

产教融合背景下职业院校非通用语专业校企合作模式的创新路径研究

姜鸿容 丁金平

云南外事外语职业学院，云南昆明，650000；

摘要：在产业升级与新职教法背景下，语言类专业产教融合不足的矛盾日益突出。以泰语、越南语等非通用语专业为例，本文调研企业需求与校企协同困境，提出基于“专业群+产业链”的合作模式，并构建课程共建、实践共育、资源共享、标准共制、评价共用的“五位一体”路径，为语言类专业深化产教融合提供参考。

关键词：产教融合；校企合作；非通用语；职业院校；协同育人

DOI：10.69979/3029-2735.26.02.096

1 语言类专业产教融合的现状与主要问题

语言类专业尤其是非通用语专业在职业院校中具有明显的区域性、行业性和复合性特征^[1]。在产教融合改革全面推进的背景下，尽管专业服务面向不断扩大，但在校企合作深度、专业建设质量以及人才培养供给侧等方面仍存在诸多挑战。

1.1 行业需求增长与岗位结构变化明显，但人才供给结构性错配突出

在“一带一路”倡议与中国—东盟自由贸易区建设持续深化的背景下，涉外企业对语言人才的需求呈现出显著的多层级、复合型与技术型特征^[2]。以泰语、越语等非通用语为代表的语言岗位，正由传统的翻译与服务角色向“懂语言+懂业务”的综合型岗位扩展。跨境电商企业对双语客服、店铺运营、跟单沟通和双语直播等岗位需求快速增长；民航、文旅与酒店行业对兼具语言能力和服务技能的人才需求持续扩大；国际物流、工程承包及海外投资企业则更倾向于吸纳能够参与商务谈判、项目管理、文化沟通的复合型非通用语人才。然而，相较于行业需求的升级，职业院校语言类专业的人才培养仍呈现明显的基础化与单一化特征，学生多停留在听、说、读、写等基础语言技能层面，对外贸流程、跨境平台运营、文旅项目设计等关键业务知识掌握不足，跨文化沟通与职业素养培养亦较为薄弱。由此导致高职院校语言类专业普遍存在“行业要复合型，学校培养单一型”的结构性错配。

1.2 校企合作层次较浅，产教融合多停留在形式化合作

尽管产教融合已成为职业教育改革的重要方向，但语言类专业的校企合作整体仍停留在较浅层次，合作内容呈现松散化和形式化倾向。从调研情况看，目前多数院校的合作主要依赖学生顶岗实习，但可提供的岗位往往集中于基础服务类，专业适配性较低。企业参与学校人才培养的方式仍以讲座、短期培训或招聘活动为主，缺乏持续性和深度^[3]。虽然“访企拓岗促就业”工作执行频繁，但多数合作未形成稳定机制，存在“一次性、短周期、弱关联”的问题。企业较少参与人才培养方案制定、课程标准开发、真实项目导入课堂以及学生学习质量评价等核心环节，使校企合作难以从“外围协作”迈向“共同育人”，语言类专业的产教融合呈现出明显的浅层化、碎片化与短期化特征^[4]。

1.3 实训体系行业情境不足，无法满足职业能力生成需求

在实践教学方面，当前语言类专业实训仍停留在语言训练和情境模拟层面，与真实行业任务脱节明显。多数院校尚未构建涵盖外贸流程、跨境电商运营、文旅服务及语言技术等方向的综合实训体系，业务操作多停留在教材范例，缺乏真实数据与平台支撑。跨境电商任务环境难以还原，文旅类实践平台不足，新兴语言技术岗位训练资源匮乏，加之行业变化快、学校更新慢，使学生实践能力难以匹配企业岗位标准。

2 语言类专业校企合作模式的实践探索

结合前期调研结果与教学实践经验，语言类专业的产教融合建设可从以下五个方面推进，以实现人才培养质量与行业需求的精准匹配^[5]。

2.1 构建“专业群+行业链”的校企协同运行机制

在培养模式设计中,语言类专业不再作为单一语言技能训练,而是主动嵌入行业专业群,与行业链深度对接,实现多专业协同育人。例如:

“泰语+跨境电商专业群”:服务跨境店铺运营、海外客服、本土化运营等岗位;

“泰语+国际商务专业群”:服务外贸业务、国际商务沟通、外贸文案等岗位;

