

大数据在群众文化需求分析中的运用

王会艳

施甸县何元乡综合保障和技术服务中心，云南省保山市，678200；

摘要：本文系统探讨大数据技术在群众文化需求分析领域的创新应用与实践路径。随着数字中国战略的深入推进，文化数字化进程加速发展，如何运用大数据技术精准把握群众文化需求成为重要课题。研究从大数据带来的技术机遇切入，详细分析其在需求预测、服务个性化、效果评估及资源优化等方面的具体应用场景，并深入探讨数据安全、技术门槛、数据质量等多维挑战及其应对策略。通过理论与实践相结合的研究，旨在构建基于大数据的群众文化需求智能分析模型，为提升公共文化服务供给的精准性和有效性提供理论支撑和实践指南，推动现代公共文化服务体系建设迈向新台阶。

关键词：大数据；群众文化需求；需求分析；应用策略

DOI：10.69979/3041-0673.26.02.102

当前，我国正处于推动文化繁荣发展的关键时期。2023年印发的《“十四五”文化发展规划》明确提出要“创新实施文化惠民工程，提升公共文化服务效能”，强调运用大数据等现代信息技术提升文化服务的针对性和有效性。随着数字中国战略的深入实施，5G、人工智能等新技术与文化产业深度融合，为文化需求分析提供了全新的技术路径。传统群众文化需求调研方式受限于样本数量、调查成本等因素，难以实现全面、动态、精准的需求捕捉。而大数据技术能够通过对海量网络行为数据、消费数据等多源信息的智能分析，深入挖掘群众文化需求的时空特征和演变规律，为文化资源配置、服务创新提供科学依据。在此背景下，深入研究大数据在群众文化需求分析中的应用机制和实践路径，对构建现代公共文化服务体系、推动社会主义文化繁荣发展具有重要现实意义。

1 大数据为群众文化需求分析带来的机遇

1.1 数据来源广泛且丰富

在传统模式下，群众文化需求信息的收集主要依赖问卷调查、访谈等有限方式，样本量小且覆盖范围窄，难以全面反映群众的真实需求。而大数据时代，数据来源呈现多元化特征。社交媒体平台上，群众会分享自己的文化喜好、参与的文化活动感受等；在线文化消费平台记录着群众的购买行为、浏览历史；公共文化场所的智能设备能收集到群众的到访时间、停留时长等信息。这些海量数据为深入分析群众文化需求提供了丰富素材，使分析结果更具全面性和代表性。

1.2 分析精准高效

大数据技术具备强大的数据处理和分析能力。通过

对海量数据的挖掘和分析，能够发现群众文化需求中的细微差异和潜在规律。例如，利用数据挖掘算法可以对不同地区、年龄、性别群众的文化偏好进行精准分类，找出各类群体的文化需求热点和趋势。同时，大数据分析可以实现实时监测和动态调整，及时捕捉群众文化需求的变化，为文化服务的优化提供及时准确的依据，大大提高了需求分析的效率和精准度。

1.3 促进个性化文化服务提供

每个群众的文化需求都具有独特性，传统“一刀切”的文化服务模式难以满足多样化的需求。大数据技术能够根据群众的个人特征、历史行为数据等，为其量身定制个性化的文化服务。比如，在线音乐平台可以根据用户的听歌历史、收藏偏好等，为用户推荐符合其口味的音乐作品；文化活动机构可以根据群众的参与记录和反馈，为其推送感兴趣的活动信息^[1]。这种个性化服务能够提高群众对文化服务的参与度和满意度，增强文化的吸引力和影响力。

2 大数据在群众文化需求分析中的具体应用场景

2.1 群众文化需求预测

通过对历史文化消费数据、社会经济发展数据、人口统计数据等多源数据的整合和分析，可以建立群众文化需求预测模型。例如，分析某地区过去几年的文化活动参与人数、文化产品消费金额等数据，结合该地区的人口增长趋势、经济发展水平等因素，预测未来一段时间内群众对不同类型文化活动的需求规模和增长趋势。文化管理部门和活动组织者可以根据预测结果，提前规划文化资源投入、活动策划等工作，避免资源浪费和供

需失衡。

2.2 个性化文化服务推荐

如前文所述,利用大数据技术收集群众的个人信息、文化行为数据等,通过算法分析为群众提供个性化的文化服务推荐。以在线阅读平台为例,平台可以根据用户的阅读历史、收藏书籍类型、阅读时长等数据,为用户推荐符合其兴趣的书籍。同时,还可以根据用户的阅读进度和反馈,动态调整推荐内容,提高推荐的精准度和实用性。这种个性化推荐不仅能够满足群众的个性化文化需求,还能激发群众对文化产品的消费欲望,促进文化市场的繁荣。

