

幼儿园学前教育美术教学活动游戏化策略

刘霞

沧州职业技术学院，河北省沧州市，061000；

摘要：幼儿园学前教育阶段的美术教学是发展幼儿审美感受、创造力与动手能力的一条重要途径，而游戏化教学则符合幼儿以游戏为基本活动的年龄特征与学习规律。本文从幼儿园学前教育美术教学活动游戏化的内涵与价值出发，分析当前美术教学游戏化实践中存在的问题，进而从教学目标设定、内容设计、环境创设、组织实施及评价体系五个维度，提出具有针对性与可操作性的游戏化策略，促进美术教学与游戏的深度融合，提升学前教育质量，促进幼儿全面发展。

关键词：幼儿园；学前教育；美术教学；游戏化；教学策略

DOI：10.69979/3029-2735.26.02.005

引言

学前阶段是幼儿认知、情感与能力发展的重要时期，美术作为幼儿表达自我、探索世界的重要方式，在学前教育体系中占有重要的地位。然而传统的美术教学往往是“教师主导、幼儿模仿”的模式，忽视了幼儿的主体性与游戏天性，导致幼儿参与兴趣不高、创造力难以发挥。游戏化教学把游戏的趣味性、自主性与美术教学的教育性相结合，让幼儿在轻松愉快的游戏体验中感受美术魅力、提升美术能力^[1]。因此，对幼儿园学前教育美术教学活动游戏化策略进行深入研究，对于优化美术教学过程、满足幼儿发展需求具有重要的现实意义。

1 幼儿园学前教育美术教学活动游戏化的内涵与价值

1.1 核心内涵

幼儿园学前教育美术教学活动游戏化，并非简单将游戏与美术教学“叠加”，而是以《3-6岁儿童学习与发展指南》中美术领域目标为导向，将游戏理念与元素融入美术教学的全流程——从目标设定到内容选择，从环境创设到活动组织，再到教学评价，均以幼儿的游戏体验为核心，让幼儿在自主参与、主动探索的游戏过程中，完成美术知识的感知、美术技能的练习与美术创造力的激发^[2]。其本质是“以游戏为载体，以美术为内容，以发展为目标”的教学融合，既符合幼儿“在游戏中学习”的认知特点，又能凸显美术教学的审美性与创造性。

1.2 教育价值

激发幼儿的美术学习兴趣。幼儿的学习动机多源于兴趣，传统美术教学中“教师示范、幼儿模仿”的模式易让幼儿产生被动感，而游戏化教学通过创设情境、设

置任务、引入竞争或合作等游戏元素，将美术活动转化为“有趣的游戏任务”。例如，在“手指点画”活动中，教师将活动设计为“给小花找朋友”的游戏，让幼儿用手指点画的方式为小花添加“花瓣朋友”，幼儿在游戏情境中主动参与，自然激发了对美术活动的兴趣。

培养幼儿的审美感知与创造力。游戏化教学为幼儿提供了自主探索的空间，幼儿在游戏过程中可根据自己的理解选择材料、搭配色彩、设计造型，而非局限于教师的示范。例如，在“废旧材料创作”活动中，教师将活动设计为“搭建小动物的家”的游戏，提供纸盒、瓶盖、毛线等材料，幼儿可自主选择材料，发挥想象搭建“兔子的蘑菇屋”“小熊的木头房”，在此过程中，幼儿不仅感知了材料的质感、色彩的搭配，更激发了创造力。

促进幼儿的社会性与情感发展。许多美术游戏化活动需要幼儿合作完成，如“集体创作壁画”游戏，幼儿需分工合作，有的负责画轮廓，有的负责涂颜色，有的负责添加细节，在此过程中，幼儿学会了沟通、协商与分享，提升了社会性能力。同时，游戏化教学为幼儿提供了成功体验的机会，当幼儿完成游戏任务时，会获得成就感，增强自信心，促进情感健康发展。

2 幼儿园学前教育美术教学活动游戏化的现存问题

2.1 游戏化设计流于形式，缺乏与美术目标的融合

部分教师对“美术教学游戏化”的理解存在偏差，将“游戏化”等同于“增加游戏环节”，仅在美术活动开始或结束时加入简单的游戏，如活动前玩“手指谣”游戏，活动后玩“找不同”游戏，但游戏环节与美术教学目标脱节，未能将游戏与美术知识的感知、技能的练

习结合起来^[3]。例如,在“涂色”活动中,教师先组织幼儿玩“颜色接龙”的游戏,再让幼儿进行涂色练习,游戏环节与“均匀涂色”“色彩搭配”的美术目标无关,导致游戏成为“多余的环节”,未能发挥辅助美术教学的作用,最终“为了游戏而游戏”,失去了游戏化教育的教育意义。

