

基层群众文化艺术多元化发展的创新与策划思考

白建平

科尔沁右翼中旗养老服务身心中心敬老院，内蒙古兴安盟科尔沁右翼中旗，029400；

摘要：基层群众文化艺术多元化发展的意义重大，不仅能提高基层群众文化素养，为社会主义发展夯实群众基础，还能推动社会文明和谐发展以及建设社会主义精神文明。因此，为实现其创新发展，当前需要采取有效措施以进一步推动相关工作的高效展开。文章就基层群众文化艺术多元化发展的创新与策划进行了分析和探究，以期能够为相关工作的高效展开起到一定参考作用。

关键词：基层群众；文化艺术；多元化发展；创新；策划

DOI：10.69979/3041-0673.26.02.098

引言

在社会不断发展进步的当下，基层群众文化作为社会文化的重要基石，其发展状况深刻影响着整个社会的文明程度与和谐稳定。基层群众文化艺术是广大人民群众日常生活的生动写照，是连接社会各个阶层的重要纽带。随着时代的变迁，基层群众对精神文化的需求日益多样化和个性化，传统的文化艺术活动形式已难以满足他们的期望。在此背景下，推动基层群众文化艺术活动，不仅能够丰富群众的精神世界，提高他们的文化素养，还能促进社会的和谐发展，增强民族的凝聚力和文化认同感。

1 建设基层群众文化的价值

1.1 提高基层群众文化素养

对基层群众文化艺术活动进行创新与建设，能够切实增强基层群众的文化素养。在这一过程中，应加强对基层群众的引导，不断深化自身的政治认知。这对于提升我国基层群众的综合素养、推动社会文明建设具有极为重要的促进意义。基层群众文化建设艺术具有多方面的内涵，其与当地群众生活所处的自然环境以及人文环境紧密相连。将这些为群众所熟知的素材作为文化艺术活动的关键要素，能够极大地丰富当地群众的日常生活。通过参与各类文化艺术活动，群众能够从不同的角度来拓宽视野，进而提高自身的思想水平和认知能力。同时提升基层群众的认知和素养，并有效强化我国低文化人群的整体素质。

1.2 推动社会文明和谐发展

基层群众文化艺术活动的建设工作与促进我国社会和谐发展存在着紧密的内在联系。无论是社会的进步还是国家的发展，都离不开基层群众的积极参与和支持。同样，建设社会文明、和谐的环境需要基层群众具备较高的文化素养。当基层群众的文化素养和政治素养得到提升后，其能够更好地理解和配合社会建设工作，并积极参与到社会事务中来。这样一来，社会建设中的诸多问题将迎刃而解，有助于营造积极、正向的社会环境，推动社会朝着更加和谐、稳定的方向发展。

1.3 建设社会主义精神文明

基层群众文化艺术活动的创新对于社会主义精神文明建设具有重要的推动作用。通过大力推进基层群众文化建设工作，能够切实保障基层群众对社会建设文化理念的深入认识。在这一过程中，基层群众可以接触到丰富多样的文化内容，从而极大地丰富自身的精神世界。一个精神世界丰富的基层群体是构建和谐社会环境的重要基础。

同时，基层群众文化建设还有助于更好的传承与弘扬中华优秀传统文化。在文化艺术活动中，融入中华优秀传统文化元素，能让基层群众更好地了解和感受传统文化的魅力，增强人们的民族认同感与文化认同感。当基层群众对自己的民族文化有了更深刻的认同和热爱，就会更积极主动地发挥自身价值，为实现社会发展的目标贡献力量，进而有力地促进社会主义精神文明建设。

2 创新基层群众文化艺术多元化发展的策略

2.1 结合基层群众需求，优化活动形式

基层群众文化艺术活动的创新优化，本质上是一项

具有系统性、整体性特征的文化治理工程。其核心目标在于丰富民众的精神文化世界，提升其生活品质，并最终服务于社会和谐环境的构建。所以在推动群众文化艺术创新发展的进程中，必须确立并遵循若干核心原则：首先，群众文化艺术活动的根本宗旨在于服务民众，而活动的有效开展与持续活力高度依赖于基层群众的广泛参与和深度认同。基于此，相关文化管理部门与服务机构应将精准把握群众真实文化需求作为活动策划的出发点。这要求系统性地调研、分析不同群体的兴趣偏好、审美习惯等，并在此基础上高效整合区域内外的各类文化艺术资源。通过这种需求驱动与资源优化配置相结合的模式，设计并推出更具吸引力、亲和力与参与度的艺术活动形式。例如，地方文化机构可积极引导和扶持社区居民，以本地优秀传统文化为核心主题，策划组织一些民俗文化节庆活动。在活动中可有机融入民族服饰展示、传统技艺体验以及地方特色美食品鉴等多元内容，使文化艺术活动深度嵌入居民的日常生活与休闲场景，实现文化供给与民众需求的无缝对接与良性互动。