“泰语+民航服务/文旅管理专业群”:服务航空地勤、旅游讲解、涉外接待等岗位。

通过构建专业群体系,明确语言技能在实际业务流程中的作用,使语言能力与行业技能相互融合、相互支撑。

2.2 共同开发行业导向的课程体系与项目化教学内容

在语言类专业的培训体系中,仅依靠传统语言课程已难以满足企业对复合型人才的需求。因此,学校与企业需建立“协同开发、共同执行”的课程建设机制,实现人才培养从“以学校为中心”向“校企共同育人”转变。首先,在人才培养方案制定环节,学校应邀请行业专家深入分析岗位能力模型,对岗位所需的语言能力、业务流程知识、跨文化沟通素养及数字技能进行精准提取,确保培养方案能真正回应企业需求。其次,在课程标准设计中,企业工程师、业务主管与教师应共同参与课程目标、内容结构、任务类型及评价方式的制定,使课程内容从单纯语言学习升级为“语言+行业”的复合课程体系。

2.3 依托企业资源建设实践平台与线上任务系统

在语言类专业人才培养中,传统语言课程已难满足企业对复合型人才的需求,因此必须构建校企“协同开发、共同执行”的课程体系,实现从“学校独立培养”向“校企共同育人”转变。学校应在人才培养方案制定中引进行业专家,基于岗位能力模型明确语言能力、业务知识、跨文化沟通及数字技能要求;在课程标准设计中由教师与企业工程师共同确定课程目标、内容与评价方式,形成“语言+行业”的复合课程结构。项目化教学以真实业务任务为载体,如跨境客服、外贸函电、文旅讲解等,使学生在真实情境中完成接单、沟通、售后及本地化等任务。通过将线上线下实践平台融入教学全过程,学生能够在不断循环的“模拟—实战—反思”中提升语言应用能力与职业操作能力,实现从“课堂学习者”向“岗位准从业者”的转变^[6]。

2.4 引入企业导师,推进“双导师制”协同育人

“双导师制”是推动语言类专业产教融合深化的重要机制。通过引进行业经验丰富的企业导师参与课程教学、项目实践和学习评价,能够弥补教师行业实践不足,使课程更贴近真实业务需求。企业导师可承担行业语言、跨境运营、文旅产品设计等教学内容,并在项目中担任项目经理,与学校教师共同指导学生完成外贸沟通、店铺运营、文化策划等任务。与此同时,学校教师应在企业开展挂职锻炼,将真实案例与最新行业变化引入课堂。通过教师发展与企业导师引入的双向融合,可形成稳定的校企协同育人机制,实现岗位需求、课程内容与师资能力的系统对接。

2.5 建设校企协同评价体系,提高人才供需匹配度

为提升人才培养的精准性与实效性,应构建校企共同参与的综合评价体系,对学生语言能力、行业知识、岗位技能、跨文化沟通、职业态度和团队协作等维度进行全过程监测。评价采用“企业导师+学校教师”双主体模式,通过项目任务、情境模拟、案例分析等多元方式实施,更贴近真实岗位需求^[7]。校企协同评价不仅用于学业评定,也应支撑就业推荐和岗位匹配,通过建立职业能力档案与企业反馈机制,为企业提供精准选才依据。学校亦可依据评价数据调整课程与实践教学,形成持续改进机制,促进人才培养质量提升,为语言类专业产教融合提供稳定的质量保障。例如,通过建立学生职业能力档案、项目实践记录及企业评价反馈,可为企业提供准确的选才依据,提高学生就业成功率。

3 语言类专业校企合作模式的创新路径

基于前述现状分析与问题诊断,职业院校语言类专业在推进产教融合过程中,需要以岗位需求为牵引,以行业链为核心、以专业群为支撑,通过制度创新与资源协同打造适应产业发展的校企合作新模式。为此,可以从以下五个方面系统构建创新路径。

3.1 构建专业定位与产业需求协同的“三对接”机制

在产教融合背景下,语言类专业的发展必须突破“语言技能单一培养”的局限,转向“语言+行业”复合型定位。通过建立“三对接”机制,使专业建设与区域经济发展需求高度匹配。第一,专业对接产业,即根据跨境电商、外贸、文旅、民航服务等重点行业的人才结构变化,重新定位泰语等语言类专业,使其嵌入产业链环节,如跨境客户服务、海外市场运营、文旅讲解、涉外接待等岗位,提升专业建设的行业属性。第二,课程对接岗

位,以岗位能力要求为核心重构课程体系,将外贸流程、平台运营、旅服务规范、跨文化沟通等内容融入语言课程结构,实现课程内容与职业岗位任务的精准匹配。第三,教学对接生产流程,推动教学活动模拟企业工作场景,将真实业务任务引入课堂,通过任务驱动与项目教学,使学生能够按照企业流程完成完整业务链条的操作,提高职业适应性与岗位胜任力。“三对接”机制的构建,使语言类专业真正实现“以产定教、以岗设课、以能促学”。