2.2 游戏化内容缺乏层次性,忽视幼儿的个体差异

幼儿的发展存在个体差异,不同年龄段、不同发展水平的幼儿,对游戏难度、美术技能的需求不同。但部分教师在设计美术游戏化活动时,采用“一刀切”的方式,忽视了幼儿的个体差异。例如,在“折纸”活动中,教师设计“折小船”的游戏,统一要求所有幼儿折出相同的小船,既未考虑小班幼儿手部精细动作较弱,难以完成复杂折纸步骤,也未考虑大班幼儿已具备一定折纸基础,需要更有挑战性的任务,导致能力弱的幼儿难以完成游戏任务,产生挫败感;能力强的幼儿则觉得任务简单,失去兴趣,最终无法实现“面向全体、关注个体”的教育目标。

2.3 游戏化环境创设不足,缺乏支持幼儿探索的条件

环境是美术教学游戏化的重要支撑,良好的游戏化环境应提供丰富的材料、适宜的空间与宽松的氛围,支持幼儿的自主探索。但部分幼儿园的美术区角环境创设存在不足:一方面,材料单一且固定,多为画笔、纸张、颜料等传统材料,缺乏自然材料、废旧材料或生活化材料,限制了幼儿的游戏探索;另一方面,环境缺乏游戏情境感,美术区角仅简单摆放材料,未创设与美术活动相关的游戏情境,如“美术工作室”“小画家的家”等,幼儿难以进入游戏状态,影响游戏化教学的效果。

2.4 教学评价单一,忽视幼儿的游戏过程与发展变化

当前美术教学游戏化的评价多以“幼儿是否完成作品”为标准,忽视了幼儿在游戏过程中的参与度、探索行为与发展变化的考察^[4]。例如,在“泥塑”游戏化活动中,教师仅关注幼儿是否捏出了“小动物”,而未关注幼儿在游戏中是否尝试了不同的泥塑手法,是否与同伴交流了自己的想法,是否在过程中克服了困难。这种单一的评价方式,既无法全面反映游戏化教学的效果,也无法为幼儿的后续发展提供针对性反馈,不利于游戏化教学的优化。

3 幼儿园学前教育美术教学活动游戏化的具体策略

3.1 紧扣美术教学目标,设计“目标导向型”游戏化活动

美术教学游戏化的核心是“游戏为美术目标服务”,教师在设计游戏化活动时,需先明确美术教学的核心目标,再根据目标设计对应的游戏环节,确保游戏与美术目标深度融合。依据认知目标设计“情境探索类游戏”^[5]。若美术教学目标是让幼儿感知色彩的变化,教师可设计“色彩小侦探”的情境游戏:创设“森林里的颜色派对”情境,告诉幼儿“森林里的小动物要开派对,但不知道哪些颜色是‘温暖的颜色’,哪些是‘凉爽的颜色’,需要小侦探帮忙分类”,然后提供不同颜色的卡片,让幼儿将卡片分类到“暖色派对区”和“冷色派对区”,幼儿在“侦探任务”的游戏中,自然感知了冷暖色的差异,实现了认知目标。依据技能目标设计“任务练习类游戏”。若美术教学目标是让幼儿练习“均匀涂色”的技能,教师可设计“给小动物穿新衣”的任务游戏:提供印有小动物轮廓的画纸,告诉幼儿“冬天到了,小动物们没有暖和的衣服,需要小朋友帮忙穿上‘均匀的衣服’”,并设置“衣服穿得好的小动物可以得到‘温暖小勋章’”的奖励机制,幼儿在“给小动物穿新衣”的任务游戏中,主动练习均匀涂色的技能,避免了传统“反复练习涂色”的枯燥感。

3.2 关注个体差异,设计层次性的游戏化内容

教师需根据幼儿的年龄特点与发展水平,设计不同层次的游戏化内容,让每个幼儿都能在游戏中获得成功体验,实现“因材施教”。按年龄阶段设计分层内容。小班幼儿手部精细动作较弱,认知能力有限,美术游戏化活动应侧重“感知与体验”,设计简单、直观的游戏,如“手指点画——给小草浇水”;中班幼儿具备一定的动手能力与认知能力,游戏化活动可侧重“技能练习与想象”,如“棉签画——画小鱼吐泡泡”;大班幼儿动手能力与创造力较强,游戏化活动可侧重“创造与合作”,如“线描创作——设计我的梦想家园”。同一活动中设计分层任务。在同一美术游戏化活动中,教师可设置“基础任务”“进阶任务”“挑战任务”三个层次,让幼儿自主选择。例如,在“剪纸”游戏化活动中,基础任务是“剪简单的图形”,进阶任务是“剪带有花纹的图形”,挑战任务是“剪组合图形”。幼儿可根据自己的能力选择任务,能力弱的幼儿完成基础任务获得成就感,能力强的幼儿挑战高难度任务保持兴趣,确保每个幼儿都能在游戏中发展。