在文化消费多元化、娱乐方式日新月异的背景下，基层群众对文化艺术活动的审美期待与参与标准日益提升。要有效吸引民众目光、激发其内在参与动力、提升活动整体效果与质量，活动形式与内容的创意性、创新性已成为关键竞争要素。因此，在策划群众文化艺术活动时，必须将创新置于核心地位。这要求策划者打破思维定势与路径依赖，勇于探索跨界融合、科技赋能与互动体验等新型模式。例如，可尝试将传统艺术形式与现代数字技术相结合，打造沉浸式艺术体验空间，即可以进一步增强活动的吸引力、新鲜感与参与黏性，更能在长期的创新实践中，逐步提炼、沉淀出具有鲜明地域特色、深厚民族底蕴的群众文化艺术品牌，形成独特的文化标识与竞争优势，从而为基层群众文化艺术的可持续、多元化发展注入源源不断的活力。

2.2 突出有关部门作用，支持文化活动

基层群众文化艺术活动具有显著的社会公益属性。其有效组织与高质量开展，不仅依赖于活动策划者与管理团队对宏观社会环境变迁的敏锐洞察和对基层民众文化需求的精准把握，更迫切要求相关政府部门充分发挥其主导、协调与保障的核心职能。因此必须建立健全一套高效协同的行政支持体系，为活动的顺利实施提供一定的支持。如应建立跨部门协同联动机制，提升安全

保障与执行效能。大型或常态化的群众文化艺术活动，对活动空间、设施设备、应急响应等方面均有较高要求。因此，相关文化、宣传等职能部门必须超越传统的条块分割，建立常态化的沟通协调平台与信息共享机制。同时要明确各部门在活动全周期中的职责边界与协作流程，确保工作人员各司其职、各尽其责。通过优化跨部门决策流程、提高信息传递效率、增强联合行动意识与能力，即能系统性地提升活动安全保障工作的质量与覆盖面，为文化艺术活动营造安全、有序、高效的运行环境。

2.3 发展现有文化品牌，增强活动影响

要切实保障文化艺术活动实现真正的多元化、高品质发展，活动组织者与管理团队亟需实现两大转变：首先要持续深化文化艺术知识储备，更新文化艺术观念；其次应，应紧跟时代发展，将反映时代精神、弘扬主旋律作为活动策划的核心导向。通过精心组织思想性、艺术性、观赏性俱佳的精品艺术活动，以进一步提升基层群众文化艺术活动的内涵质量与社会效益，进而为民众营造更加充实、健康、富有文化意涵的生活休闲空间。在此进程中还可以实施文化品牌化战略以进一步提升活动影响力。这样不仅能够具备强大的吸引力和感召力，能够有效激发基层群众的参与热情与主动性，并显著增强他们对本地文化活动的归属感与文化自信。因此，应将品牌建设置于重要位置，着力推动以下工作：首先可系统梳理、深度挖掘本地区独特的非物质文化遗产、民俗传统、历史文脉以及地域风情等特色文化资源。避免同质化竞争，并从中提炼最具代表性的文化符号与精神内核；在传承传统精髓的基础上，勇于创新表达方式与呈现形态。将地域特色文化元素融入品牌活动的策划、内容设计以及传播推广等各个环节，使品牌既根植于传统沃土，又焕发时代生机；通过持续打造高质量、有影响力的品牌活动，不断丰富基层文化艺术活动的形式与内容。同时，强化品牌传播策略，利用线上线下多元渠道提升品牌知名度与美誉度。

最终目标是通过文化品牌化战略，将零散的文化活动凝聚成具有鲜明地域标识和广泛社会影响力的文化名片，不仅能够有效吸引更广泛的社会参与，更能形成可持续发展的文化生态，从而系统性地增强基层群众文化艺术活动的社会影响力、文化感召力与长远发展力。

2.4 推动文化资源共享，促进事业发展

保障基层群众文化艺术活动向多元化、纵深方向持续发展，其关键在于构建开放、高效的文化资源共享生态。这要求以精准对接群众文化需求为核心驱动力，积极拓展文化艺术资源的供给广度与深度，并创新性地引导基层群众从活动的被动接受者转变为创意策划、内容丰富等环节的主动参与者与共创者。文化资源的共享与活化，其创意源泉可主要从以下两个维度进行深度挖掘与整合：

