毕业生薪资水平显著高于

全国平均水平,90%以上毕业生扎根粤港澳大湾区交通行业,以智能赋能实现就业质量与产业需求的同频共振。

3 结语

大思政视域下高职院校访企拓岗提质路径的研究与实践对于提升学生的就业竞争力具有重要意义。通过强化思政教育与专业教育的融合、创新访企拓岗模式、深化校企合作内涵等措施可以有效提升高职院校的就业工作水平。为学校提升就业工作成效提供了实践范本,更让大家深刻认识到,访企拓岗不是单向“求岗位”,而是通过校企协同重构人才培养生态。未来,学校将以更开放的姿态、更多的创新举措,推进校企双向赋能,打造高质量就业工作体系。未来高职院校应继续加强与大思政教育的融合深化校企合作内涵拓展访企拓岗渠道等方面的探索与实践为培养更多高素质技术技能人才、服务区域经济社会发展作出更大的贡献。同时政府和社会各界也应给予更多的关注和支持共同推动高职院校就业工作的持续发展。

参考文献

- [1]教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知.教学厅函〔2022〕3号.
- [2]王祎,王丽梅.“访企拓岗促就业”专项行动背景下大学生就业工作的提质路径探究[J].太原城市职业技术学院学报,2024-6(6).
- [3]李思静,吴阳春.高职院校访企拓岗促就业行动常态化机制研究[J].创业实践,2024-12(4).
- [4]陈曦.隐性思政视域下高职院校访企拓岗促就业提质路径研究[J].佳木斯职业学院学报 2024(11).

作者简介:许均锐(1983-),男,广东廉江人,讲师,工程硕士,研究方向:大学生思想政治教育、就业实践与理论。

陈燕慧(1982-),女,广东陆丰人,助教,工程硕士,研究方向:就业实践与理论。

基金项目:广东交通职业技术学院2024年度校级教研项目“大思政视域下访企拓岗促就业的提质路径研究”(项目编号:GDGP-ZX-2024-057-N1)