3.3 创设“游戏化+生活化”的美术环境,支持幼儿自主探索

环境是“第三位老师”，创设适宜的游戏化美术环境，能为幼儿的游戏化学习提供有力支持。教师可从“材料提供”与“情境营造”两方面入手，打造“游戏化+生活化”的美术环境。提供丰富多元的生活化材料。幼儿的美术创作灵感多源于生活，教师可收集生活化材料，如自然材料、废旧材料、厨房材料等，分类摆放在美术区角，并贴上“材料超市”的游戏标签，让幼儿像“逛超市”一样自主选择材料。例如，在“拓印”活动中，幼儿可选择胡萝卜根拓印圆形，选择海绵拓印不规则图形，选择树枝拓印线条，材料的多样性为幼儿的游戏探索提供了更多可能。营造沉浸式的游戏情境。教师可根据美术活动主题，将美术区角打造成对应的游戏场景，让幼儿在情境中进入游戏状态。例如，在“水墨画”活动中，教师将美术区角布置成“小画家的水墨工作室”，摆放毛笔、宣纸、墨汁，墙上挂着简单的水墨画作品，播放轻柔的古典音乐，在门口设置“工作室入口”的牌子，幼儿进入区角后，自然代入“小画家”的角色，主动参与水墨画游戏；在“黏土创作”活动中，将区角布置成“黏土乐园”，地面贴“乐园小路”，桌上摆“黏土城堡”的模型，让幼儿在乐园情境中创作黏土作品。

3.4 优化游戏化教学的组织实施，凸显幼儿的主体性

在美术教学游戏化活动的组织实施中，教师需转变角色，从“主导者”变为“引导者、支持者与合作者”，充分尊重幼儿的自主性，让幼儿成为游戏的主人。以幼儿兴趣为起点，灵活调整游戏流程。教师在设计游戏流程时要预留“弹性空间”，根据幼儿的兴趣变化调整游戏环节。譬如，在“集体创作壁画”游戏中，教师本准备让幼儿先画轮廓再涂颜色，但幼儿看到材料，对“用毛线粘贴轮廓”更加感兴趣，教师可灵活调整流程，先让幼儿试用毛线粘贴，再涂色，满足幼儿的兴趣需要；在“美术游戏竞赛”中，如果幼儿对“竞赛”的对抗性不感兴趣，更愿意合作完成，教师可将“竞赛”改为“合作挑战”，让幼儿在合作中完成游戏任务。少教师干预，鼓励幼儿自主探索。在游戏化活动中，教师应给幼儿充分的自主探索时间，不要过早地干预或直接示范。

3.5 完善多元化的游戏化教学评价体系，关注幼儿的全面发展

美术教学游戏化的评价，应跳出“以作品为标准”的单一模式，从“过程与结果”“认知与情感”“个体与集体”出发。构建多元化的评价体系，从多个维度全面反映幼儿的发展。关注幼儿的游戏过程，而非仅仅关

注作品结果。教师可通过观察记录幼儿在游戏中的表现，如参与度、探索行为、解决问题的能力等作为评价依据。又如，在“废旧材料创作”游戏中，有幼儿虽然最终的作品“小动物的家”不够精致，但在游戏中主动尝试用瓶盖做“窗户”、用毛线做“门帘”，不断调整材料的摆放位置，教师在评价时应肯定其探索行为：“你在游戏中尝试了很多材料，还想到用瓶盖做窗户，很有想法！”采用多元化的评价方式，既有幼儿的自我评价，也有同伴的评价。除教师评价，还可引入幼儿的自我评价与同伴评价，让幼儿在评价中提高自我认知与表达能力。比如在游戏化活动结束后，组织“作品分享会”游戏，让幼儿介绍自己的作品，进行自我评价；再让同伴互评：“你觉得他的作品哪里做得好，哪里可以改进”，教师最后进行总结评价，形成“幼儿自评—同伴互评—教师评价”的多元化评价模式。同时，还可以利用“成长档案”的形式，收集幼儿的游戏作品、活动照片、教师观察记录，记录幼儿在美术游戏化活动中的发展变化，为后期教学提供参考。

4 结语

幼儿园学前教育美术教学活动游戏化，是符合幼儿发展规律与美术教育本质的教学模式，其核心就是要实现“游戏化”。“游戏”与“美术”的深度融合，让幼儿在游戏中感受美术的魅力，在美术中体验游戏的快乐。当前美术教学游戏化实践中存在的形式化、层次性不足、环境支持不够、评价单一等问题，需要教师从目标融合、内容分层、环境创设、组织实施与评价优化五个维度，提出针对性策略，不断优化游戏化教学过程。

参考文献

- [1] 张静. 幼儿园小班游戏化美术活动的实践方法[J]. 新班主任, 2025, (20): 20-21.
- [2] 王爱华. 幼儿园美术活动游戏化的策略分析[J]. 名师在线(中英文), 2025, 11(08): 87-89.
- [3] 朱红健. 让乐趣带动认知——幼儿园创意美术游戏化[J]. 山西教育(教学), 2023, (10): 95-96.
- [4] 戴晨诗. 探讨创意美术在幼儿园课程游戏化中的运用[J]. 当代家庭教育, 2022, (08): 67-69.
- [5] 翁瑜婷. 幼儿园美术游戏化互动教学的方法研究[J]. 教师, 2021, (36): 56-57.

作者简介：刘霞（1978.01.03-），女，汉族，河北沧州人，文学硕士，沧州职业技术学院专任教师，研究方向：学前教育美术。