3.2 打造“语言+行业技能”的复合型课程体系

为适应行业对复合型语言人才的需求,语言类专业应构建以语言基础能力和行业技能并重的课程体系,即“双元课程结构”。其中,基础语言模块包括听、说、读、写以及语音、语法、词汇等核心语言能力训练,是学生语言能力的基石;行业语言模块针对不同产业需求设置,如商务泰语、旅游泰语、物流泰语、航空服务用语等,强调语言在行业情境中的应用能力;岗位技能模块则围绕具体岗位任务设置,如跨境店铺运营、外贸跟单、文旅讲解、航空服务流程等,通过项目化教学提升学生的动手能力与业务理解能力。三类课程相互补充、递进衔接,使学生在掌握语言能力的同时具备明确的职业方向和可迁移的行业技能,实现“语言学习与职业能力同步成长”的培养目标。该体系不仅强化了课程的职业性与实践性,也为复合型人才培养提供了可复制、可持续的课程模式。

3.3 推动校企共建共享实践平台与课程资源

校企合作要从传统的“实习输送”转变为“共同育人”,关键在于通过产学研协同建构高质量的实践平台和资源体系。首先,学校应与企业合作建设校内行业场景实训基地,如跨境电商运营中心、外贸综合实训室、旅游讲解虚拟仿真实训中心等,使学生能够在真实化、任务化的环境中开展学习与训练。其次,依托企业真实业务资源建立企业项目孵化平台,通过企业订单、翻译项目、店铺运营任务等实现学生与企业的双向互动,使学生在实践中积累经验。再次,双方共同开发联合课程包、行业案例库、双语素材库,企业提供真实数据与案例,教师负责教学设计,实现课程资源共建共享。通过多维实践平台的构建,学生的实践机会大幅增加,训练内容更加贴近行业实际,产教融合的实效性显著提升。

3.4 深化企业参与度,提高校企合作的制度化水平

校企合作的深度取决于企业参与教育全过程的程

度。为改变以往合作松散、形式化的现状,学校应建立系统的企业参与机制,将企业深度融入人才培养生态。首先,在招生环节引入企业需求,共同制定招生标准、确定培养方向;其次,在课程开发阶段邀请企业参与课程标准制定、教材资源审阅及行业任务提供,提高课程的行业关联度;第三,在教学实施中,由企业工程师、外贸业务骨干、平台运营专家担任兼职教师,与学校教师共同授课;第四,在质量评价中引入企业评价学生的项目表现、职业素养与岗位适应性,使评价体系更具真实性、针对性;第五,在就业推荐与学生发展指导下发挥企业资源优势,提高就业精准度。通过制度化设计,使企业从“客体参与者”转变为“共同育人者”,促进校企合作稳定、持续、规范地运行。

4 结论

在产教融合背景下,职业院校语言类专业仍存在行业导向不强、合作浅层化、实践不足及教师行业经验薄弱等问题。本研究基于调研提出五项创新路径:构建“三对接”机制,打造“语言+行业技能”课程体系,共建共享实践平台,提升企业深度参与度,形成长效合作机制。该路径推动产业链与产业链协同、课程职业化和教学实践真实化,促进教师双师化发展,显著提高学生岗位胜任力,为产业发展提供高质量语言人才支持。

参考文献

- [1] 龚雨齐.产教融合背景下高职院校经贸类专业人才培养路径探究[J].商展经济,2024,6.
- [2] 孙鹏.基于产教融合背景下江苏省高职院校应用英语专业群培养路径构建[J].Journal of Hubei Open Vocational College,2025,38(1).
- [3] 朱晓玉.校企联合培养高技能人才的困境与优化路径[J].Advances in Education,2024,14:1295.
- [4] 赵艳启.产教融合背景下职业本科人才培养体系的研究[J].教育科技前沿,2025,1(2).
- [5] 李杨.产教融合视域下校企共建产业学院“项目教学化,教学项目化”教学模式研究[J].教育科技前沿,2025,1(2).
- [6] 周桐,刘宇,伍小兵,etal.我国高职院校产教融合的现状,困境及创新路径[J].Experimental Technology & Management,2022,39(9).
- [7] 蔡海燕,任佳宇,喻欢,罗娜.“一带一路”倡议下高职院校产教融合创新探究[J].Advances in Education,2024,14:890.