2.3 文化活动效果评估

在文化活动举办后,通过大数据技术收集活动现场的参与数据、观众的反馈评价、社交媒体上的讨论热度等多维度数据,对文化活动的效果进行全面评估^[2]。例如,分析活动现场的人流密度、观众在不同环节的停留时间,了解活动的吸引力和参与度;收集观众在社交媒体上对活动的评论和分享情况,评估活动的传播效果和社会影响力。根据评估结果,文化活动组织者可以总结经验教训,为后续活动的改进和优化提供依据,提高文化活动的质量和效益。

2.4 文化资源分配优化

大数据可以帮助文化管理部门了解不同地区、不同群体对文化资源的需求差异,从而实现文化资源的合理分配。通过分析各地区的人口数量、文化设施分布、群众文化需求指数等数据,确定文化资源投入的重点区域和方向。例如,对于文化需求旺盛但文化设施相对薄弱的地区,加大文化场馆建设、文化活动开展等方面的投入;对于特定群体(如老年人、儿童)的文化需求,有针对性地配置适合他们的文化资源,提高文化资源的使用效率和公平性。

3 大数据在群众文化需求分析运用中面临的挑战

3.1 数据安全和隐私问题

大数据包含了群众大量的个人信息和文化行为数据,这些数据的泄露可能会给群众带来严重的安全隐患和隐私侵犯。例如,群众的文化消费记录、社交媒体上的言论等数据如果被不法分子获取,可能会用于商业推销、诈骗等不良目的。此外,数据的安全存储和传输也面临挑战,一旦数据存储系统被攻击或数据传输过程中出现漏洞,可能导致数据丢失或被篡改,影响需求分析的准确性和可靠性。

3.2 数据处理技术要求高

大数据具有海量、复杂、多样等特点,对数据处理技术提出了很高的要求。要从海量的数据中提取有价值的信息,需要进行数据清洗、整合、分析等一系列复杂操作。目前,一些文化机构和部门在数据处理技术方面存在不足,缺乏专业的数据处理人才和先进的数据分析工具,导致数据处理效率低下,难以充分发挥大数据在群众文化需求分析中的作用。

3.3 数据质量参差不齐

由于数据来源广泛,不同渠道收集到的数据质量存在较大差异。一些数据可能存在不准确、不完整、不一致等问题,例如,群众在填写调查问卷时可能存在随意填写的情况,社交媒体上的数据可能存在虚假信息等^[3]。低质量的数据会影响需求分析的结果,导致决策失误。因此,如何保证数据的质量,是大数据在群众文化需求分析中面临的重要挑战之一。

3.4 跨部门数据共享困难

群众文化需求分析涉及多个部门和领域的的数据,如文化、统计、通信等。然而,目前各部门之间的数据共享机制尚不完善,存在数据壁垒现象。不同部门的数据标准、格式不一致,导致数据难以整合和共享。例如,文化部门掌握的文化活动数据与统计部门的人口统计数据无法有效对接,影响了对群众文化需求的全面分析。

4 应对大数据在群众文化需求分析运用中挑战的对策

4.1 加强数据安全性与隐私保护

建立健全数据安全管理制度,明确数据收集、存储、使用、共享等各个环节的安全责任和操作规范。采用先进的数据加密技术,对群众的个人信息进行加密处理,确保数据在传输和存储过程中的安全性。加强数据访问控制,设置严格的权限管理,只有经过授权的人员才能访问和处理相关数据。同时,加强对群众的数据安全教育,提高群众的数据安全意识和自我保护能力。

4.2 提升数据处理技术能力

文化机构和部门应加大对数据处理技术的投入,引进先进的数据分析工具和软件,提高数据处理的效率和准确性^[4]。加强与高校、科研机构的合作,开展数据处理技术的研究和创新,培养专业的数据处理人才。同时,组织相关人员参加数据处理技术培训,提高他们的数据分析和应用能力,为大数据在群众文化需求分析中的运用提供技术保障。

4.3 保证数据质量

建立数据质量评估体系,对收集到的数据进行全面评估,确保数据的准确性、完整性和一致性。在数据收集过程中,加强数据审核和验证,对不准确、不完整的数据进行及时修正和补充。采用数据清洗技术,去除数据中的噪声和错误信息,提高数据的质量。此外,加强对数据来源的管理,选择可靠的数据收集渠道,确保数据的真实性和可信度。