首先，基层群众文化艺术的生命力根植于对民众真实生活状态的深刻洞察与艺术化的再现。其本质使命在于运用艺术的语言，生动展现人民群众最本真的生活图景，并艺术化地表达其对美好生活的向往、对时代进步的礼赞。因此，活动策划者必须秉持“深入生活、扎根人民”的创作导向，将活动内容设计对准于群众日常生活的土壤，从平凡真实的个体经历与集体记忆中，提炼出具有普遍共鸣性与时代代表性的生活场景、情感表达与社会议题。例如，在策划以“传承民俗文化，彰显地域特色”为主题的文艺汇演活动时，可聚焦本地特有的民间音乐、舞蹈、戏曲等艺术形式，通过组织社区文艺骨干、民间艺人及普通爱好者参与传统乐器合奏、地方戏曲选段演唱等实践环节。创作内容应深度挖掘并艺术化呈现对祖国繁荣的自豪感以及对邻里和谐的赞美。这种源于生活、高于生活的艺术表达方式，能够极大地强化活动内容的真实感、代入感与情感穿透力，从而深刻诠释艺术作品的人文内涵与社会价值。

2.5 增加活动建设投入，增强事业活力

基层群众文化艺术事业的蓬勃发展，离不开稳固的资源要素支撑体系。为持续增强其发展的活力与韧性，必须着力构建多元化、可持续的经费保障机制与专业化、高素质的人才支撑体系。首先可积极拓展多元经费渠道，构建可持续的资金供给机制。这需要在实践过程中打破传统路径依赖，积极探索并建立多元化、多渠道的经费筹措体系。相关行政管理部门应发挥政策引导与平台搭建作用，在保障基本公共文化服务财政投入的同时，主动创新思路，吸引广泛的社会资本力量。具体而言，各地应立足区域经济社会发展实际，研究制定并落实鼓励性政策，积极引导和吸引有社会责任感的私人企业、热心公益的社会组织深度参与群众文化艺术活动的策划、组织、赞助及创新环节。通过探索项目合作、公益创投等市场化运作模式，逐步形成“政府主导、社会参与、

市场运作”的多元经费供给新格局，为基层群众文化艺术活动的长远规划、品质提升与规模拓展奠定坚实的物质基础。

其次还应构建一支结构合理、素养全面的专业化文艺人才队伍，是提升活动创意水平、组织效能与艺术品质的核心保障，更是激发行业内生动力的关键所在。针对当前基层文艺人才队伍建设的短板，有关部门需将人才培养与赋能置于战略高度，系统性地开展文艺骨干的培育工程。应设计并实施兼具专业性、系统性与趣味性的分层分类培训计划。并灵活运用多种培训方式，提高其专业素养，使其真正成为推动基层文化艺术策划优化、质量跃升的核心人才力量。

3 结语

综上所述，基层群众文化艺术的多元化发展是一项长期而艰巨的任务，通过本文的分析，能够明确基层群众文化建设的多重价值，探讨了一系列创新与策划的有效策略。结合基层群众需求优化活动形式，能够使文化艺术活动更贴近群众生活，增强群众的参与度和积极性；突出有关部门的作用，为活动的顺利开展提供了坚实的保障；发展现有文化品牌，有助于提升活动的影响力和吸引力；推动文化资源共享，让文化艺术活动的创意更加丰富多样；增加活动建设投入，则能够为文化艺术事业的持续发展注入了活力。新时期，相关实践工作的开展，需要结合不同地区的实际情况，灵活地运用各种策略，同时持续创新和完善文化艺术活动的内容与形式，从而能够更好地实现基层群众文化艺术的繁荣与发展。

参考文献

- [1] 孙颖嘉. 文化自信背景为基础的基层群众文化艺术精品创作分析[J]. 中国民族博览, 2025(11): 68-70.
- [2] 刘邦和. 基层群众文化艺术多元化发展的创新及策划[J]. 中国民族博览, 2023(10): 57-59.
- [3] 赵萱. 群众文化辅导对基层文化建设的作用分析[J]. 今古文创, 2021(37): 120-122.
- [4] 辛林燕. 新农村建设背景下群众文化艺术提升研究[J]. 中外企业家, 2020(21): 250.
- [5] 张元明. 涂鸦艺术在基层公共文化空间的应用研究[J]. 艺术评论, 2017(05): 157-160.
- [6] 相九芮, 陈艳如. 艺术教育在基层群众文化构建中的必要性和推进策略探究[J]. 山东工会论坛, 2016, 22(04): 28-30.