4.4 促进跨部门数据共享

政府应发挥主导作用,建立跨部门的数据共享协调机制,打破部门之间的数据壁垒。制定统一的数据标准和格式,规范各部门的数据采集和存储方式,便于数据的整合和共享。建立数据共享平台,实现各部门数据的集中存储和在线共享,提高数据的使用效率。同时,明确数据共享的权益和责任,保障各部门在数据共享过程中的合法权益,促进跨部门数据共享的顺利开展。

5 大数据在群众文化需求分析中运用的案例分析

5.1 某市文化馆利用大数据优化文化服务

某市文化馆为了更好地满足群众的文化需求,引入了大数据分析技术。文化馆通过在线平台收集群众的预约信息、活动反馈、文化课程学习记录等数据,同时结合社交媒体上群众对文化活动的讨论和评价,对群众的文化需求进行全面分析。

通过分析发现,该市年轻群体对时尚、创意类的文化活动兴趣较高,而老年群体则更倾向于传统戏曲、书法绘画等文化活动。基于这些分析结果,文化馆调整了活动策划方向,增加了时尚舞蹈工作坊、创意手工制作等适合年轻群体的活动,同时举办了更多的传统戏曲演出和书法绘画展览,满足了不同群体的文化需求。

此外,文化馆还利用大数据分析结果优化了文化资源的分配。根据各区域群众的文化需求密度和活动参与情况,合理调整了文化场馆的开放时间和活动安排,提高了文化资源的使用效率。通过大数据的运用,该市文化馆的文化服务质量和群众满意度得到了显著提升。

5.2 某在线文化平台的大数据个性化推荐

某在线文化平台拥有海量的文化产品资源,包括电影、音乐、书籍等。为了给用户提供更好的服务,平台利用大数据技术对用户的文化行为数据进行深入分析。

平台收集用户的浏览历史、购买记录、收藏偏好、评分评价等数据,通过算法分析用户的文化兴趣和消费习惯。根据分析结果,平台为每个用户生成个性化的文化产品推荐列表。例如,对于喜欢科幻电影的用户,平台会优先推荐最新上映的科幻影片和相关的小说、游戏

等衍生产品;对于热爱古典音乐的用户,平台会推荐经典的古典音乐作品和音乐会信息。

通过大数据个性化推荐,该在线文化平台的用户活跃度和消费转化率得到了大幅提高。用户能够更方便地找到自己感兴趣的文化产品,提高了用户的满意度和忠诚度。同时,平台也通过精准推荐增加了文化产品的销售量,实现了用户和平台的双赢。

6 结论与展望

大数据在群众文化需求分析中具有巨大的潜力和优势,为准确把握群众文化需求、提供优质文化服务提供了有力支持。通过大数据技术,能够更全面、精准地了解群众的文化偏好和需求变化,实现个性化文化服务推荐、文化活动效果评估和文化资源分配优化等功能。然而,在大数据的运用过程中也面临着数据安全与隐私、数据处理技术、数据质量和跨部门数据共享等挑战。

为了充分发挥大数据在群众文化需求分析中的作用,需要采取加强数据安全与隐私保护、提升数据处理技术能力、保证数据质量和促进跨部门数据共享等对策。通过实际案例分析可以看出,大数据在群众文化需求分析中的运用已经取得了显著成效,能够提高文化服务的质量和效益,增强群众对文化生活的满意度。

未来,随着大数据技术的不断发展和创新,其在群众文化需求分析中的应用将更加深入和广泛。一方面,大数据将与人工智能、物联网等新兴技术深度融合,进一步提升群众文化需求分析的智能化水平;另一方面,大数据的应用将推动群众文化服务的个性化、精准化发展,满足群众日益多样化的文化需求。同时,还需要不断完善相关政策和法规,加强数据管理和监管,为大数据在群众文化需求分析中的健康发展提供保障。

参考文献

- [1]高洁.数字化背景下群众文化活动的创新模式研究[J].参花,2025,(28):165-167.
- [2]王明峰,刘雪敬.基于大数据的群众文化服务精准化优化策略研究[J].文化月刊,2025,(09):123-125.
- [3]于兆蒂,马玉欢.大数据赋能新时代群众文化发展的价值探析[J].大众文艺,2025,(06):1-3.
- [4]刘志娟.基层群众文化需求分析与加强公共文化服务建设的策略探讨[J].艺术科技,2018,31(10):222.

作者简介:王会艳(1985.01.07),女,汉族,籍贯:云南施甸,学历:本科,职称:群众文化馆员,研究方向:群众文化。